

强化品牌核心竞争力 中洋鱼天下打出组合拳

市场瞬息万变,“爆款”亦要常变常新,从“亿元爆品”清水鱼片、泉水蛙到大单品山姆款酸菜黑鱼片,再到火锅季“盒风系列”“长江三鲜”鲜食预制菜、冰鲜鳝丝、预处理螺贝类海鲜食材、蒜蓉粉丝系列烧烤食材各类爆品,中洋鱼天下逐步形成了“亿元级爆品”的矩阵化产业生态。在中洋鱼天下品牌战略下,用标准化、品质化、爆品矩阵化助力品牌全国性铺排,不断强化品牌核心竞争力,打出了一套符合市场需求的品牌组合拳。

近日,国家发改委发布促消费“20

条”利好措施以促进消费、扩大内需,同时在江苏高度重视预制菜产业发展的大环境下,中洋鱼天下预制菜产业迎来黄金发展机遇。围绕时尚化、年轻化、标准化,中洋鱼天下以“品牌力”作为重武器,不断打造差异化爆品。纵观中洋鱼天下从“一鱼一蛙”清水鱼片、泉水蛙到大单品山姆款酸菜黑鱼片的“亿元级爆品”打造路径,到火锅季“盒风系列”“长江三鲜”鲜食预制菜、预处理螺贝类海鲜食材、蒜蓉粉丝系列烧烤食材各类爆品,再到即将进一步聚焦打造的新亿

元级爆品矩阵的搭建、扩展、完善绝非巧合,而是一个成熟的水产品品牌打造流量密码的经验闭环。

人群画像+市场调研,产品研发+加工处理,中洋鱼天下创新“新零售+传统商超”新模式,实行“BC 双轮驱动”品牌策略。敏锐捕捉到传统商超因市场容量满溢而难以打开中洋鱼天下品牌进入突破口,中洋鱼天下绕路转战C端新零售渠道,借助“免浆黑鱼片+四去牛蛙”一战成名,中洋鱼天下一并拿下盒马、山姆、Costco 等头部会员超市合作,以产地和销地工厂+仓配一体这

种生鲜产销布局迅速跻身于C端前部市场。围绕一线城市群C端市场,实现日产日配日达,持续壮大品牌影响力,紧接着中洋鱼天下借势大单品的流量和品牌赋能,辐射到二三线城市,从C端新零售向B端大型餐饮造势,全面覆盖电商、团餐、会员店、社区零售等渠道,实现线上线下全链路、多维度输出。

以“品质化”“差异化”创新产品,中洋鱼天下建设“预制菜+生鲜食材+休闲零食”爆品矩阵,强化品牌核心竞争力,打造综合性的水产食品品牌,在群雄逐鹿的市场“卷”出新花样。(许宁宁 宗 兵)

饮单位特别是烧烤店铺宣传采取油烟净化措施,实现达标排放;深入汽修企业,特别涉及喷漆工序的,宣传在密闭空间作业,改善提升涂装废弃治理效率。

排查为要,全面细致整改。摸排全镇汽修行业总体情况,按照全覆盖无死角进行登记梳理,重点关注涉及喷漆工序汽修店铺,严格按照标准整改。即查即改渣土未覆盖、油烟净化装置未开启、洒水不及时等问题12项。(康 宇)

盟、便民服务等方面开展合作,融入居民生活圈,全方位服务搬迁至城镇的农户,维持与新市民客户群体的紧密联系。12个乡镇信贷网点均开展客户经理驻村工作并设立服务点,公示客户经理姓名、联系方式、办公时间等信息,获取金融需求等情况,针对不同金融需求,量身定制金融服务,进一步增强了服务“新市民”的广度、深度和精度。

下一步,该行将持续深入贯彻“以人民为中心”的发展理念,贴近新市民客群的实际需求,提供新市民惠民政策及专属金融产品,同时做好服务宣传推广,使广大新市民享受便利化的金融服务。

(黄世金 孙 帅)

日前,苏州相城区某商业街沿街商铺凌晨2点多突发火灾,现场无人被困。该商铺位于“九小”场所聚集区域,屋顶主要是木质结构,一旦火势蔓延,后果不堪设想。

移动智能烟感入户 “人防+技防”守护商铺安全

幸运的是,在火灾发生时,该商铺二楼的移动智能烟雾报警系统首先探测到火情,立刻通过电话提醒房东,附近的渭西卫星消防站接警后3分钟左右最先抵达现场,遏制火势蔓延,与随后到场的北桥专职消防救援队,协同成功处置。

移动智能烟雾报警系统可24小时值守,在火灾发生初期,智能烟感装置

理科,乡镇集成指挥平台三级联系人,保障警情信息、设备故障信息第一时间有效通报给相关人员。

5月底至今,移动智能烟雾预警装置在渭西村“九小”场所安装商铺147户,安装出租房312户,合计459户,烟感安装数量1509个,为渭西村提供24小时全天候安全保障服务。(苏 服)

泗洪归仁镇聚焦大气污染防治“百日攻坚”取得实效

自大气污染防治“百日攻坚”行动开展以来,宿迁市泗洪县归仁镇始终坚持绿色发展、生态保护理念,深入打好污染防治攻坚战,全力做好大气污染防治“百日攻坚”行动,全面压减低氮氧化物、烟尘等污染物排放量,改善PM2.5浓度,提升优良天数比例。

组织保障,夯实行动根基。该镇召开“百日攻坚”行动专题部署会,党委书记强调工作要求,明确工作方向。组建专项行动工作专班,划分宣传组、巡查组、督察组、高值时段应急响应小组。分管领导将九大行动细则分解到部门,责任到人。制定责任清单、行业清单、

