

# 丰县农商银行瞄准乡村振兴方向 激扬支农支小力量

秉着“开门红”就是“全年红”，“开门稳”造就“全年稳”的思想，2023年上半年，丰县农商银行继续坚持“支农支小、服务本土”的市场定位，一着不让强推进，一环不脱求实效地向下扎根，破题攻坚，以“做小微”续写普惠金融新篇章。

该行优化流程快速响应。持续推进流程优化，实现线上贷款秒批秒贷，线下贷款进一步简化手续、限时办结，服务效率不断提高。以“数字化普惠金融服务平台”建设为抓手，持续完善三查模板标准化、智能化运用，开发企业风险探测、调查报告自动生成模块，改变调查经理人为分析、手工撰写的工作

模式，立项开发用信平台、移动催收平台等，促进形成信贷全流程闭环管理，与国土资源局及不动产交易中心加强合作，对接不动产抵押智能链系统，实现房产抵押线上办理，由“T+3”缩短至“T+1”拿证，提高抵押贷款办结效率。

同时，送货上门精准对接。细化客户分层分类，采用清单式、销号管理模式开展精准营销，促进客户精准触达。按照惠农、惠商、惠企、政策类及省级产品类别进行整合，开展针对性营销。针对本地区在外地务工、从业人员较多的特点，找准有利时机，加大对外出创业、务工人员的拓展力度，通过村组、地区商会、行业协会、流动党支部等渠

道建立联系，开展名单制定向营销，配套“乡情贷”等产品，对商会、协会成员上门营销对接，至6月末，发放“乡情贷”177笔7368.2万元。

客户扩面稳步推进。先后开展“行长十周年”首贷户专项营销、“惠企利民促发展 乡村振兴振幅贷”专项推广活动，加强有效信贷客户数考核，提升普惠金融服务可得性、满意度。活动期间，为1954户“首贷户”发放贷款7.43亿元，办理惠民经营贷824户4.27亿元。扎实推进省联社“推进五访五增，助力市场主体”专项竞赛活动，至6月末，走访回访客户27986户，“微企易贷”新增11户

（李彬 赵元元）

# 睢宁农商银行“五廉并举”齐发力 清廉建设显成效

为深入贯彻落实党的二十大精神，加强“睢水润廉”清廉金融文化品牌建设，睢宁农商银行探索建立“党建引廉、制度固廉、思想铸廉、行为守廉、文化促廉”五廉并举的长效机制，不断增强党员干部廉洁自律意识，筑牢拒腐防变思想道德防线。

党建引廉，夯实主体责任。该行坚持以党建工作为引领，通过创新学习载体、开展主题教育、落实大兴调研之风等工作，全面提升党组织的组织力和战斗力。主题教育启动以来，累计组织各类学习260余次、近1万学

时，开展读书班、专题党课、“五个一”调研、大讨论、三夏慰问等实践活动中，收集梳理问题178个，形成专题调研报告10份，优化信贷产品8个。

制度固廉，筑牢廉洁防线。该行全员分层分类签订《党风廉政建设责任状》《廉洁从业承诺书》600余份，明确全体党员干部职工的基本职责和主要任务，修订并印发《工作人员违规行为处理实施细则》《员工执业红线警示书》，划定了员工行为“禁区”和职业操守“底线”，出台了《关于加强对“一把手”和领导班子成员监督的

实施细则》，推动建立健全责任制度和监督制度。

思想铸廉，筑牢清正根基。该行创新反腐倡廉长效教育机制，每年5月10日开展“思廉日”活动，让党员干部紧绷纪律之弦，自觉做到知敬畏、明戒惧，守底线。通过员工家属座谈会、家庭助廉倡议书、清廉“家访”等形式，倡导清廉齐家理念。

行为守廉，树立良好形象。该行坚持风险防控的底线思维和零容忍原则，实行员工行为排查全覆盖，重点关注高额负债、账户异常交易、经

办企业等行为，抓早抓小，防患于未然；对员工服务行为、作息制度、办公秩序等开展监督检查，加强与纪委、工商、公安以及监管部门的沟通交流，形成监督执纪合力，共建清廉金融文化。

