

促消费打出“组合拳” 数智化将扮演重要角色

近日,《关于恢复和扩大消费的措施》(以下简称《措施》)经国务院同意,由国务院办公厅转发各地方、各部门,并向社会公开发布。六个方面20条具体政策涵盖范围广泛,堪称促消费政策的“组合拳”。

作为AI云服务引领者,百融云创认为,数智化对扩大内需、提振消费将发挥重要作用。可以看到,《措施》在稳定大宗消费方面,强调要拉动和促进汽车消费;在优化消费环境方面,提出要加强金融对消费领域的支持。数智化将有助于这两项政策的高效落地。

以数智化助力汽车消费增长

上半年,我国社会消费品零售总额22.7588万亿元,与此同时,我国汽车消费零售总额2.2409万亿元,占全

社会消费品零售总额的10%左右,汽车消费是消费市场的重要支撑,起到“压舱石”的作用。为推动汽车消费的增长,《措施》明确提出要因地制宜优化汽车限购措施、畅通二手车市场流通、加强汽车消费金融支持。

可以预见,进入下半年,汽车金融的重要性将进一步得到提升。为加速汽车金融的发展,百融云创融合“人、车、企”三大维度,以人工智能、云计算等技术为核心,提出了汽车金融全生命周期管理的解决方案,该方案可以概括为双渠道和三个着力点,即“B+C”双渠道策略,“精细化营销、客户全周期管理、数字化转型”三个着力点协同发力。这一数智化解决方案在多家知名银行、汽车金融机构得到有效应用,从多层面加快汽车金融的发展步

伐。下半年,围绕汽车消费这一“重头戏”,数智化的拉动效应将会进一步显现。

以数智化优化消费环境

《措施》在优化消费环境方面指出,加强金融对消费领域的支持。更注重以真实消费行为为基础,加强消费信贷用途和流向监管,推动合理增加消费信贷。在加强征信体系建设的基础上,合理优化小额消费信贷和信用贷款利率、还款期限、授信额度。

释放消费潜力离不开消费金融的促进,而消费金融的健康发展也离不开数智化的有力支撑。百融云创面向消费信贷、零售金融等领域,打造了全体系解决方案,涵盖风险管理、存量客户营销到数字化运营多个核心环

节,为金融机构信贷管理提供数智化支撑。

值得一提的是,百融云创不仅在单个环节赋能,还将产品设计、风险控制和营销运营全面融合,再结合智能手段,打造出消费金融的完整生态。当前,百融云创各类产品已经在多家金融机构落地。下半年,百融云创将紧跟宏观经济动态,优化产品,以数智化助力金融机构提升消费信贷、零售金融覆盖面和可得性。

消费一头连着生产发展,一头连着民生福祉,是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎。随着各项宏观政策与具体举措的进一步落实,居民消费势必迎来强劲的增长,而数智化工具将大展身手。

(段红林)

企业动态



近日,稻香村集团苏州公司、北京公司、山东公司、沈阳公司等满载着稻香村月饼的货车陆续驶向各个港口,将美味的月饼发往世界各地,与世界分享中国月饼的独特美味,让世界感受中国传统节日的文化魅力。据悉,今年稻香村月饼出口保持稳定增长,并首次进入日本、迪拜、泰国等国家和地区。

稻香村月饼首次进入日本、迪拜

据稻香村集团海外事业部总监董克志介绍,今年稻香村月饼出口保持稳定的增长速度。在世界各国纷纷倡导减少碳排放的趋势下,稻香村一如既往地秉承环保节约理念,采用更环保、更简约、性价比更高的月饼包装,深受海外市场的欢迎。

据了解,今年出口的稻香村月饼中,苏式月饼依然保持着较高的增长速度,成为海外消费者喜欢购买的月饼之一。其中,玫瑰鲜花、百果等口味较为畅销,并且有成为日常消费食品的趋势。蛋黄莲蓉、奶油椰蓉、玫瑰豆沙等口味的月饼,也成为海外市场的畅销产品。另外,今年海外市场对糖醇月饼的需求增长明显,稻香村糖醇月饼出口增长达30%左右。

