

上半年我国锂电池产量超过400GWh 同比增长超过43%

本报讯 日前,工业和信息化部发布数据显示,今年上半年,我国锂电池产量超过400GWh,同比增长超过43%,上半年锂电池全行业营收达到6000亿元。在锂电池环节,上半年储能电池产量超过75GWh,新能源汽车动力电池装车量约152GWh。锂电池产品出口额同比增长69%。

(新文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

轻工业稳增长 内外需齐发力

作为工业经济的重要支撑产业,轻工业近年来对工业经济增长贡献度保持在20%以上,对工业经济稳定发展起到了较大支撑作用。

近日,工信部、国家发改委、商务部联合印发了《轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)》(下称《工作方案》)。受访业内人士表示,《工作方案》提出的充分激发内需潜力、积极稳住出口优势等任务,将推动轻工业高质量发展,为实现经济运行整体向好提供支撑。

培育产业集群 扩大“三品”成效

轻工业涵盖吃、穿、住、行、玩、乐、教等多个领域,涉及国民经济的20个大类、68个中类行业,是传统优势产业、民生产业,是支撑工业经济稳增长的重要基石。工信部发布的数据显示,6月当月,轻工业增加值同比增长2.3%,较5月回升1.7个百分点。上半年,轻工业规模以上企业实现营业收入10.6万亿元,同比增长2.1%。

“轻工业企业数量多、行业涉及面广、国际化程度高,当前处于转型升级、竞争力重塑的关键时期。”工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍。

此次出台的《工作方案》以稳增长为主线,以重点产业为抓手,以主体培育为重点,以产业链提升为核心,提出着力稳住重点行业、培育壮大新增长点、充分激发内需潜力、积极稳住出口优势、推动产业生态协调发展、提升产业链现代化水平等6方面任务。

《工作方案》提出,力争2024年底前,规上企业营业收入规模突破25万亿元,涌现更多专精特新中小企业,打造更多质优价廉的轻工产品,贡献给广大消费者。同时,重点行业规模稳

中有升,主要产品国际市场份额保持稳定,新增长点快速发展,推广300项以上升级和创新产品,轻工百强企业竞争力进一步增强,培育升级50个规模300亿元以上轻工特色产业集群。轻工业在扩内需、促消费中的作用更加凸显,高端化、数字化、绿色化发展稳步推进,“增品种、提品质、创品牌”成效扩大,产业发展质量效益不断提升。

打造消费热点 提振消费市场

消费需求是经济增长的第一拉动力。《工作方案》提出,围绕家居用品、老年用品、婴童用品、食品、预制化食品等重点领域,打造一批消费热点,拓展多元消费场景,扩大产品应用范围,推动提振消费市场。

以近期备受关注的家居市场为例,家居产业主要涵盖家电、家具、照明电器、五金制品等行业。日前工信部发布的数据显示,今年上半年上述四个行业规上企业营业收入达1.7万亿元,为拉动消费发挥了重要作用。

北京大学经济学院教授苏剑告诉记者,家居领域涉及的链条较长,从商品方面来看,有软装、硬装、家电及各种装饰用品;从范围来看,从南到北,从农村到城镇,有住房就有装修和家居产品方面的消费需求。“如今,消费者在装修时会考虑提高装修质量,创造更多的生活便利,因此在装修使用的材料、设备方面会选择价值更高的产品和服务,这些都有助于扩大消费。”苏剑表示。

对于如何更好地扩大家居消费,苏剑建议,企业可在绿色化、智能化方向重点发力,为消费者提供物优价美的家居用品;行业协会应制定更科学、更贴近消费者需求的各类标准,让消

费者买得更放心;政府部门在加强监管的同时,也应给予企业一定的优惠政策,支持家居企业健康发展,从而激发出家居市场的消费活力。

随着中国人口老龄化程度逐步加深,老年用品制造业发展迅速。据老龄协会测算,2022年我国老年用品市场规模达4.6万亿元,近两年平均增速达10%。在《工作方案》中,老年用品也成为培育壮大的消费新增长点。《工作方案》提出,在老年用品领域,深入实施促进老年用品产业发展的指导意见,发布老年用品产品推广目录,丰富老年用品品种;提升适老产品设计、研发、检测、认证能力;加快老年用品标准的制定修订;培育老年用品产业园区。鼓励地方设立专项支持老年人家