文化促廉，厚植廉洁基因。该行组织党务工作者、新员工100余人参观党建廉政教育基地，进行反腐倡廉警示教育及廉洁文化宣传教育活动。在全行范围内开展廉洁警示教育“三个一”活动，营造“三不”文化氛围。举办清廉文化微视频作品征集等丰富多样的活动，不断强化、巩固清廉从业理念。

（蒋沿泳 陈达）

# 泗洪农商银行进一步提高网点综合服务能力 助力转型发展

近年来，江苏泗洪农商银行紧紧围绕“以客户为中心”的服务主线，将“金融为民”服务初心融入到日常工作生活中打造智能化、精细化、场景化营业网点，进一步提高网点综合服务能力，助力转型发展。

升级“硬环境”，让服务“跑”起来。完成36家网点的环境转型，统一布局、统一标识，重新规划功能分区，全面提升网点“硬环境”。加大自助设备配置，截至目前，在全辖营业网点布放了137台自助取款机、85台智能柜员机、61台现金补给机和9台票据补给机，营业网点布放率达100%，自助设备累计办理业务423.6万笔，业务分流率66.11%，有效减

少客户柜面排队时间。保障24小时自助机具运行，今年以来，累计维护24小时自助设备1000余次，全力保障设备故障限时响应、吞卡吞钞问题及时处理，实现县域内平均响应时间0.5小时，县域外平均响应时间3小时，提升客户现用使用满意度。

做优“软服务”，让服务“亮”起来。优化客户服务举措，拓宽开户渠道，建立多个对公账户业务办理渠道，如柜面、“全链通”、手机银行APP等，积极打造线上注册、线上预约、线上开户，为客户省时、省力；落实优惠政策减免费，对各项费用能减尽减，减免客户管理

费、资金管理费、财务顾问费、咨询费等费用。用心服务，建立服务流程培训和服务考核监督制度，强化“7+7”服务和65培训管理，让员工真正树立“以客户为中心”的服务理念，开展“农商有情社区行”爱心传递、“支部+社区”公益共建、“志愿服务”全员活动，设置爱心驿站，为户外劳动者提供歇脚、饮水、阅读等爱心服务。注重以人为本，积极打造员工之家，设置员工休息区、员工解压区、食堂文化区、员工风采展区等各列专区，提高员工的幸福指数。

拓宽“新空间”，让服务“暖”起来。立足于优化老年客户的金融服务，构建

完善“银发金融”的服务体系，切实履行社会责任。推动特色网点布局，开展适老化环境改造，为老年客户提供优先服务区、适老设施区、休闲等候区等专属服务区。为全行网点增配47名大堂辅导员，指导帮助老年客户使用智能机具，解决老年客户的“数字鸿沟”，做好老年客户“特事特办”服务，针对行动不便的老年人开展上门服务，上半年，累计开展上门服务575次；开展“防电信诈骗”、“守住养老钱”等主题宣传，做“行走在金融百科书”，上半年，开展“反假、反诈我先行”“金融课堂进社区”等金融知识宣讲31场。

（刘泽宇）

# 江苏民丰农商银行召开零售贷款业务推进会

为推动零售贷款业务高质量稳健发展，近日，江苏民丰农商银行专门召开了零售贷款业务推进会。该行党委副书记、行长王海伦，党委委员、副书记朱磊、普惠条线部门负责人、中心支行行长以及客户经理参加。

各中心支行首先对各自辖区零售贷款投放情况进行分析，汇报工作中遇到的新形势、新问题，并就做好下阶段工作

作出表态。朱磊副书记在结合近三年零售贷款投放变动趋势的基础上进行点评发言，他指出，与往年份相比，今年的竞争形势更为严峻，贷款投放压力更大，大家要紧紧围绕目标任务，不折不扣完成“保存量促增量”的整体目标。

王海伦行长认真听取大家的发言，针对大家提出的问题和建议进行了一一回应，同时，他要求，相关部门认真研

究基层支行提出的合理化建议，尽快拿出相应的工作方案，尽全力为支行业务推进和健康发展做好支撑保障。为此，他提出三点要求：一是深入基层解决问题。总行各职能部门利用好“调查研究”这个法宝，经常深入一线市场，了解员工的所需所盼，收集关于改进工作作风、提高工作效率的宝贵建议，切实为基层支行出谋划策、搭建平台，着力

