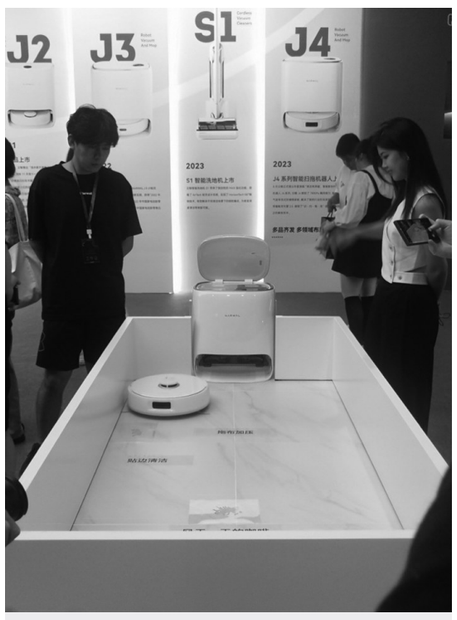
30天不用倒垃圾，不同地毯有不同清洁方案

扫地机器人市场越来越“卷”



2023年，我国扫地机器人行业进入稳步发展期，市场逐步实现正增长。同时，在生活方式升级等多种因素促进下，业内多家企业加大研发力度，力图以技术创新“卷”掉所有产品痛点。

□ 本报记者 **张丽娜** 文/摄

市场：从“量额双降”到正增长

在扫地机器人市场经历了“量额双降”的阵痛期之后，今年5月份开始实现正增长。奥维云网公布的数据显示，国内扫地机器人市场5月份销售额突破13亿元，同比上涨14.8%；销量28.7万台，同比上涨16.4%，是今年以来扫地机器人月度销量同比首次转正。同时，“618”期间的数据显示，扫地机器人在促销期初期销售额达到12.3亿元，同比增长4.15%；销量达到35万台，同比增长8.7%。

另有数据显示，今年上半年，扫地机器人零售额达63.5亿元，零售量达192万台。业内认为，在生活方式升级、产品迭代等多种因素的驱动下，扫地机器人市场进入了稳定发展期。

痛点：便宜没好货？

一直以来，有关“扫地机器人是否为智商税”的话题屡见不鲜，对此类产品的吐槽声也不绝于耳。根据网上各品牌各型号扫地机评测，从价格角度看，消费者普遍反映的问题包括：1000元左右的产品体验普遍不好；2000元左右的产品体验大致符合预期，但并不足以释放双手。

从产品规格角度看，根据用户反馈，1000元左右的产品大多仍以机械避障为主，并且每次打扫前需要人为清理集尘盒和抹布；2000元左右的产品以激光定位或视觉为导航，通过3D结构光或者ToF雷达实现避障，配有路径规划系统，以及一个用于储水自动洗抹布，但一般没有自动集尘功能的简化版基站，所以每次打扫前仍然需要人为处理集尘盒。

根据反馈3000元以上的扫地机器人产品基本符合市场预期，但由于产品的价格较高，且产品的消费属性又太弱（对很多消费者而言并非刚需），由此导致市场推广周期被拉长，成本被推高，而品牌商又很难做低产品价格。所以，在业内部分人士看来，扫地机行业陷入一种尴尬两难的境地。

技术：力图“卷”掉所有痛点

从今年5月以来的数据可以看出，各类扫地机、洗地机、扫拖机类的产品正在被越来越多的消费者接受，不少头部大型家电集团加入这条赛道，促使扫地机器人类产品越来越“卷”，似乎要用技术“卷”掉所有痛点。

例如，近日，云鲸智能举办了主题为“清洁再突破，智能新标杆”的扫拖机器人新品发布会，正式发布J4、J4 Lite两款新品，分别定位年度旗舰款以及入门级全能款，以此满足不同细分市场的用户需求。

