

促消费政策出台 多项措施力挺家居业

□ 本报记者 陆俊 文/摄

日前,国家发改委发布恢复和扩大消费二十条措施,其中,家居消费占了相当重要的内容,而在此前不久,商务部等13部门发布了《关于促进家居消费若干措施的通知》。国家在短时间内发布多项有关家居消费的政策,显示出家居消费在整个社会消费中占据了越来越重要的位置,在消费促进经济发展中也发挥着越来越重要的作用,家居行业已经进入到了新的发展时期,而对企业来说,也迎来了更好的市场机遇。

恢复和扩大消费二十条措施包括多项家居内容

记者梳理“恢复和扩大消费二十条措施”发现,有关家居消费的内容占了多项条款。第三条措施提出:“支持刚性和改善性住房需求;鼓励同步开展农房节能改造和品质提升,改善农村居民居住条件。”家居行业的上游产业是房地产,住房需求增加就是家居需求增加,改善居住条件就是提升家居消费需求,因此,该条措施从源头上就推动了家居消费需求。

第四条措施提出:“提升家装家居和电子产品消费。促进家庭装修消费,鼓励室内全智能装配一体化。推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品,提升家居智能化绿色化水平。加快实施家电售后服务提升行动。深入开展家电以旧换新,加强废旧家电回收。利用超商



清视频、虚拟现实、柔性显示等新技术,推进供给端技术创新和电子产品升级换代。支持可穿戴设备、智能产品消费,打造电子产品消费应用新场景。”

可以看出,促进家居消费,重点是促进创新的、绿色的、智能的家居消费,因此,对于企业来说,创新、绿色、智能才是未来的发展方向,只有创新、绿色、智能的产品,才能在市场上有竞争力。

第九条措施提出:“开展绿色产品下乡。有条件的地区可对绿色智能家电下乡、家电以旧换新等予以适当补贴;开展绿色建材下乡活动,鼓励有条件的地区对绿色建材消费予以适当补贴或贷款贴息。”

家居、建材产品下乡活动前几年已开展过,对促进农村地区居住条件改善和提升家居建材产品消费产生了明显的效果,本次“恢复和扩大消费二十条措施”再次提出“开展绿色产品下乡”,可以预见,农村也将对促进家居消费产生重要的推动作用,未来,农村将是家居消费的巨大市场。

多部门发布《关于促进家居消费若干措施的通知》

在此之前,商务部等13部门发布《关于促进家居消费若干措施的通知》,专门对促进家居消费进行了部署规划,多位业内专家认为,这些政策的出台将

有效释放家居家装消费潜力。

全国工商联家具装饰业商会副秘书长谢鑫表示,这次政策带来了机遇,也对家居行业高质量发展提出了更高要求,家居行业要回归初心,为人民日益增长的美好生活需要提供高质量的产品和服务。

中国建筑材料流通协会会长、产业发展战略及行业评审专家秦占学也表示,面对当前政策红利对于家居消费的强力促进,身处其中的企业应抓住机遇,形成合力,共同助力产业高质量发展。

对促进家居消费增长有重要作用

家居企业也对国家促进家居消费的政策表示了积极的信心。“这不仅可以提振市场信心、促进家居消费,也有助于提高消费者的生活品质和健康水平,对于推动家居行业高质量转型升级大有裨益。”九牧集团相关负责人表示。

国家统计局数据显示,2022年,国内限额以上单位的家具类、家用电器和音像器材类、建筑及装潢材料类合计零售额约为1.2万亿元,占限额以上单位商品零售额的8%,已经具有较大的市场规模。业内专家认为,家居消费涵盖家用电器、家具、五金制品、照明电器等行业,涉及领域多、上下游产业链长、规模体量大,家居消费的提升,将有效带动整个社会消费需求的提升,对促进消费增长有重要的作用,未来,家居市场还有着广阔的市场空间。

