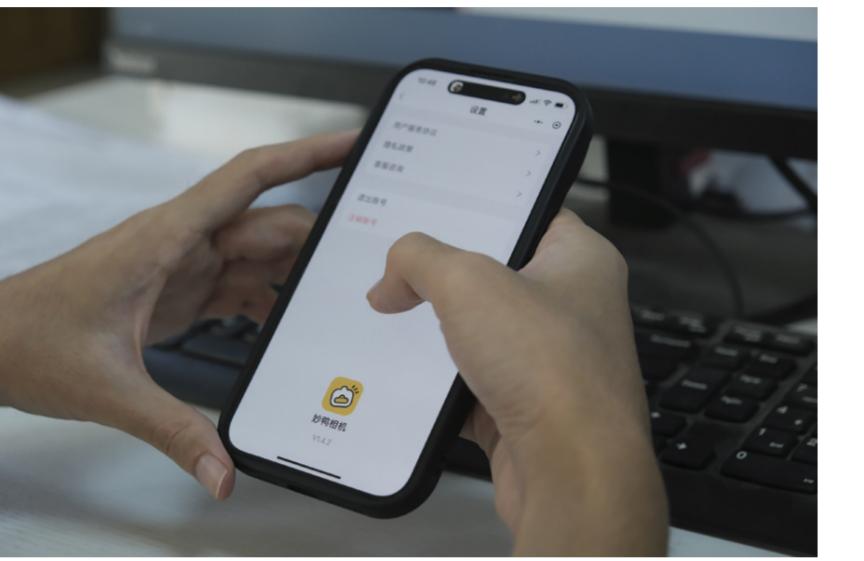


2023.8.11

实习编辑:刘元

9.9元一键生成AI写真 生成式人工智能走进日常生活



近日,一款名为“妙鸭相机”的AI相机小程序在朋友圈走红,用户只需上传21张照片,并支付9.9元,就可以得到“写真大片”。不过,随着这款AI相机小程序的火爆,质疑也随之而来,最核心的是用户隐私和数据安全问题。

□ 本报综合报道

体验

支付9.9元 收获AI“写真大片”

“早一周出来,我就不用花299元拍形象照啦!”我妈说这个照片上的我很好看“我已经推荐给身边所有的朋友,根本停不下来”……网络上的花式好评,让“妙鸭相机”迅速“出圈”。

昨天,经过一夜的“数字分身制进度条”等待,记者也完成了小程序的“初体验”。

要想制作写真,首先要制作一个数字分身。“妙鸭相机”微信公众号的操作提示上写着“上传多角度、多表情、多背景的照片并发起生成”,但事实上并非如一句话般简单。第一步,要上传一张正面照片,要求“五官清晰”,“不是正面”“有遮挡”“过于模糊”都会被系统拒绝。在操作过程中,记者曾尝试上传两人合照,也被拒绝。第二步,补充至少20张符合要求的照片。考验照片库存的时候到了,一下子找齐20张以上的“正面”“无遮挡”个人照还是要花些时间。

找齐照片后,需要退出小程序,进入公众号进行付费,目前收费为9.9元。可付费之后,系统将根据排队人数据示等待时间,在生成数字分身后,还会默认生成三套写真,此外,还有其他主题可以选,包括职场、偶像、古装等。

与此同时,也有几位同事试用。其中,一位同事并未使用账号本人照片,而是使用其亲属照片,同样完成制作。一位同事觉得小程序就像实施了“换脸”或者“换头”术,不那么像,“传统影楼通过各类PS修改制作的写真,其实和本人也没那么像,但



疑问

个人照片真的只用于AI图像生成吗

用户一次性将自己如此多的照片上传到网络,并且允许小程序进行AI联网处理,难免也会有些担心。“我的照片真的只是用于AI图像生成吗?”有人提出疑问。

细心的网友发现,“妙鸭相机”一开始在用户服务协议中写道:您特此授权我方在全世界(包括元宇宙等虚拟空间)范围内享有永久的、不可撤销的、可转让的、可转授权的、免费的和非独家的许可,使得我方可以任何形式、任何媒体或技术(无论现在已知或以后开发)使用您的内容。