据介绍，针对目前扫地机器人产品普遍存在的“清扫效果不理想”“易缠毛发、需要手动清理维护”这两大体验痛点，云鲸新品在清洁力、智能体验、清洁维护等方面均有创新突破，将全面提升用户清洁体验。云鲸扫拖机器人J4实现了7800Pa的行业顶配吸力，木地板、瓷砖地面颗粒物去除率高达99%，且搭载自研U-pipe高效风道系统，能够轻松吸入并高效聚拢垃圾，清洁效果显著提升。同时，云鲸自研气旋导流式防缠绕滚刷，可将地面毛发螺旋吸入并强劲吸除，有效解决长发用户、养宠家庭常见的毛发清洁难题。据悉，该功能通过SGS、莱茵两大国际权威机构的防缠绕清洁认证，尘袋毛发拾取率99.56%，滚刷毛发缠留0%。

同时，升级产品能够全面准确识别家庭脏污情况，重污区域智能开启复扫复洗复拖。重污区域及一周未清洁区域自动复扫2次，重污拖布自动复洗最高达6次，复拖次数最高达4次。此外，还支持智能地毯清洁策略，短毛地毯增压吸尘，长毛地毯精准规避，迎宾地垫扫拖兼顾。

轻集尘功能的创新设计也是一大亮点。据记者了解，目前市面上多数全能型扫地机配备的是基站集尘功能，该功能虽然降低了用户倒垃圾的频率，但随着扫地机器人的尘袋不断加大、更换周期的肆意延长，明显增加了垃圾滋生细菌和异味的风险，也带来了诸如噪音大、耗材贵、占地面积大等衍生问题。而云鲸J4创新设计机器人轻集尘系统独创的尘袋毛发压缩技术，每次清洁后会压缩尘袋垃圾节约20%以上空间，30天以上免倒垃圾，同时，集尘噪音更低，避免吓坏老人、小孩及宠物。

避障技术上也有较大突破，其首次在市场主流产品中采用激光空间感知系统。前向、侧向、横向的3向激光扫描系统能够实现全方位的毫米级测量，从而实现更快地建图和避障，其最大优势是在避免碰撞到家具的同时，还能实现极致地贴合清洁，避免漏扫漏拖，清洁覆盖率高于同类产品60%。

该公司负责人表示，未来，将继续探索新领域、解决新痛点，推动清洁电器成为每个家庭刚需产品。

据记者了解，随着消费者心态的转变，“要面子更要里子”“解放双手”等理念逐渐深入人心，而扫地和拖地是难以避免的家务，因此，业内认为，扫地机器人这种能够真正将消费者从扫地和拖地家务中解脱出来的产品，前景非常乐观。

电影《芭比》掀起粉色风潮

□ 本报实习记者 **张钰格格** 文/摄

电影《芭比》于7月21日上映，4天后票房破亿元，12天后票房破2亿元，记者从灯塔专业版获悉，截至目前，电影票房已经达2.43亿元。电影的热映也掀起了一阵芭比风穿搭热潮，许多观众选择穿着粉色搭配前往影院，与芭比相关的产品进入了消费者的日常生活。

记者在“种草”平台小红书上看到，关于“芭比穿搭”的笔记已经超过13万篇，“芭比妆”的笔记超过4万篇，更有网友发笔记表示“我画这个妆搭配这套衣服去看《芭比》怎么样？”“今天穿芭比联名去看《芭比》电影了。”

随着《芭比》电影带动的粉色关键词热度提升，相关消费品也受到了青睐。据京东消费及产业发展研究院发布的《七月电影消费观察》显示，7月以来，芭比相关的关键词搜索量同比增长101%，其中，粉色吊带的搜索量同比增长10倍，粉色短裤搜索量同比增长346%，粉色裙子搜索量同比增长202%。其中，粉色袜子、墨镜、耳钉等粉色系配饰最受消费者欢迎。

除了粉色服饰，芭比的联名产品也在上映前后迎来了爆发式的增长。如好利来推出了联名蛋糕，使用芭比风格的购物袋；名创优品上线了水杯、耳机壳、拖鞋等120款联名新品；塑胶鞋品牌Cross设计出了一系列以芭比为主题的塑胶鞋；美宝莲推出芭比礼盒，包含素颜霜、睫毛膏、接吻棒、芭比发夹和芭比手机气囊，这些联名横跨食品、服装、运动、护肤、彩妆等多个品类，让消费者从头到脚“芭比”起来。