近日,有关部门发布《关于促进家居消费若干措施的通知》,旨在推动业态模式创新发展,支持家居企业加快数字化、智能化转型升级和线上线下融合发展,支持家居卖场加强与上下游企业合作,构建“大家居”生态体系,为消费者提供一站式、一体化、全场景家居消费解决方案;旨在全力打造创新家具消费场景,激发省会家具消费市场人气,增强市场主体活力,为加速消费回补和潜力释放注入新动力。8月9日上午,为着力恢复和扩大消费,全面大力提振市场信心,由河北省商务厅指导、河北省家具协会主办、石家庄市商务局协办、东明家居承办的“2023河北家居焕新消费季河北省首站暨东明家具百万消费券惠享全城”启动仪式,在东明家居东二环店盛大启幕。

为了筹办好本次活动,东明家居在快速协同各方力量的同时,更是推出了“百万消费券惠享全城”的惠民活动,省会市民即日起可登陆市商务局主办的“庄尚商务”免费领取消费券。

市商务局副局长杜铁行,在启动仪式上倡导石家庄全体家居行业的从业人员,在本次“消费季”中,发挥优势,繁荣市场,提振消费,贡献力量,也倡议省会更多的企事业单位,加速开展丰富多样的惠民促销活动,市商务局将一如既往给予支持与服务,以联合各地家居市场,全力打造创新消费场景,进一步激发消费市场人气,增强市场主体活力,为加速消费回补和潜力释放注入新动力。

在河北省商务厅的指导下,河北省家具协会将在全省各主要家具商场和家具生产企业的积极配合下,从即日起到今年年末,在全省范围内举办“2023河北家居焕新消费季”活动,首站选择了在河北家具行业和省会家具市场最具影响力的东明家居举办,旨在推动东明家居协同全体商户在省会打响“消费季”第一枪,以此来标杆品质、垂范效应。

为此,东明家居公司将在3个月的“消费季”活动中,向省会消费者共计发放100万元的家具消费券,本次消费券发放得到了市商务局的鼎力支持。东明家居百万消费券也将通过“庄尚商务、云闪付”平台,向全市免费发放。

据了解,东明家居积极开展“2023河北家居焕新消费季”活动,2023年8月9日上午9:30—10月31日24:00期间将在庄尚商务、云闪付平台推出100万元“家具消费券”。

用券时间为2023年8月9日至11月15日,消费券面额设置100元家具消费券5500张,300元家具消费券1000张,500元家具消费券300张。活动期内东明商场补贴资金用完活动即止,在11月15日前未核销的消费券过期作废。

消费者可在既定发券时间登录发券平台抢券,每名消费者限抢消费券3张,金额在发券平台内体现。

着力优化消费环境,规范市场秩序,健全家装标准规范,在家居行业深入实施企业标准“领跑者”制度。依法打击家居消费领域假冒伪劣、偷工减料、价格欺诈等行为。健全家居行业信用评价体系,推广诚信经营典型案例,鼓励行业协会探索实施家居行业“黑名单”制度,引导市场主体诚信经营。

本次“消费季”中,省家具协会协同相关部门和卖场在全省范围内对生产企业、家具品牌开展了一次大规模的筛查和优选,引导企业提高家居消费供给质量和服务水平,提供更多高品质、个性化、定制化家居产品,加大优惠力度,支持居民更换或新购绿色智能家居产品,开展旧房装修,并在“消费季”活动中推出一系列“消费季优选品牌”,让消费者在选购中享受到最优质的产品、最贴心的服务、最实惠的价格。

「河北家居焕新消费季」河北省首站暨「东明家具百万消费券惠享全城」活动开启



东明家具百万消费券惠享全城

近29亿元 头部家居企业定增集中获批 扩产必要性有多大?

