消费舆情热点七月、八月报

热点事件之一：

张亮麻辣烫“羊肉卷”被检出含猪鸭肉

【事件概况】

8月初，据媒体报道，有网友反映在知名连锁麻辣烫品牌张亮麻辣烫一门店以每盒18元的价格购买的3盒羊肉经专业机构检测结果显示含有“猪肉和鸭肉”，引发广泛关注。8月4日，张亮麻辣烫发布声明称，视频中被检验的“羊肉卷”为门店私自采购，非指定供应商统配产品。7日，张亮麻辣烫又发布了关于涉事门店相关问题持续跟进及整改措施的公告。

此次事件持续引发网友关注和热烈讨论，同时，也吸引了光明网、南方都市报、澎湃新闻等众多媒体的跟进报道。数据分析显示，截至8月15日，该事件网络上的信息量达438976，客户端和微博成为热度最高的媒体渠道和平台，媒体报道和网友评论主要围绕“张亮、麻辣烫、羊肉、猪肉、鸭肉”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一：众多媒体跟进报道了张亮麻辣烫被曝出“羊肉被检出是猪鸭”事件及后续一系列回应情况。

视角二：作为知名度较高的连锁品牌，张亮麻辣烫被曝出食品安全问题已不是新鲜事。据媒体报道，2019年就曾出现过门店售卖的“羊肉卷”经检测发现含有大量鸭肉的情况。此外，北京市消协官方通报显示，今年以来发布的通报统计存在食品安全问题的连锁餐饮门店数量表中，7家张亮麻辣烫被通报存在问题。今年3月张亮麻辣烫还被曝出缺斤短两情况，品牌方回应已要求涉事门店整改。

视角三：也有媒体借此事件调查走访了市面上存在的掺假羊肉卷售卖情况，由于猪肉、鸭肉批发价格多在10元/斤上下，而羊肉批发价格在28元/斤左右，价差近乎两倍，为了谋利，一些肉类供应商、餐厅老板会选择虚假售卖。

【网民观点】

@网海孤楫：希望监管部门能经常主动搞突袭。

@jjjjj叫我烦人精精精：3盒18元。价格也太离谱了，麻辣烫利润那么大还这么贪心，就差抢钱了吧？

@王叔正经人儿：“不存在知假售假主观意愿”冲这个，我就挺佩服企业的，你请个正经公关行不行，立正认错就得了，非得多余说这么一句，你说不存在就不存在啊，视频里支支吾吾的拿人当傻子？就什么都别说道歉就得了，说到底还是傲慢。

@vv就是大猪蹄子：这次对不起，下次我们还敢。

@Mr王改娃：怎么便宜怎么来，这也正常。

@山猫的背包：以为保护商家的利益才能保护经济，其实保护消费者的利益才能更好的发展经济。

@-无颜祖-：违法成本太低，必须让造假者付出惨痛代价…随便糊弄一下消费者就完事了？

@cool_morrin_100：从来不吃，但是这种现象应该很普遍，只是普通老百姓谁能去辨认。

【事件延伸】

用“复合肉”假冒真羊肉，卖给火锅店和麻辣烫店，是市场上长期存在的乱象，但在一般大众印象中，只有小店才会容易出这种问题，因为羊肉的市场价格是猪肉、鸭肉的两倍左右，售卖这种假冒羊肉成为了不法商贩牟利的手段。张亮麻辣烫作为一家连锁餐饮店，产品售价并不低，利润空间本就有保障，却依然无法保证食品质量。此次被曝光的事件中，消费者以18元/盒的价格购入3盒羊肉卷（约1斤），粗略计算单价为54元/斤，是进价的两倍多，也明显高于行业价格。

虽然张亮麻辣烫总部迅速做出回应，但我们观察网友观点不难发现，大多数人对此并不买账，认为品牌将如此严重的侵犯消费者权益的问题推给加盟店和供应商，自己仅担负一个“管理不力”的责任，似乎太避重就轻，也不够有诚意。

