

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

以新型工业化推进中国式现代化

工业化是现代化的动力和前提,中国特色工业化是推进中国式现代化的必由之路。这条路,既遵循世界经济发展的般规律,也为工业化充实新的发展内容、特色和路径;既包含对西方工业化的理性反思,也包含建设中国特色工业文明的积极探索。建设现代化产业体系,是推动新型工业化的重要实践,是事关发展大局、牵一发动全身的重大经济问题。

党的二十大报告作出建设现代化产业体系的重大部署,习近平总书记在主持召开二十届中央财经委员会第一次会议时强调“加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系”。面对这一既具有短期紧迫性,也符合长期战略需要的重大任务,理论上要认真学习、深刻领会,实践中更要随时总结经验、避免误区。

现代化产业是现代化国家的重要标志。世界上一些国家历经科技革命和产业革命,成功培育本国的现代化产业而跃升发达国家;一些国家依靠资源

优势,曾短暂跻身收入国家行列,但最终都因为没有现代化产业而“掉队”,甚至落入“中等收入陷阱”。中国共产党以实现中华民族伟大复兴为己任,长期致力于推进现代化国家建设,产业现代化始终是我国现代化建设的重要目标和任务。我们仅用几十年时间就走完发达国家几百年走过的工业化历程,党的二十大又部署继续推进新型工业化的新任务。

新型工业化,有别于世界先行国家在后工业化阶段的发展历程,也不同于我国以往工业化阶段的发展任务。专家提出,我国已经达到目前国际上通行的工业化标准,但是要达到完全工业化标准,不仅要看工业产品产量、产值的绝对数,而且要看人均占有数、品种质量、技术含量、对资源的消耗和环境的污染、适龄人口的受教育程度、人均占有的卫生资源,等等。这些指标凸显现代化产业的鲜明特征,同时也意味着我们还有很长的路要走。建设现代化产业体系、推动新型工业化,必须始

终贯穿中国式现代化的大逻辑。现阶段,无论是发达国家,还是新兴经济体,都面临着产业转型升级的重大课题。对正处于工业大国向工业强国迈进关键时期的我国来说,国内外环境的深刻变化带来挑战,如全球产业结构调整、战略性资源产品国际供给波动巨大、经济全球化遭遇逆流等多重因素叠加,我国产业发展面临高端回流与中低端分流的“双向挤压”,等等。同时,也蕴含诸多机遇。比如,新一轮科技革命和产业变革深入发展,全球产业链重组、供应链重塑、价值链重构不断深化,给产业结构优化和布局调整带来重大机遇;大国竞争日益激烈,客观倒逼国内技术攻关,给相关产业发展带来重大机遇。此外,我国超大规模市场优势日益突出,也有助于争取更加有利的新型工业化外部环境。

把握机遇、直面挑战,建设现代化产业体系有着明确的指向。推动高质量发展,持续优化生产要素配置,形成优质多样化的产业供给体系;推动工业

转型升级,坚守实体经济命脉,以智能制造为主攻方向,推进信息化和工业化深度融合;推动攻坚克难“锻长补短”,提升产业体系自主可控能力,着力保障产业安全;推进高端化智能化绿色化发展,增强高端产品和服务供给能力;规划产业集群加速形成,统筹协调各区域间的生产要素配置,加快形成全国统一大市场;推动开放合作形成更强创新力,积极主动参与国际供应链重构,在部分领域变被动调整为主动引导,深度融入全球产业布局……锚定主攻方向、精准发力,以更实举措实现更好发展,才能为中国式现代化奠定更加雄厚的物质技术基础。

推进新型工业化、建设现代化产业体系,是全局所系、大势所趋、现实所需。筑牢实体经济这一根基,强化新型工业化这一引擎,涵养内在势能、强化外在驱动,我们必将不断开创新型工业化高质量发展的新局面,为强国建设、民族复兴提供更有力保障。

(经济日报)

铸品牌 树标杆 强信心
中国消费品工业品牌价值 500 强——消费电子行业

我国消费电子行业品牌价值 10 强公布

研发投入持续增加 压缩消费电子企业盈利空间

本报讯 (实习记者 张钰格格)近年来,我国消费电子行业快速发展,创新的产品也加速涌现,有很多产品能够引领当下信息消费潮流,也成为推动经济社会数字化转型的重要工具。电子产品的发展,深受国内外关注。近日,消费日报联合赛迪顾问发布了《2023 中国消费品工业品牌价值——消费电子篇》,评选出 2023 年消费品工业品牌价值消费电子行业品牌价值 TOP10 企

业。其中,华为、小米科技、京东方、中兴通讯、联想集团位列前五。

企业按品牌价值分布来看,品牌价值在 500 亿元以上的企数量为 7 家,占比为 70.0%;200 亿元—500 亿元的企业数量 2 家,占比 20.0%;100 亿元—200 亿元的企业数量为 1 家,占比为 10.0%。

