

# 消费日报

2023年8月18日  
星期五  
总第8515期  
第5574期  
今日4版

前7月快递业务量超700亿件 同比增长15.5%

本报讯 国家邮政局近日公布的数据显示,1—7月,邮政行业寄递业务量累计完成873.7亿件,同比增长12.8%。其中,快递业务量(不包含邮政集团包裹业务)累计完成703亿件,同比增长15.5%。7月,邮政行业寄递业务量完成131.6亿件,同比增长9.7%。其中,快递业务量完成107.7亿件,同比增长11.7%。

(宗禾)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

铸品牌 树标杆 强信心

中国消费品工业品牌价值500强——日化行业

中国日化行业品牌价值30强公布

## 行业未来发展空间广阔

本报讯(记者 暴梦川)日化用品一直是人们日常生活中必不可少的消费品类。随着人们生活方式的变化以及消费需求升级,日化行业也面临升级“课题”,对此日化企业纷纷开启转型之路,在满足消费需求的同时赋能品牌价值。

近日,消费日报联合赛迪顾问消费经济研究中心发布了《2023中国消费品工业品牌价值——日化行业》(以下简称“榜单”),评选出2023年消费品工业品牌价值日化行业品牌价值TOP30企业。其中,太阳纸业、老凤祥、潮宏基、周大福、周大生位列前五。

据统计,2023年中国日化行业整

体品牌价值4761.5亿元, TOP30企业占整体日化行业品牌价值的88.4%。位于榜单前五的企业为太阳纸业、老凤祥、潮宏基、周大福、周大生,品牌价值分别为478.3亿元、392.9亿元、320.1亿元、313.0亿元和289.7亿元。

按品牌价值分布来看,品牌价值在100亿元以下的企业数量为15家,占比为50.0%;100亿元—200亿元的企业数量为10家,占比为33.3%;200亿元—500亿元的企业数量5家,占比16.7%。

从获利能力来看, TOP 30企业近五年净利润均值整体呈现先增后降趋势。2019年、2020年、2021年净利润

增速分别为18.2%、21.8%、31.0%,增速水平保持稳定提升,2022年增速水平下滑至-22.3%。

上榜企业中,太阳纸业因其市场与消费者强度指标分值较高,位居榜单首位。近年来,太阳纸业持续在产品结构调整和原材料结构调整等方面发力,通过产品结构的调整来带动原料结构的调整,降低生产成本,根据市场的需求不断调整产品,通过产品差异化发展稳固并拓展了产品的市场占有率。

同样在市场与消费者强度指标方面表现突出的还有老凤祥。近年来,老凤祥为迎合年轻消费者的喜好,开设了以年轻消费群体为主的全

新概念店铺,并兼容各个年龄段的不同消费需求,让老字号焕发新活力的同时,开启了年轻化转型。

赛迪顾问消费经济研究中心分析称,自2018年以来,中国日化上市企业营收规模整体保持正增长,2022年达到4852.8亿元,增速为10.2%,其中,电商零售占据了绝大部分市场份额。不过,由于2022年日化产品同质化严重导致的长期价格战以及部分企业线上渠道过于依赖头部主播等因素影响, TOP30企业在2022年的净利润均值明显下降。综合来看,随着居民消费不断升级,电商发展水平的不断提高,中国日化行业未来发展空间依然广阔。

搏击运动护具国标发布  
填补该领域标准空白

本报讯(记者 刘元)近日,市场监管总局(国家标准委)批准发布一批重要国家标准,其中国标GB/T 42941.1-2023《运动护具 搏击运动护具 第1部分:通用要求与试验方法》(以下简称“标准”)将于今年12月1日正式实施。

随着体育产业的发展,运动护具的消费也在呈现出良好的发展态势。根据市场调研在线网发布的《2023—2029年中国车轮运动护具行业市场竞争模式及投资前景研究报告》分析,截至2018年,中国运动护具行业的市场规模已经达到了145亿元,比2013年增长了近2.2倍,同比增长率达到了14.9%。

同时,我国是搏击运动护具的生产大国,生产厂家近千家,护具种类最齐全,我国护具占据国际护具市场份额的60%以上,但出口搏击护具仅依据国际标准化组织的标准,在国内尚无对应的搏击运动护具的国家标准。

该标准主要起草单位之一的山东泰山体育器材有限公司总工程师王伟在接受本报记者采访时表示,“制定搏击运动护具国家标准,不但填补了该领域国家标准的空白,而且有利于提高护具产品质量,规范企业生产,与搏击类运动的蓬勃发展相适应,促进搏击类运动护具行业的健康有序发展。”

