



扩内需·消费地图

## 山西:文旅产品“百花齐放” 激发消费新活力



□ 本报记者 刘自昌

近日公布的2023年上半年山西省文化和旅游经济运行情况分析报告显示:今年上半年,山西省66个重点监测景区累计接待游客3853.24万人次,同比增长179.43%;累计门票收入11.71亿元,同比增长341.93%;累计经营收入

21.19亿元,同比增长294.45%。

连日来,山西省文旅业发展风头强劲、活力十足。全省各地结合大众旅游消费特征和全域旅游发展需求,为游客提供更多精细化、差异化的旅游产品,不断丰富“山西好风光”的旅游新内涵。

地处明长城脚下的朔州市平鲁

区阻虎乡迎恩堡村,有着600多年的历史。2017年开始,当地在古堡周围种上了万亩油菜花。7月16日,2023年山西朔州市平鲁区万亩油菜花观光季暨全媒体采风采访活动启动仪式在平鲁区阻虎乡迎恩堡村举行,吸引了众多游客慕名而来。这个小小的古堡村再次声名远扬。

该地以花为媒,因地制宜精心培育水韵荀荷、油菜花等植物,发展品牌节庆活动,进一步提升当地知名度,并举办生态旅游观光、民俗风情体验、农业特色展等多种活动,把乡村旅游、迎恩古堡代表的边塞文化宣传推介出去。

近年来,一些旅游新体验为山西省全域旅游发展带来了品质化、差异化的旅游供给,它们以其独有的“美丽”吸引着四面八方的游客。人祖山景区每年暑期都举办音乐帐篷节,景区针对高考生、中考生推出了一系列优惠政策,也添加了更加丰富多彩的活动;平遥县横坡村“乡村消夏文化节”等活动,为游客提供了游庄园、观花灯、品美食、享清凉的好去处;云丘山景区通过举办中和文化节及其他系列主题活动,吸引各地游客前来体验山水美景、感受文化魅力。景区内的玻璃桥、悬崖秋千、蹦极等个性化、

体验化、情感化、休闲化的旅游项目,让旅游立体化、游览多元化,延长了游客在景区的停留时间,拉动了二次消费,提高了经济效益。

2023年山西省第九次旅游发展大会暨云冈文化旅游季让古都大同再度迎来高光时刻,而持续举办的“寻邑·2023大同当代艺术季”,正以独特的魅力吸引着众多游客前来休闲度假。

漫步在大同古城内,非遗文创、咖啡手作、乐队表演等吸引了众多游客驻足,一派热闹景象。游客纷纷打卡大同古城东岳历史文化街区,在青砖灰瓦的街巷院落中与当代艺术进行美丽邂逅。同时,充满大同元素的文创产品、休闲娱乐的咖啡厅等,让整个街区焕发生机。

“寻邑·2023大同当代艺术季”是东岳历史文化街区以“当代艺术”为主题进行的点亮城市地标文化活动。丰富多彩的活动内容让古城夜生活拥有了全新的打开方式,为大同夏日夜生活和“夜经济”发展注入了更多活力,激发了当地旅游消费潜力。

“百花齐放”的文旅产品充分展现了山西“文旅+”融合发展的勃勃生机,也让山西省各地景区的青春与活力呈现在省内外游客面前。

## 甘肃兰州:购物中心提供多元化休闲消费场景

□ 本报记者 刘胜利

今年,面对酷暑炙热“烤”验,兰州多家购物中心推出各种夏日体验活动,为消费者提供了更加多元化的休闲消费场景,听音乐、逛集市、看展览……在承担娱乐社交场景的同时,也实现对消费者的长效吸引力。

