

目的地再扩容 出境游市场有望持续升温

国庆黄金周或将成为市场表现的重点观测期

□ 本报记者 王洋

8月10日,文化和旅游部办公厅发布《关于恢复旅行社经营中国公民赴有关国家和地区(第三批)出境团队旅游业务的通知》(以下简称“通知”),即日起恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴相关国家和地区的出境团队旅游及“机票+酒店”业务,韩国、日本、美国、英国、德国、土耳其等热门目的地均在名单中。这是继2023年2月文化和旅游部办公厅先后宣布第一批和第二批出境团队游国家名单以来的第三批出境团队游名单。

多位行业分析者在接受记者采访时表示,出境游放开的市场红利还将持续得到释放,有望在“十一”假期迎来全面爆发。

多平台相关产品搜索量激增

记者了解到,携程、飞猪、去哪儿、同程、途牛等在线旅游平台8月10日的出境游及其相关产品搜索量攀升。

“国庆去日本大阪、京都的跟团产品目前有吗?”“上海出发新西兰亲子线路什么时候能上?”……8月10日上午,通知发布后,携程数据显示,出境游产品瞬时搜索量增长超过20倍,其中国庆出发时段最受关注,日本、澳新等国家跟团产品热度飙升。“携程出境产品页面之下的用户咨询陆续涌来,咨询量超上赛季日10倍以上。”携程相关人士对记者说道。

“飞猪签证办理量同比增长已超13倍。”飞猪方面告诉记者,自1月出境团队旅游业务试点恢复以来,出境游市场稳健复苏。飞猪数据显示,在刚刚过去的7月,平台上的签证办理量同比去年增长超13倍,其中,日本等目的地的签证办理量已超过2019年同期,而同样名



列第三批恢复名单的韩国、印度、芬兰、卢森堡、瑞典等目的地,本地玩乐服务日均履约量也已全面超越疫情前同期水平。

从去哪儿的数据可以看到,随着国际航班陆续恢复,今年暑期热门城市国际机票预订量已恢复至疫情前的五成以上,热门目的地为泰国曼谷、韩国首尔、中国香港、日本东京、日本大阪、新加坡、马来西亚吉隆城、中国澳门、韩国济州岛、泰国普吉。第三批名单中,日本、韩国是暑期热门目的地,预订量较年初增长近10倍,机票价格降低了四成左右。

记者从同程旅行方面了解到,消息发布后,该平台签证咨询量较前日同一时段上涨近3倍,赴相关国家的出境游产品咨询量大幅攀升。在新开放出境游的国家中,土耳其、澳大利亚和日本最受用户关注,其中,土耳其旅游咨询量上涨超过10倍。

此外,途牛方面表示,截至8月10日13时,途牛出境游产品相关搜索量较

前一日同时段增幅显著。在第三批恢复出境团队游和“机票+酒店”业务的国家和地区中,日本、德国、澳大利亚、美国、韩国、荷兰、土耳其等目的地的搜索量涨幅更为明显。

出境游有望在“十一”迎来爆发

随着出境团队游国家扩展至138个,多家在线旅游平台预测今年“十一”将成为市场的“试金石”。

携程研究院高级研究员谢晓青告诉记者,跟团游国家的规模扩大将直接推动旅企加快产品研发和布局,进一步丰富消费者出游的选择,并由此促进供需两端加速复苏。国庆黄金周将成为市场表现的重点观测期。

此外,同程研究院预测,出境游的进一步开放是对现有旅游消费市场的重要补充,随着出境游目的地的增多和相关产品的持续丰富,出境游开放的市场红利还将持续得到释放,有望在“十一”假期迎来全面爆发。

“第三批恢复的国家和地区的眼

游和‘机票+酒店’产品已在积极筹备中,预计将于本周内陆续上线。产品方面,针对第三批名单及用户反馈的需求,率先恢复上线各大经典线路,如澳新连线、奥匈捷连线、德法意瑞等长线游产品。短线方面优先上线日本、土耳其等热门目的地的产品,重点打造一批精品小团以满足用户高品质需求。同时针对境外亲子研学类需求,重点推出日本、英国等热门目的地的小众、深度、体验类研学产品。”途牛旅游网相关负责人表示。

值得注意的是,出境游供给端正处于稳步复苏之中。携程数据显示,截至8月7日的统计,当前跨境每周均航班量已恢复至2019年同期五成以上,跨境航班均价相较去年同期则降低近8成左右,高于2019年同期一到两成。同时,从需求侧来看,用户跨境航班搜索热度已经超过2019年同期。“目前来看,航班运力和签证等都存在资源恢复分布不均、供小于需的情况,随着跨境旅行政策的进一步优化,供给端的复苏节奏有望加快。”携程机票相关负责人表示。“此次跟团游国家的扩大规模,对于仍处于供应链修复期的出境游是重大利好。”携程跟团游相关负责人介绍,目前已经部署涉及国家和地区的的产品尽快优化与上架,并结合市场需求,有序推进相关产品的营销和售卖,预计很快将迎来国庆出境游产品的热卖期。

