



扩内需·消费地图

做强国际门户枢纽

四川成都多方面发力加快建设国际消费中心城市



本报讯 (记者 冯举) 日前,成都大运会城市宣传系列新闻发布会(第18场)“消费成都—国际消费中心城市建设”在成都大运会主媒体中心银杏厅举办。

成都作为历史商业名城,自古因商而立、因商而兴。从东汉年间富庶一方的“锦官城”,到唐宋时期“扬一益二”的鼎盛繁华,从“百年春熙”到“国际范”的交子商圈,锦绣繁华延续至今。

近年来,成都着力扩大内需,增强消费对经济发展的基础性作用,以做强国际门户枢纽,形成强大消费市场、塑造高品质消费场景、培育新型消费平台、建设国际消费目的地等为支撑功能,充分利

315亿元、实现服务进出口总额154亿美元,成都对外开放实现新的跃升。

以不断提升城市美誉度为方向,建设具有全球影响力的消费新高地。成都作为超大城市,2022年常住人口突破2100万人,近十年来净流入人口约700万人,拥有高校65所,人才总量622万人,辐射西部3.5亿人口的广阔市场腹地,链接亚欧大市场。成都消费市场繁荣发达,2022年,成都旅游总收入1814亿元,餐饮营业收入1445亿元,体育产业总规模突破1000亿元,音乐产业产值503亿元,会展总收入实现711亿元。各类消费业态融合并进,使成都成为中国最具活力和幸福感的城市之一。

以满足人民美好生活为导向,塑造高品质的消费新格局。成渝地区双城经济圈列入国家重要区域发展布局,坚持“川渝一盘棋”,构建资源共享、平台互联、宣传互通的联动机制,实现两地政务互通、服务互通、人才互通。共同举办成渝双城消费节、数字生活消费节等促消费活动,打造“成渝消费”IP。建设川渝自由贸易试验区协同开放示范区,在税收、司法、海关监管等领域加强协同开放,构筑西向开放战略高地,成为带动西部高质量发展的重要增长极和新的动力源。

当前,成都正聚焦“打造十大特色消

费场景、培育十大新型消费平台、推进十

大领域消费创新、焕新开展‘新十二月

市’活动”,推动消费数字化绿色转型,塑

造“成都服务”“成都创造”“成都消费”的城市品牌。

以科技创新动能转换为引领,培育新型的消费创新平台。成都积极推动科

技创新,拥有国家级科技创新平台139

个,国家高新技术企业1.15万家,电子商务企业超过4万家,平台型网商118家,城市创新指数升至全球第29位。围绕培育消费品牌、激励绿色消费、创新数字消费等方面,持续创新消费友好型制度供给。聚焦国际消费、线上购物、生活服务等细分领域,加快发展新型消费平台,成都在全国首个基于区块链技术的知识产权融资服务平台,跨境电商和平台消费综合竞争力进入先进城市行列。

以建设国际消费目的地为目标,构建区域协同发展消费新格局。成渝地区双城经济圈列入国家重要区域发展布局,坚持“川渝一盘棋”,构建资源共享、平台互联、宣传互通的联动机制,实现两地政务互通、服务互通、人才互通。共同举办成渝双城消费节、数字生活消费节等促消费活动,打造“成渝消费”IP。建设川渝自由贸易试验区协同开放示范区,在税收、司法、海关监管等领域加强协同开放,构筑西向开放战略高地,成为带动西部高质量发展的重要增长极和新的动力源。

以满足人民美好生活为导向,塑造高品质的消费新格局。成渝地区双城经济圈列入国家重要区域发展布局,坚持“川渝一盘棋”,构建资源共享、平台互联、宣传互通的联动机制,实现两地政务互通、服务互通、人才互通。共同举办成渝双城消费节、数字生活消费节等促消费活动,打造“成渝消费”IP。建设川渝自由贸易试验区协同开放示范区,在税收、司法、海关监管等领域加强协同开放,构筑西向开放战略高地,成为带动西部高质量发展的重要增长极和新的动力源。

当前,成都正聚焦“打造十大特色消

费场景、培育十大新型消费平台、推进十

大领域消费创新、焕新开展‘新十二月

市’活动”,推动消费数字化绿色转型,塑

造“成都服务”“成都创造”“成都消费”的城市品牌。

成都大运会是极具代表性和影响力

的世界赛事品牌,必将为成都建设国际

消费中心城市注入新的活力。

吉林长白:边境特色游激活经济发展新引擎

□ 本报记者 王春宝

风景秀美的望天鹅谷,镇守边关的千年古塔,迥然不同的异域风情……吉林省长白朝鲜族自治县县城宛如镶嵌在翠绿群峰和如碧水间的一颗明珠。

盛夏八月,走进小城长白,一股清新之风迎面而来。整洁的街路,自成风格的黑、白、灰建筑主色调,浓郁的中国古代传统和朝鲜族民族特色建筑风格,第一时间给人留下深刻印象。在不断升腾的烟雾气中,边境旅游消费也逐步升温。