冰凉的冷饮慢慢喝

一串闪亮的霓虹灯,一张精致的小桌子,一块特色十足的店铺招牌……这个夏天,在兰州中心、万象城、国芳百货等兰州市各大购物广场,一个个“包罗万象”的城市集市轮廓番开市。潮玩、摆件、咖啡、精酿、茶饮、甜品、手作、妆造,有创意的摊主们相约“练摊”,也给市民们带来了丰富多样的生活艺术展示。“我们就住在附近,晚饭过后出门遛个弯,吹一吹凉爽的晚风,再点上一杯加冰块的冷饮慢慢喝。”兰州市民王女士说,集市很热闹,听到大家的吆喝声、聊天声,谈笑间会觉得很有氛围和烟火

气。在国芳百货外场集市摆摊的小咪告诉记者,她的摊位主要经营手工艺品和饰品,“目前客流量还不错,特别是周末,人比较多。”

“放假了,也没有课业的压力,出来玩的时间就很充裕了。”今年刚拿到大学录取通知书的苏苏没有外出游玩,而是选择在家门口感受这些自带“亲近感”与“怀旧感”的事物。

“已经和同学相约出来玩了好几次,打卡拍照、唱歌、看展览,从白天一直待到晚上,走出商场大门的时候,手里没拿任何购物袋,但快乐能量已经充满。”苏苏表示,想到天气炎热,她和朋友们都相约在商场,在国芳百货看了可力熊IP艺术展,在万象城看了国家地理经典影像展、逛了省博铜奔马主题文化空间,周末还特意去听了“声场实验室”户外音乐会,大家一起享受都市慢节奏,精神上特别满足。

“儿童经济”发展迅速

除了吸引年轻客群,各购物中心打造的亲子游场景也毫不逊色。

在万达茂乐可龙神奇动物城里,各式灯组齐齐点亮,灯光、雾森、吊桥、萌宠、互动表演、沉浸变装……自然生态与数字光影融为一体,整个动物城营造出奇幻浪漫之境。在妈妈的陪伴下,三岁半的安仔捞鱼、逗鸟、喂鸟、做任务、赢徽章,和小伙伴们玩嗨了。每个孩子背后都牵动着一个大家庭,“儿童经济”发展迅速,消费持续性强,也是各购物中心聚焦儿童消费业态的原因之一。“虽然价格不便宜,但好玩的地方多,硬件设施也到位,服务也做得很好。小孩子能在里面玩上一整天,家长陪伴也乐得轻松。”已经在多家购物中心儿童乐园办卡的兰州市民杜女士说,“以前商场主要客群是成年人,但现在商场是孩子的乐园。”

业内人士表示,如今,各购物中心都在商业空间、内容与服务等层面全方位持续探索创新,扮演起集艺术、人文、购物于一身的“新角色”,逐渐从单纯的购物场所向能够同时满足社交、娱乐、就餐、休闲、亲子等多元消费需求的“生活空间”转型,不断攀升的客流量和销售业绩也彰显了这一转变带来的良好的市场前景。

## 黄金消费缘何回升向好

中国黄金协会最新发布的数据显示,今年上半年全国黄金消费量554.88吨,比去年同期增长16.37%。

具体来看,上半年黄金首饰消费量368.26吨,同比增长14.82%;金条及金币消费量146.31吨,同比增长30.12%。中国黄金协会有关负责人表示,从黄金首饰消费的产品类别来看,因金价持续处于高位,消费者更倾向于购买轻克重产品,且按克重计价产品销量的增幅显著高于按件计价产品,同时,消费者越来越倾向购买更具时代气息的古法金饰品和硬币金饰品。得益于居民收入的持续稳定增长和避险需求的增加,实物黄金投资消费继续较快增长。

招金精炼交易部经理高伟表示,我国经济复苏和央行持续购金,为黄金消费量的大幅增长提供了有利条件。随着国内经济形势持续改善,人们的消费能力逐渐增强,进一步提振了黄金等珠宝首饰的需求,此外避险需求也拉动了投资类金条的消费。

值得关注的是,上半年国内黄金产量同样呈现增长态势。上半年,国内原料黄金产量为178.598吨,与2022年同期相比增产3.911吨,同比增长2.24%。另外,上半年进口原料产金65.397吨,同比增长17.50%,若加上这

