

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

轻工业稳增长 内外需齐发力

作为工业经济的重要支撑产业,轻工业近年来对工业经济增长贡献度保持在 20% 以上,对工业经济稳定发展起到了较大支撑作用。

近日,工信部、国家发改委、商务部联合印发了《轻工业稳增长工作方案(2023-2024 年)》(下称《工作方案》)。受访业内人士表示,《工作方案》提出的充分激发内需潜力、积极稳住出口优势等任务,将推动轻工业高质量发展,为实现经济运行整体向好提供支撑。

培育产业集群 扩大“三品”成效

轻工业涵盖吃、穿、住、行、玩、乐、教等多个领域,涉及国民经济的 20 个大类、68 个中类行业,是传统优势产业、民生产业,是支撑工业经济稳增长的重要基石。工信部发布的数据显示,6 月当月,轻工业增加值同比增长 2.3%,较 5 月回升 1.7 个百分点。上半年,轻工业规模以上企业实现营业收入收入 10.6 万亿元,同比增长 2.1%。

“轻工业企业数量多、行业涉及面广、国际化程度高,当前处于转型升级、竞争力重塑的关键时期。”工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍。

此次出台的《工作方案》以稳增长为主线,以重点产业为抓手,以主体培育为重点,以产业链提升为核心,提出着力稳住重点行业,培育壮大新增长点,充分激发内需潜力、积极稳住出口优势、推动产业链生态协调发展、提升产业链现代化水平等 6 方面任务。

《工作方案》提出,力争 2024 年底前,规上企业营业收入规模突破 25 万亿元,涌现更多专精特新中小企业,打造更多质优价廉的轻工产品,贡献给广大消费者。同时,重点行业规模稳

中有升,主要产品国际市场份额保持稳定,新增长点快速发展,推广 300 项以上升级和创新产品,轻工百强企业竞争力进一步增强,培育升级 50 个规模 300 亿元以上轻工特色产业集群。

轻工业在扩内需、促消费中的作用更加凸显,高端化、数字化、绿色化发展稳步推进;“增品种、提品质、创品牌”成效扩大,产业发展质量效益不断提升。

打造消费热点 提振消费市场

消费需求是经济增长的第一拉动力。《工作方案》提出,围绕家居用品、老年用品、婴童用品、食品、预制化食品等重点领域,打造一批消费热点,拓展多元消费场景,扩大产品应用范围,推动提振消费市场。

以近期备受关注的家居市场为例,家居产业主要涵盖家电、家具、照明电器、五金制品等行业。日前工信部发布的数据显示,今年上半年上述四个行业规上企业营业收入达 1.7 万亿元,为拉动消费发挥了重要作用。

北京大学经济学院教授苏剑告诉记者,家居领域涉及的链条较长,从商品方面来看,有软装、硬装、家电及各种装饰用品;从范围来看,从南到北,从农村到城镇,有住房就有装修和家居产品方面的消费需求。“如今,消费者在装修时会考虑提高装修质量,创造更多的生活便利,因此在装修使用的材料、设备方面会选择价值更高的产品和服务,这些都有助于扩大消费。”苏剑表示。

对于如何更好地扩大家居消费,苏剑建议,企业可在绿色化、智能化方向重点发力,为消费者提供物优价美的家居用品;行业协会应制定更科学、更贴近消费者需求的各类标准,让消

稳定传统市场 开拓新兴市场

除了在促消费方面发挥重要作用,轻工业还具备显著的出口优势。数据显示,2022 年中国轻工业出口 9535 亿美元,占全国出口总额的 26.5%;200 多种产品产量位居世界第一,其中家电、家具、皮革等行业出口占全球市场份额的 40%,为稳外贸作出积极贡献。今年上半年轻工 8 种重

点商品出口额 2196 亿美元,其中塑料制品、家用电器、家具出口保持规模优势,均超过 300 亿美元。

为积极稳住轻工业的出口优势,《工作方案》提出,稳定传统出口市场,其中包括引导皮革、五金制品、照明电器、玩具等行业优化出口产品结构,提升全球产业链分工地位,积极参加国际展览展示活动,提高品牌产品出口比例;支持家用电器、皮革等行业龙头企业“走出去”,建设海外设计研发机构及营销渠道,加快建立国际化品牌。