2023年,稻香村月饼在亚洲市场全面开花。截至目前,新加坡和韩国的月饼订单已经激增30%以上。稻香村月饼更是首次进入日本、迪拜、泰国等国家和地区,成为中国月饼在亚洲市场的代表性品牌。

另外,今年恰逢稻香村品牌创立两个半世纪的重要时刻,稻香村的欧洲合作伙伴持续看好其在世界范围内的发展前景和市场潜力,联合推出2023年定制版月饼礼盒,向欧洲市场的消费者讲述中华优秀传统文化,让他们在品尝美味月饼的同时,更加了解中式糕点的历史。

董克志称,截至7月底,稻香村月饼海外出口业务稳步增长,全球40多个国家和地区的月饼订单已经陆续发货。随着中秋节的临近,还将持续有补充订单。他表示,稻香村在巩固和拓展原有海外市场的基础上,未来将持续加大对其他国家和地区的开拓力度,并将东南亚、中东、南美洲、非洲,以及“一带一路”国家作为主要的目标市场,使稻香村品牌的出海之路更上一层楼。

累计出口数量超7000万块

随着中秋佳节临近,稻香村集团统筹全国资源,包括苏州、北京、山东、金乡、菏泽、沈阳、张家港、成都等地的分公司,从生产产能、仓储物流,到市场营销、售后服务等各方面都做好了充分准备,全力保障市场供应,迎接今年的月饼销售季。据悉,今年稻香村月饼产销预计将超过3亿块。

据了解,稻香村于1773年始创于苏州,是经原国内贸易部和商务部先后评审认定的中华老字号,盛誉经久不衰。经过两个半世纪的传承发展,稻香村已经发展成为闻名中外的大型现代化食品企业集团,在全国拥有10大生产基地,7大原料基地,100多条现代化生产线,800多家专卖专营店,10万多个销售网点,销售版图覆盖全国,产品出口至40多个国家和地区,品牌价值达182亿元。作为重要的节令食品,稻香村月饼近五年来产量超过10亿块。

自2013年实施出海战略以来,稻香村积极布局海外市场,包括月饼、云片糕、桃酥、鲜花饼、粽子等在内的数十款极具中国特色的中式糕点,在过去十年里出口到了40多个国家和地区。特别是在中国传统节日中秋节期间,稻香村以月饼为媒介,向世界讲述中国传统文化故事。一枚枚小小的月饼成为海外消费者了解中华优秀传统文化的重要载体,深受海外消费者的喜爱。据不完全统计,稻香村月饼累计出口数量已超过7000万块。

在过去的两个半世纪,稻香村月饼在不同时期都是月饼行业发展的风向标,推动中国月饼不断向前发展,领跑中国月饼市场,连续多年被业界评为“金牌月饼”“中国名饼”。业内普遍认为,稻香村不仅是月饼等中式糕点的代表性品牌,还是传播中国味道的文化金名片,让全球感受中国传统美食背后的文化魅力。

(桂源)

苏州稻香村月饼出口量稳步增长

与世界分享中国美味

企业党建

探索党建新举措 提升党建新内涵 华英集团党委召开第三届党委九次会议

8月3日,华英集团党委召开第十三届党委九次会议,集团党委书记鲁岩主持会议,党委副书记许水均,党委委员张勇、王威参加会议。

会上对《党委议事权责范围的修

订》与《党委委员联系基层党支部实施意见》的草案进行了表决通过,就进一步完善企业党建工作机制进行了专题研究,会议还研究了其它事项。

会议强调,要进一步强化党建引

领企业发展的思想导向,进一步转变过去重生产、轻党建的思想,要把党委工作融入基层生产经营中去,加强基层支部和部门的执行力。各位委员要做到自觉坚持群众路线,经常深入基层、深入党建工作第一线,注重研究和解决新形势下基层党建及党风廉政建设工作新情况、新问题,以点带面,层层推进,促进集团党建工作整体水平不断提升。(张棋)