部分进口原料产金,全国共生产黄金243.996吨,同比增长5.93%。

中国黄金协会有关负责人表示,上半年全国黄金企业生产恢复正常,主力矿山全部实现复工复产,产能恢复至疫情前水平,全行业呈现出稳中向好的高质量发展趋势。其中,大型黄金企业(集团)积极推进兼并重组和资源并购,优质黄金资源进一步集中,矿山生产布局进一步优化。例如,山东黄金完成对银泰黄金的收购,合计持有银泰黄金6.41亿股股份,占其总股本的23.1%。

展望下半年,业内人士普遍认为黄金产量和消费或将延续回升向好态势。“美联储本轮加息已接近尾声,外界对美联储降息预期和欧美等主要经济体经济衰退的担忧升温,金价有望继续走高,届时矿山企业会进一步增大产能,推动黄金产量增长。在消费端,尽管目前较高的价格会加大消费者追高的风险,一定程度上会抑制投资类黄金消费,但随着各项扩内需、促消费政策举措的落实落地,下半年黄金消费大概率仍会实现同比增长。”高伟说。

(中国经济网)

## 中消协:未成年人医美风险较大 莫冲动消费

近几年医疗美容行业热度不减,“容貌焦虑”等负面社会文化影响加深,医美不再只是“熟龄”人士的热门选择,越来越多的未成年人也深陷其中。目前正值暑期,充足的手术恢复期以及低价营销方式吸引了不少未成年人走上医美整形道路。日前,中国消费者协会提醒广大家长及未成年消

费者,医美整形存在较大风险和不确定因素,应提高风险防范意识,莫冲动消费。

专家指出,未成年人正值身体发育阶段,骨骼、五官等生理发育尚未定型,医美手术会产生创伤和外部材料植入,很可能在将来对未成年人自身正常发育带来影响,甚至危害身体健

康,得不偿失,务必谨慎。

然而,近段时间,某些不正规的医疗机构利用“平价医美”“1元医美体验”等低价营销噱头招揽未成年消费者“入局”,推售各类项目及产品,并诱导其使用贷款平台借款或分期付款。

“由于未成年人社会经验少,容易轻信部分商家对于手术效果的夸大宣

传。因此,提醒广大家长及未成年消费者,应理性看待医美效果,不可忽略风险性,不要盲目听信此类医疗机构的话术,更不要一味求美或盲目效仿明星网红冲动消费,务必客观、理性做出抉择,冲动一时,有可能悔恨一生。”中消协有关负责人说,青春的底色是多姿绚烂、各有独特的美丽,别让上千篇一律的“人工美”占据了青春的全部色彩。

(工人日报)



### 本报讯 (记者 闫利)动力电池作为新能源汽车的“心脏”,对新能源汽车续航能力、安全性、使用寿命等方面起到了关键作用。随着新能源汽车销量节节攀升,消费者对于新能源汽车动力电池质量安全提出了更高要求。8月8日,中国消费品质量安全促进会(以下简称“中消会”)在北京举办第一届动力电池质量安全大会启动会。

“中消会副理事长兼秘书长王昆,湖北襄阳高新技术产业开发区党工委副书记王岩,中消会汽车后市场专委会秘书长夏国强,湖北德普电气股份有限公司董事长陈畅等出席启动工作会,并介绍了第一届动力电池质量安全大会的背景、意义及筹备情况,呼吁动力电池行业企业积极创新、和谐共进,推动动力电池质量安全共建共治共享。”

会上,中消会相关负责人表示,新能源汽车是全球汽车产业转型升级,绿色发展的重要方向,也是我国汽车产业高质量发展的战略选择,要尽快建立动力电池全生命周期的技术状态评价体系,推动新能源汽车动力电池的质量持续发展。中消会将积极发挥桥梁纽带作用,加强行业交流互动,推动公平竞争,引导汽车及动力电池行业企业以质量安全、绿色低碳目标为牵引,系统推进产业转型升级。