不少网友表示,该用户服务协议中授权许可的表述过于霸道,质疑其没有保障用户隐私和数据安全。上述协议引发质疑后,“妙鸭相机”在其公众微博

购买后不退款 网红AI拍照软件涉嫌侵害用户公平交易权

近日,一款AI拍照软件“妙鸭相机”受到很多人的喜欢,只需要9.9元就可以获得无数风格的写真。然而,消费者不满意服务想要退款时,却被商家拒绝并称“一旦购买成功,不支持退款”。

记者了解到,“妙鸭相机”通过AI学习消费者上传的照片来构建人脸模型,然后把人脸模型套用其他模型合成照片。对此,上海市消保委工作人员进行了尝试。可是,9.9元却没有换得想要的照片,

上海市消保委表示,上海市消保委支持并鼓励新技术催生新场景创造新需求,但企业在新技术的商用过程中也应该重视消费者权益。《消费者权益保护法》第二十六条第二款规定:经

观点

AIGC 走进生活是必然

复旦大学计算机科学技术学院教授、上海市数据科学重点实验室主任肖仰华认为,“妙鸭相机”的爆火是生成式人工智能(AIGC)走进人们日常生活的过程,即使在AI相机中,它也有摄影师精修的阶段。更多专业人士给予图像生成机器的反馈越多,就越能弥补图像生成技术的缺陷,让成片在细节方面更像真人。

同时,记者在微信搜索“妙鸭相机”4个字,页面显示有14款小程序,开发者分布于上海、北京、广州、杭州、长沙等不同城市。其中,评分最高的一款竞品是“Beauto美照”,简介中介绍,只需要上传1张自拍照,AI美颜、服饰发型便可一键替换。

“Beauto美照”开发者接受采访时表示,团队投入大量资源,做了算法优化。因此,用户只需上传1张照片,就可以得到10张证件照和形象照。“产品目前还在免费使用期,但因为算法和服务投入较高,不久也将开始收费。”同时,他认为,未来伴随着AIGC的普及,实体照相馆的业务肯定会受到影响,但不至于消亡。

鉴于对摄影师、影楼等可能造成威胁,“妙鸭相机”团队声称,自己并不是摄影师的敌人。“我们很快将开启对摄影师邀请制的内测合作。通过‘妙鸭相机’,摄影师可以将自己的风格和审美制作成模板,从而让更多人享受到他们的创意。”

数据显示,“妙鸭相机”自7月17日宣布正式开放后,其生成图片的等待时长一路走高,7月20日晚间高峰期需要等待十个小时才能出片。

针对提供照片数量太多、成片不够逼真、出片时间过长等问题,肖仰华指出,图像生成式人工智能技术还在完善,因此会出现细节处理不当、用户需求远超训练算力等问题。伴随着图像样本

越来越多,算法、模型不断升级提高,失真也会得到缓解。“图像生成有个人机交互的过程,即使在AI相机中,它也有摄影师精修的阶段。更多专业人士给予图像生成机器的反馈越多,就越能弥补图像生成技术的缺陷,让成片在细节方面更像真人。”

同时,记者在微信搜索“妙鸭相机”4个字,页面显示有14款小程序,开发者分布于上海、北京、广州、杭州、长沙等不同城市。其中,评分最高的一款竞品是“Beauto美照”,简介中介绍,只需要上传1张自拍照,AI美颜、服饰发型便可一键替换。

“Beauto美照”开发者接受采访时表示,团队投入大量资源,做了算法优化。因此,用户只需上传1张照片,就可以得到10张证件照和形象照。“产品目前还在免费使用期,但因为算法和服务投入较高,不久也将开始收费。”同时,他认为,未来伴随着AIGC的普及,实体照相馆的业务肯定会受到影响,但不至于消亡。

鉴于对摄影师、影楼等可能造成威胁,“妙鸭相机”团队声称,自己并不是摄影师的敌人。“我们很快将开启对摄影师邀请制的内测合作。通过‘妙鸭相机’,摄影师可以将自己的风格和审美制作成模板,从而让更多人享受到他们的创意。”