这些连锁品牌以并不算实惠的价格仍能收获大量消费者，无非是基于消费者对品牌的信任，认为品牌能够做大必然更加注重规范经营，更加注重食材的品质。而张亮麻辣烫居然如此明目张胆地弄虚作假，欺骗消费者，令人大跌眼镜的同时，更是深感失望。媒体和网友也纷纷提出，相关部门有必要介入调查，厘清责任，依法追责问责到位，捍卫消费者切身利益。对一些屡次触碰食品安全红线、坑害消费者的品牌方，监管更应有所警觉，罚到痛处才能让其长长记性。

（二 月）

热点事件之二：

58集团被曝倒卖毕业生简历

【事件概况】

8月上旬，有媒体报道，据从58集团内部获取的资料显示，58集团假借招聘之名，收集学生简历，高价卖给培训机构，58集团再从中收取返佣。据了解，58集团打包售卖的简历均来自新华英才招聘平台。对此，58集团回应称，新华英才高度重视并第一时间成立专项调查小组，针对媒体监督情况进行彻查，对此类情况绝不容忍。

天眼查App显示，新华英才网运营方北京五八信息技术有限公司成立于2005年12月，注册资本1000万人民币，经营范围含发布广告、企业管理咨询、出租办公用房、人力资源服务等，姚劲波任公司法定代表人、执行董事、总经理，并持股46.84%，为第一大股东。

此次事件在引发网友关注和讨论的同时，也吸引了中国新闻网、澎湃新闻、新京报、北京晚报等媒体的跟进报道。数据分析显示，截至8月15日，该事件网络上的信息量达37921，微博和客户端成为热度最高的媒体渠道和平台，媒体报道和网友评论主要围绕“58集团、简历、新华英才、毕业生、售卖”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一：有媒体报道了58集团被曝售卖毕业生简历的具体情况，包括售价、合作方、售卖方式以及涉事公司回应等。8月9日，58同城微信公众号发文称，今年上半年58同城已经封禁违规招聘者账号超37万个，拦截风险登录次数超4950万次，删除高位招聘帖超2077万个，预警招聘易受骗求职者271万名。

视角二：有媒体梳理总结了58集团此前也曾因“出售简历数据”“虚假招聘”“面试收费被骗”等原因被曝光和投诉的事件。涉及的历史案件中，27.3%的涉案案由为侵害作品信息网络传播权纠纷，9.0%的案件与国家知识产权局有关。此外，58集团曾多次因其未有效履行平台监管责任，导致平台出现大量“小产权房”出售等违规的房源信息和从事地产经济业务的黑中介内容而被政府约谈。

视角三：有媒体谈到了该事件涉及到的法律问题，介绍了《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》以及两高相关司法解释等法律条文中对于非法获取、出售公民个人信息行为的规定及处罚情况。若58集团贩卖毕业生简历为真，其可能面临刑事责任、行政处罚和民事赔偿。

【网民观点】

@秋语：不仅会卖简历，还会一份简历卖很多遍。

@叨哥胡侃：可真“刑”！

@神经质的杠精：自从施行实名制后，骗子都知道我叫啥了。

@c小波cc：不单58同城，其他招聘网也有。

@冷吻啡一：而且几乎所有app你不同意访问手机信息就安装不了。

@石头剪布：保护个人信息安全刻不容缓！

@常年孤独的人：报名考驾照，过几天就有电话来推销车。

@陶陶星好：58也算个大企业了，为了这么点钱干这事？让子弹飞一会儿。

@由己君：这是穷疯了？为了挣这倒卖简历的200万？当一个平台设局，中招的岂止是一些大学生？

【事件延伸】

简历相比其他个人信息而言具有一定开放性，依靠传播流通实现其价值，涉及的风险常被忽视。在传统的招聘模式中，求职者大多和意向单位进行点对点沟通，简历传播的范围有限，而随着互联网求职的兴起，平台扮演“中介”角色汇集了大量个人信息，侵权风险也随之上升。

梳理此次58集团被曝售卖简历事件，不难发现其存在的特点：一是为收集简历而收集简历——58方面将原本挂在58同城中的蓝领top企业职务信息虚设挂在新华英才网中，以招徕大学生投递简历，而且还在微信小程序和公众号收集简历，或打着“限时免费秋招训练营”的由头吸引大学生们；二是专业化操作，能够匹配合作机构要求的画像类型筛选后打包，简历售卖单价也不同。这表明售卖求职者简历本身也成为了它的一项已打通上下游产业链的盈利项目。这种行为无疑已经违反了相关法律。