陈畅介绍了大会筹备情况。他表示,第一届动力电池质量安全大会以“新形势下动力电池的质量安全”为主题,将于9月8日至9日在湖北武汉召开。大会由中消会汽车工作委员会、中消会汽车后市场专委会、湖北德普电气股份有限公司联合承办。目前,中国工程院院士孙逢春,中国科学院院士程时杰,国际电气和电子工程师协会会士、山东大学控制科学与工程学院院长张承慧以及来自中汽中心、中国汽车研与国内外主流汽车企业的技术专家等已确定参会,共同赋能行业高质量发展。大会相关保障及宣传工作正在有序推进。

王岩介绍了襄阳高新区在动力电池领域取得的成绩,并表示动力电池是襄阳高新区重点发展的产业之一,襄阳高新区将积极发挥桥梁纽带作用,加强行业交流互动,推动动力电池质量安全大会筹备工作,开展好相关工作,持续做大做强动力电池产业链,加快健全动力电池检验检测体系,为我国动力电池安全健康发展作出贡献。

此外,中消会汽车工作委员会秘书长郑元辉、中消会汽车后市场专委会秘书长夏国强分别从行业专业角度,介绍了动力电池大会的举办背景及重要意义。行业专家、地方政府及媒体代表围绕办好大会积极献言献策,并共同期待动力电池质量安全全领域首次行业盛会的顺利举办。

## 第一届动力电池质量安全大会将于九月举行

本报讯 (记者 闫利)动力电池质量安全大会将于九月举行。

“中消会副理事长兼秘书长王昆,湖北襄阳高新技术产业开发区党工委副书记王岩,中消会汽车后市场专委会秘书长夏国强,湖北德普电气股份有限公司董事长陈畅等出席启动工作会,并介绍了第一届动力电池质量安全大会的背景、意义及筹备情况,呼吁动力电池行业企业积极创新、和谐共进,推动动力电池质量安全共建共治共享。”

会上,中消会相关负责人表示,新能源汽车是全球汽车产业转型升级,绿色发展的重要方向,也是我国汽车产业高质量发展的战略选择,要尽快建立动力电池全生命周期的技术状态评价体系,推动新能源汽车动力电池的质量持续发展。中消会将积极发挥桥梁纽带作用,加强行业交流互动,推动公平竞争,引导汽车及动力电池行业企业以质量安全、绿色低碳目标为牵引,系统推进产业转型升级。

陈畅介绍了大会筹备情况。他表示,第一届动力电池质量安全大会以“新形势下动力电池的质量安全”为主题,将于9月8日至9日在湖北武汉召开。大会由中消会汽车工作委员会、中消会汽车后市场专委会、湖北德普电气股份有限公司联合承办。目前,中国工程院院士孙逢春,中国科学院院士程时杰,国际电气和电子工程师协会会士、山东大学控制科学与工程学院院长张承慧以及来自中汽中心、中国汽车研与国内外主流汽车企业的技术专家等已确定参会,共同赋能行业高质量发展。大会相关保障及宣传工作正在有序推进。

王岩介绍了襄阳高新区在动力电池领域取得的成绩,并表示动力电池是襄阳高新区重点发展的产业之一,襄阳高新区将积极发挥桥梁纽带作用,加强行业交流互动,推动动力电池质量安全大会筹备工作,开展好相关工作,持续做大做强动力电池产业链,加快健全动力电池检验检测体系,为我国动力电池安全健康发展作出贡献。

此外,中消会汽车工作委员会秘书长郑元辉、中消会汽车后市场专委会秘书长夏国强分别从行业专业角度,介绍了动力电池大会的举办背景及重要意义。行业专家、地方政府及媒体代表围绕办好大会积极献言献策,并共同期待动力电池质量安全全领域首次行业盛会的顺利举办。