解决好员工身边的“难”、客户心中的“急”、流程手续的“繁”以及业务拓展的“慢”。二是积极应对工作难点。面对竞争激烈的市场环境冲击，他不断更新更迭优质产品、服务升级、流程优化，我们要保持头脑清醒、冷静反应，灵活发挥自身优势，精准对接客户需求，进一步强基础、补短板、扬优势。三是严把牢资产质量关。在积极拓展市场份额的同时，各支行要坚持风险为本的管理理念，严禁弄虚作假，坚决不触碰红线，守好自律底线。

（卢鹏辉）

# 新沂农商银行荣获首届全省农商银行场景金融案例大赛多项荣誉

近年来，新沂农商银行在省联社的正确指导下，紧紧围绕服务三农、助力乡村振兴战略，坚持“支付为民”的理念，充分发挥农村普惠金融服务点扎根基层、功能灵活的特点，采用提高服务水平、扩大业务范围等措施，持续满足农村居民多样化的支付需求，助力银行

网点转型，力促农村金融服务升级，实现乡村振兴和普惠金融政策落地见效。截至2022年末，新沂农商银行共建设农村普惠金融服务点289个，在农、惠民、便民服务上实现全市行政村全覆盖，实现账务类交易笔数137.83万笔，交易金额达14.08亿元，交易笔数、交易

金额在全省同行业名列前茅。2023年，新沂农商银行将继续围绕“基础金融服务不出村”普惠目标，敢于担当社会责任，将农村普惠金融服务从家门口“最后一公里”送至“最后一百米”，进一步拓宽服务的广度和深度，扎实推进普惠金融服务点高质量发展。（刘晓文）

4家担保公司合作，对于一些担保难的小微民营企业，与担保公司联合进行贷前调查，提高贷前调查效率，切实解决民营企业担保难问题。目前该行共与4家融资担保公司合作，贷款总额9.1亿元。

下一步，该行继续深耕县域、服务本土，紧抓沛县快速发展的良好机遇，提升服务质量，提高服务标准，着力打造“沛县人民自己银行”的品牌，为推动县域经济稳定、健康、快速发展做出更大贡献。（许强强）

# 沛县农商银行加大服务民营和小微企业的金融供给

民营企业是我国经济活动最重要的微观市场经营主体，近年来，沛县农商银行围绕县委、县政府确定的“三大农业特色产业”及农产品加工、生态肉鸭、特色蔬菜、优质稻米等六大支柱产业开展营销，重点支持县域传统工业转型升级和战略性新兴产业发展壮大，将新增信贷资源更多地满足从事生产经营的民营和小微企业需求。截

至2023年6月末，向484户民营企业贷款26.2亿元。该行利用“夏日走访”积极对接融资需求。持续开展“夏日大走访”工作，通过宣传该行企业融资政策，了解企业实际融资及金融产品需求，召开银企对接会，倾心听取民营企业对金融服务的意见建议，切实增强民营企业的获得感和满意度。截至2023年6

月末，走访企业870户，对走访企业中现阶段有融资需求的企业，已全部进行了授信对接。同时，减轻民营企业负担，不断提升金融服务质效。根据民营企业生产经营规模、周期特点、资金需求的分析测算，综合运用综合授信年审制、循环贷等方式减轻企业负担。另外，该行通过与沛县城和信用担保有限公司等

（张金利）

# 江阴市中医院被认定为安徽中医药大学校内外实践教学基地

近日，江阴市中医院成功入选安徽中医药大学校内外实践教学基地。经

过前期申报、学校审核，江阴市中医院承担安徽中医药大学实习生教育工作近10年，每年承担安徽中医药大学部分本科实习生的临床教学工作，为培

养合格的中医药人才付出了江阴中医力量和责任。江阴市中医院针灸科被评为安徽中医药大学实践教学基地先进科室，心血管科高永兴教授被评为优秀教师，肺病科顾培洁教授秘书被评为优秀管理工作者，马炯主任中医师被聘为安

徽中医药大学实践教学兼职副教授。江阴市中医院花海兵主任中医师、陈昌红主任医师、高以红主任中医师被聘为安徽中医药大学实践教学兼职教授，马炯主任中医师被聘为安

徽中医药大学实践教学兼职副教授。江阴市中医院花海兵主任中医师、陈昌红主任医师、高以红主任中医师被聘为安徽中医药大学实践教学兼职教授，马炯主任中医师被聘为安