从上市企业近五年净利润均值走势来看,整体呈现先增后降走势,2018

年净利润均值达 35.5 亿元,同比增长 20.5%;2019 年净利润均值达 43.0 亿元,同比增长 21.1%;2020 年净利润均值达 54.9 亿元,同比增长 27.5%;2021 年净利润均值达 93.9 亿元,同比增长 71.2%;2022 年净利润均值达 37.3 亿元,同比下降了 60.3%。这一方面由于 2021 年的高基数,另一方面是受国际关系紧张导致的中国消费电子行业市场份额降低,以及持续增加的研发投入

导致的利润空间被压缩。

赛迪顾问消费经济研究中心分析称,2022 年中国消费电子上市企业营收规模为 16837.8 亿元,增速为-0.9%,2021 年和 2022 年消费电子行业上市企业营收规模均出现了不同程度的下滑,这主要由于 2022 年消费电子市场需求疲软、行业库存量较高导致的价格竞争激烈,价格下滑所致的营收规模下滑。

2022 年度企业年报率为 91.33%

连续第六年在 91% 以上

8 月 13 日,记者从国家市场监督管理总局获悉:2022 年度企业年报率为 91.33%,这是自 2014 年《企业信息公示暂行条例》施行以来,企业年报率连续第六年在 91% 以上。

国家市场监督管理总局相关负责人介绍,经营主体对年报工作的重视程度越来越高,年报公示制度在优化营商环境、激发经营主体活力、转变政府职能、推进社会共治等方面发挥的作用也越来越大。

2014 年 10 月 1 日,《企业信息公示暂行条例》正式实施,国家市场监督管理总局信用监管司司长刘敏说,由以往政府部门直接年检,变为督促经营主体及时、准确报告公开信息的监管方式,有助于增强企业的自律意识,压实企业的主体责任。

如何提高企业年报率?以浙江省为例,浙江省市场监管局根据历年经营主体年报情况,借助数字化手段,将该省 911.36 万户应年报经营主体细分为

主动申报类、引导帮扶类、重点关注类、异常清退类 4 大类 15 小类,并实现自动分类标注、实行分类管理;对主动申报类自动推送提醒消息,对引导帮扶类加强咨询培训服务,对重点关注类以行政约谈、上门服务等形式督促年报,对异常清退类采取“唤醒一批、规范一批、吊销一批”措施。

根据经营主体往年年报行为特征,

浙江省市场监管局还建立分时段年报机制,推动经营主体逐渐形成定期年报

习惯。同时强化对市场经营主体跟踪引导,在分时定制个性化提醒、点对点服务的基础上,通过晾晒通报、跟踪反馈和综合绩效评估等方式,持续滚动推进,集中攻坚,引导经营主体早报、快报、准确报。今年 1—4 月,浙江企业年报率从改革前的 38.4% 攀升至 68.7%。

去年开始,市场监管总局在全国推广浙江经验,各省已积极开展试点探索,取得了阶段性成效。广大消费者和市场交易对象可以通过公示系统,快捷、全面地掌握企业相关信息及其经营状态,打破信息壁垒,实现企业自律、社会监督、政府监管的有机统一,助力社会信用体系建设。

(人民日报)



山西运城:食品企业忙生产

距离中秋节还有一个多月的时间,近日,山西省运城市三馨食品有限公司生产车间内,工人们正在加紧生产订单产品。该公司位于盐湖高新技术产业开发区,是一家集办公、科研、生产、销售于一体的现代化速冻食品生产企业,现有 10 余条现代化速冻食品生产线,年可生产饺子、月饼、粽子等各类速冻食品 6 万多吨,产品畅销国内多个省市。

图为工人们正在加紧生产订单产品。

金玉敏 摄

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfbjw@163.com

7 月份全社会用电量同比增长 6.5%

本报讯 国家能源局 8 月 14 日发布的数据显示,7 月份全社会用电量同比增长 6.5%。

7 月份,全社会用电量 8888 亿千瓦时,同比增长 6.5%。分产业看,第一产业用电量 139 亿千瓦时,同比增长 14%;第二产业用电量 5383 亿千瓦时,同比增长 5.7%;第三产业用电量 1735 亿千瓦时,同比增长 9.6%。城乡居民生活用电量 1631 亿千瓦时,同比增长 5.1%。

(宗文)

《中央财办等部门关于推动农村流通高质量发展的指导意见》日前印发,旨在加快建设高效顺畅的农村现代流通体系,推进农村流通设施和业态全面融入现代流通体系,促进农村流通高质量发展。