虽然截至目前还没有进一步的调查结果和处罚措施公布出来，但我们仍然呼吁，相关监管机构应切实担起监管责任，强化打击力度，严厉查处网络招聘服务中的各类违法违规行为，加大曝光和处置力度，形成法律威慑力，明确违法犯罪实施人、主要责任人和受益人承担连带责任，打击整个非法产业链条。

（二 月）

北京同仁堂以知识图谱技术促中医药传承创新

本报讯（记者 **丁新伟**）“接下来，我将通过手持扫描设备，扫描我手中的巴戟天寡糖胶囊药盒，来查看这个药品的知识图谱。”近日，在北京同仁堂第一届中医大会培训现场，随着“滴”的一声，演示大屏上便如群星闪耀般出现了几百个颜色各异的知识点，它们有序分布在以“巴戟天寡糖胶囊”为核心节点的周围，有关该药品的主要成份、功能主治、典籍、方解、剂型、临床应用、联合用药等数百个知识节点徐徐展开，呈现在观众面前的同仁堂中医药知识图谱，仿若浩瀚的知识星河，现场观众不由得发出了一声声赞叹：“太神奇了”“不愧是大数据，震撼！”

活动现场，工作人员向中医专家们分享了什么叫知识图谱、目前主要运用领域，及其如何助力中医药知识传承等相关知识，并演示了同仁堂中医药知识图谱的图文搜索、分类检索、关联查询、数字化中医典籍、多媒体内容展示等功能，演示结束后，工作人员还展望了知识图谱未来将在中医药文化推广、中医药科普、智能问药、新药研发等方面的运用。

“同仁堂中医药知识图谱操作简单快捷，知识拓展详尽。”听完介绍和现场演示，呼家楼第二社区卫生服务中心杨麦强大夫说，“中医药知识图谱是不错的中医学习帮手。”

浙江义乌市中医医院原院长、现受聘于同仁堂义乌三溪堂中医保健院的主任医师朱锐明老先生，也是远道而来参加首届同仁堂中医大会的老中医之一，他说：“我是第一次看到中医知识图谱展示，利用信息技术可以让中医药知识获取变得如此便捷与高效，令人耳目一新！值得点赞。”

成都市第一人民医院的老中医刘采倩在会后专门详细了解了产品建设情况，并表示：“同仁堂中医知识图谱，一个学习中医药知识的数字化新台阶，一条温故而知新的科创新路径，它所提供的知识节点使学习中医药有依据，易了解，标准化，传统化，并且资源同享，传承与共，为发展中医助跑，是中医特色的高新科技创新突破。”

据介绍，北京同仁堂中医药知识图谱系统作为以中成药为特色的中医药知识图谱“宝典”，利用AI技术构建以同仁堂重点药品为核心的数据库，目前包含了180余种产品的属性、成分、功能主治、规格、性状、临床应用等相关知识节点总计20000余个。知识图谱采用了线下与线上相结合的方式用于图谱检索、智能答题和虚拟场馆的服务等，通过指尖点触“云手册”即可答疑解惑。知识图谱系统可辅助公司大品种推广宣传、全员培训教育的功能，同时，为中医药知识的共享、传播和使用搭建了更为广阔的平台。

传统中医药文化如何搭乘数字化快车，实现守正创新，让更多人感受中医药的伟大。北京同仁堂股份有限公司围绕同仁堂历史文化、同仁堂产品和服务等维度，借助知识图谱技术，积极开发中医药知识图谱系统，并于今年2月7日，获得由国家版权局下发的《计算机软件著作权登记证书》，让传统中医药在数字化、科技创新等方面的高质量发展再上新台阶。

未来，北京同仁堂股份有限公司将继续坚持传承精华、守正创新的初心与使命，持续扩充产品知识节点，不断扩大知识图谱的应用途径与范围，为同仁堂的生产销售、为中医药文化的传承发展助力。

