

# 线上线下融合趋势愈发明显 休闲零食品牌加速布局O2O渠道

经过近十年的高速发展，休闲零食行业竞争已十分激烈，加之需适应新生代消费群体消费思维和行为的改变，销售渠道变革势在必行。在休闲零食销售集中，线下渠道中的商超销售额占比为81%，线上渠道销售额占比为16%，即时零售O2O（又称“线上线下电子商务”），渠道虽然销售额占比仅为3%，但是增速高，O2O渠道未来仍有较大发展潜力。

目前我国休闲零食的销售依然以线下渠道为主，但随着线上消费场景不断渗透、物流配送体系不断完善、新兴电商平台兴起，休闲零食销售正加速进入全渠道融合阶段。对休闲零食企业来说，线上策略可以分担流量成本、提高转化率、提升用户口碑、提升品牌溢价。

## 销售渠道正发生变迁

休闲零食品牌对线下门店发展新模式的探索已经有了成果。继三只松鼠推出自有品牌社区零食店之后，日前，良品铺子在湖北武汉开设了一家面积达1200平方米的“零食王国店”。

无论是从品类数量来看，还是从门店规模来看，良品铺子新推出的“零食王国店”，在业内都算是第一梯队的“大店”。这是良品铺子持续探索新店型路上的又一次尝试。今年初，良品铺子加速实现从“销售主导型门店”到“服务主导型门店”战略转型。目前，良品铺子已经在广东深圳、四川成都、江苏南京、广东广州等地打造了多个不同场景的线下样板。

持续探索新店型的不只是良品铺子，三只松鼠也积极对线下门店进行调整。一方面，公司大量关停长期推出的直营投食店和联盟小店，另一方面推出主打下沉市场、量贩模式的自有品牌社区零食店。今年6月，三只松鼠10家社区零食店同时开业，选址均在安徽芜湖、马鞍山、宣城、滁州、亳州及江苏盐城等三线及以下城市。

洽洽在今年2月、3月陆续新增了合作渠道，目前已有多余单品在零售很忙、赵一鸣、老婆大人等零食门店试销，包括葵花籽品类、坚果品类和休闲食品品类，洽洽专门为这些渠道的产品做了包装和规格上的区



隔。洽洽称，该渠道净利率和经销渠道相差不大，希望该渠道为公司今年营业收入带来良好增量。

郑治表示，从城市级别来看，在一线城市兴起的零食品类很难做到向二三线城市下沉，不过，二、三线城市在人口数量、政策扶持以及渠道建设上都已经具备了良好的基础，未来二、三线城市以及农村地区市场将释放新的潜力。

## 内容电商逐步崛起

近年来，伴随销售模式的改变，线上渠道已成为休闲零食品们的兵家必争之地。

从线上线下渠道占比来看，三只松鼠的线上渠道一直占据主导地位，2019—2022年，三只松鼠第三方电商平台的营收占比分别为97%、74%、66.31%、65.66%；良品铺子线上线下相对平均，2022年线上线下营收占比分别为49.57%、50.43%。在业内来看，对于以三只松鼠为代表的互联网休闲零食品来说，电商是其最重要的展示、销售窗口，因此，各类消费节是这类品牌重要的宣传节点和提振业绩的重要时机。

互联网休闲零食品牌在线上打得火热，一些非电商起家的食品企业近年来也在布局线上渠道。

“休闲零食品牌的销售渠道正在发生变迁。”信达证券认为，主打性价比的零食品店具备扎实的商业基础，将高效承接来自传统卖场商超的流量转移，同时，该业态有望迎来高速发展，当前行业门店总量超万家，后续业态有望跑

对企业发展更有帮助。

“传统电商依然占据主流，但增速不如内容电商。”郑治表示，头部休闲零食品牌依旧依赖天猫等传统电商平台，腰部休闲零食品牌在京东、天猫都有发展，并在京东成长更快，而尾部休闲零食品牌则在抖音上占比更高。“休闲零食品牌应该根据自身的定位，决定在不同电商平台的投放占比。”

