

推动消费和投资同时发力

当前,在进一步落实促进消费相关政策措施的同时,应加大力度鼓励投资。投资可以直接拉动就业,通过扩大生产促进居民收入增长、提升消费能力,进一步拉动经济良性循环。

促进消费和扩大内需,离不开投资的基础作用。从生产端来看,投资可以增加生产能力,提高产品和服务的供应量。通过增加供应,产品的价格下降、质量提升,吸引更多的消费者购买。从消费端来看,投资的增加往往带动相关产业的发展和扩张,从而创造更多的就业机会。当就业机会增加,劳动者的收入随之增加,消费能力自然会得到相应的提升,并且消费市场主导型的投资也可以改善消费环境,提升消费体验。例如,投资可以用于改善商业区的设施和服务,提升购物体验,增加消费者的满意度,从而促进更多的消费,使得投资与消费之间形成良性循环,共同推动经济的增长和发展。

为实现投资对经济的牵引作用,

应活跃资本市场,为各类投资者提供更多投资渠道。通过资本市场为相关优势行业提供长期稳定的融资支持,进而为投资者提供长期回报,实现企业有资金、居民有收入的螺旋形复苏。

资本市场不仅是经济的晴雨表,同样也是信心的晴雨表,更是收入和财富的晴雨表。加快全面注册制改革,高质量发展多层次资本市场,通过不断撬动中高收入阶层的参与度,有助于通过投资的复苏引导社会信心的复苏,进而促进经济高质量发展。

要进一步完善措施,鼓励和引导民间投资和外商投资。在民间投资方面,主要是优化完善市场准入制度,进一步拓宽民营企业融资渠道,提供资金支持。外商投资方面,加快自贸试验区引资政策的复制推广,进一步优化外商投资环境,推动继续合理缩减外资准入负面清单。

建议在以下四个方面加大工作力度:

一是通过减税降费等措施促进企业融资的良性循环。对企业而言,继续落实中央近年来关于“税收减免”和“取消或停征行政事业性收费”等要求,为其提供更多的财务支持和激励,进而为投资者提供长期回报,实现企业有资金、居民有收入的螺旋形复苏。

资本市场不仅是经济的晴雨表,同样也是信心的晴雨表,更是收入和财富的晴雨表。加快全面注册制改革,高质量发展多层次资本市场,通过不断撬动中高收入阶层的参与度,有助于通过投资的复苏引导社会信心的复苏,进而促进经济高质量发展。

要进一步完善措施,鼓励和引导

民间投资和外商投资。在民间投资方面,主要是优化完善市场准入制度,进一步拓宽民营企业融资渠道,提供资金支持。外商投资方面,加快自贸试验区引资政策的复制推广,进一步优化外商投资环境,推动继续合理缩减外资准入负面清单。

建议在以下四个方面加大工作力度:

一是通过减税降费等措施促进企业融资的良性循环。对企业而言,继

续落实中央近年来关于“税收减免”和“取消或停征行政事业性收费”等要求,为其提供更多的财务支持和激励,进而为投资者提供长期回报,实现企业有资金、居民有收入的螺旋形复苏。

资本市场不仅是经济的晴雨表,同样也是信心的晴雨表,更是收入和财富的晴雨表。加快全面注册制改革,高质量发展多层次资本市场,通过不断撬动中高收入阶层的参与度,有助于通过投资的复苏引导社会信心的复苏,进而促进经济高质量发展。

要进一步完善措施,鼓励和引导

民间投资和外商投资。在民间投资方面,主要是优化完善市场准入制度,进一步拓宽民营企业融资渠道,提供资金支持。外商投资方面,加快自贸试验区引资政策的复制推广,进一步优化外商投资环境,推动继续合理缩减外资准入负面清单。

(证券日报)

承载社交属性 鞋花“种草全网”



□ 本报实习记者 刘元

8月8日晚8时8分,在这个被网友

戏称为“每年洞洞最多的日子”,淘宝举办了首届洞洞鞋时尚盛典,重点展示了淘宝上最受欢迎的各类洞洞鞋原创鞋花饰品。

仿佛穿上洞洞鞋,每个人都能走在潮流前沿。今年夏天的洞洞鞋火到什么地步呢?数据显示,7月份,仅淘宝平台就有超过1600万人搜索洞洞鞋,成交量较去年同期增长近50%。一大批洞洞鞋爱好者在社交媒体“晒鞋”时自称“洞门信徒”“一入洞门深似海”。

而洞洞鞋的火热离不开鞋花的助攻。鞋花是扣在洞洞鞋上的一种装饰品。在小红书上,鞋花相关笔记超过5万篇,相关商品则超过178万件。随处可见的现成搭配秘籍,招呼“洞门新手”进来“抄作业”。淘宝上,鞋花的搜索量超过100万人,成交量年同比增长超118%。

小小鞋花到底有何魔力“种草全网”?