AI教育大模型落地词典笔

打造性能、内容、标准『天花板』

□ 本报记者 **卢 岳**

伴随着大模型热度的不断攀升，其在教育领域的应用及优势也开始显现。记者看到，当前已成为学生家庭刚需的智能硬件，在大模型的加持下呈现出巨大变化——越来越“聪明”的使用体验已经让原本的学习工具，逐渐具备了更多惊人的功能和附加价值。

正如网易有道CEO周枫近日在其“子曰”教育大模型落地的首个硬件产品有道词典笔X6 Pro发布会上所言：“大模型的优势在于，它经过指令训练之后，最终目标是为了让这个环境下的人满意。”

消费者对产品性能、效果期待更高

“从AI人工智能到现在的大模型，在为孩子选择学习智能硬件时总会听到这些新技术、新功能，虽然不太明白其中的原理，但这些新技术会让产品功能更强大、学习效率更高，这点我还是深信不疑的。”北京消费者陈曼在接受记者采访时表示，“双减”政策让孩子减轻了课业负担，但也对自主学习能力提出了更高的要求，随着所学知识难度增加，借助词典笔、听力机等硬件学习的需求也更突出，“希望在新技术的加持下，能带给孩子更好、更高效的学习体验。”

联储证券在研报中指出，2022年AI+教育的市场规模已经达到3000亿元，未来的市场规模有望达到7万亿。与此同时，7月14日，国家网信办联合发改委、教育部、科技部、工信部、公安部、广电总局公布了《生成式人工智能服务管理暂行办法》，鼓励生成式人工智能技术在各行业、各领域的创新应用。而此前，相关政策利好也在接连落地。

记者看到，政策的重重利好、巨大的市场规模和不断升级的消费需求，不仅让大模型与教育的结合充满期待和想象空间，更吸引着各大教育巨头的布局和发力。除了此次网易有道推出词典笔行业天花板X6 Pro，并成为其教育大模型“子曰”的首个落地应用外，好未来、科大讯飞、百度等也在此前推出了生成式人工智能课程、搭载大模型的学习机等产品。

网经社电子商务研究中心分析师陈礼腾分析表示，教育智能硬件作为教育内容服务的载体，竞争核心不变，之前通过软件形式输送培训服务，现在则通过硬件形式，大模型的出现更容易拉开产品之间的差距，使得智能硬件的智能程度更上一个台阶，也将成为该赛道竞争中的壁垒。

技术落地并解决问题是“重点”

“智能硬件的迭代和升级，其实就是一个不断找到消费者新的痛点并解决的过程。”网易有道高级副总裁、智能硬件业务负责人吴迎晖在接受记者采访时表示，聚焦有道开创的词典笔品类，从一扫即查、离线翻译，到全球首创的毫秒级“超快点查”功能，都持续受到用户的欢迎，而自有的全球首个词典笔智能操作系统有道词典笔OS，更让词典笔行业正式进入到智能化应用定制新时代。

“这些都是基于用户使用痛点和需求进行的产品功能和技术的升级，就像今年的大模型热点一样，我们从来没有简单认为做大模型这件事情是多么重要，而如何让其落地并解决当前存在的问题，才是最重要的。”吴迎晖举例告诉记者，对于消费者和C端市场而言，他们并不关注大模型是什么，而是关注大模型的赋能是不是可以解决原来解决不了的问题。

记者了解到，今年7月，有道推出了国内首个教育大模型“子曰”及六大创新应用，有道词典笔X6 Pro作为“子曰”在硬件上的第一个落地成果，搭载了4个AI互动超能力，即有问必答、语法精讲、AI口语教练和全科学习，成为一支真正能够互动式深度学习、有问必答的学习工具。在具体应用场景上，针对孩子在做阅读理解时常见的“单词学会了，连成句子却看不懂”问题，“语法精讲”功能在扫描长句后就会标注出句子里的重点，抽丝剥茧讲解其中的语法知识、结构成分，让孩子读懂长难句；在口语表达上，虚拟人口语教练Echo能够像真人老师一样进行启发式对话引导，并进行实时反馈，对话结束后还会从发音、语法等维度给予润色等建议，有效解决长期困扰英语口语学习者“无话可说、不知从何说起、害怕说错”等问题。

吴迎晖表示：“我们要做的就是借助AI大模型，切中用户痛点，不断突破产品能力边界，推出更能满足学习和使用需求的产品。”