记者在北京的一家名创优品店看到几位年轻女孩围在芭比联名的货架前挑选商品。“芭比娃娃是从小陪伴我长大的玩偶，对我有非常重要的意义，这里有各种各样粉色的联名百货，让我一次就能买齐联名款。”“我家附近店里的芭比斜挎包已经断货了，听说这家店有，我专程来这里买。”该店的工作人员告诉记者，“近期有许多年轻人来购买芭比的联名款商品，斜挎包和水杯几乎是‘一抢而空’，甚至还有‘代买’来到店里，大家对芭比的热情超乎了我的想象。”

除了粉色的商品令人心动，芭比粉主题跑也同样火爆。近日，在北京国家奥林匹克体育中心举行了芭比粉主题跑活动。在活动中，跑者们穿着粉色跑鞋、运动服，佩戴粉色帽子、眼镜等，展现了一片粉色的海洋。来参加活动的体育教师潘女士告诉记者：“参加芭比粉主题跑我还是第一次，特意去买了粉色的运动鞋和腰包。”

清华大学品牌营销顾问孙巍指出，在品牌传播领域，消费者越来越趋向颜值消费，这是在以鲜亮的视觉化表现形式激发消费者的快乐情绪。他认为，颜色作为视觉的核心元素，传递着品牌的独特记忆。颜色也最容易被发现、最容易被记忆、最容易传递情绪，通过标志性的颜色，让人产生对于品牌和IP的第一联想。因此，品牌在借颜色之势营销时，短期是激发和贴近消费者情绪，长期布局应该偏向提升或者重塑企业形象。

消费提示

北京市消费者协会发布提示：

慎重选择医美消费

暑期医美消费旺季，消费者如何“美得放心”？北京市消费者协会与北京阳光消费大数据研究院发布消费提示：慎重选择医美消费，理性看待广告宣传，仔细查看医疗资质，认真签订服务合同，遇到问题依法理性维权。

根据北京阳光消费大数据研究院监测数据，2023年1-5月共监测到有关医美消费维权舆情信息90769条，其中，有关营销宣传问题信息32029条，占比35.3%；有关医疗资质问题信息30021条，占比33.1%；有关医疗质量问题信息28259条，占比31.1%；其他问题信息460条，占比0.5%。舆情数据反映，医美消费问题主要涉及机构人员资质、虚假宣传、药品器械资质、医疗效果不佳、维权举证难等五个方面。医美项目中，注射和吸脂手术类项目的消费舆情最为突出。

为此，北京市消费者协会与北京阳光消费大数据研究院特别提醒广大消费者：

一、慎重选择医美消费，健康安全放在首位。医美服务具有较高的专业性、复杂性和风险性。在医美消费之前，消费者应充分了解医美相关知识，不要盲从、跟风、攀比，要把自身健康安全放在首位，与专业人员充分沟通，全面了解医美消费的风险性与禁忌事项，慎重选择，不要忽视存在的风险性。

二、理性看待广告宣传，谨防掉进消费陷阱。近年来，夸大医美效果、发布涉嫌违法医美广告的事件时有发生。因个人体质不同，医美效果会存在差异，对医美机构利用患者形象所做的医美效果宣传，消费者要保持理性，学会辨别，避免掉进虚假医美广告的消费陷阱。

三、仔细查看医疗资质，拒绝不良机构。医疗美容机构与生活美容机构不同，必须具备卫健部门颁发的《医疗机构执业许可证》，依据《医疗美容服务管理办法》等法律法规提供服务。消费者在选择医美机构时，可以登录北京市卫生健康委员会官网和国家药品监督管理局官网，对《医疗机构执业许可证》《医师执业证书》及药品和医疗器械等信息进行核实，避免接受不具备相应资质或从业资格的机构和个人提供的医疗美容服务，或使用未经政府主管部门批准、注册或备案的药品和医疗器械。

四、认真签订服务合同，尽量使用示范文本。近期，北京市市场监管局会同北京市卫健委印发了《北京市医疗美容服务合同（试行）》示范文本，供营利性美容医疗机构与接受医疗美容服务的消费者签订服务合同使用。消费者接受医美服务之前，应按照《北京市医疗美容服务合同（试行）》示范文本与医美机构签订服务合同，并明确医疗美容的具体项目、费用支出、有效期限、双方权利和义务等内容。消费者应以实名接受医疗美容服务，否则在发生纠纷时将需承担相应的举证责任。如消费者为无民事行为能力人或限制民事行为能力人，应当由监护人代为签约。