首先,鞋花承载了消费者个性、创意的社交属性。在“洞门信徒”看来,流水线上生产的千篇一律的洞洞鞋就好似一套“毛坯房”,拥有一双洞洞鞋仅仅是“入门基础”,戴上各式各样喜欢的鞋花才是“精装修的高端玩家”。在他们看来,搭配好一套鞋花再与朋友分享的乐趣是无以言表的。

同样,从供应端来看,脑洞大开的种类,进可高端,退有平替的性价比,以及方便安装和携带的产品属性,都为鞋花的热度奠定了基础。笔者发现,从IP联名到手工制作,从拟物到文字,从可爱风到猎奇风,在鞋花设计上“只有想不到,没有做不到”。甚至还有网友用各种小物件手工DIY鞋花。价格上,鞋花的单价从几角到几元不等,选择可自由搭配的套装购买,价格还能更优惠。

更深层次讲,“口红效应”或许能解释这一现象。事实上,可以体现“口红

效应”的产品一般有三个特点:首先是所售商品除去本身的实用价值外,还有一定附加意义,这一点与鞋花所附带的时尚潮流和社交属性十分契合;其次,商品本身的绝对价格低;最后,商家可利用情境来引导消费者、刺激消费需求,无论是鞋花厂商与知名IP联名或是淘宝为鞋花举办的首届洞洞鞋时尚盛典均可刺激消费需求。

此外,结合当代消费者的消费观来看,“口红效应”算是“悦己消费”与“节俭主义”之间的一种平衡。从近年来火起来的临期食品、豆瓣“省钱小组”不难看出,当下年轻人的消费观更加理性,注重“该省省,该花花”,但消费欲望和消费带来的一时快感并未消失,购买“廉价非必要之物”便成了满足消费欲望和带来快感的手段之一,其廉价的特性与节俭消费观也并不冲突,花少量的钱取悦自己,这可能就是鞋花爆火的深层次原因。

仅演出票务问题一项就被许多网友吐槽。加之近日冲上微博热搜的“月薪2万住不起汉庭如家”话题,或进一步伤害消费热情。尽管诸如演唱会门票、酒店客房价格等深受供需关系影响,但消费者对公平交易环境的期待、对物有所值的呼唤同样应该被看见。毕竟,文旅市场复苏不易,切忌不良商家再做“一锤子买卖”。

一场演唱会,点燃一座城,拉动“一架马车”。通过成功举办演唱会,西安再次站到了聚光灯下,这本演出经济的修炼手册值得借鉴。现如今,文旅融合正展现出蓬勃活力,各地不妨积极破除障碍壁垒、优化消费环境、提升服务质量,以演出经济之进支撑城市发展之稳。

(南方日报)

演唱会经济大有可为

一场演唱会究竟能拉动多少消费?据“西安发布”微信公众号消息,8月6日,在西安奥体中心体育场举办了一场演唱会,据统计,演出前后,西安出行总订单量同比增长738%,直接带动4.16亿元的旅游收入。

“为了一首歌,奔赴一座城。”一场演唱会通常承载了上万人的衣食住行,演出经济对城市文旅产业发展的杠杆效应越发明显。海口文旅局披露,某顶流明星的演唱会将给当地直接带来了9.76亿元旅游消费收入;来自衢州的官方信息显示,某歌手的演唱会直接为当地带来了1.24亿元的旅游收入,并间接拉动了6.9亿元消费。举

办演唱会已成为不少城市发展的“流量密码”,正持续激活文旅消费市场的“一池春水”。

政策供给亦源源不断,助力演出经济跑出“加速度”。近日,“扩消费20条”发布,其中明确提出“优化审批流程,加强安全监管和服务保障,增加戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会等大型活动供给”。各地紧跟其后,加快布局,纷纷在完善软硬件条件、推进高标准场馆建设、做足服务保障等方面持续发力,努力把演唱会打造成为城市经济发展的新模式,把文旅市场打造成为拉动消费、扩大内需、促进经济发展的主战场。

演唱会一头连着文旅消费,一头连着城市形象,做优做强演出经济同样是在为城市“撑面子”。有调查报告显示,跨城观演成为大型演唱会、音乐节的主要消费趋势。比如某明星在呼和浩特举办的演唱会上,跨城购票观众比例超70%。俗话说“金杯银杯不如口碑”,若一座城市能够抓住诸如举办演唱会等机遇展现自身实力、塑造良好形象,把暂时“流量”变为长久“留量”,这对于自身的未来发展具有重要意义。