此外,《工作方案》还提出,积极开拓新兴市场,指导轻工行业加强“一带一路”、RCEP 地区市场研究,引导企业合理安排产品布局投资。

事实上,轻工业产品在开拓新兴市场方面已经取得显著成效。在对欧美等传统市场出口压力加大的情况下,轻工行业积极拓展东盟、“一带一路”沿线国家等新兴市场,出口市场结构更趋均衡,有效抵消不利影响,降低出口风险。1-5 月轻工商品对“一带一路”沿线国家出口同比增长 14.8%,对东盟出口增长 12.6%。

记者了解到,为更好地开拓新兴市场,许多轻工业企业正在深入调研当地市场情况,并根据调研结果改进产品设计,安排产业布局。

兴城市天宇体育用品有限公司是一家生产泳装的外贸企业,近年来在开拓“一带一路”沿线国家和地区的市场方面取得了不错的成绩。“东欧人的身材较为高大,审美风格也与中国消费者有所不同。为了进一步拓展东欧市场,我们专门邀请国外设计师进行产品设计,打造出更贴合东欧消费者需求的泳装产品。”该公司法定代表人李强向记者表示。

(综合)

本报记者 刘元

本报讯 (实习记者 刘元) 近日,“数智元动力,赋能新亚运”亚运会官方元宇宙发布仪式在杭州举行。

杭州亚组委联合中国移动发布“亚运元宇宙”,还与亚运数字人体系、火苗

经济系统无缝衔接,在数字人自适应调节,数字人与空间场景自适应渲染等方面积极创新,实现了业界首个“你”的数字人进入到“我”的元宇宙,向全球推出首个大型国际综合体育赛事元宇宙,标志着智能亚运数智服务正式跨入元宇宙时代。

据了解,“亚运元宇宙”是杭州亚运会结合智能办赛理念推出的亚运数字智慧服务,通过融合 AI 智能、数

杭州亚运会正式发布“亚运元宇宙”

智能亚运数智服务正式跨入元宇宙时代

亚运生、VR 等技术,打造亚运场馆、城市文旅、亚运个人藏馆三大创意空间,创造了亚运知识科普与问答、虚拟竞技、元宇宙观赛、智能互动、AIGC 个人藏品等创新体验,实现了用户以虚拟方式游城、观赛和竞技的多种功能,将为观众提供“沉浸、精彩、互动”的元宇宙体验。

现场,奥运冠军孙一文参与了“亚运元宇宙”互动体验环节。在元宇宙里,她游览了六大亚运城市,欣赏城市美景与特色建筑。孙一文在接受采访时表示:“元宇宙空间真实还原了亚运场馆、城市文旅经典,让观众身临其境。色调给人一种放松、活泼的感觉。元宇宙这种新颖方式也鼓励了更多人参与运动。”

记者了解到,全球网民通过支付宝搜索“智能亚运一站通”,既可在互动体验一栏内找到“亚运元宇

宙”入口,也可以通过中国移动掌上营业厅、咪咕视频、咪咕爱看等平台同步体验。随后,记者也通过支付宝体验了“亚运元宇宙”。体验中,记者的数字分身化身运动员,在元宇宙中参加了亚运会 100 米田径项目选拔赛并获得了数字藏品。记者发现,目前,杭州、绍兴、宁波、温州的虚拟场馆等均已上线,使用者的数字分身还可自由切换服饰,体验者很多。

据悉,在“亚运元宇宙”内,观众可以向杭州亚运会吉祥物学习亚运知识,游览城市美景,参与虚拟实境热门赛事项目,身临其境感受比赛场上的激情。可以见证亚运火炬传递、开闭幕式等重大活动,也可以骑着数字单车进行自行车比赛,还可以通过 2D 直播、VR 全景沉浸式享受观赛体验……通过增强现实技术与真实世界的巧妙融合,让观众领略精彩纷呈的亚运虚拟世界。

新版国家基本公共服务标准发布 六成项目涉及调整

近日,国家发展改革委等部门联合印发了《国家基本公共服务标准(2023 版)》(以下简称《国家标准 2023》)。

国家基本公共服务标准是民生保障的底线标准,是各领域民生底线的汇总集合。近年来,我国基本公共服务标准体系建设取得明显成效,涵盖国家、行业、地方和基层服务机构的基本公共服务标准制度框架已搭建完成,80 项基本公共服务项目已经基本落实到位,为保障和改善民生发挥了积极作用。

《国家标准 2023》是国家基本公共服务标准制度建立以来发布实施的第二版标准,是国家基本公共服务标准的首次调整,意义重大。在保持总体结构与旧版国家标准一致的基础上,《国家标准 2023》对部分服务项目进行了“增”“提”“调”,涉及调整服务事项共计 48 项,占总项目数的 60%。