五、保留好合同及消费凭证，依法理性维权。除保存服务合同外，消费者还可以向美容医疗机构索要服务项目所用肉毒毒素、玻尿酸、胶原蛋白及假体等填充材料及其他高净值药械产品的合格证、溯源码等资料。注意留存接受服务前后的对比照片、费用支出凭据、签名文书等相关材料，不在空白或有留白的文书中签名。如发生消费争议，消费者应及时与医美机构协商解决。如协商不成，可向消协组织或卫健部门投诉，或通过申请仲裁或到法院起诉的方式维护自身合法权益。**（新 汶）**

声 音

“城市漫步”打开扩大消费新思路

逛街，又称散步、遛弯、压马路，现在有了一个更洋气的名字：citywalk（城市漫步）。在爱好者眼里，citywalk可以“加咖啡”，逛遍城市的咖啡店；可以“加美食”，用味蕾选出独家私房菜路线；可以是夜晚打开胡同的别样方式；也可以带着宠物、跟着书本去散步。

今年上半年，小红书平台上相关搜索量同比增长超30倍，7月份达到最高峰，呈现出一个有趣的现象：小学生在研学团，大学生在特种兵旅游，成年人在citywalk，主力是“95后”职业女性。

有人的地方就有生意。近期，社交平台上开始有人组织citywalk，每人收费30多元至上百元。很多人看见这条消息的第一反应是有些想笑，同样是逛街，换了英文名，就需要付费了？

其实，真正的citywalk理论基础叫作“考现学”，与考古学相对，专注于研究当代文化和社会。“考现学”有个重要分支叫“路上观察学”。比如，同在一片街区，建筑师能在平平无奇中发现罗马柱、法式阳台等建筑美学；有人扮演生活家，用“15分钟生活圈”理论研究社区衣食住行是否便利；还有人从历史学家的视角出发，发现一些被遗忘的历史印记。

脚步慢下来，体验深下去——这不仅是citywalk吸引人的松弛感，也是打开消费思路的着力点。难怪各地文旅部门纷纷看中这项活动：今年暑期，北京市文旅局推出30条“漫步北京”系列主题线路，以及15幅消夏避暑“乡村walk地图”；山东文旅官方账号“好客山东”，专门推文“citywalk说走就走！”介绍线路；上海市还举办了“马路生活节”，用200多场演出、展览、路灯音乐会、美食快闪，吸引了400个品牌及商家参与，招呼了超过20万市民游客流连街头。

当然，旅游部门推出的大多数线路是免费的。以citywalk为代表的“本地深度游”，本质是文旅融合升级。它与消费行为密切相关，既能激活一个地区的餐饮、购物，也是地域营销、商业营销的创新渠道。这种方式可能只是一个小小的撬点，并不能成为促消费的主力，但是当下消费者对什么感兴趣，就应该尽量用起来。

近两年，各地积极打造“复古街巷”“特色街区”“夜经济”，很多都不在核心景区，可这些地点往往符合citywalk的口味。只要跻身citywalk线路，再小的门店都有亮相机会；只要消费者能走出家门，人流动起来，商业就能活起来。

如果只是朋友相约逛街，纯属个人行为；可如果有人组织，付费参与，citywalk就成了经营行为，需要考虑责任划分、意外风险等。目前，携程等平台已上线多条citywalk线路，大都是导游团队承接，100多元的费用主要是讲解费，有可能是在过去的“一日游”后面加上“citywalk”后缀，试图赶上这一波时髦。这种变化本身，说明游客对旅行的认知更加多元，从看景点、拍照转向追求个性化旅游体验。这是旅游行业要抓住的变化。

citywalk还给城市管理出了个新课题。政府务必重视全面改善消费体验、营造诚实守信的消费环境，而不能只盯着重点景区。随着游客脚步遍布城市每一个角落，任何一家小店或者一个人都可能在不经意间犯错，伤害辛辛苦苦打造的城市口碑。从这个角度看，citywalk爱好者相当于扮演了市场监督员的角色。