泸州老窖携手长安汽车开展共建交流活动



8月1日,长安汽车与泸州老窖股份公司联合开展了交流座谈、共建签约等多维度、多层次次共创共建活动。

在交流座谈中,长安汽车与泸州老窖双方围绕党建共建、品牌运营、企

业经营管理、企业文化建设等方面进行了深入交流。

长安汽车党委副书记、工会主席袁明学表示,此次来到泸州老窖是一次品味醇香、感受幸福的“醉美”之

旅,也是一次增进联系、深入交流的合作之旅。此次交流活动意义重大,不仅创新推进跨行业的党建共建,多措并举推动主题教育走深走实,更将携手为成渝地区双城经济圈建设贡献力量。

泸州老窖股份公司副总经理、董事会秘书李勇表示,泸州老窖作为浓香品牌的开创者、浓香技艺的传授者、浓香标准的制定者、浓香文化的缔造者,一直致力于助推中国白酒走向更广阔的舞台。同为民族品牌,长安汽车与泸州老窖有着经济向实、创新向新、党建向善的共同点,并希望未来双方在党建互动、品牌互帮、产品互采中加强合作。

交流结束后,泸州老窖怀旧公司党支部副书记李传锋和长安汽车车联科技党支部书记、总经理余东伟作为双方代表,正式签订对共建协议书。

此外,双方在数百名员工的共同见证下,进行了交车仪式。此次进行

的交车仪式,让泸州老窖员工近距离感受到了长安汽车深厚的造车历史与一流的研发技术和创新服务。

本次活动,长安汽车一行先后参观了泸州老窖1573国宝窖池、泸州老窖博物馆,全方位沉浸式地体验了泸州老窖“浓香鼻祖”“浓香正宗”的厚重底蕴和行业活态“双国宝”——泸州老窖传统酿制技艺和1573国宝窖池群的历史厚度。随后,长安汽车一行参观了泸州老窖青年员工演绎的微党课,感受了泸州老窖员工积极向上的工作面貌。

长安汽车车联科技党支部、长安汽车林肯业务扩展部、长安汽车大客户服务等部门相关领导嘉宾和泸州老窖股份公司党委工作部、销售公司会员服务中心、重庆营销服务中心、怀旧公司等相关部门人员参加了本次交流活动。

(方元明)

山东济南历城法院:

深化改革创新 助力高质量发展

近年来,山东省济南市历城区人民法院以深化司法改革为动力,以专业化建设为抓手,充分发挥审判职能作用,为持续优化法治化营商环境贡献司法力量,取得了明显成效。

激活市场主体内生动力 做实司法惠企举措

历城区人民法院认真践行“法治是最好的营商环境”理念,制定《关于为优化营商环境提供司法服务保障的实施意见》《关于围绕“4433”工作推进体系服务保障省会社会主义现代化强区建设的实施意见》等,优化25项服务营商环境工作举措,推出服务群众“十项承诺”,聚焦中小微企业“急难愁盼”,确保助力中小微企业发展20条司法举措落地落实。走访30余家企业,积极助力驻区企业扎根历城,高质量发展。

历城区人民法院对事实清楚、权利义务关系明确的涉企纠纷,通过速裁快审程序快速办理,避免因诉讼影响正常生产经营活动。设立专班、指定专人、制作专账,对涉企案件审理进行指导、协调,研判企业纠纷中遇到的新问题。适时对涉企案件化解进行通报,对群体性、集团性涉企案件,从立案源头即纳入跟踪监督,防止矛盾加深,统一裁判尺度,严格依法妥善办理。

聚力“合同执行”“办理破产”两项重点,历城区人民法院加强执行工作机制改革,提高合同案件自动履行率,

加强执前调解。2022年,成功调解5397起合同案件,促使当事人自动履行。发放自动履行告知书,指明不履行裁判的法律后果,特别是可能承担的刑事责任。探索建立自动履行正向激励和信用恢复机制,鼓励被执行人主动履行义务。发挥破产制度优胜劣汰作用,妥善审结破产重整案件6件,涉及债权4.6亿元,盘活资产3亿余元。推进破产审判机制改革,加强执行程序与破产程序有效衔接,完善破产企业识别机制,帮助有价值的困境企业再生。