农村流通体系连接城乡生产和消费,加快农村流通高质量发展,是构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局、建设全国统一大市场的必然要求,是畅通国民经济循环、促进商品和资源要素有序流动的迫切需要,是建设高效顺畅现代流通体系、推动城乡融合发展、扩大国内消费需求的有力举措,是促进农业发展、农村繁荣、农民增收和满足人民群众对美好生活向往的重要支撑,对巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化具有重大意义。

这份由中央财办、中央农办、商务部、农业农村部、国家发展改革委、财政部、交通运输部、市场监管总局和国家邮政局等九部门联合印发的文件,围绕未来一段时间我国加快农村现代流通体系建设的发展目标、重点任务、政策支撑等作出部署。

党的十八大以来,我国农村流通发展取得显著成效,进入设施升级、融合发展、数字赋能的高质量发展阶段。但也要看到,当前农村流通发展仍面临流通设施不足、缺乏规模效益、缺少龙头企业、城乡商品要素流动不畅、假冒伪劣商品多、要素保障不到位等突出问题。

指导意见要求,到 2025 年,我国农村现代流通体系建设取得阶段性成效,基本建成设施完善、集约共享、安全高效、双向畅通的农村现代商贸网络、物流网络、产地冷链网络,流通企业数字化转型稳步推进,新业态新模式加快发展,农村消费环境明显改善。到 2035 年,建成双向协同、高效顺畅的农村现代流通体系,商贸、物流、交通、农业、供销深度融合,农村流通设施和业态深度融入现代流通体系,城乡市场紧密衔接,商品和资源要素流动更加顺畅,工业品“下行”和农产品“上行”形成良性循环。

指导意见提出了加强农产品仓储保鲜冷链设施建设、加快补齐县乡村物流设施短板、合理优化商贸流通设施布局、推动城乡流通深度融合、强化农村流通数字赋能、培育农村流通龙头企业、完善农村流通标准体系、加强农村流通领域市场监管等重点任务,明确完善相关财税金融支持政策和强化土地、人才支持,并要求把农村现代流通体系建设作为五级书记抓乡村振兴的重要内容,加强组织实施。

(农文)

我国全面推进县域商业三年行动

本报讯 商务部等 9 部门联合印发的《县域商业三年行动计划(2023—2025 年)》14 日对外发布。计划提出,到 2025 年,在全国打造一批县域商业“领跑县”,90% 的县达到“基本型”及以上商业功能,具备条件的地区基本实现村村通快递。

计划明确,“建立县域统筹,以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系”,以供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行为主线,以数字化、连锁化、标准化为方向,进一步推动资源要素向农村市场倾斜。

计划从完善县域商业网络设施和业态、发展农村物流共同配送、推动县域流通企业转型升级、丰富农村消费市场、推动农村电商高质量发展、提升优质农产品供给水平、加强农产品流通体系建设

等 7 个方面明确了重点任务,并提出加强统筹协调、做好政策衔接等保障措施。据介绍,计划重点提出了“三个一批”,即建设改造一批县级物流配送中心、乡镇商贸中心(大中型超市、集贸市场)和农村新型便民商店,打造一批县域商业“领跑县”,总结推广一批典型案例,加强经验复制推广,推动县域商业高质量发展。商务部相关负责人表示,将同有关部门发挥财政资金引导作用,进一步推动资源要素向农村市场倾斜。

计划从完善县域商业网络设施和业态、发展农村物流共同配送、推动县域流通企业转型升级、丰富农村消费市场、推动农村电商高质量发展、提升优质农产品供给水平、加强农产品流通体系建设

(辛文)

上半年 25 大类食品安全抽检不合格率降低

本报讯 记者从国家市场监督管理总局获悉:2023 上半年,全国市场监管部门完成食品安全监督抽检 2921763 批次,依据有关食品安全国家标准等进行检验,发现不合格样品 70174 批次,监督抽检不合格率为 2.40%,较 2022 年同期下降 0.11 个百分点。与上年同期相比,餐饮食品、酒类等 25 大类食品抽检不合格率有所降低。

消费量大的粮食加工品,食用油、油脂及其制品,肉制品,蛋制品,乳制品等 5 大类食品,监督抽检不合格率分别为 0.43%、0.53%、0.76%、0.15%、0.16%,均

低于总体抽检不合格率。从检出的不合格项目类别看,一些不合格项目占抽检不合格样品总量为:农药残留超标 42.98%,微生物污染 14.67%,超范围超限量使用食品添加剂 13.06%,有机物污染问题 9.21%,兽药残留超标 7.83%,重金属等污染 6.46%,质量指标不达标 4.92%。

针对监督抽检发现的不合格样品,市场监管部门已向社会公布监督抽检结果,并按有关规定及时开展核查处置,严格控制食品安全风险。

(市文)



《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可