“标准的实施使得国产品牌的品质有了更多保障,人们在选购时应该选用正规厂家生产的符合本国标准的产品,选择适合运动者体型的尺码并试穿,看保护区的大小是否合适,且须按使用说明穿戴护具。”王伟说。

据了解,在文教体育用品协会TC514全国文具运动器材标准化技术委员会的归口主导下,搏击类运动护具第2、3、4、5、6、7部分系列化标准立项工作已经开始启动。

据悉,该标准对外观、穿戴、约束性、耐汗渍色牢度、冲击性能、卫生安全、外套层拉伸负荷及相关试验方法进行了规定。

对约束性、耐汗渍色牢度、冲击性能、卫生安全等进行规定

国家统计局首发服务零售额数据 前7月同比增长20.3%

本报讯 国家统计局8月15日首次增加发布服务零售额数据。数据显示,1至7月份,我国服务零售额同比增长20.3%,明显快于同期社会消费品零售总额7.3%的增速。

国家统计局新闻发言人付凌晖当日在国新办发布会上介绍,服务零售额主要是指企业(产业活动单位、个体户)以交易形式直接提供给个人和其他单位非生产、非经营用的服务价值的总和,旨在反映服务提供方以货币形式销售的属于消费的服务价值,包括交通、住宿、餐饮、教育、卫生、体育、娱乐等领域服务活动的零售额。

付凌晖解释称,之所以要测算和发布服务零售额数据,主要是由于随着中国经济由高速增长阶段转向高质量发展

阶段,消费对经济发展的基础性作用逐步增强,消费结构不断转型升级,消费形态逐渐由商品消费为主向商品和服务消费并重转变。从中国居民人均消费支出数据看,服务消费占比已超过40%。

他表示,从总量上看,社会消费品零售总额作为反映消费市场发展情况的主要指标,在反映中国消费市场动态发展方面发挥了重要作用。但从统计口径来看,社会消费品零售总额侧重于反映实物商品消费,包括商品零售和餐饮收入,但没有包括餐饮服务以外的其他服务消费,难以全面反映消费市场发展情况。为此,国家统计局开展了贸经统计方法制度改革,拓展消费统计范围,建立反映服务消费发展情况的指标,即服务零售额。

(辛文)

国家市场监督管理总局:加强互联网领域知识产权执法

本报讯 国家市场监督管理总局近日印发《关于新时代加强知识产权执法的意见》,针对当前侵权假冒违法行为的新特点,明确了今后一段时期知识产权执法的主要目标、重点任务和保障措施,到2025年,基本建成行政执法、行业自律、企业维权、社会监督协调运作的知识产权执法体系。

《意见》提出,加强外商投资领域和老字号品牌的知识产权保护,集中解决企业反映比较集中的问题,加大对假冒仿冒相关公众所熟知的商标、恶意抢注商标等违法行为的打击力度,依法平等保护内外资企业的知识产权。

《意见》强化执法支撑保障措施。一是推进严格规范公正文明执法,深入开展行风建设,提升执法的统一性和规范化水平。二是健全完善执法机制,支持有条件

的地方开展试点,完善线上线下结合、上下联动、区域协作的全链条执法。三是强化执法技术支撑,结合开展“数字+执法”能力提升行动,加强和规范执法数据报送、情报实时归集、线索科学分析、数据有效利用。四是充分利用社会资源,加强与行业协会、社会组织、中介机构的沟通联系,健全知识产权权利人联系名录。五是加强执法能力建设,实施知识产权执法人才建设发展计划。

(新文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com

多地促消费“上新” 数字人民币“身影”频现

最近各地的促消费中频现数字人民币“身影”。宁波、杭州、简阳等不少地方政府持续开展通过数字人民币红包发放消费券的活动,这些消费券覆盖了汽车、百货、超市、家电销售、餐饮等促消费的重点领域。业内人士认为,数字人民币在发放消费补贴过程中具有可行性、稳定性、安全性和有效性,未来有望在促消费中发挥更大作用。

为落实党中央、国务院部署,各地政府纷纷开展或筹划财政出资直达居民的消费补贴,着力刺激消费需求。在这一过程中数字人民币发挥业务和技术优势,全力支持各级政府基于数字人民币实施消费补贴,保障政策实施效果。

如,“激情暑期·迎亚运享数字”宁波市数字人民币促消费活动8月12日拉开帷幕,首场活动面向全市50家菜市场发放专用数字人民币消费红包。

红包总金额300万元,分三轮发放。另外,8月8日起,四川省简阳市推出“相约大运·乐购简阳”促消费活动,面向四川省消费者派发总计近3000万元的消费券,其中,数字人民币消费券分为不同的四档以供消费者选择。浙江省绍兴市以数字人民币红包形式发放总规模4000万元的“迎亚运奔共富”政府消费券,杭州市发放“知味杭州美食无界”数字人民币餐饮专项消费券1000万元。江苏省宿迁市7月27日发放“嗨在宿迁欢乐消费”数字人民币政府消费券2000万元……这些消费券覆盖了汽车、百货、超市、家电销售、餐饮等促消费重点领域。