不容忽视的是,演出经济尚在恢复阶段,仍有一些不尽如人意处。从“黄牛票”到“柱子票”,再到“墙根票”,

仅演出票务问题一项就被许多网友吐槽。加之近日冲上微博热搜的“月薪2万住不起汉庭如家”话题,或进一步伤害消费热情。尽管诸如演唱会门票、酒店客房价格等深受供需关系影响,但消费者对公平交易环境的期待、对物有所值的呼唤同样应该被看见。毕竟,文旅市场复苏不易,切忌不良商家再做“一锤子买卖”。

一场演唱会,点燃一座城,拉动“一架马车”。通过成功举办演唱会,西安再次站到了聚光灯下,这本演出经济的修炼手册值得借鉴。现如今,文旅融合正展现出蓬勃活力,各地不妨积极破除障碍壁垒、优化消费环境、提升服务质量,以演出经济之进支撑城市发展之稳。

(南方日报)

据了解,该工厂背后诸多先进的加工工艺源于付强独立或主导发明专利。作为餐饮领域的杰出企业家,付强坚持将创新的科技力量融入餐饮行业,使中华传统美食迸发出新活力。例如,“一种酱卤肉加工用入味装置”通过设置球形搅拌装置,实现了均匀入味、有效搅拌,从而提高了酱卤肉的美味性,更解决了传统多开口装置的密封问题;通过设置冷却风扇结构,实现了快速冷却,大大提升了经济效益。此外,“一种馒头成型加工装置”通过自动化操作,大幅减少人工成本,显著提升了生产效率。

付强将其努力和成就汇聚成创新活力和氛围,形成了其企业经济增长

积淀传承 开拓创新 北京恒利助力京津冀协同发展

和繁荣的驱动力。凭借付强主导研发的自动化餐饮生产线输送设备,其创办的北京恒利食品有限公司的团餐日产量可供20万人同时用餐,顺利跻身餐饮行业头部队伍。依托多年的产品加工服务经验、雄厚的科技力量、领先的行业地位和完善的质量管理体系,北京恒利食品有限公司成为2015年阅兵、2019年新中国成立70周年大庆、2021年建党100周年、2022年北京冬奥会和冬残奥会等国家重大活动

国家发展改革委、国家市场监督管理总局等部门近日联合印发《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》,提出了28条促进民营经济发展的具体举措。财政部、国家税务总局发布多则公告,明确延续优化多项税收优惠政策,进一步支持小微企业和个体工商户发展。这意味着促进经营主体发展的政策不仅保持了连续性,而且更全面、更具针对性、更有力度。

经营主体整合各类生产要素,在价格机制的作用下协同生产活动、创造社会财富。经济发展活力以经营主体的活力为基础,经济发展动力强劲以经营主体的发展劲头充足为前提。当下,我国经济发展内生动力仍需进一步增强,尤其需要促进经营主体发展。要关注经营主体的现实困难,有针对性地进行帮扶解决,鼓励引导支持亿万经营主体在市场大潮中奋勇前行,形成“千帆竞发”的生动格局。

生产决定消费,消费反作用于生产。促进经营主体发展,要尤其重视消费的牵引作用,也就是消费对生产的反作用。经营主体是连接供给和需求的纽带,一方面向市场供给产品和服务,另一方面通过要素收入分配创造需求。当需求充分转化为产品和服务的现实购买力时,供需才能实现动态平衡,经济运行才能形成健康顺畅循环。由于货币贬值、消费者预防性储蓄、产品和服务无法满足需求等原因,需求充分转化为产品和服务的现实购买力会遇到障碍。一般而言,一定时期内,一国货币是相对稳定的。促进需求转化为产品和服务的现实购买力,一方面要让消费者对未来充满信心、提升安全感,减少预防性储蓄;另一方面要鼓励经营主体主动跟踪市场,持续创新,针对消费者需求点供应性价比更高的产品和服务。

如果把经营主体比作鱼,那么各层各类需求积聚而成的市场空间则是广阔的河流、海洋。有水才能养鱼。促进经营主体发展的关键是让经营主体看到市场空间,看到盈利机会,看到自己的“蓝海”。当市场需求出现时,经营主体必定应时而动。然而,需求不是凭空出现的,而是市场供需双方充分互动的结果。只有供需双方充分互动,市场才能出现自我拓展、自我提升的倾向。因此,要涵养需求,健全公平公正公开的竞争机制,让消费者和经营主体在多元互动中寻找交易机会,发现更多需求点。从这个意义上讲,优质的营商环境不仅要服务经营主体,也要服务消费者,让供需双方各得其所,形成更多消费增长点,从而催生更多经营主体。消费者和经营主体是唇齿相依的关系,保护消费者也就是保护经营主体。