## 加速布局O2O渠道

盐津铺子近日披露2023年上半年报。公司上半年实现营收18.94亿元，同比增长56.54%；实现净利润2.46亿元，同比增长90.69%；实现扣非净利润2.31亿元，同比增长103.47%；基本每股收益1.29元。渠道方面，盐津铺子在保持原有KA、AB类超市优势外，重点发展电商、零食专卖店、校园店等，快速拥抱探索零食品专营连锁、社区团购、直播带货、B2B、O2O等新零售渠道，打造全渠道矩阵，已逐步形成多层次、广覆盖、高效率的立体营销网络。

“从销售渠道看，线上线下零售融合趋势越来越明显，在需求有限的情况下，各品牌的营销竞争越发激烈，任何潜在的机会都不容错过。”业内人士如是说。

“休闲零食品牌要提升对O2O渠道的重视程度。”郑治表示，O2O渠道不仅为休闲零食品类提供了销售增量，同时还具有溢价、提效等优势。O2O渠道增加了休闲零食品类在工作日的消费——O2O渠道的消费有70%为工作日消费，而传统商超和卖场70%的消费都来源于周末。同时，零食品类的消费者群体与O2O渠道的受众更为契合，O2O渠道的消费群体以25岁至35岁年轻人为主，商超卖场的消费群体年龄则相对更大。

“休闲零食品牌还应关注O2O渠道的季节性特征。O2O渠道销售波动幅度大于传统线下渠道，每年重大节日对O2O渠道销售的影响比平时更高。品牌应该把握相关规律，抓住七夕、圣诞节、春节等时间节点，捕捉年轻消费者的多元需求，提前布局O2O渠道，抢占先机。”郑治说。（综合）

## 声音

当前，数字技术日益融入经济社会发展各领域全过程，成为重组要素资源、重塑经济结构和积极创造市场的关键力量。许多行业和企业在推进数字化的过程中受益匪浅，既创造出新兴产业新业态新模式，又很好地发挥了放大倍增的乘数效应。实践表明，数字技术是改造提升传统产业的支点，还是创造市场的利器和法宝。面对当前各种矛盾和困难，各行各业都应重视这把利器、用好这个法宝。

我国一直高度重视发展数字技术、数字经济，将数字经济从战略角度加以重视，且明确提出要推动制造业、服务业、农业等产业数字化，利用数字技术对传统产业进行全方位、全链条的改造，从而进一步发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用。近年来，互联网、大数据、云计算、区块链、人工智能等数字技术加速创新，数字产业化和产业数字化发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有。数字技术与数字经济有力促进了各类资源要素快速流动、各类经营主体加速融合，支撑和帮助许多平台企业打破时空区域限制，实现跨界发展，创造了电商、外卖、快递、网约车等新的市场需求，已成为建设我国现代经济体系的主要引擎，对畅通国内外经济循环、推动构建新发展格局发挥了重要作用。

数字技术及数字化对工、农业生产形成的驱动力体现的作用表现在多方面。其有助于推进新旧生产要素、生产方式更替，以高创新、强渗透、广覆盖的特征驱动各类资源整合，实现产业链、产供销互连互通，助力产业链上下游企业优化生产流程和产品形态，显著降低各种成本，提高生产效率。同时，运用数字技术还可以帮助企业降低市场搜寻成本、议价成本、信息沟通成本和运营成本，促进资本和劳动力跨时空跨区域流动，显著提高资本和劳动力的市场匹配效率。此外，在开发创造市场方面，数字技术的作用更加明显。最突出的便是增强了对需求状况与发展趋势的分析预测能力，从而有效实现买卖双方互联互通，极大降低买卖双方的信息不对称程度。

许多行业和企业的实践证明，数字化重构传统产业大有可为、前景广阔。眼下，我国传统产业特别是服务业和农业，亟待运用数字技术进行全方位、全链条、全流程的改造，重建新的产业链、供应链、价值链，重塑新的产品形态和新的商业运营模式。

以茶产业为例，我国曾经是茶叶大国，如今的产能和市场也是很大的。而如果运用数字化推进生产流程再造，并相应融入新的生产标准、质量标准和供应链管理，可以推进组织模式重构，促进广大中小企业和农户由分散杂乱、单打独斗向“联合作战”的方式转变，从而推进商业模式重塑，打造数字平台，实现产供销、买卖双方互联互通。由此，可以形成新的产业产品优势和市场竞争优势，在国内外市场的竞争中获胜。