实际上,在数字人民币前期试点过程中,不少试点地区围绕“促进消费”等主题就开展了多轮消费补贴,活动也受到了各级政府和消费者的认可。业内专家表示,数字人民币发放

消费券核销率较高,可较好地发挥财政资金拉动消费的作用。数字人民币通用程度高,比普通消费券来得更实在,因此用数字人民币的形式发放消费券,让消费者感受到了“真金白银”,花费意愿比普通消费券更强。

“数字人民币具有实时到账、安全性更高、发行成本更低等优势,自身的可追溯等特性有利于消费券在发放过程的外部监督,同时提高货币转移和支付的灵活程度和便利性。”博通咨询金融业资深分析师王蓬博说。

从拉动消费效果看,据不完全统计,有试点地区发放数字人民币消费券的消费放大效应超过15倍,有力促进社会消费回补与潜力释放。

数字人民币自试点以来,试点范围不断扩大,应用场景也不断丰富。截至2022年12月,全国已有17个省份的26个地区开展数字人民币试点。近

期举行的成都大运会也成为数字人民币普及推广的新契机。记者从美团平台获悉,截至8月8日,成都大运会赛事举办期间,美团平台在成都的日均数字人民币交易笔数环比增长51%,交易金额增长65.6%。

展望未来,业内人士认为,基于业务和技术优势,数字人民币在下一步促消费中有望发挥更大的作用,更有效地服务实体经济。与此同时,消费补贴本身也将进一步激发数字人民币的使用频率。

“数字人民币现处于试点应用阶段,具有较大的发展空间,目前基本实现了零售产品大类的试点覆盖,未来需进一步加强线上线下融合,加强地方政府与商业银行的协同建设,尽快实现数字人民币随时随地可用的目标。”招联首席研究员董希淼说。

(经济参考报)

我国工业机器人装机量占全球比重超50%

本报讯 记者8月16日从2023世界机器人大会开幕式上获悉,2022年我国机器人产业营业收入超过1700亿元,继续保持两位数增长。机器人市场应用加速拓展,2022年工业机器人装机量占全球比重超过50%,稳居全球第一大市场。下一步,相关部门将深入推进“机器人+”应用行动,做强细分领域落地应用,加快成熟场景

普及推广。

近年来,在制造强国和数字中国建设引领下,我国机器人产业实现蓬勃发展。工信部副部长辛国斌在会上介绍,2022年工业机器人产量突破44.3万套,同比增长超过20%。

产业规模持续壮大的同时,机器人产业品牌实力不断增强,市场应用加速拓展。辛国斌介绍,机器人领域

专精特新“小巨人”企业达273家,10家机器人企业成长为制造业单项冠军。制造业机器人密度达到每万名工人392台,服务和特种机器人不仅在物流、医疗、建筑等领域实现规模化应用,在空间探索、应急救援、公共安全等方面也发挥着重要作用。

辛国斌称,工信部将坚持应用牵引,深入推进“机器人+”应用行动,做

做强细分领域落地应用,加快成熟场景普及推广,鼓励新兴领域先行探索,推动机器人创新产品不断渗透到国民经济各行业、各领域。坚持创新驱动,建立用户单位和机器人企业协同创新机制,面向行业应用需求,带动一批高端整机、关键零部件和工艺软件创新突破。坚持融通发展,激发企业创新活力,加强央地协同,共同培育世界级机器人产业集群和应用示范基地。

(综合)



“小工厂”托起增收致富“大梦想”

8月15日,江西赣州会昌县西江镇的乡村振兴产业基地内一派热火朝天忙生产的景象。该产业基地目前入驻了服装、鞋帽、电子等无污染的中小微企业14家,吸纳了当地1500多名群众在家门口就业,园区员工的月平均工资超过3000元,最高的月工资可达8000多元。近年来,会昌县西江镇将推动乡村振兴作为当地推进乡村振兴的一个主要工作抓手,当地22个村利用集体资产进行融资,以村集体入股形式,投资约6500万元,建设了该产业基地,极大推动了镇域经济的发展,为镇村致富、农民增收提供强大的新动能。

图为会昌县乡村振兴产业基地的江西亚腾电子科技有限公司生产车间内,员工在生产线上作业。

(中新网)



搜狐新闻客户端

快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可