

探秘智慧油库 体验加油消费新场景

# 中国石化江苏南京石油分公司举办公众开放日

为展示创新发展成果,拉近中国石化与消费者间的距离,切实提升客户满意度。7月26日,中国石化江苏南京石油分公司(下文简称“南京石油”)举行了公众开放日活动,邀请客户代表、媒体记者等30余人一同走进玉带油库和中和路加能站,感受传统油企在油品质量、绿色环保、智慧升级、消费场景打造等方面的新举措,全方位感受“每一滴油都是承诺”。

## “零距离”探秘智慧油库

活动当天上午,客户代表和媒体记者先来到了玉带油库,在工作人员的指引下“零距离”观摩仓储配送流程,“面对面”感受安全保障措施,对智慧化油库有了更直观的认识和体会。

据悉,玉带油库于2010年开始建设,2015年1月正式投产,是江苏苏北管道新建配套库。油库占地面积200亩,总罐容23万立方米。油库的智慧发货系统,将传统的油库公路发货流程进行优化整合,从原先油罐车进库到装车、查验、出票等10几个步骤简化为自动化控制模块。“入库前,对司机进行人脸识别,系统排队叫号;安检时,油库人员通过PDA录入检查信息;提油时,启

动九联锁发货流程;发货结束,车辆无感离库。”玉带油库安全环保岗管理员陈国锐介绍说。其中,“九联锁安全联锁装置”从技术上规避了油品混装等安全隐患,还实现对装卸车辆入场预约、人员车辆查验、装卸作业等环节进行安全管控,极大地减少了发货场员工工作量,提高工作安全性。

作为整个油库的“大脑”,中控室集成了多种操作及管控系统,在玉带油库中控室,大家了解到,油库的SCADA系统实现了各主要泵、阀自动控制,发货作业自动控制,库区自动计量系统实时监控,油罐数据自动采集、油罐收发数据的动态监控和账务管理、建设可燃气监测、视频监控系统等自动化功能。近两年来,玉带油库更建设了五位一体、双重预防数智化管控平台、智能油库综合管理平台、工业互联网+安全平台,实现油罐高低液位联锁,新增智能巡检、电子作业票、应急管理系统、变更管理、智慧发货系统等,让油库管理从自动化、智能化向智慧化发展。

“油库的智能系统、环保设备和库区绿化都让我眼前一亮,对油库有了不一样的认识!”活动让社会公众看到,油库不仅有储油罐、付油区、油罐车,还有

蓝天白云、绿草成荫。

## “沉浸式”体验“车生态+家生活”消费圈

随后,大家来到了中和路加能站,观摩了能源臂加油、自助发卡、微信扫码开票等流程,点上了咖啡,吃了汉堡,沉浸式体验了一把“车生态+家生活”的加油服务新场景。

据介绍,2022年7月,易捷咖啡与Tims中国达成战略合作,今年6月,中石化易捷全国首批汉堡王加盟餐厅在南京中和路站开业,为消费者开启了“加油+汉堡+咖啡”的全方位餐饮服务。“汉堡王餐厅、Tims咖啡店与易捷便利店联通的建造设计,可增加顾客可视性及消费体验感。门店不仅可以现场点单,同时设置了手机小程序在线点单和打包外带服务,方便顾客节约就餐时间,提升就餐幸福感。”中和路加能站站长王志刚介绍说。

不仅汉堡王餐厅、Tims咖啡店等品牌餐饮掌握着“流量密码”,无感加油、机械臂加油、自助发卡、微信扫码开票等智能化服务也让公众们感受到该站无处不在的服务“巧思”。该站4号加油机配置了南京地区唯一一台能源臂设备,俗称“加油机器人”,通过气动的方

式操控机械臂进行开油箱盖、提枪加油等操作,“科技感”十足的同时,可减少员工配备数量,提升单个员工可以覆盖的服务区域;无感加油是指客户通过提前绑定车牌和支付信息后,开车到站,加能站内摄像头将自动抓拍进行车牌识别,后调取客户需要加油的油品及设定金额,直接提枪即可加油。这些智能化服务项目可以大大缩短客户加油时间,提高客户满意度。

在加能站二楼,客户代表和媒体记者们还参观了红色党建引领区、蓝色数字赋能厅和绿色创新工作室三大区域:近距离感受了江苏石油成立70年来,从最初的三座加油站,到如今打造“油气氢电服”综合服务商的蝶变;了解了江苏石油信息化、数字化的应用成果及未来发展方向。