庭住宅及家具设施适老化改造。

首都经济贸易大学消费大数据研究院执行院长陈立平在接受记者采访时表示,随着人口老龄化程度的逐步加深,叠加老年群体对生活品质要求的不断提高,面向老年人的消费产品将拥有越来越广阔的市场,适老化也将逐渐成为轻工业消费品市场发展的重要发力点。在提升适老化产品和服务方面,可向日本、韩国、新加坡等老龄化市场发展相对成熟规范的国家学习借鉴,从而更好地做到“老有所养”,并助推银发经济高质量发展。

稳定传统市场 开拓新兴市场

除了在促消费方面发挥重要作用,轻工业还具备显著的出口优势。数据显示,2022年中国轻工业出口9535亿美元,占全国出口总额的26.5%;200多种产品产量位居世界第一,其中家电、家具、皮革等行业出口占全球市场份额的40%,为稳外贸作出积极贡献。今年上半年轻工8种重

点商品出口额2196亿美元,其中塑料制品、家用电器、家具出口保持规模优势,均超过300亿美元。

为积极稳住轻工业的出口优势,《工作方案》提出,稳定传统出口市场,其中包括引导皮革、五金制品、照明电器、玩具等行业优化出口产品结构,提升全球产业链分工地位,积极参加国际展览展示活动,提高品牌产品出口比例;支持家用电器、皮革等行业龙头企业“走出去”,建设海外设计研发机构及营销渠道,加快建立国际化品牌。

此外,《工作方案》还提出,积极开拓新兴市场,指导轻工行业加强“一带一路”、RCEP地区市场研究,引导企业合理安排产业布局投资。

事实上,轻工业产品在开拓新兴市场方面已经取得显著成效。在对欧美等传统市场出口压力加大的情况下,轻工行业积极拓展东盟、“一带一路”沿线国家等新兴市场,出口市场结构更趋均衡,有效冲抵不利影响,降低出口风险。1—5月轻工商品对“一带一路”沿线国家出口同比增长14.8%,对东盟出口增长12.6%。

记者了解到,为更好地开拓新兴市场,许多轻工业企业正在深入调研当地市场情况,并根据调研结果改进产品设计、安排产业布局。

兴城市天宇体育用品有限公司是一家生产泳装的外贸企业,近年来在开拓“一带一路”沿线国家和地区的市场方面取得了不错的成绩。“东欧人的身材较为高大,审美风格也与中国消费者有所不同。为了进一步拓展东欧市场,我们专门邀请国外设计师进行产品设计,打造出更贴合东欧消费者需求的泳装产品。”该公司法定代表人李强向记者表示。

(综合)

国务院发布二十四条措施

加大吸引外商投资力度

本报讯 国务院日前印发《关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》(以下简称《意见》),要求更好统筹国内国际两个大局,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,充分发挥我国超大规模市场优势,更大力度、更加有效吸引和利用外商投资,为推进高水平对外开放、全面建设社会主义现代化国家作出贡献。

《意见》提出6方面24条政策措施。一是提高利用外资质量。加大重点领域引进外资力度,发挥服务业扩大开放综合试点示范引领带动作用,拓宽吸引外资渠道,支持外商投资企业梯度转移,完善外资项目建设推进机制。二是保障外商投资企业国民待遇。保障依法参与政府采购活动,支持依法平等参与标准制定工作,确保平等享受支持政策。三是持续加强外商投资保护。健全外商投资权益保护机制,强化知识产权行政保护,加大知识产权行政执法力度,规范涉外经贸政策法规制定。四是提高投资运营便利化水平。优化外商投资企业外籍员工居留政策,探索便利化的数据跨境流动安全管理机制,统筹优化涉外外商投资企业执法检查,完善外商投资企业服务保障。五是加大财税支持力度。强化外商投资促进资金保障,鼓励外商投资企业境内再投资,落实外商投资企业相关税收优惠政策,支持外商投资企业投资国家鼓励发展领域。六是完善外商投资促进方式。健全引资工作机制,便利境外投资促进工作,拓展外商投资促进渠道,优化外商投资促进评价。