管控清单,明确管控措施、行动内容。

宣传发力,营造浓厚氛围。在全镇范围内开展“百日攻坚”专项行动宣传工作,将各行业降尘、减排具体要求传达通知到位。以座谈方式集中企业负责人宣传减排行动;在建筑工地宣传《宿迁市扬尘污染防治条例》,落实扬尘管控;到餐

来安农商银行提升金融服务水平 抓牢新市民客群

随着城市化进程的加速,越来越多的年轻人选择离开农村到城市打拼,农村人口向外搬迁、产业向外转移,改变了农村传统社会结构,削弱了农商银行与农村客户的关联度。

面对农村人口流失的发展困境,安徽来安农村商业银行针对搬迁后的新市民客户群体,创新高度契合的信贷产品——“新市民贷”,充分运用信息技术,精准评估新市民信用状况,提升金融供给质量和金融服务均等性。

走访客群,建立新市民客户服务网络。该行各网点及时与辖区内政府部门和村干部联系,收集并整理新市

民客户清单,掌握客户去向、联系方式和资金需求等信息数据,定期保持联系,满足客户需求。该行成立了由“内勤+外勤”搭配组成的金融服务小分队,借助移动设备,打破区域和网点固定化的设置,将柜台“搬到”村委、社区和企业,全面打造“移动服务、上门办理”的服务模式,做到“市民走到哪,金融服务就延伸到哪”,切实提高了“新市民”金融服务的高效性和及时性。截至目前,该行已组建25支金融服务队伍,累计开展服务268场。

完善服务,优化新市民服务机制。农村人口大量搬迁流入城镇成为

新市民,这些新市民存在着较大的金融需求,比如就业创业、安家落户、子女教育、健康保险和养老保障等。该行领导高度重视,加快建立新市民金融服务机制,制定专项服务方案,通过月度例行会议等形式组织业务骨干认真学习,要求相关人员要熟悉相关业务流程。同时制定相应宣传方案,达到普及金融知识,通过宣传引导,畅通新市民金融服务渠道,保障新市民消费者权益,提升新市民的获得感、幸福感、安全感。

网点转型,丰富新市民服务场景。该行通过与街道、社区在党建联

抓住战略性新兴产业发展机遇

星耀仁工朝着大型综合产业服务商发展目标不断迈进



星耀仁工生物科技有限公司是一家集研发、生产、销售、消费为一体的多元化实体产业链,位于美丽的浙江省嘉兴桐乡市,是浙江省民营经济研究中心重点培育企业。公司本着“诚信为本,信誉第一,质量至上,客户满意,追求卓越”的经营理念 and “品种全,规格齐,质量好,服务佳”的竞争优势,不断为客户的消费提升服务保障。

星耀仁工子公司浙江万企

星捷商贸有限公司在可持续发展战略思想指引下得到长期、稳定、高速发展。公司与客户共同成长,共享未来,合作双赢,开创美好明天。公司运营的“星捷优选”App 商城秉承“符合国家发展规划,引领消费新概念”的方针,旨在“大众受益”的经营理念 and 科技创新的核心价值观,在激烈的国内外市场大潮中艰苦创业、自强不息,现已形成以电子商贸、大健康、工业、农业、高科技研发、旅游业、文化传



媒、有机食品、供应链服务等业务为主的大型综合产业服务商。紧跟趋势,科学管理、踏实运营一直是星耀仁工的纲领:公司以人为本,注重人才并建立了独特的人才架构,确保员工的工作效率和创造力。

公司强化品牌定位,对未来市场进行定位和细化,加强品牌宣传和市场推广,在现有的全国市场基础上对未来市场进行技术创新,以提高产品的质量和

服务的效率。

秉承多元化扩展路线,星耀仁工未来将继续扩展服务范围,引入更多优质品牌和商品,满足更多用户的需求。

公司将在能化提升方面加大技术投入,推动人工智能、大数据分析等先进技术的应用,提升消费者的购物体验 and 商家的商品推荐能力,实现更加智能化的购物体验。

加快分公司落地进程:我

们将会有多家分公司落地,公司会加强与当地企业 and 政府的合作,建设更多的仓储和物流设施,提高当地物流 and 供应链的效率和稳定性,提供更加丰富的商品和服务。

在三年的运营中,星耀仁工受到了社会各界的高度关注:

2022年3月13日,星耀仁工并评为浙江省民营经济研究中心重点培育企业,同期,星耀仁工成为了中东欧国际俱乐部理事单位以及抖家国际企业家俱乐部主席单位。

2023年1月6日,星耀仁工被浙江省民营经济研究中心评为浙江省优秀民营企业。

2023年11月22日,星耀仁工被评为AAA级信用企业。

截至2023年7月,星耀仁工下辖一级子公司、二级子公司达10余家,业务遍及东北、华北、华东、西南等全国30多个省市县,辐射范围不断扩大,至今已打造注册量过百万的极具粘性粉丝群体。

星耀仁工未来将不断整合行业资源 and 拓展更多领域的业务,继续秉持产品质量是核心、知识

产权是内涵、广告宣传是支撑、企业形象是引力、用户亲和力是源泉、市场占有率是目标的六大核心要素,不断创新,砥砺前行。

总结过去,星耀是灿烂的;正视现在,星耀是稳健的;展望未来,星耀是辉煌的。星耀仁工全体同仁在王建兴先生的带领下,统一思想、统一目标、统一管理,最终达成企业精神、企业文化、企业标杆并产生强大凝聚力的生态企业化模式,星耀人将牢牢抓住国家大力发展战略性新兴产业的历史机遇,以科学发展观为统领,以实业经营为基础,以资本平台为翅膀,落实消费者向消费商转换新型生态圈,实现“企业上市”的战略目标,为振兴地方经济、促进社会发展作出更大贡献。



广告