促进经营主体发展,从短期来看,应该根据其现实困难直接给予支持,帮助其走出暂时困境;从长期来看,涵养需求,则要充分发挥消费对生产的反作用,让经营主体更有活力,更有生命力。期待我国近期出台的这一系列扩大消费举措,能进一步改善经营主体预期,增强发展信心,为推动经济回升向好提供助力。

(中国经济网)

密室逃脱应“安”字当头

近日,上海人民法院审结了一起“密室逃脱”意外受伤责任纠纷案。未成年人陈某游玩过程中因惊吓不慎推撞同学赵某,导致赵某面部被划伤近10cm。经判定,密室逃脱场所承担主要责任,两名玩家承担次要责任。作为体验经济的新业态,密室逃脱幽闭、刺激的沉浸式情境极大满足了年轻人的冒险欲,但同样也屡次引发火灾、踩踏、骨折、窒息等安全事故。密室逃脱绝非安全盲区,探“密”还须以“安”为先。

封闭昏暗的情境设置是密室逃脱的最大卖点,却也埋下了众多风险盲点。艾媒咨询数据显示,越来越多消费者偏好惊悚恐怖类主题。而惊悚意味着出其不意、惊心胆颤,挑战人体生理心理双重底线,从道具、机关到剧情,每个环节都让玩家难以预测和应对。重庆一位学生因NPC突然追逼磕破额头;合肥8名大学生由于密室过道狭窄发生踩踏,导致鼻骨骨折;广西12岁中学生被恐怖游戏情节惊吓到需住院治疗……频频发生的安全事件均在警示密室逃脱的安保措施亟待增强。

密室逃脱场所作为第一责任主体,应坚守“安全第一,体验第二”的经营原则。《民法典》第一千一百九十八条规定“娱乐场所等经营场所、公共场所的经营者、管理者或者群众性活动的组织者,未尽到安全保障义务,造成他人损害的,应当承担侵权责任”。可见,密室逃脱经营方承担着主要安全保障义务,切不可一味追求极致的烧脑惊险、感官暴力,而忽视了最根本且最关键的人身安全。

具体而言,“密”与“安”并不矛盾,要从安全规范、预案、管理多方面打造健康、优质的密室逃脱体验。一是恪守安全规范,严格遵循《剧本娱乐经营场所消防安全指南》,保证游戏道具合格、安全标志显眼、急救设施到位。二是建立安全预案,提前制定合理可行的逃生路线,安排应急疏散的照明系统和备用通道。三是注重安全管理,增强工作人员的安保意识,入场前适龄分级、核查玩家资质,进场后及时关注玩家需求且排查潜在风险。

此外,玩家作为参与主体也需掌握安全知识,做好防范措施。在选择密室逃脱场所时考量商家的营业资质、安保设施、游玩前认真阅读安全指南,留意逃生通道和安全标志。对于身份特殊的未成年人,监护人更应加以监督和引导,避免类似悲剧发生。

安全不可存侥幸,游戏不可忘安全,尤其是密室逃脱这类不同于日常生活的特定情境,需要更谨慎的安全意识和更周密的安保措施,谨记“安”字当头,勿让“逃脱”成了“逃生”。

(红网)

包子,付强带领团队付出了两年时间,请教全国各地的美食和调味专家,尝试了各种食材及制作工艺,结合北京恒利食品有限公司集中配餐的现代化优势,不断进行口味的调试和技术的改进,最终完美复刻了传统包子,成功塑造了又一“网红”。西四包子美味非常,大到笼屉,小到葱酱均有精细的讲究,吸引了很多社会名流和演艺界的明星前来用餐。

凭借以现代化餐饮管理精心打造传统美食的这份坚持,付强还带领团队研发了立鳞鲫鱼、菠萝饭、牛米酱、牛骨汤、牛肉饼等中华传统美食,助力我国美食的创新发展。多年研发创新技术和恢复传统美食的过程赋予了付强美食鉴赏能力和制造能力,因此,付强也

成为了中国食文化研究会餐饮传承委员会副会长,被誉为“中华饮食传承人”,荣获国际美食养生协会“国际餐饮营养配餐大师”称号,担任首届北京奥林匹克公园国际美食大赛暨第六届东方美食烹饪艺术家国际大赛、“中华料理铁人杯”烹饪绝技传承大赛等全国大型活动和赛事的评委专家。

付强发明开创性专利,奠定了企业的不可替代性,推动了行业创新发展;他也是创办5家公司的企业家,创造了巨大的经济效益;他更是传承者,寻烹调妙法,予现代表达,推动了中华传统美食的创新发展。传承是最好的记忆,开创是最好的永存,相信这位餐饮行业的破局者,未来将继续在风起云涌的时代浪潮中乘风破浪、一往无前。(黄宇)