数据显示,“妙鸭相机”自7月17日宣布正式开放后,其生成图片的等待时长一路走高,7月20日晚间高峰期需要等待十个小时才能出片。

针对提供照片数量太多、成片不够逼真、出片时间过长等问题,肖仰华指出,图像生成式人工智能技术还在完善,因此会出现细节处理不当、用户需求远超训练算力等问题。伴随着图像样本

仍处于野蛮生长阶段,技术门槛偏低,导致AI换脸、AI语音等以假乱真,甚至还有网络诈骗案件。然而,“妙鸭相机”技术具有一定的先进性,在有限条件下保留了用户的一些生物特征,同时又提供多种模板,满足不同偏好。

肖仰华建议,针对越来越多的AIGC应用,公众应秉持不断学习的态度,去了解AIGC背后大致的工作原理,包括数据采集、运作流程、隐私风险。“在AIGC进入完善的产业形态前,用户要适当谨慎地使用应用软件,尤其别上传敏感照片,就像面对ChatGPT提问时,最好也不要涉及商业机密,因为平台可能在用户并不知情的情况下就已经采集了数据。要知道,AI的背后还是人。”

梁宇麒还表示,用户对自身的个人信息尤其是个人敏感信息(包括姓名、地址、身份证号码、人脸、指纹等)要加强保护意识,如遇到网络平台收集个人信息时,要认真阅读其用户协议及隐私政策等,弄清平台收集信息的目的、方式和范围是否超出自己使用的功能所需要的范围。如发现平台一揽子强制收集信息,要坚决拒绝,否则容易产生信息泄露的风险。

针对用户反映的“一旦购买成功,不支持退费”问题,未序网络科技公司表示将优化退费说明,增加合理的提示,对没有成功提供生成服务的情况予以退费,以保护消费者合法权益。对于眼镜、耳钉等面部配件,由于技术原因暂时无法识别的,未序网络科技公司将增加相关提示,并不断完善产品功能,为用户提供更优质的服务。

此外,未序网络科技公司已经与所在地浦东新区消保委就消费者投诉处理工作进行了对接,公司表示将重视消费者权益,做好消费者服务工作。(中消)

开发者说

“9.9元+21张照片=一个数字分身+一套AI写真”。“妙鸭相机”凭借“秒杀线下摄影机构”的传播点,成了近期最火爆的AIGC(生成式人工智能)应用。紧接着,“妙鸭相机”上线APP、内测B端功能,节奏远超一般的创业公司。这是一条AIGC工具可复制的道路吗?见仁见智,但起码市场看到了一种新的路径。

希望与摄影行业共生

今年2月9日,有过相册产品经验的张月光拉了五六个同事,成立了“AIGC破壁行动小组”,研究起AI和图像方面的产品。3月,团队确定了“写实人像”的研究方向,用3个月时间打磨模板效果,用1个月左右的时间实现1万多人的内测。7月中旬“妙鸭相机”小程序正式上线,7月底成了爆款。

谈到走红的原因,张月光总结为三点:运气、产品、时机。接踵而来的是“‘妙鸭相机’颠覆海马体天真蓝”的评价。

“我们没有想过取代天真蓝和海马体。”“妙鸭相机”的产品形态和现代摄影的服务形态有相似之处,我们希望最终和摄影摄像行业是共生的关系,而不是对立的关系,希望为摄影摄像行业带来一些新工具。”在和记者的沟通中,张月光多次强调这一点。

8月4日上线的B端工作站就是基于这个考虑。“B端工作站是一个网站,场景比较简单,就是邀请一些摄影师、AI创作者,利用‘妙鸭相机’制作面向用户的模板,可以把它理解为一个开放平台。”张月光介绍。他还表示,“妙鸭相机”不会急于推广这个功能,“我们通过内测的形式,严格筛选早期的合作伙伴”。

产品定义不同于换脸类产品

功能上新的同时,“妙鸭相机”还在不断扩大渠道。

7月28日,“妙鸭相机”上线了苹果版APP。上线以后,这款APP在苹果应用商店各榜单的排名均在上涨,截至发稿前,“妙鸭相机”在苹果免费社交榜排在第二位。七麦数据显示,7月28日至8月3日,“妙鸭相机”的总下载量约为11.33万。