《意见》要求,各地区、各部门和有关单位切实做好进一步优化外商投资环境、加大吸引外商投资力度工作。鼓励各地区因地制宜出台配套举措,增强政策协同效应。商务部要会同有关部门和单位加强指导协调,做好政策宣贯,及时落实政策措施,为外国投资者营造更加优化的投资环境,有效提振外商投资信心。

(新文)

数字化撑起消费新模式

“轻松消费”正流行

数字化让生活更美好。近来,在一些数字生活服务平台上,具有“轻松消费”特点的消费模式愈加受到消费者的青睐。业内人士指出,这种消费模式在一定程度上保障了消费者的资金安全,同时推动了产品的更新迭代,而这得益于数字化对服务业的推动。

记者了解到,这种新消费模式不需要消费者一次性提前支付大笔费用,减缓了资金压力。比如,在传统的预付金模式下,诸如健身等服务行业的消费往往需要一次性支付较多的预付款,否则无法享受商家的优惠。这种大额预付金模式,不仅将不少无力支付的消费者挡在了门外,抑制了消费,而且由于缺乏有效监管容易引发消费纠纷。

在上述新兴的消费模式中,服务企业采用“先享后付”方式,让消费者先享受服务再进行支付,并且原先需要一次性支付给商户的费用,可以按照数字平台上约定的周期、金额分阶段支付,从而有效减轻了消费者的资金压力。

业内人士分析指出,让服务行业敢于丢掉“大额预存”这种传统模式,推出“先享后付”消费模式,得益于数字平台提供的新兴数字化能力,其中包括支付、代扣、信用等。

一家瑜伽店负责人告诉记者,数字平台可以起到第三方机构资金存管的作用,让消费更加安全。比如,在支付宝上,通过引入芝麻信用分这样的网络信任体系,对用户的海量信息数据进行综合处理和评估,从而解除了商家对消费者不履约的担心,同时保障了消费者的资金安全。“在以前的预付金模式下,每向10名消费者进行推销,最终能够成交

1名;而在数字平台的帮助下转换成新消费模式后,每向10名消费者推销可以成交7至8名。”这位负责人说。

此外,这种新的消费模式重视消费体验和“情感链接”,有助于提振消费热情。借助数字平台提供的直播带货、VR逛店、小程序等各种工具,强化线上“沉浸式”消费体验,让消费者更明白地消费。同时,商家也可以借助平台提供的各种管理工具,通过数据对消费者的消费兴趣进行捕捉,加快推动产品更新,更加及时、精准地提供新鲜、有趣的商品与消费体验,从而与消费者形成更多“情感链接”。

新的消费模式在年轻群体中出现,重要原因之一是数字化推动服务业发展,让这些新消费模式成为可能。

有专家指出,年轻群体的消费习惯和消费方式日益呈现数字化、个性化、社交化等新特点。呼应这些新趋势,满足这些新需求,数字经济大有可为。一方面,数字技术应用有助于更加精准地捕捉消费端需求,通过按需定制、以销定产推动生产方式变革,创新供应链、重塑价值链;另一方面,数字经济更应创造丰富的消费应用场景,为人们提供更智能、更高效和更安全的消费环境和消费体验,从而有效拉动消费。(经济参考报)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



杭州亚运会正式发布“亚运元宇宙”

智能亚运数智服务正式跨入元宇宙时代

字李生、VR等技术,打造亚运场馆、城市文旅、亚运个人藏馆三大创意空间,创造了亚运知识科普与问答、虚拟竞技、元宇宙观赛、智能互动、AIGC个人藏品等创新体验,实现了用户以虚拟人方式游城、观赛和竞技的多种功能,将为观众提供“沉浸、精彩、互动”的元宇宙体验。

现场,奥运冠军孙一文参与了“亚运元宇宙”互动体验环节。在元宇宙里,她游览了六大亚运城市,欣赏城市美景与特色建筑。孙一文在接受采访时表示:“元宇宙空间真实还原了亚运场馆、城市文旅经典,让观众身临其境。色调给人一种放松、活泼的感觉。元宇宙这种新颖方式也鼓励了更多人参与运动。”