家居企业产能利用率总体情况						
序号	公司简称	产品	2022 年度	2021 年度	2020 年度	
1	欧派家居	厨柜	/	96.00%	94.01%	
		衣柜	/	95.94%	96.15%	
		卫浴	/	95.96%	95.12%	
		木门	/	95.43%	92.15%	
2	索菲亚	衣柜	75.84%	76.61%	76.47%	
		厨柜	73.40%	77.00%	72.00%	
3	尚品宅配	木门	48.57%	54.22%	64.76%	
		定制家具	61.51%	87.70%	86.26%	
4	慕思股份	床垫	/	99.30%	99.39%	
		床架	/	98.95%	99.17%	
5	梦百合	床垫	/	81.33%	89.50%	
		定制家具	61.44%	74.88%	69.41%	
6	曲美家居	成品家具	64.97%	70.25%	75.73%	
		未上市公司				
7	诗尼曼	衣柜 / 橱柜	74.5% (1-9月)	104.01%	111.52%	
		铝合金门窗	38.50% (1-9月)	72.22%	53.46%	
8	科凡家居	衣柜	84.17%	93.80%	93.28%	
		其他定制家居产品	86.50%	87.28%	87.75%	
9	玛格家居	木门	75.64%	99.26%	91.32%	
		厨柜	64.10%	80.37%	82.91%	
10	远超智慧	床垫、软床、沙发	91.3%	98.80%	98.89%	
		床架	100.6%	106.68%	88.62%	

(制图:界面新闻家居栏目)

A股头部家居企业的定增募资近期集中获批。最新的一例是曲美家居。上周日,这家企业的8亿定增获得上交所批复通过,接下来就是等待证监会的回复。

作为参考,主营业务同样为软体家居的梦百合12.86亿元的定增在7月通过证监会审核,此前4月先通过了上交所的审核,即证监会的审核时间一般不超过3个月。此外,定制家居企业尚品宅配的8亿元定增也在今年3月通过了证监会审核。回溯资料,梦百合和尚品宅配的这两笔定增预案均在2021年下半年启动,双方均耗时两年才走完流程。

从各家的募资用途来看,扩大产能为募资的第一用途,曲美5.6亿元,梦百合7.16亿元,尚品宅配8亿元均计划用于生产基地的建设或升级;其次是补充流动资金和偿还借款、贷款。索菲亚在今年2月公布的定增预案二次修订稿表示,募资总金额不低于5亿元,不超过6.13亿元,且全部用于补充流动资金即偿还银行贷款。目前深交所仍在审核中。

曲美家居产能利用率被关注重点

在曲美家居此次的定增中,产能利用率为何成为关注关键点。在公司定增预案中,预计“河南曲美家居产业二期项目”达产后,新增年产床垫12.10万套、软床12.42万套、沙发7.92万套的产能。然而,去年曲美境内工厂的产能利用率为61%至65%。产能可直接视为生产能力,指在一定期限内,企业参与生产的全部固定资产,在既定的组织技术条件

下,所能生产的产品数量。产能利用率=产能和产能之比,可以直观看出工厂的生产制造能力,和生产技术、生产设备、生产人员管理、市场需求等因素直接挂钩。

根据公开资料整理,在已上市的6家家居企业中,欧派家居2020年和2021年的定制家居产品产能利用率高均达90%以上,最高且最稳;其次是索菲亚,占比率超过9成的衣柜、厨柜产品产能利用率稳定在70%以上。而在未上市的4家企业中,2022年远超智慧(A21107.SZ)的产能利用率堪称优等生,超过90%。科凡家居也均超过85%。诗尼曼的浮动则和尚品宅配相当,从104%跌至74%,减少了30个百分点。

值得注意的是,在已披露产能利用率的10家企业中,和曲美家居同样主营软体家居的慕思股份、梦百合、远超智慧,其产能利用率常年高于曲美。曲美家居表示,如果不考虑高端实木成品家具产线,2020年至2022年成品家具的产能利用率约85.49%、82.66%、69.48%。

曲美的解释是,因为高端实木产线的销量规模较小,一定程度拉低了综合产能利用率,此次境内募投项目也不涉及高端实木产线,未来计划缩减此类占比。

随着境内多个家居卖场的倒闭,以及多个建材城的破产、转让,家居行业产能过剩的话题日益浮现。再加上2022全年行业总体营收下滑,今年一季度未见明显的提振。

不少投资者发出疑问,在消费意愿低迷的当下,还有扩产的必要吗?红树林创始人许瑞表示,其实现在只有部分头部企业在扩产,而且比前两年少很多,“听到定增扩产有点意外。”许瑞认为,现在是马太效应,强者恒强,“建材工厂必须不断建厂,做更多区域覆盖,因为建材运输服务是有半径的。”这一观点可体现在来自安徽的志邦家居南下扩张。7月6日,志邦家居发布公告称,向特定对象发行可转换公司债券预案,拟募资总额不超过5亿元,投资广东省的清远智能生产基地(一二期)建设项目,数字化升级项目,补充流动资金。志邦最近几年在定制家居发展较快,被业内寄予厚望,今年一季度业绩比排名第三的尚品宅配少300万元。