酷暑逐渐过去。待秋高气爽，约几位术业有专攻的朋友，开始秋天的第一场citywalk，换个角度看看自己熟悉的城市吧。**（经济日报）**

绿色转型

北京崛起112家国家级绿色工厂

俯瞰京东方位于北京亦庄的8.5代线工厂，一排排太阳能光伏板覆盖屋顶。厂区内设置废水回收系统，实现100%再生水生产。包括北京工厂在内，京东方全国工厂的光伏装机容量达114兆瓦，相当于减少温室气体排放约6万吨。

在第一个“全国生态日”来临之际，记者从北京市经信局获悉，像京东方一样，越来越多北京工厂逐“绿”前行，全市国家级绿色工厂数量已达112家，绿色、低碳正成为首都高质量发展的“新标配”。

何为绿色工厂？根据国家标准，绿色工厂指的是实现了用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的工厂。在北京，绿色工厂在各行业加速崛起：ABB工厂利用大数据和人工智能实现设备的监视和管理，温室气体排放量较3年前减少65%；悦康药业将锅炉余热再利用每天节省热量数千千瓦时……

绿色发展动能澎湃，政策支持给足底气。北京市经信局节能与综合利用处处长何瑾说，北京不断优化地方标准，制定发布“十四五”制造业绿色低碳发展行动方案；开启“绿色诊断”，由第三方服务机构上门“问诊”，政府给予绿色技术改造资金支持。2020年以来已支持30多个项目，补贴资金近5000万元。

实现绿色发展，更要推动整个供应链向“绿”而行。京东方、北京奔驰等多家“链主”，带动上下游企业减排降碳，实现绿色生产。北京奔驰在此前与宝钢股份签署的合作备忘录中，提出今年起逐步使用更环保的低碳钢。2026年起车辆用钢的碳排放强度逐步降低50%至80%。

在政策引领、补贴激励、主动服务的“组合拳”下，一批绿色工厂在北京脱颖而出、做大做强，节能环保产业龙头企业、上市公司数量及规模均居全国领先。2010年至2022年，全市单位工业增加值能耗和水耗分别下降67%和74%。

点“绿”成金，让绿色动能更充沛。北京将研究出台新一轮绿色低碳政策，重点聚焦无人驾驶毫秒级响应、人工智能大模型等重点技术领域节能减排，支持有条件的企业和工业园区探索碳中和实现路径。

（人民网）

公告栏

张建军、吴燕平：本院受理贵州毕节农村商业银行股份有限公司诉你金融借款合同纠纷一案，案号为（2023）黔0502民初12245号，现依法向你公告送达庭前文书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日即视为送达。答辩期和举证期分别为送达之日起十五日和三十日，并定于举证期满后第三日下午14时30分（遇法定假日顺延）在本院清水铺法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

贵州省毕节市七星关区人民法院

曹相、王阳莲：本院受理贵州毕节农村商业银行股份有限公司诉你金融借款合同纠纷一案，案号为（2023）黔0502民初12263号，现依法向你公告送达庭前文书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日即视为送达。答辩期和举证期分别为送达之日起十五日和三十日，并定于举证期满后第三日下午14时30分（遇法定假日顺延）在本院清水铺法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

贵州省毕节市七星关区人民法院

王艳坤、康聪、耿旭倩、申亚会、谷江娜：本院受理的原告济南中盛兴业经贸有限公司诉你为票据追索权纠纷一案，现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票及民事裁定书。自发出公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的次日上午9时（遇法定假日顺延）在本院第八审判庭公开开庭审理此案，逾期将依法缺席判决。

河北省邯郸市丛台区人民法院

刘斯斯：本院受理蒋继军与你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达本院（2023）苏0903民初724号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期届满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省盐城市中级人民法院。逾期未上诉的，则本判决即发生法律效力。

江苏省盐城市盐都区人民法院

汪守准：本院受理张尤宏诉你民间借贷纠纷（2023）皖1523民初4145号案件，现依法向你公告送达诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自发出公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达期满后的15日，并定于举证期满后的第一日上午9时30分在本院晓天法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

安徽省舒城县人民法院

韩伟：本院受理的原告马静红诉被告韩伟为民间借贷纠纷一案，现依法向你公告（2023）冀0403民初1932号民事判决书。自发出公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省邯郸市丛台区人民法院