此次公众开放日活动,通过参观玉带油库发货场、中控室、中和路加能站加油现场及数字展厅等多种场景,向公众们展现了南京石油用心服务客户的品牌力量和“每一滴油都是承诺”的社会责任理念。未来,南京石油将继续探索更多服务理念和新模式,为车生态和家生活赋能。

(陈思羽 吕勇 姚锦)

# 苏果“跑通全渠道” 新兴业务快速增长

本报记者 魏 静 □ 程 杰

消费者不断迭代的新需求正在深刻改变着零售业务模式。记者了解到,近年来,在创新发展理念的驱动下,华润苏果已经从深耕线下的传统零售企业实现了向全渠道零售的转型,门店、线上、社区、团购、批发五大渠道多触点、多场景链接消费需求,目前,全渠道业务已跑通,多个新兴渠道实现了快速增长。

发力即时零售  
线上用户超1200万

“送货及时、商品丰富”,“定期开展优惠、抽奖、预热活动,”“还有教做菜的视频”,家住华润苏果清凉门店附近的会员张女士如此表述对苏果线上购物平台万家APP的使用体验,“我们家用这个APP已经三年了,日常生活所需都能满足。”

万家APP是华润苏果自有线上购物平台,为门店商圈范围内的目标消费者提供“线上下单,门店发货,1小时送达”服务。首日即规划“六大场景”:好物预售、网上超市、邻里万家、社区服务、万家农场、会员专区,在为商圈内消费者提供一日三餐和居家生活最便捷服务的同时,通过新技术的应用和后台创新,致力于打造商圈内消费者身边最放心的“邻居般的网上超市”。

万家APP自2019年开发上线以来,积累了庞大的忠实用户。其中苏果的用户数量目前已经达到1000万。同时,苏果和京东到家、美团、饿了么等多个OTO平台深度合作;拓宽服务渠道,目前也拥有了超过200万的用户。在线上业务异常“内卷”的竞争环境中,苏果



线上业务整体实现同比20%以上的增长。

## 深挖“近场消费” 每年开展进社区活动上万场

在深度洞察新时代下用户需求后,苏果低调布局了身边那些民生的“小生意”。为深入服务银发族、行动不便、偏好就近消费的人群,苏果发力“社区经济”,深入社区联合共建红色驿站,为居民提供商品销售、预售、送货上门、售后解答,旧衣回收,便民理发等增值服务。打通社区服务的最后100米,目前苏果和社区共建了386个“红色驿站”,每年开展进社区活动上万次,受到社区居民的广泛好评。

家住龙福山庄的周阿姨对于苏果每周都到社区开展便民服务的举动表示认同,“我和老伴都70多岁了,腿脚

## 定制个性化团购方案 传统业务焕新活力

苏果团购渠道以机关企事业单位的员工为服务对象,基于不同的需求场景,提供商品和服务等“一揽子”解决方案。包括为客户提供日常必须品(办公、劳保),节日福利、生日礼品、食堂食

材采买及餐卡消费。可提供超过2万种商品实物及储值卡、提货券、折扣券、开发或者链接公司线上购物平台,布局小业态实体店等多种解决方案。

团购作为一项传统业务,如何实现新增量是个挑战。苏果深挖客户需求,量身定制专业化福利解决方案,从“有什么卖什么”向“客户需要什么,我就能提供什么”的业务模式转变,不仅能满足客户对于实物商品产地、规格、包装等个性化定制,还能提供非实物差异化服务。经过挖潜后的团购业务焕发了新活力,得到更多企事业单位的认可,业务量同比增长达到了80%以上。

## 注重“体验消费” 线下店迭代升级

为满足消费升级迭代需求,近年来,华润万家深入洞察顾客需求,在聚焦业态创新上汇聚新动能。针对年龄、收入、消费特点的差异,推出CITY、MART、LIFE三个全新业态品牌,围绕消费者一日三餐和居家生活重塑品类和商品价值。

苏果LIFE针对一日三餐、日常便利的需要,加大了生鲜和食品等品类的占比,满足15分钟生活圈所需。苏果MART让三餐和居家生活变得丰富。苏果CITY与城市生活同频,服务于更高水平的美好生活。目前苏果门店已搭载集成了现代零售业诸多新技术应用,智能化结算系统、自助收银机、电子价签等新技术得到广泛应用。