其中包括:新增 1 个服务项目,增补叶酸预防神经管缺陷服务;提高义务教育阶段免除学杂费、农村义务教育学生

营养膳食补助、计划生育家庭特别扶助 3 项项目的服务标准;扩大农村危房改造、特殊群体集中供养 2 项项目的服务对象范围。此外,还完善规范了孕产妇健康服务、生育保险等 41 个服务项目的服务内容、服务标准、支出责任的表述,并调整了健康教育与健康素养促进等 10 个服务项目的牵头负责单位。

国家发展改革委等部门联合印发通知,要求各地要对照《国家标准 2023》,抓紧调整本地区基本公共服务

上半年我国锂电池产量超过 400GWh 同比增长超过 43%

本报讯 日前,工业和信息化部发布数据显示,今年上半年,我国锂电池产量超过 400GWh,同比增长超过 43%,上半年锂电池全行业营收达到 6000 亿元。在锂电池环节,上半年储能电池产量超过 75GWh,新能源汽车动力电池装车量约 152GWh。锂电池产品出口额同比增长 69%。(新文)

本报讯 国务院日前印发《关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》(以下简称《意见》),要求更好统筹国内国际两个大局,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,充分发挥我国超大规模市场优势,更大力度、更加有效吸引和利用外商投资,为推进高水平对外开放、全面建设社会主义现代化国家作出贡献。

《意见》提出 6 方面 24 条政策措施。一是提高利用外资质量。加大重点领域引进外资力度,发挥服务业扩大开放综合试点示范引领带动作用,拓宽吸引外资渠道,支持外商投资企业梯度转移,完善外资项目建设推进机制。二是保障外商投资企业国民待遇。保障依法参与政府采购活动,支持依法平等参与标准制定工作,确保平等享受支持政策。三是持续加强外商投资保护。健全外商投资权益保护机制,强化知识产权行政保护,加大知识产权行政执法力度,规范涉外经贸政策法规制定。四是提高投资便利化水平。优化外商投资企业外籍员工停居留政策,探索便利化的数据跨境流动安全管理机制,统筹优化涉外商投资企业执法检查,完善外商投资企业服务保障。五是加大财税支持力度。强化外商投资促进资金保障,鼓励外商投资企业境内再投资,落实外商投资企业相关税收优惠政策,支持外商投资企业投资国家鼓励发展领域。六是完善外商投资促进方式。健全引资工作机制,便利境外投资促进工作,拓展外商投资促进渠道,优化外商投资促进评价。

《意见》要求,各地区、各部门和有关单位切实做好进一步优化外商投资环境、加大吸引外商投资力度工作。鼓励各地区因地制宜出台配套举措,增强政策协同效应。商务部要会同有关部门和单位加强指导协调,做好政策宣介,及时落实政策措施,为外国投资者营造更加优化的投资环境,有效提振外商投资信心。

(新文)

国务院发布二十四条措施
加大吸引外商投资力度

数字化撑起消费新模式

“轻松消费”正流行

数字化让生活更美好。近来,在一些数字生活服务平台上,具有“轻松消费”特点的消费模式愈加受到消费者的青睐。业内人士指出,这种消费模式在一定程度上保障了消费者的资金安全,同时推动了产品的更新迭代,而这得益于数字化对服务业的推动。

记者了解到,这种新消费模式不需要消费者一次性提前付大笔费用,减缓了资金压力。比如,在传统的预付金模式下,诸如健身等服务行业的消费往往需要一次性支付较多的预付款,否则无法享受商家的优惠。这种大额预付金模式,不仅将不少无力支付的消费者挡在了门外,抑制了消费,而且由于缺乏有效监管容易引发消费纠纷。

在上述新兴的消费模式中,服务企业采用“先享后付”方式,让消费者先享受服务再进行支付,并且原先需要一次性支付给商户的费用,可以按照数字平台上约定的周期、金额分阶段支付,从而有效减轻了消费者的资金压力。

业内人士分析指出,让服务行业敢于丢掉“大额预存”这种传统模式,推出“先享后付”消费模式,得益于数字平台提供的新兴数字化能力,其中包括支付、代扣、信用等。

一家瑜伽店负责人告诉记者,数字平台可以起到第三方机构资金存管的作用,让消费更加安全。比如,在支付宝上,通过引入芝麻信用分这样的网络信任体系,对用户的海量信息数据进行综合处理和评估,从而解除了商家对消费者不履约的担心,同时保障了消费者的资金安全。“在以前的预付金模式下,每向 10 名消费者进行推销,最终能够成交