绿水青山蕴财富 旅游消费涌活力

这里的空气格外清新,深呼吸,有一種惬意的慢生活味道。长白朝鲜族自治县境内森林覆盖率高达90.09%,空气中负氧离子含量高,是天然的森林氧吧。

以望天鹅景区为核心辐射周边的望天鹅旅游区,涵盖了睡美人峰、飞机岭天险、千沟子古墓群、门坎哨、满天星、绿岛缘、石门湖、鸡冠秀峰等景观。

绿水青山既是自然财富、生态财富,又是经济财富。如何让“绿水青山”变成“金山银山”,长白朝鲜族自治县一直在下深功夫。

三年来,长白朝鲜族自治县全域旅游紧紧围绕“两山”理念,以丰富旅游业态、完善旅游设施、提升旅游服务为主线,加大对旅游规划、项目建设、文旅活动等方面的投入力度,旅游资源得到深入挖掘,旅游产品不断拓展延伸,旅游业态不断得到丰富。

如今,观光、度假、民俗……这些已成为长白朝鲜族自治县文旅项目的关键

词。三年以来,长白朝鲜族自治县总投资5098万元,实施了塔山公园景区升级及配套设施建设项目;投资6.6亿元,建设了千年崖城文化旅游度假区;总投资1.2亿元,建设了长白“四海为家”户外露营基地项目。

“千年崖城旅游度假区项目,融旅游、休闲、娱乐、餐饮、购物、度假等为一体。鸭绿江边悬崖主题乐园的设计颇具挑战性,深受年轻一代的欢迎。”千年崖城工作人员周智超介绍,76米长斜拉式玻璃廊桥、摩天轮等多个项目目前已迎来游客,投入试运营。结合白山市委提出的“一山两江”品牌战略,在打造基础设施建设方面也注重整体规划和突出民俗特色。这里浓郁的朝鲜族风情构成了一大旅游特色。在果园朝鲜族民俗村,游客不仅能看到整齐的朝鲜族民族风格民居建筑,更能够在这里的民俗陈列馆里,系统地感受到朝鲜族的文化传统。

今年上半年,长白共吸引省内外游客10.6万余人次,实现旅游综合收入约0.97亿元。长白朝鲜族自治县文旅局相关负责人告诉记者,未来,全县将进一步发掘绿色生态旅游资源优势,加强旅游基础设施建设,打造四季皆宜的生态旅游项目。预计今年游客接待量将达到80万人次,旅游综合经济收入约6.4亿元。

下好开发开放“先手棋”。推动边境村与边合区“区村一体”发展,加快国家重点开发开放试验区申报,全力推进总投资6.8亿元的对朝经济合作创业产业园等重大边贸项目,总面积9.9万平方米的互市贸易区交易市场、标准化厂房等基础设施基本完工,为边境村发展集聚人气、蓄势赋能。充分发挥“四区”功能叠加效应,成立互市贸易管理中心,努力打造跨境经济合作新引擎。



村落6处,沿鸭绿江旅游示范带效能不断释放,辐射带动42个边境村致富增收。在边境村投资7.7亿元,实施千年崖城文化旅游度假区、“四海为家”户外露营地、泥粒河湿地公园等一批大型文旅项目。探索实施镇、村、企“三联共建”模式,发展民宿旅游等项目,全力提高边境村集体经济收入。

旅游带动了当地消费,带动了当地的经济复苏,特色的旅游资源绘就振兴发展“新画卷”。坚持为群众办实事、做好事、解难题,建成运营惠民食堂,切实解决60岁以上独居老人吃饭难问题;开通运行城乡公交线路7条,填补了建县以来没有公共交通的空白,为边境村带来出行新体验;打造“花海长白”“书香长白”“效率长白”“开放长白”“温暖长白”,获评“中国最美县域”“全国村庄清洁行动先进县”等称号,群众的获得感、幸福感更可持续、更加充实。

地方动态

福建福州打造“双型”国家物流枢纽

近日,福建福州港口型国家物流枢纽成功入选国家发展改革委正式公布的2023年国家物流枢纽建设名单。

福州港口型国家物流枢纽位于福州江阴港区,总面积4917亩,由福建福港综合物流园区一期(包括福州江阴港综合保税区和港口物流区)、铁路物流园南区和福建福港综合物流园区二期等三个整装发展区域组成。