“向新而行,美好万家”,未来,苏果仍将坚持从消费需求出发,以全渠道业务模式服务细分人群,深耕消费体验,为大众提供更多美好的生活新可能。

# 江苏江阴璜土镇美丽“蝶变”托起民生“稳”幸福

农村生态环境的日益变化,不仅改变了村民传统生活方式,同时带动了文明素质的提升,让村庄美了“颜值”,提升了“气质”,实现了“价值”。今年以来,江阴市璜土镇利城村始终坚持把农村人居环境整治工作作为改善民生的重要抓手,持续聚焦重点问题、重点领域,广泛发动、积极行动,打出整治“组合拳”,刷新乡村“高颜值”,不断巩固拓展人居环境整治工作成果,“靓”化璜土“东大门”,全力打造美丽宜居新璜土。

按照年初制定的人居环境整治既定目标,利城村上半年总计投资约500万元,完成了利城自然村以及“东大门”整体人居环境景观提升整治。新建1个村民健身广场,1个党建文化长廊、3个公共停车场;道路硬化5000余平、沥青摊铺5000余平;自然村雨污分流铺设暗管1300米;墙面外立面粉刷3万余平、墙绘1500平方米;整村砌造青砖花坛

2500米;新增绿化1万余平;增补路灯81盏;老沿江路利城段道路两旁加装安全护栏1100米;道路两边砌造花岗岩侧石2000米;平整土地2亩,砖砌花坛覆土3000平方;自然村河湖水系提升治理,修建驳岸、加装花岗岩防护栏既美观又实用。

同时,以农村宅旁、村旁、田旁、路旁、水旁为主要区域,开展“五旁”垃圾专项整治行动,半年内整治家前屋后乱堆放700余处,清理垃圾1200立方,更换垃圾桶65只。

下一阶段,璜土镇将继续坚持从小处着手、从细处着眼、从实处着力,实际解决群众问题,让民生实事真正地落地见效。各村(社区)也将继续着力解决群众的“急难愁盼”,努力把老百姓的“小意见”“小心愿”转化成为民办实事的“微幸福”,切实让群众看到新的变化、得到更多实惠。(翟江波)

为庆祝中国人民解放军建军96周年,进一步发扬部队优良作风,发挥退伍军人“转业不转志、退伍不褪色”的坚韧品格,近日,江苏江南水务股份有限公司组织召开“永葆军人本色 立足岗位建功”——庆祝“八一”建军节暨退伍军人座谈会,共有40名退伍军人参与活动。

## 江苏江南水务组织召开退伍军人座谈会

座谈会前,全体人员参观了公司展厅、党群服务中心以及调度中心,展现了公司的奋斗历程、发展成果和职工风貌,切身体会公司的凝聚力、战斗力。座谈会氛围热烈,大家畅所欲言,重温时刻准备战斗、誓死保卫祖国的军旅生涯。退伍军人王越朋、陈金福、陈军、缪忠海等同志分享了自己的从军故事,畅谈退役后的心路历程,表达了退伍不褪色、退役不退志的决心。

会上,公司纪委书记、工会主席张建忠向大家致以节日的祝福,并表示

公司将进一步牢固树立爱军拥军意识,主动关心爱护转业退伍军人,扎实做好岗位安置、落实福利待遇等工作。公司工会将积极开展走访慰问活动,主动了解退伍军人的思想状况,妥善解决工作生活等方面困难,把组织的关心体现在日常工作中,为退伍军人搭建一个干事创业、再立新功的平台。他希望大家不

忘初心、牢记使命,发扬军队的光荣传统和优良作风,做到退役不褪色、退伍不退志,永远跟党走、建功新时代,以实实在在的工作业绩努力“作示范、勇争先”。

座谈会在愉快的氛围中落下帷幕,参会的退役军人纷纷表示,感谢公司搭建了沟通的平台,让大家能够共同回味军旅历程,再话当年,展望未来,大家深切感受到了来自企业的关怀,增强了归属感、荣誉感。(施梦雅)

近年来,江苏省泗洪县龙集镇坚定不移践行“绿水青山就是金山银山”发展理念,坚持水体短期管护与流域长期治理相结合,污染防治与生态修复“两手发力”,进一步发挥水优势、优化水环境、做活水文章,切实推进水生态建设,助力全国文明城市创建。