扎实推进纠纷源头化解
建立高效解纷机制

历城区人民法院主动融入党委、政府网格化管理体系,加强与相关部门联动对接,全面构建多元互动的诉前调解网络。引进金融借款、建设工程、劳动争议、物流交通、房地产业等专业调解组织,已培育起包含32个调解组织、238名调解员的解纷力量。

不断加强专业能力建设
提升司法服务水平

结合辖区实际,历城区人民法院提出“一庭一专业、一庭一特色、一庭一品牌”工作要求,努力打造人民法庭历城品牌,人民法庭服务辖区经济社会高质量发展的作用不断凸显。推动诉讼服务“一站式”建设不断拓展,实现线上“一网通办”与线下“一站式服务”有机结合,司法入企惠企更加便捷,人民群众的获得感不断增强。(张汉霖 孙丽 王站辉)

“全省法院诉讼服务先进集体”“平安山东建设先进集体”,东郊法庭被授予“一星级全国精神文明号”。

历城区人民法院制定《关于加强审判庭与人民法庭专业化建设的实施意见》,全面提升核心竞争力和整体工作水平。围绕重点案由及特色案件进行调研分析,坚持问题导向,紧扣工作重点,服务科学决策。建立对口业务指导制度,强化专业化研究,推出专业化调研成果。

民事诉讼法修改后,历城区人民法院在全市基层法院率先修改制定《民商事案件办案规范》《执行工作办案规范》等文件,帮助法官固定操作要求、明晰办案流程。聚焦突出问题,按照“行政管理、审判管理、队伍管理”三个维度,历城区人民法院对文件制度进行集中梳理和全面修订,形成五编30余万字的《管理制度汇编》,涵盖法院工作全范围、全过程,为规范管理奠定坚实基础。

大力完善信息化建设 畅通服务群众路径

历城区人民法院全面应用全省一体化全流程网上办案系统,推动应用智慧法院4.0,以在线诉讼规则为依据,大力推广互联网审判,构建实时在线、无纸化的网上办案模式,群众诉讼更便捷。

此外,历城区人民法院开发建成了“一案一群”协同办案办公平台,对内加强团队协作沟通,对外方便群众诉讼,并申报6项专利,具备电子送达、案件查询、在线排期、线上留言、证据提交、抽选陪审员、调解员抢单等20多项功能。该平台获评2022年度中国智慧政法典型案例,“让诉讼服务触手可及”获评2022年山东省政法系统提升全民数字素养与技能创新实践案例。(张汉霖 孙丽 王站辉)

恒信集团已建(在建)项目180余个,物业服务面积5000余万平方米,服务业主30万余人。恒信集团获得山东省开发企业信用、服务、质量、规模、纳税“五个第一”荣誉。

面向未来,恒信集团秉承“筑百年建筑,创国际标准”宏愿,全面贯彻高质量发展战略与“高素质团队、高质量产品、高质量服务、高质量经营”四大维度,打造具有核心竞争优势的综合性企业集团,全力支撑山东省实现中国式现代化目标,满足人民群众对美好生活向往。

(桂源)



潍坊恒信建设集团上榜山东民企百强

8月2日,2023年山东民营企业100强系列榜单发布会在德州召开,会议发布了2023年山东民营企业100强、2023年山东民营企业创新100强、2023年山东民营企业创新潜力100强、2023年山东民营企业吸纳就业100强等榜单,潍坊市40家企业荣登系列百强榜。其中,潍坊恒信建设集团有限公司多次登榜。

恒信集团是以地产开发为核心,拥有行业全产业链经营优势,涉足乡村振兴、文化旅游、现代建筑、房产经纪、智慧物业、高端酒店等领域的跨地区、跨行业、多元化的综合性集团公司。目前,