不过,红树林资本董事沈萌则持相反观点,他认为,现在的家居行业,相比起扩大生产,更应该推动自身研发能力转型升级,向更高收益率的产品或服务拓展。沈萌表示,今年这三家定增获批,也不排除有政策推动提振家居消费的因素。

(界面新闻)

近日,记者从西宁市商务局获悉,为深入贯彻落实商务部等13部门《关于促进家居消费若干措施的通知》,挖掘消费潜力,修复家居等消费空间,西宁市商务局聚焦家居家电、汽车、油品等实体重点消费领域开展促消费活动。

西宁市商务部门在充分调研的基

西宁市开展促进家居消费活动

好家居奠定了基础。

近期,还将联合省商务厅、会同中国电信青海分公司、苏宁电器、交电大楼、万佳家博园、北山市场、红星美凯龙等企业就如何落实《关于促进家居消费若干措施的通知》,扎实开展好促消费活动进行了调研,为开展

下半年营收、成本、利润“三连降” 家具业下半年能否“回春”

近日,国家统计局发布今年1—6月份全国规模以上工业企业利润数据报告。2023年1—6月份,全国规模以上工业企业实现利润总额33884.6亿元,同比下降16.8%,降幅比1—5月份收窄2.0个百分点。在41个工业大类行业中,12个行业利润总额同比增长,29个行业下降。其中,家具制造业利润总额同比下降1.9%,木材加工业同比下降2.7%。

值得注意的是,随着扩大内需政策措施发力显效,市场需求逐步释放,多数消费品制造行业利润改善,家具制造业便是如此。数据显示,上半年,在13个主要消费品制造行业中,有10个行业利润同比降幅较一季度收窄或由

降转增,占76.9%。其中,家具、纺织服装、文教工美、医药行业利润增长7%—14%。具体来看,2023年1—6月份,家具制造业营业收入为2898.2亿元,同比下降9.9%;营业成本2400.3亿元,同比下降11.3%;利润总额132.0亿元,同比下降1.9%,较去年同期出现三下降。

而木材加工业营业收入为3945.3亿元,同比下降6.1%;营业成本3594.0亿元,同比下降6.0%;利润总额为115.5亿元,同比下降2.7%,相较去年也呈三下降态势。工业企业利润情况与房地产市场、全国建材家居市场表现呈较强关联。分析上半年全国房地产市场情况,整体表现先扬后抑,一季度度在积压需求集中释放以及前期政策

效果显现等因素带动下,市场活跃度提升,特别是2—3月,热点城市出现“小阳春”行情。但随着前期积压需求基本释放完毕,二季度,购房者置业情绪快速下滑,房地产政策力度不及预期,市场未能延续回暖态势。

而就上半年全国建材家居市场情况来看,整体表现喜忧参半。一季度度在积压需求集中释放以及房地产政策力度不及预期,市场未能延续回暖态势。

仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟表示,工业企业利润的恢复态势进一步巩固,企业生产经营压力得到进一步缓解。“随着经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善,工业企业利润累计同比增速在第四季度转正的概率较大。”庞溟说。

求继续走弱,BHI继续下降,6月全国规模以上建材家居卖场销售额为1251.77亿元,环比下跌9.96%,同比上涨2.46%。

纵观下半年,由于外需趋弱、出口承压,房地产市场供求关系发生变化,企业信心尚未进一步提振,因此,工业企业利润仍将面临一定压力。

仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟表示,工业企业利润的恢复态势进一步巩固,企业生产经营压力得到进一步缓解。“随着经济运行持续好转、内生动力持续增强、