## 江苏泗洪龙集镇:守护碧水清流 书写“水美新篇章”

水外溢等现象,筑牢水生态防线。

生态修复,筑牢绿色“根基”。创新生态环境修复体系,综合利用污水处理厂尾水、龙西河等资源,科学建设生态安全缓冲区,将出水水质提升至Ⅱ类标准,激发了河道活力,结束了龙西河多年“坑洼不平、环境脏差、水体富营养化”的历史;先后完成尚嘴、养殖场、龙东以及侯嘴等4处养殖池塘尾水生态化改造工程,实施规范化水产养殖尾水治理4000余亩,增强了防污染能力,实现了生态健康养殖,擦亮了龙集“绿色”与“生态”双名片。

(靳寨州)

## 江苏省江阴市市场监管局周庄分局开展食品安全专项检查

为进一步守护好人民群众“舌尖上的安全”,江苏省江阴市市场监督管理局周庄分局开展食品安全专项检查,全面加强辖区内食品安全监管工作,严格落实食品安全“四个最严”要求,坚守食品安全底线,严防严管严控食品安全风险。

强化源头管理,严把食品生产安全关。周庄分局对辖区内的6家食品生产企业进行全覆盖多层次监管,通过企业自查、现场检查、督促整改等方式,规范提升相关企业生产经营状况。截至目前,企业自查率已达100%,已督促相关生产企业限期整改。同时采取回头看的形式,对提交整改报告的企业进行复查,要求企业落实食品安全主体责任,提升风险防控能力,切实保障食品安全。

突出重点监管,促进小作坊健康发展。周庄分局组织执法人员在辖区内开展小作坊专项检查行动。一是全面排查。通过投诉举报信息和前期摸排结果,对无证食品小作坊进行抄告,坚决杜绝无证生产经营行为。二是精细检查。重点检查食品小作坊公示情况、从业人员健康证情况、生产环境卫生情况、食品添加剂使用情况、食品原料进货查验情况等是否符合要求。截至目前,共出动执法人员54人次,检查食品小作坊19家次,规范

(沈烨琳 罗曜)

## 江苏省江阴市云亭街道:走进绿色军营 感悟初心使命

老干部严小青和部队代表也从自身视角讲述了主题教育学习心得体会。

此外,退休教师钱周兴还给大家分享了做宣传工作的感悟,希望大家能用一颗心、一双眼睛,见证了时代的复兴嬗变,以“逢山开路、遇水架桥”的勇气,凝聚每个奋斗力量,立足自身创造新的功绩。

风雨多经志弥坚,关山初度路犹长。此次主题党日活动进一步传承了红色基因,淬炼了党性本色,铸牢了初心使命,为党员干部补进精神之“钙”、再筑思想之“魂”,也为进一步开展“不忘初心、牢记使命”主题教育预热、升了温。

(钱周兴)

## 国网江阴市供电公司广泛开展节能宣传 携手全民低碳度夏

为扎实推进2023年迎峰度夏保供电工作,增强广大居民节约用电意识,倡导绿色低碳生活,国网江阴市供电公司充分发挥“节电用电力”作用,组织共产党员服务队走进商超、企业、居民社区开展节约用电宣传,切实将节电行动落实到广大居民生活的方方面面。

当前正值夏季用电高峰期,为进一步增强居民安全用电和自觉保护电力设施意识,防止用电不当造成的安全事故,国网江阴市供电公司“澄心澄意”党员服务队走进三元村社区、方园社区、利港社区、写字楼等公共场所,号召相关负责人在用电高峰时段自觉减少使用大功率用电设备和非必要照明灯具,倡导制冷温度设置不低于26℃,为消费者打造舒适购物环境的同时,做到电力资源不浪费。

下一步,国网江阴市供电公司将持续开展“e起节电”宣传活动,通过新闻媒体、营业厅、网上国网APP、社区微信群等多种宣传渠道,引导全社会主动参与节约用电,携手共度夏峰。

(缪圆)

遗失公告  
南通市穆义丰酒坊有限公司如皋分公司遗失食品经营许可证正本,经营许可证编号:JY13206820140061,声明作废。  
南通市穆义丰酒坊有限公司  
2023年8月11日