供应链方面,途牛相关负责人告诉记者,面对用户热切的出境游需求,途牛也将重点从供应链和产品等方面着手,加速推动相关目的地出境游市场的快速恢复。供应链方面,积极修复出境供应链,主动链接与境外酒店、地接社的合作,积极开展与出境业务组团社合作,丰富产品供给。

寓教于乐 融学于趣

“研学+”为文旅融合注入活力

遗产保护中心共同举办的“雕琢研艺 睽期时光”非遗体验营在假期里火热开营。在寓教于乐中涨知识、增见闻,安徽省合肥市内不少旅游景区和文化场馆成为研学游的热门目的地。

特色研学 发掘地域文化

“铜器的锈迹告诉我们时代的印记”“很难想象古时技术能雕刻出这么繁复的纹样”“赞叹于几千年的文化传承,大饱眼福”……

8月13日,在安徽博物院新馆,“共饮一江水——三星堆·长江流域青铜文明特展”圆满结束。在该展厅四周的留言墙上,贴满了一张张来自游客的亲笔留言。字里行间,家长、孩子们兴致高昂,表达对汲取文化知识的热切之情。

今年暑假,针对青少年群体的研学需求,安徽博物院利用馆内资源,推出江畔“铜”话、“我在博物馆画文物”、小讲解员夏令营等主题多元的假期特色研学活动。截至目前,安徽博物院共举办各类研学活动近50场,受益人数超11万人次。

此外,安徽博物院新馆还常设“安徽文明史陈列”“徽州古建筑”“江淮撷珍”等专题展览,并不定期开展各类讲座和文化体验活动,以吸引游客多渠道深度了解安徽文化。

文物具有穿越时空、直抵人心的魅力,而文化传承活动,则为学生群体在暑假中放下书本,亲身实践提供了好去处。

合肥市文化馆和合肥市非物质文化

遗产保护中心共同举办的“雕琢研艺 睽期时光”非遗体验营在假期里火热开营。非遗体验营设有9个班次,包含庐州泥塑、庐州面塑等多个非遗项目。

与此同时,该馆暑期免费少儿文化艺术班也同步开设。毛笔、硬笔、竹笛等11个班级招收学员415人,每门8节课。

“暑期活动主要面向全市少年儿童,让孩子们在优秀的传统文化中感知美,以美育促进孩子综合能力全面发展。”合肥市文化馆相关负责人表示。

以游治学 打造“行走课堂”

“这里是张辽的衣冠冢,可以看到两边还分别刻着‘三曹’的诗句。如‘对酒当歌,人生几何!譬如朝露,去日苦多’。”

日前,在“走读古城”庐阳Citywalk活动现场,特约导游员、全国优秀导游刘自若认真讲解,一旁的青年大学生们听得津津有味。

据“走读古城”负责人介绍,“走读古城”庐阳Citywalk活动推出招募消息48小时内,便迅速吸引了国内外共139位大学生参与报名。

活动现场招募了来自北京航空航天大学、同济大学、西安交通大学、山东大学等高校的大学生代表,还有来自纽约大学、滑铁卢大学等高校的留学生代

文旅交融 领略城市风采

“读万卷书,行万里路”。随着研学游的颇受热捧,合肥市坚持以文塑旅、以旅彰文,推动“旅游+文化”融合的不断深化。

作为安徽省红色研学线路点位之一,渡江战役纪念馆在暑期开展了“全能小民兵”“初心之旅”等品牌教育活动,让观众亲身体验红色峥嵘岁月;与之相隔的安徽名人馆举力行知学堂“名人读书会”、皖风时令等主题社教活动,将历史文化娓娓道来。

如何让更多孩子了解农耕文化?长

丰县海宝村深挖农耕文化,通过“农耕文明史诗”“农耕VR体验”“研学手工作坊”等,打造以“农耕体育旅游”为主题的靓丽研学路线,吸引青少年前往学习和掌握农产品从播种到生产的全过程,畅享“农耕返璞”之旅。

位于肥东县砚山脚下的包公故里文化园,是国内首个可互动、可体验、可娱乐的情景式包公文化旅游区。该园区创新结合科技史和数学文化,开设九章算术主题日等活动,与中国科学技术大学、上海交通大学等高校青年教师开展合作,将科学教育、人文历史与本土IP包公进行有效联动,把科学教育嵌入寓教于乐的文旅项目……

“暑假里和几个朋友一起在旅行中

为20人。”该负责人说。

以脚步丈量城市脉络,用热心捕捉真实体验。漫步合肥城区,在环城公园和逍遥津公园,可体悟“赤阑桥头”的浅吟低唱,追忆“金戈铁马”的三国往事;沿着红星路、淮河路走一走,文艺生活与现代繁华也相得益彰。

“合肥是科创之城,也是人文之城、美食之城。今天我品尝到了很多传统小吃,感受到城市的气质韵味。可以说这样的Citywalk(城市漫步)经历远远超过我的预期,希望下次还能参加这样的活动。”来自加拿大滑铁卢大学的詹同学如此表示。

“文旅交融 领略城市风采”

“暑假里和几个朋友一起在旅行中

为20人。”该负责人说。