爆款也引来了模仿者。据不完全统计,目前在苹果应用商店搜索关键词“妙鸭”,出现的“妙鸭相机”同款黄底白鸭标志的APP共4款,其中3款名为“妙鸭相机”,1款名为“美鸭相机”。这和“羊了个羊”小程序大火时的情形如出一辙,先上小程序,再上APP,随后出现一批跟风产品。

两个爆款的区别在于“羊了个羊”是创业公司的产品,“妙鸭相机”是阿里大文娱旗下的创新项目,上线APP的速度和功能上新的速度更快。

这也让人好奇,“妙鸭相机”和阿里大文娱、优酷的影视资源会有怎样的联动。

在与记者的交流中,上海财经大学电子商务研究所所长崔丽丽提到了“妙鸭相机”和阿里大文娱的结合可能性。她表示,“可以结合热门古偶剧、综艺去产生一些联名定制化内容,让影视文化、IP更好地与受众产生对话与互动。”

“我们不会以宣发联动为目标,如果有合适的机会会考虑。”张月光还强调,坚决不做换脸,“产品定义时,‘妙鸭相机’就不同于之前的换脸类产品,甚至可以说换脸是我们刻意不想去做的东西。我们希望打造的是一个基于AI的摄影摄像或美学服务平台,而不是像以前那种常见的娱乐产品,比如用户简单换脸后发个图的小玩具。”

AIGC 不先收费就永远收不到钱

至于价格问题,在采访中,张月光表示,经过各种测算和考虑,9.9元是用户比较容易接受和理解的价格。至于是否还有其他定价,张月光并未透露。

但有一点他很肯定,“AIGC的产品从一开始就应该收费。如果把互联网所有业务抽象出来看,本质上都是一种信息流通和渠道生意,平台把信息从A点流通到B点,抽象看平台就是渠道。但AI时代改变的不是渠道,而是工厂,AIGC产品本身是工厂,工厂生产货品,如果第一天生产就卖不到钱,那以后也卖不到钱。这就是为什么我们把商业化前置的原因。”

文渊智库创始人则从另一个角度思考商业化问题,他认为“妙鸭相机”还有其他商业化的可能性,“对C端用户的收费在中国目前很难成为主要收入模式。开机或者水印广告模式是可以尝试的方向,之前许多火爆一时的应用和小程序,都是利用贴片广告、视频弹窗的模式盈利。还可以面向一些大流量网站、照相馆等提供技术服务,向B端收费,比如接入支付宝、百度等网站,成为他们服务的一部分,或者面向一些线下的照相馆,降低照相馆的人工成本。”

不是玩具也没想取代海马体『妙鸭相机』到底想做什么

“AI生成海报小程序收集的用户照片,属于个人敏感信息。”广东南方福瑞德律师事务所律师梁宇麒在接受记者采访时表示,“妙鸭相机”更新后的人脸信息使用条款基本遵循了“明确告知”原则,同时协议也告知了用户相关权利,符合法律对信息收集的要求。但从保护个人信息的角度看,更重要的是落地执行,要建立完善的保护制度并付诸实践。

(综合)

提示

使用前应认真阅读用户协议及隐私政策

“AI生成海报小程序收集的用户照片,属于个人敏感信息。”广东南方福瑞德律师事务所律师梁宇麒在接受记者采访时表示,“妙鸭相机”更新后的人脸信息使用条款基本遵循了“明确告知”原则,同时协议也告知了用户相关权利,符合法律对信息收集的要求。但从保护个人信息的角度看,更重要的是落地执行,要建立完善的保护制度并付诸实践。

梁宇麒还表示,用户对自身的个人信息尤其是个人敏感信息(包括姓名、地址、身份证号码、人脸、指纹等)要加强保护意识,如遇到网络平台收集个人信息时,要认真阅读其用户协议及隐私政策等,弄清平台收集信息的目的、方式和范围是否超出自己使用的功能所需要的范围。如发现平台一揽子强制收集信息,要坚决拒绝,否则容易产生信息泄露的风险。