1 名;而在数字平台的帮助下转换成新消费模式后,每向 10 名消费者推销可以成交 7 至 8 名。”这位负责人说。

此外,这种新的消费模式重视消费体验和“情感链接”,有助于提振消费热情。借助数字平台提供的直播带货、VR 逛店、小程序等各种工具,强化线上“沉浸式”消费体验,让消费者更明白地消费。同时,商家也可以借助平台提供的各种管理工具,通过数据对消费者的消费兴趣进行捕捉,加快推动产品更新,更加及时、精准地提供新鲜、有趣的商品与消费体验,从而与消费者形成更多“情感链接”。

新的消费模式在年轻群体中出现,重要原因之一是数字化推动服务业发展,让这些新消费模式成为可能。

有专家指出,年轻群体的消费习惯和消费方式日益呈现数字化、个性化、社交化等新特点。呼应这些新趋势,满足这些新需求,数字经济大有可为。一方面,数字技术应用有助于更加精准地捕捉消费端需求,通过按需定制、以销定产推动生产方式变革,创新供应链、重塑价值链;另一方面,数字经济更应创造丰富的消费应用场景,为人们提供更智能、更高效和更安全的消费环境和消费体验,从而有效拉动消费。(经济参考报)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



快来扫描我吧!

搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可



杭州亚运会正式发布“亚运元宇宙”

智能亚运数智服务正式跨入元宇宙时代

亚运生、VR 等技术,打造亚运场馆、城市文旅、亚运个人藏馆三大创意空间,创造了亚运知识科普与问答、虚拟竞技、元宇宙观赛、智能互动、AIGC 个人藏品等创新体验,实现了用户以虚拟方式游城、观赛和竞技的多种功能,将为观众提供“沉浸、精彩、互动”的元宇宙体验。

在发布会现场还设置了数字骑行、VR 体验等元宇宙线下体验项目。数字骑行兼顾体育锻炼和娱乐消遣,在大小屏幕和 AR/VR 眼镜等显示终端的助力下,骑手能够与全国参赛者共同飞驰在竞速赛道之上。在一旁的元宇宙 VR 体验区戴上设备,不仅可沉浸式观赛,还能通过简单的手柄操作体验射箭比赛。

记者了解到,全球网民通过支付宝搜索“智能亚运一站通”,既可在互动体验一栏内找到“亚运元宇

宙”入口,也可以通过中国移动掌上营业厅、咪咕视频、咪咕爱看等平台同步体验。随后,记者也通过支付宝体验了“亚运元宇宙”。体验中,记者的数字分身化身运动员,在元宇宙中参加了亚运会 100 米田径项目选拔赛并获得了数字藏品。记者发现,目前,杭州、绍兴、宁波、温州的虚拟场馆等均已上线,使用者的数字分身还可自由切换服饰,体验者很多。

据悉,在“亚运元宇宙”内,观众可以向杭州亚运会吉祥物学习亚运知识,游览城市美景,参与虚拟实境热门赛事项目,身临其境感受比赛场上的激情。可以见证亚运火炬传递、开闭幕式等重大活动,也可以骑着数字单车进行自行车比赛,还可以通过 2D 直播、VR 全景沉浸式享受观赛体验……通过增强现实技术与真实世界的巧妙融合,让观众领略精彩纷呈的亚运虚拟世界。

新版国家基本公共服务标准发布 六成项目涉及调整

近日,国家发展改革委等部门联合印发了《国家基本公共服务标准(2023 版)》(以下简称《国家标准 2023》)。

国家基本公共服务标准是民生保障的底线标准,是各领域民生底线的汇总集合。近年来,我国基本公共服务标准体系建设取得明显成效,涵盖国家、行业、地方和基层服务机构的基本公共服务

标准,确保不低于国家标准;加强人员、财力、设施等要素保障,确保《国家标准 2023》及本地区实施标准规定的服务项目落地落实。同时,要求各地加强标准监测评估,对实施情况适时组织联合检查和效果评估,加强监测预警。对于各地超出国家标准的基本公共服务事项,要切实加强财政承受能力评估,履行相关审批程序,确保财力有保障,服务可持续,并做好事后报备工作。(人民日报)