浙江移动工作人员介绍:“有别于千篇一律的写实风格,我们在‘亚运元宇宙’中将亚运色彩美学与PBR卡通风格进行融合,塑造出独特的感官体验,通过虚拟现实、VR技术,将亚运场馆、城市文旅融入其中,把赛事竞技、直播观赛搬进元宇宙,实现虚拟竞技、元宇宙观赛、元宇宙VR等创新,让用户获得前所未有的最佳互动体验,足不出户就能最大程度感受赛场激情。”

在发布会现场还设置了数字骑行、VR体验等元宇宙线下体验项目。数字骑行兼顾体育锻炼和娱乐消遣,在大小屏幕和AR/VR眼镜等显示终端的助力下,骑手能够与全国参赛者共同飞驰在竞速赛道之上。在一旁的元宇宙VR体验区戴上设备,不仅可以沉浸式观赛,还能通过简单的手柄操作体验射箭比赛。

记者了解到,全球网民通过支付宝搜索“智能亚运一站通”,既可在互动体验一栏内找到“亚运元宇

宙”入口,也可以通过中国移动掌上营业厅、咪咕视频、咪咕爱看等平台同步体验。随后,记者也通过支付宝体验了“亚运元宇宙”。体验中,记者的数字分身化身运动员,在元宇宙中参加了亚运会100米田径项目选拔赛并获得了数字藏品。记者发现,目前,杭州、绍兴、宁波、温州的虚拟场馆等均已上线,使用者的数字分身还可自由切换服饰,体验者很多。

据悉,在“亚运元宇宙”内,观众可以向杭州亚运会吉祥物学习亚运知识,游览城市美景,参与虚拟实境热门赛事项目,身临其境感受比赛场上的激情。可以见证亚运火炬传递、开闭幕式等重大活动,也可以骑着数字单车进行自行车比赛,还可以通过2D直播、VR全景沉浸式享受观赛体验……通过增强现实技术与真实世界的巧妙融合,让观众领略精彩纷呈的亚运虚拟世界。

实施标准,确保不低于国家标准;加强人员、财力、设施等要素保障,确保《国家标准2023》及本地区实施标准规定的服务项目落地落实。同时,要求各地加强标准监测评估,对实施情况适时组织联合检查和效果评估,加强监测预警。对于各地超出国家标准的基本公共服务事项,要切实加强财政承受能力评估,履行相关审批程序,确保财力有保障、服务可持续,并做好事后备工作。

(人民日报)

新版国家基本公共服务标准发布 六成项目涉及调整

近日,国家发展改革委等部门联合印发了《国家基本公共服务标准(2023年版)》(以下简称《国家标准2023》)。

国家基本公共服务标准是民生保障的底线标准,是各领域民生底线的汇总集合。近年来,我国基本公共服务标准体系建设取得明显成效,涵盖国家、行业、地方和基层服务机构的基本公共服务标准制度框架已搭建完成,80项基本公共服务项目已经基本落实到位,为保障和改善民生发挥了积极作用。

《国家标准2023》是国家基本公共服务标准制度建立以来发布实施的第二版标准,是国家基本公共服务标准的首次调整,意义重大。在保持总体结构与旧版国家标准一致的基础上,《国家标准2023》对部分服务项目进行了“增”“提”“调”,涉及调整服务事项共计48项,占总项目数的60%。

具体包括:新增1个服务项目,增补叶酸预防神经管缺陷服务;提高义务教育阶段免除杂费、农村义务教育学生

营养膳食补助、计划生育家庭特别扶助3个项目的服务标准;扩大农村危房改造、特殊群体集中供养2个项目的服务对象范围。此外,还完善规范了孕产妇健康服务、生育保险等41个服务项目的服务内容、服务标准、支出责任的表述,并调整了健康教育与健康素养促进等10个服务项目的牵头负责单位。

国家发展改革委等部门联合印发通知,要求各地要对照《国家标准2023》,抓紧调整本地区基本公共服务



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 责编:王薛滔

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元