据悉,福建福州港口型国家物流枢纽是继2021年福州市获批商贸服务型国家物流枢纽以来,再次新增的一个国家物流枢纽。枢纽依托江阴

港,对接国内国际航线和港口集疏运网络,实现水路联运、水水中转有机衔接,为福州都市圈及湖南、江西等内陆腹地提供货物集散、国际中转、转口贸易、保税监管等物流服务和其他增值服务。

此外,建设福州港口型国家物流枢纽,将有力支撑福州实现“一带一路”双向开放重要门户、“海丝”核心区互联互通战略枢纽、两岸经贸合作交流重要平台、全国区域性商贸物流中心以及服务国内国际双循环重要节点的建设目标。

(国际商报)

本报讯 (记者 郑红梅 □ 王琦) 8月8日上午,随着主坝导流底孔闸门缓缓落下,由海南控股集团负责建设管理的天角潭水利枢纽工程正式下闸蓄水,标志着这个惠民工程从建设阶段进入初步发挥效益阶

段,迎来具有里程碑意义的重要节点。天角潭水利枢纽工程于2020年4月13日开工,是国务院172项节水供水重大水利工程之一、海南省水网建设规划重点项目,作为北门江流域的水资源调

配控制工程,其具有较好的调节性能,水库总库容为1.94亿立方米。

下闸蓄水是水利枢纽工程建设中重要的控制性节点之一。蓄水后,天角潭水利枢纽工程将成为琼北地区工业供水布局不可或缺的水源工程,洋

浦经济开发区的工业供水优先采用这里的水源,并且可以在原规划基础上实现灌溉面积扩大,满足系统灌溉需求的同时,置换出松涛水库原补给水量,有效改善下游灌区的缺水问题,对

完善琼北地区水资源配置工程体系、改善区域农业灌溉条件、保障海南热带现代农业基地和推动海南经济社会发展具有重要作用。

天角潭水利枢纽工程预计2023年底完工,整体建成后每年可向洋浦经

海南省天角潭水利枢纽工程正式下闸蓄水

段,迎来具有里程碑意义的重要节点。天角潭水利枢纽工程于2020年4月13日开工,是国务院172项节水供水重大水利工程之一、海南省水网建设规划重点项目,作为北门江流域的水资源调

西安高新区53个重点项目集中开工

本报讯 (记者 樊春勤) 8月3日,西安高新区总投资逾510亿元的53个重点项目集中开工。

据了解,本次开工项目总数达53个,总投资达510.52亿元,涉及先进制造、科技创新、现代服务业、社会民生、基础设施等多个领域,有力推动“四个高新”建设实现新突破,为经济社会高质量发展奠定了基础、蓄足了动能。

总投资6亿元的高端精密制造加工平台项目主要用于智能制造、智能设备生产、齿轮及齿轮减速箱的生产和研发,将建设2栋单层钢构厂房、7栋多层框架厂房以及配套研发检测和办公设施。项目全面达产后,亩均产值将达2256万元,将进一步壮大西安高新区先进制造业产业集群。

本次开工项目还包括奇点储能系统研发及核心装备制造基地、西安总部基地、华圣精工高端精密制造加工平台等,总数达23个,总投资逾185亿元。这些项目的实施将进一步完善和壮大“55611”现代产业体系,强力提升科技创新能力,有效助推“双中心”核心区建设,推动西安高新区在新领域、新赛道的“育链强链”和前瞻性布局。

丝路科学城和丝路软件城是西安高新区正在聚力建设的高能级片区,也是未来产业、人口的重要承载区。本次开工的14个现代服务及产城融合类项目均位于这两大片区。其中,欧美同学会海归小镇、林凯国际大厦、君岭大厦等地标性建筑位于丝路科学城中央创新区,榆能大厦等位于丝路软件城,这些项目将进一步推动生产、生活、生态“三生融合”,持续打造更加集约高效的生产空间、更加宜居舒适的生活空间、更加绿色智慧的生态空间,有效提升丝路科学城和丝路软件城的城市形象和品质能级。

增进民生福祉是高质量发展的根本追求,也是“四个高新”建设的终极目标。本次开工项目中,基础设施及民生保障类项目多达16个,总投资约35亿元。其中,全长2416.26米的灵韵北路是承担东西向组团交通、居住功能的主干路,也是区域的重要门户道路;全长1605.403米的沣镐大道是区域南北向居住功能的交通性主干路,也是连接科学城与各组团的重要迎宾大道。