“七星标准”打造词典笔行业“天花板”

记者注意到，网易有道CEO周枫针对大模型在教育领域存在的优势表示，一是凭借强大的语言理解和生成能力提供个性化分析与指导，让学习者得到更合适的学习帮助；二是能够实现引导式学习，不是直接给出答案，而是逐步引导学习者自己思考，以达到更好学习效果；三是全学科知识整合，随时提供跨学科知识答疑和解题的支持，让全面的知识和学习辅助唾手可得。

对此，国家教育部英语课程标准研制专家、北京外国语大学教授、全国基础外语教育研究培训中心常务副理事长张连仲教授也指出，中高考英语越来越注重在真实、地道的英语语境中考查学生的语言知识和应用能力，而非仅仅强调词汇量和翻译能力，而这些变革要求英语的教学方式发生相应变化，需要充分发挥现代信息技术对英语教学的支持与服务功能，鼓励师生合理利用、创新使用数字技术和数字平台，进行线上线下融合教学，为满足学生个性化学习需求提供支撑，促进义务教育均衡发展。

记者看到，基于大模型及此前的AI、人工智能等技术发展和教育行业政策影响，智能教育硬件迎来井喷式发展，但行业问题也日渐凸显。中国互联网协会发布的《个人消费类教育智能硬件发展报告》显示，同质化是行业的重要挑战，个人消费类教育智能硬件领域目前厂家众多，大中小型企业林立，市场进入白热化竞争状态。同时，据千龙智库监测显示，部分智慧教育硬件存在设计有缺陷、价格高昂、质量差、品控低等问题，在引发大量消费者投诉的同时，也在持续受到媒体关注。对于消费者而言，如何在集中涌现的热点噱头、营销广告中甄别优质产品，维护自身权益变得尤为重要。

据了解，作为词典笔行业“领头羊”，网易有道与中国信息通信研究院联合牵头，制定了《词典笔功能要求及测试方法》团体标准，推动行业进入标准化、规范化发展时代。而此次有道词典笔X6 Pro更推出了词典笔行业的标准天花板“七星标准”，引起行业瞩目。据悉，该标准除了硬件层面的算法芯片自有技术外，还囊括三个“国家级”和三个“王牌内容”。

“所谓的七星标准，可简单概括为17年教育产品积累，教育部国家语言资源服务平台指定合作产品的语言学习大品牌；国家级标准制定者，联手信通院建立词典笔品类标准；受人民网、消费日报、博鳌亚洲论坛等国家级机构认可；引入中高考试题同源经典教辅品牌《5·3》；权威出版社独家版权：独家引进商务印书馆、人民教育出版社等正版词典、教材；课标专家深度指导教研和内容研发；国内首个AI教育大模型加持，自研算法技术、深度定制芯片，掌握核心科技。”网易有道相关负责人表示，作为词典笔的开创者和行业标准的牵头制定者，希望通过新品进一步提升词典笔的行业标准，让消费者获得更高的价值和助益。

公告栏

2023年8月1日，本院根据（2023）苏0813强清43号申请人淮安市洪泽区市场监督管理局的申请裁定受理洪泽新源物业管理有限公司强制清算一案，并于2023年8月2日指定江苏淮海潮律师事务所为清算组。洪泽新源物业管理有限公司的债权人应自公告之日起45日内向洪泽新源物业管理有限公司的清算组（通讯地址：江苏省淮安市清江浦区淮海东路18号汇丰中央广场十楼；联系人：朱语婷，联系电话：18800662730）申报债权。如未能在上述期限内申报债权，可以在公司清算程序终结前补充申报，债权人补充申报的债权，可以在公司尚未分配财产中依法清偿，但债权人因重大过错未在规定期限内申报债权的除外。洪泽新源物业管理有限公司的债务人或者财产持有人应当向洪泽新源物业管理有限公司清算组清偿债务或交付财产。特此公告。