张凤合：本院受理原告张保国诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2023）冀0423民初1322号民事判决书。自公告之日起，30日内(或涉外为满3个月)来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日(或涉外均为30日)内，向本院递交上诉状及副本，上诉于邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省临漳县人民法院

王志军：本院受理原告代伟只诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2023）冀0423民初167号民事判决书。自公告之日起，30日内(或涉外为满3个月)来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日(或涉外均为30日)内，向本院递交上诉状及副本，上诉于邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省临漳县人民法院

薛立永：本院受理原告刘健与你买卖合同纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达（2023）辽1381民初1155号民事判决书。限你自本公告发出之日起30日内来本院领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于辽宁省朝阳市中级人民法院。

辽宁省北票市人民法院

单桂飞：本院受理原告艾志刚与你离婚纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达（2023）辽1381民初1834号民事判决书。限你自本公告发出之日起30日内来本院领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于辽宁省朝阳市中级人民法院。

辽宁省北票市人民法院

霸州市胜丰家具有限公司、胡振峰、蔡春英、霸州市兵峰家具有限公司、胡雅萍、谢小兵：本院受理列小华与你们民间借贷纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于2023年10月8日11:00在本院胜芳法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

朱丽芬：本院受理原告霸州市鑫融达投资有限公司与你借款合同纠纷一案已审结，现依法向你公告送达（2023）冀1081民初4号民事判决书。自公告之日起30日内来本院胜芳法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

霸州市东升实业有限公司、王俊玲、赵聪明、杨羽、霸州市煜封金属制品有限公司、王志华、霸州市久顺制管有限公司、董树起、白秀芳、霸州市福昌实业有限公司、蔡春和、俞素清、王贞贞：本院受理河北霸州农村商业银行股份有限公司、河北永清农村商业银行股份有限公司与你们借款合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于2023年10月7日10:30在本院胜芳法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

曹乃春、杨淑杰、杨宗久：本院受理原告中国农业银行股份有限公司霸州市胜芳支行与你们借款合同纠纷一案已审结，现依法向你公告送达（2022）冀1081民初4272号民事判决书。自公告之日起30日内来本院胜芳法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

任洪瑞：本院受理原告刘威与你民间借贷纠纷一案已审结，现依法向你公告送达（2022）冀1081民初4187号民事判决书。自公告之日起30日内来本院胜芳法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

王玉娟：本院受理原告薛莉与你民间借贷纠纷一案已审结，现依法向你公告送达（2022）冀1081民初5000号民事判决书。自公告之日起30日内来本院胜芳法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

霸州市胜丰家具有限公司、胡振峰、蔡春英、霸州市兵峰家具有限公司、胡雅萍、谢小兵、霸州市瑞美家具有限公司、刘长江、褚建领：本院受理列小华与你们民间借贷纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于2023年10月8日10:30在本院胜芳法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

霸州市福昌实业有限公司、蔡春和、王贞贞、霸州市东升实业有限公司、王俊玲、赵聪明、霸州市众丰金属制品有限公司、齐永深：本院受理河北霸州农村商业银行股份有限公司与你们借款合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于2023年10月7日9:30在本院胜芳法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

刘卫军：本院受理原告李国顺与你、张海龙民间借贷纠纷一案已审结，现依法向你公告送达（2022）冀1081民初6010号民事判决书。自公告之日起30日内来本院胜芳法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

李飞：本院受理刘士凤与你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于2023年10月7日14:00在本院胜芳法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

王留银：本院受理李林楷、薛艳顺与你、付宝利买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、开庭传票及民事裁定书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于2023年10月7日16:00在本院胜芳法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

刘伯均：本院受理原告齐爱仿与你离婚纠纷一案已审结，现依法向你公告送达（2023）冀1081民初3999号民事判决书。自公告之日起30日内来本院胜芳法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

刘伟：本院受理中国建设银行股份有限公司廊坊胜芳支行与你借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、开庭传票及民事裁定书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于2023年10月7日15:00在本院胜芳法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

赵学维：本院受理刘春来与你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、开庭传票及民事裁定书。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于2023年10月8日9:30在本院胜芳法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院