本次开工项目将有效补齐城

市配套短板,满足群众教育、住

房、出行等需求,进一步促进城市品质提升,增进民生福祉,让人民群众共享高质量发展的美好成果。

西安高新区上半年经济发展成绩显著

本报讯 (记者 樊春勤 □ 秋瑾 张静攀) 今年以来,西安高新区通过一系列政策措施协同发力,使该区经济发展取得显著成绩。

上半年,西安高新区实现生产总值(GDP)1614.72亿元,同比增长8.4%,经济总量分别占到陕西省的10.4%和西安市的28.8%。

产业底盘“稳”,汽车制造业产值增长48.6%。西安高新区先进制造业走势稳健,汽车、电子信息、智能制造、生物医药及新能源新材料等五大支柱产业实现总产值1743.4亿元,增长19.8%,全市比重达到50.4%。规上工业增加值增速实现20.7%,高于全市11.7个百分点。规上工业总产值、工业投资较同期增长18.1%、11.2%,占全市比重分别达到43.8%、37.5%,经济效益提升,高质量发展再上新台阶。

高新区科创主体规模不断扩容,送审高新技术企业456家,储备企业达400家;推进3383家企业参加科技型中小企业评价工作,高企、科小申报数在西安市占比均超过40%。具体来看,纳入省级重点项目49个,总投资约1800亿元,年度计划投资436亿元、同比增长28%;纳入市级重点项目166个,总投资4824亿元,年度计划投资949亿元。

高新区科创主体规模不断扩大,送审高新技术企业456家,储备企业达400家;推进3383家企业参加科技型中小企业评价工作,高企、科小申报数在西安市占比均超过40%。具体来看,纳入省级重点项目49个,总投资约1800亿元,年度计划投资436亿元、同比增长28%;纳入市级重点项目166个,总投资4824亿元,年度计划投资949亿元。

高新区科创主体规模不断扩大,送审高新技术企业456家,储备企业达400家;推进3383家企业参加科技型中小企业评价工作,高企、科小申报数在西安市占比均超过40%。具体来看,纳入省级重点项目49个,总投资约1800亿元,年度计划投资436亿元、同比增长28%;纳入市级重点项目166个,总投资4824亿元,年度计划投资949亿元。

高新区人才资源规模突破90万,累计引育国家级人才143名,省级人才146名,市级人才5万多名(高层次人才280名),区级硬科技人才超过1万名,科创人才队伍稳步壮大。

西安高新区累计为4000余家市场主体兑现“三次创业”惠企资金超过4亿元,累计为1000余家企事业单位兑付“免申即享”等政策资金1.62亿元,并落实阶段性降低社保费率和缓缴政策共1.68亿元,惠及区内企业3000余家上市企业会,储备各类拟上市后备企业195家。

高新区人才资源规模突破90万,累计引育国家级人才143名,省级人才146名,市级人才5万多名(高层次人才280名),区级硬科技人才超过1万名,科创人才队伍稳步壮大。

西安高新区累计为4000余家市场主体兑现“三次创业”惠企资金超过4亿元,累计为1000余家企事业单位兑付“免申即享”等政策资金1.62亿元,并落实阶段性降低社保费率和缓缴政策共1.68亿元,惠及区内企业3000余家上市企业会,储备各类拟上市后备企业195家。

高新区人才资源规模突破90万,

累计引育国家级人才143名,省级人才146名,市级人才5万多名(高层次人才280名),区级硬科技人才超过1万名,科创人才队伍稳步壮大。

西安高新区累计为4000余家市场主体兑现“三次创业”惠企资金超过4亿元,累计为1000余家企事业单位兑付“免申即享”等政策资金1.62亿元,并落实阶段性降低社保费率和缓缴政策共1.68亿元,惠及区内企业3000余家上市企业会,储备各类拟上市后备企业195家。

高新区人才资源规模突破90万,

累计引育国家级人才143名,省级人才146名,市级人才5万多名(高层次人才280名),区级硬科技人才超过1万名,科创人才队伍稳步壮大。

西安高新区累计为4000余家市场主体兑现“三次创业”惠企资金超过4亿元,累计为1000余家企事业单位兑付“免申即享”等政策资金1.62亿元,并落实阶段性降低社保费率和缓缴政策共1.68亿元,惠及区内企业3000余家上市企业会,储备各类拟上市后备企业195家。

高新区人才资源规模突破90万,

累计引育国家级人才143名,省级人才146名,市级人才5万多名(高层次人才280名),区级硬科技人才超过1万名,科创人才队伍稳步壮大。

西安高新区累计为4000余家市场主体兑现“三次创业”惠企资金超过4亿元,累计为1000余家企事业单位兑付“免申即享”等政策资金1.62亿元,并落实阶段性降低社保费率和缓缴政策共1.68亿元,惠及区内企业3000余家上市企业会,储备各类拟上市后备企业195家。

高新区人才资源规模突破90万,

累计引育国家级人才143名,省级人才146名,市级人才5万多名(高层次人才280名),区级硬科技人才超过1