再如家居企业，数字化的创造功能改变了他们的生产流程和商业模式、产品形态、企业与客户的关系、企业与合作伙伴及加盟商的关系。如今，大到家电、家具、灯饰、建材、卫浴等，小到普通的五金配件、管件、涂料等，新的如智能家居、个性化定制、空间美学、环保新品、节能产品等，家居产业集群都能被覆盖，由此也促进了整个产业链的效率提升及其对消费市场的深度开发，带动整个家居行业的生态变革。

当然，部分行业和企业推进“数转智改”虽然很快，但也存在“表面文章”现象，忽视了运用数字技术对供应链与客户端、生产流程与质量体系、科技与产品开发方式方法等方面全方位再造；还有的仅仅将数字化理解为搭个数字平台卖货或是沟通买卖双方，这些情况都容易走入误区。数字化重构传统产业是一个产业大变革及革命性的过程，包含运用数字技术建立新的设备和原料供应体系、新的生产标准和流程、新的质量和核算体系以及新的客户群和新型商业运营模式等。只有运用数字技术的高创新、强渗透和广覆盖赋能传统产业转型升级，才能真正发挥对行业和企业发展的放大倍增作用。

（经济日报）

## 数字化再造传统产业大有可为

### 公告栏

**黄金：**本院受理原告山西华鹏企业管理咨询有限公司诉你劳动争议纠纷一案。因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票、应诉通知书、司法公开告知书、权利义务须知、举证通知书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告送达期限满后的15日内。并定于2023年9月28日上午9时30分在本院1号法庭公开开庭审理此案，逾期依法缺席判决。特此公告。

**陕西省西安市碑林区人民法院**  
**黎明鹏：**本院受理原告山西华鹏企业管理咨询有限公司诉你劳动争议纠纷一案。因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票、应诉通知书、司法公开告知书、权利义务须知、举证通知书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告送达期限满后的15日内。并定于2023年9月28日上午9时30分在本院1号法庭公开开庭审理此案，逾期依法缺席判决。特此公告。

**陕西省西安市碑林区人民法院**  
**郭毅：**本院受理原告山西华鹏企业管理咨询有限公司诉你劳动争议纠纷一案。因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票、应诉通知书、司法公开告知书、权利义务须知、举证通知书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告送达期限满后的15日内。并定于2023年9月28日上午9时30分在本院1号法庭公开开庭审理此案，逾期依法缺席判决。特此公告。

**陕西省西安市碑林区人民法院**  
**翟毅：**本院受理原告山西华鹏企业管理咨询有限公司诉你劳动争议纠纷一案。因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票、应诉通知书、司法公开告知书、权利义务须知、举证通知书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告送达期限满后的15日内。并定于2023年9月28日上午9时30分在本院1号法庭公开开庭审理此案，逾期依法缺席判决。特此公告。

**陕西省西安市碑林区人民法院**  
**郭巍峰：**本院受理原告山西华鹏企业管理咨询有限公司诉你劳动争议纠纷一案。因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票、应诉通知书、司法公开告知书、权利义务须知、举证通知书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告送达期限满后的15日内。并定于2023年9月28日上午9时30分在本院1号法庭公开开庭审理此案，逾期依法缺席判决。特此公告。

**陕西省西安市碑林区人民法院**  
**郭巍峰：**本院受理原告山西华鹏企业管理咨询有限公司诉你劳动争议纠纷一案。因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票、应诉通知书、司法公开告知书、权利义务须知、举证通知书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告送达期限满后的15日内。并定于2023年9月28日上午9时30分在本院1号法庭公开开庭审理此案，逾期依法缺席判决。特此公告。

**陕西省西安市碑林区人民法院**  
**翟毅：**本院受理原告山西华鹏企业管理咨询有限公司诉你劳动争议纠纷一案。因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票、应诉通知书、司法公开告知书、权利义务须知、举证通知书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告送达期限满后的15日内。并定于2023年9月28日上午9时30分在本院1号法庭公开开庭审理此案，逾期依法缺席判决。特此公告。

**陕西省西安市碑林区人民法院**  
**翟毅：**本院受理原告山西华鹏企业管理咨询有限公司诉你劳动争议纠纷一案。因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票、应诉通知书、司法公开告知书、权利义务须知、举证通知书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告送达期限满后的15日内。并定于2023年9月28日上午9时30分