江苏省淮安市洪泽区人民法院

根据淮安市洪泽区人民法院裁定受理洪泽新源物业管理有限公司强制清算一案，指定江苏淮海潮律师事务所为清算组。洪泽新源物业管理有限公司的债权人应自公告之日起45日内向洪泽新源物业管理有限公司清算组（通讯地址：江苏省淮安市清江浦区淮海东路18号汇丰中央广场；联系人：朱语婷，联系电话：18800662730）申报债权，如未能在上述期限内申报债权，可以在公司清算程序终结前补充申报，补充申报的债权，可以在公司尚未分配财产中依法清偿，但债权人因重大过错未在规定期限内申报债权的除外。洪泽新源物业管理有限公司的债务人或者财产持有人应当向洪泽新源物业管理有限公司清算组清偿债务或交付财产。特此公告。

洪泽新源物业管理有限公司清算组

2023年8月1日，本院根据（2023）苏0813强清40号申请人淮安市洪泽区市场监督管理局的申请裁定受理洪泽永兴塑料再生颗粒有限公司强制清算一案，并于2023年8月2日指定江苏淮海潮律师事务所为清算组。洪泽永兴塑料再生颗粒有限公司的债权人应自公告之日起45日内向洪泽永兴塑料再生颗粒有限公司的清算组（通讯地址：江苏省淮安市清江浦区淮海东路18号汇丰中央广场十楼；联系人：朱语婷，联系电话：18800662730）申报债权。如未能在上述期限内申报债权，可以在公司清算程序终结前补充申报，债权人补充申报的债权，可以在公司尚未分配财产中依法清偿，但债权人因重大过错未在规定期限内申报债权的除外。洪泽永兴塑料再生颗粒有限公司的债务人或者财产持有人应当向洪泽永兴塑料再生颗粒有限公司清算组清偿债务或交付财产。特此公告。

江苏省淮安市洪泽区人民法院

根据淮安市洪泽区人民法院裁定受理洪泽永兴塑料再生颗粒有限公司强制清算一案，指定江苏淮海潮律师事务所为清算组。洪泽永兴塑料再生颗粒有限公司的债权人应自公告之日起45日内向洪泽永兴塑料再生颗粒有限公司清算组（通讯地址：江苏省淮安市清江浦区淮海东路18号汇丰中央广场十楼；联系人：朱语婷，联系电话：18800662730）申报债权。如未能在上述期限内申报债权，可以在公司清算程序终结前补充申报，补充申报的债权，可以在公司尚未分配财产中依法清偿，但债权人因重大过错未在规定期限内申报债权的除外。洪泽永兴塑料再生颗粒有限公司的债务人或者财产持有人应当向洪泽永兴塑料再生颗粒有限公司清算组清偿债务或交付财产。特此公告。

洪泽永兴塑料再生颗粒有限公司清算组

2023年8月1日，本院根据（2023）苏0813强清38号申请人淮安市洪泽区市场监督管理局的申请裁定受理淮安康瑞饲料有限公司强制清算一案，并于2023年8月2日指定江苏淮海潮律师事务所为清算组。淮安康瑞饲料有限公司的债权人应自公告之日起45日内向淮安康瑞饲料有限公司的清算组（通讯地址：江苏省淮安市清江浦区淮海东路18号汇丰中央广场；联系人：朱语婷，联系电话：18800662730）申报债权。如未能在上述期限内申报债权，可以在公司清算程序终结前补充申报，补充申报的债权，可以在公司尚未分配财产中依法清偿，但债权人因重大过错未在规定期限内申报债权的除外。淮安康瑞饲料有限公司的债务人或者财产持有人应当向淮安康瑞饲料有限公司清算组清偿债务或交付财产。特此公告。

江苏省淮安市洪泽区人民法院

根据淮安市洪泽区人民法院裁定受理淮安康瑞饲料有限公司强制清算一案，指定江苏淮海潮律师事务所为清算组。淮安康瑞饲料有限公司的债权人应自公告之日起45日内向淮安康瑞饲料有限公司清算组（通讯地址：江苏省淮安市清江浦区淮海东路18号汇丰中央广场；联系人：朱语婷，联系电话：18800662730）申报债权。如未能在上述期限内申报债权，可以在公司清算程序终结前补充申报，补充申报的债权，可以在公司尚未分配财产中依法清偿，但债权人因重大过错未在规定期限内申报债权的除外。淮安康瑞饲料有限公司的债务人或者财产持有人应当向淮安康瑞饲料有限公司清算组清偿债务或交付财产。特此公告。