针对用户反映的“一旦购买成功,不支持退费”问题,未序网络科技公司表示将优化退费说明,增加合理的提示,对没有成功提供生成服务的情况予以退费,以保护消费者合法权益。对于眼镜、耳钉等面部配件,由于技术原因暂时无法识别的,未序网络科技公司将增加相关提示,并不断完善产品功能,为用户提供更优质的服务。

此外,未序网络科技公司已经与所在地浦东新区消保委就消费者投诉处理工作进行了对接,公司表示将重视消费者权益,做好消费者服务工作。(中消)

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局开展重点商务功能区涉企收费政策法规宣贯会
为持续改善营商环境,降低用能成本,助力广大市场主体降本减负,轻装前行,丰台区市场监督管理局坚持关口前移,主动加强政策和案例宣讲。丰台区市场监管管理综合执法大队走进丽泽金融商务区、丰台科技园,组织物业管理企业负责人高度重视,会后及时进行传达和布置,按照规定的时间节点开展自查自纠,并对自查中发现的违规收费行为及时整改,核算出多收费的金额,逐户进行清退。下一步,丰台区市场监管局将根据自查情况,开展定期巡查和随机抽查,对违规收费问题未进行自查自纠,未按要求落实降费减负政策的行为,依法依规严肃处理。(田菲菲)

公告栏

青勋红:本院受理原告徐万国诉你买卖合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状,上诉至北京市第四中级人民法院。判决书自公告之日起即发生法律效力。

河南新蔡县人民法院
陈钦喜、王兆虎:本院受理原告陈钦喜与被告王兆虎民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。本案自公告之日起60日内向本院提起诉讼,逾期则视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的第3日至2023年10月13日。并于2023年10月13日上午9时30分节假日期间9时30分在本院成思汗法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席审判。判决书自公告之日起即发生法律效力。

内蒙古自治区扎兰屯市人民法院
宋玉柱:本院受理(2023)内0783民初2882号原告宋玉柱与被告陈钦喜借款纠纷一案,现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。本案自公告之日起60日内向本院提起诉讼,逾期则视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的第3日至2023年10月13日。并于2023年10月13日上午10时00分(节假日顺延)在本院成思汗法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席审判。判决书自公告之日起即发生法律效力。

辽宁大连市中级人民法院
张大海:本院受理原告徐万国诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达民事判决书。判决书自公告之日起60日内向本院提起上诉,逾期则视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的第3日至2023年10月13日。并于2023年10月13日上午9时30分在本院成思汗法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席审判。判决书自公告之日起即发生法律效力。

安徽岳西县人民法院
张大伟:本院受理原告岳大伟诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达民事判决书。判决书自公告之日起60日内向本院提起上诉,逾期则视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的第3日至2023年10月13日。并于2023年10月13日上午9时30分在本院成思汗法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席审判。判决书自公告之日起即发生法律效力。

辽宁鞍山市中级人民法院
安红:本院受理原告李安红诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达民事判决书。判决书自公告之日起60日内向本院提起上诉,逾期则视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的第3日至2023年10月13日。并于2023年10月13日上午9时30分在本院成思汗法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席审判。判决书自公告之日起即发生法律效力。

四川安岳县人民法院
刘庆林:本院已受理原告刘庆林与被告彭林装饰装修合同纠纷一案,现依法向你公告送达民事判决书。判决书自公告之日起60日内向本院提起上诉,逾期则视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的第3日至2023年10月13日。并于2023年10月13日上午9时30分在本院成思汗法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席审判。判决书自公告之日起即发生法律效力。

贵州都匀市人民法院
胡超延:本院受理原告胡超延诉你侵权纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达民事判决书(2023)黔0433民初766号。判决书自公告之日起60日内向本院提起上诉,逾期则视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的第3日至2023年10月13日。并于2023年10月13日上午9时30分在本院成思汗法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席审判。判决书自公告之日起即发生法律效力。

河南巩义市人民法院
胡超延:本院受理原告胡超延诉你房屋买卖合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达民事判决书(2023)豫0381民初1721号。判决书自公告之日起60日内向本院提起上诉,逾期则视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的第3日至2023年10月13日。并于2023年10月13日上午9时30分在本院成思汗法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席审判。判决书自公告之日起即发生法律效力。

河北邢台市南宫市人民法院
胡超延:本院受理原告胡