## 暑运过半 出游热度不减

“带孩子出来转转,第一站选择首都,读万卷书不如行万里路嘛。”在拥挤的北京地铁4号线上,游客李女士向记者介绍了一家人的出行计划。

进入暑运以来,铁路探亲流、旅游流、学生流交织叠加,旅客出行需求旺盛。专家表示,考虑到已经到来的“暑期档”和后续中秋、国庆假期的旺盛需求以及供给侧和政策面的积极影响,有理由对下半年旅游经济持乐观预期。

### 出行数据亮眼

进入8月,暑运过半,铁路和民航运输活力十足,运量增幅均达两位数,显示出人们旺盛的出行需求。

中国国家铁路集团日前发布数据显示,铁路暑运自7月1日拉开帷幕,至7月31日时间过半,全国铁路发送旅客4.06亿人次、日均1310万人次。暑运以来,全国铁路日均开行旅客列车10169列,较2019年同期增长14.2%。

“暑运以来,旅客出行需求旺盛,铁路部门千方百计增加运力,提升服务质量,全力满足人民群众出行和物流服务需求,为国民经济持续恢复提供有力支撑。”国铁集团相关部门负责人说。

民航运输同样繁忙。据飞常准民航看板数据,7月国内航线实际执行客运航班量43万班次,同比环比均增长12%。国际及地区航线实际执行客运航班量4万班次,已恢复至2019年的48%,环比6月增长18.87%。

“从搜索与预订的差值来看,有大量旅客存在潜在出行需求,这意味着8月民航市场有望保持火热。”去哪儿大数据研究院研究员刘婷说。

### 需求持续释放

随着暑期旅游旺季到来,旅游市场热度创历史新高。据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)预测,这个暑期将是过去五年来“最热”暑期,6月至8月国内旅游人数将达18.54亿人次,占全年国内旅游出游人数的28.11%;将实现国内旅游收入1.2万亿元,约占全年国内旅游收入的27.46%。

同程旅行发布的《2023暑期出行前

公告栏

李宏伟:本院受理原告范子宇诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据材料及开庭传票。自公告之日起30日内向本院应诉,逾期未到庭参加诉讼,将依法缺席判决。

江苏省常州市新北区人民法院

张斌斌:本院受理原告范子宇诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据材料及开庭传票。自公告之日起30日内向本院应诉,逾期未到庭参加诉讼,将依法缺席判决。

江苏省常州市新北区人民法院

周海林:本院受理原告周海林诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据材料及开庭传票。自公告之日起30日内向本院应诉,逾期未到庭参加诉讼,将依法缺席判决。

江苏省常州市新北区人民法院

周海英:本院受理原告周海英诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据材料及开庭传票。自公告之日起30日内向本院应诉,逾期未到庭参加诉讼,将依法缺席判决。

江苏省常州市新北区人民法院

周海英:本院受理原告周海英诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据材料及开庭传票。自公告之日起30日内向本院应诉,逾期未到庭参加诉讼,将依法缺席判决。

江苏省常州市新北区人民法院

周海英:本院受理原告周海英诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据材料及开庭传票。自公告之日起30日内向本院应诉,逾期未到庭参加诉讼,将依法缺席判决。

江苏省常州市新北区人民法院

周海英:本院受理原告周海英诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据材料及开庭传票。自公告之日起30日内向本院应诉,逾期未到庭参加诉讼,将依法缺席判决。

江苏省常州市新北区人民法院

周海英:本院受理原告周海英诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据材料及开庭传票。自公告之日起30日内向本院应诉,逾期未到庭参加诉讼,将依法缺席判决。

江苏省常州市新北区人民法院

周海英:本院受理原告周海英诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据材料及开庭传票。自公告之日起30日内向本院应诉,逾期未到庭参加诉讼,将依法缺席判决。

江苏省常州市新北区人民法院

周海英:本院受理原告周海英诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据材料及开庭传票。自公告之日起30日内向本院