淮安康瑞饲料有限公司清算组

2023年8月1日，本院根据（2023）苏0813强清41号申请人淮安市洪泽区市场监督管理局的申请裁定受理江苏宝驰食品科技有限公司强制清算一案，并于2023年8月2日指定江苏淮海潮律师事务所为清算组。江苏宝驰食品科技有限公司的债权人应自公告之日起45日内向江苏宝驰食品科技有限公司的清算组（通讯地址：江苏省淮安市清江浦区淮海东路18号汇丰中央广场十楼；联系人：朱语婷，联系电话：18800662730）申报债权。如未能在上述期限内申报债权，可以在公司清算程序终结前补充申报，债权人补充申报的债权，可以在公司尚未分配财产中依法清偿，但债权人因重大过错未在规定期限内申报债权的除外。江苏宝驰食品科技有限公司的债务人或者财产持有人应当向江苏宝驰食品科技有限公司清算组清偿债务或交付财产。特此公告。

江苏省淮安市洪泽区人民法院

根据淮安市洪泽区人民法院裁定受理江苏宝驰食品科技有限公司强制清算一案，指定江苏淮海潮律师事务所为清算组。江苏宝驰食品科技有限公司的债权人应自公告之日起45日内向江苏宝驰食品科技有限公司清算组（通讯地址：江苏省淮安市清江浦区淮海东路18号汇丰中央广场；联系人：朱语婷，联系电话：18800662730）申报债权。如未能在上述期限内申报债权，可以在公司清算程序终结前补充申报，补充申报的债权，可以在公司尚未分配财产中依法清偿，但债权人因重大过错未在规定期限内申报债权的除外。江苏宝驰食品科技有限公司的债务人或者财产持有人应当向江苏宝驰食品科技有限公司清算组清偿债务或交付财产。特此公告。

江苏宝驰食品科技有限公司清算组

2023年8月1日，本院根据（2023）苏0813强清39号申请人淮安市洪泽区市场监督管理局的申请裁定受理江苏奥吉斯电器销售有限公司强制清算一案，并于2023年8月2日指定江苏淮海潮律师事务所为清算组。江苏奥吉斯电器销售有限公司的债权人应自公告之日起45日内向江苏奥吉斯电器销售有限公司的清算组（通讯地址：江苏省淮安市清江浦区淮海东路18号汇丰中央广场十楼；联系人：朱语婷，联系电话：18800662730）申报债权。如未能在上述期限内申报债权，可以在公司清算程序终结前补充申报，债权人补充申报的债权，可以在公司尚未分配财产中依法清偿，但债权人因重大过错未在规定期限内申报债权的除外。江苏奥吉斯电器销售有限公司的债务人或者财产持有人应当向江苏奥吉斯电器销售有限公司清算组清偿债务或交付财产。特此公告。

江苏省淮安市洪泽区人民法院

根据淮安市洪泽区人民法院裁定受理江苏奥吉斯电器销售有限公司强制清算一案，指定江苏淮海潮律师事务所为清算组。江苏奥吉斯电器销售有限公司的债权人应自公告之日起45日内向江苏奥吉斯电器销售有限公司的清算组（通讯地址：江苏省淮安市清江浦区淮海东路18号汇丰中央广场十楼；联系人：朱语婷，联系电话：18800662730）申报债权。如未能在上述期限内申报债权，可以在公司清算程序终结前补充申报，债权人补充申报的债权，可以在公司尚未分配财产中依法清偿，但债权人因重大过错未在规定期限内申报债权的除外。江苏奥吉斯电器销售有限公司的债务人或者财产持有人应当向江苏奥吉斯电器销售有限公司清算组清偿债务或交付财产。特此公告。

江苏奥吉斯电器销售有限公司清算组

新密市人民法院定于2023年9月4日10时至2023年9月5日10时通过淘宝网司法网络拍卖平台对登记在被执行人韩秋生名下车牌号为豫VL1Z33的汽车一辆进行买卖。有意者请登录http://www.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院
遗失声明

商都县鑫泰汽车销售有限责任公司遗失公章、财务章、法人章，声明作废。