

指数

8月第1期“中国·海宁皮革周价格指数”发布

箱包皮具周价格指数持续上涨

本报讯 8月7日,8月第1期“中国·海宁皮革周价格指数”盘点发布。据“中国·海宁皮革指数”信息系统监测,2023年8月第1期周价格总指数报收于70.85点,环比上涨0.05点,环比涨幅0.07%,6大分类涨跌平比例是3:2:1。本周皮革传统市场销势呈现微幅上涨,其中箱包皮具类、鞋类、其他类价量不等量上涨,服装类、服饰类价量不等量下跌,原材料类价量保持不变。

服装类周价格指数报收于75.40点,环比下跌0.07点,环比跌幅0.09%。其中皮革服装报收于83.52点,环比下跌0.08点,环比跌幅0.10%,本期皮革服装中的女式夹克、女式风衣、男式充绒皮衣、女式充绒皮衣、男式皮毛一体价量呈现下跌趋势,拉动皮革服装价格指数微幅下跌;皮革服装报收55.98点,环比下跌0.07点,环

比跌幅0.12%,本期皮革服装中的水貂编织服装、兔毛服装价量呈现下跌趋勢,拉动皮革服装价格指数微幅下跌。整个服装类周价格指数呈持续下跌态势。

服饰类周价格指数报收62.43点,环比下跌0.15点,环比跌幅0.24%。其中皮革服饰报收于56.45点,环比下跌0.11点,环比跌幅0.19%,本期皮革服饰中的手套、帽子价量呈现下跌趋势,拉动皮革服饰价

格指数微幅下跌;皮革服饰报收于125.22点,环比下跌0.13点,环比跌幅0.10%,本期皮革服饰中的披肩、围巾价量呈下跌趋势,拉动皮革服饰类价格指数微幅下跌。整个服饰类周价格指数呈现持续下跌态势。

箱包皮具类周价格指数报收于52.34点,环比上涨0.22点,环比涨幅0.42%。本期箱包皮具中的旅行箱、背

包/双肩包、单肩斜挎包、钱包等成交呈现上涨态势,拉动箱包皮具类价格指数微幅上涨。整个箱包皮具周价格指数呈现持续上涨态势。

鞋类周价格指数报收于115.37点,环比上涨0.12点,环比涨幅0.10%。本期皮鞋类中的男式皮单鞋、女式皮单鞋、拖鞋类中的男式拖鞋成交呈现上涨态势,拉动鞋类价格指数微幅上涨。整个鞋类周价格指数呈持续上涨态势。

其他类周价格指数报收于118.05点,环比上涨0.07点,环比涨幅0.06%。本期家居生活中的床上用品、车辆用品中的汽车用品成交呈上涨态势,拉动其他类价格指数微幅上涨。整个其他类周价格指数呈上涨态势。

原材料类周价格指数报收于88.96点,环比持平。整个原材料类周价格指数价量保持不变。

6大分类三级分类中床上用品、男式拖鞋、旅行箱、背包/双肩包、女式皮单靴、男式皮单鞋、皮裤皮裙、男式夹克、男式风衣、汽车用品处于涨幅榜前十列,环比涨幅分别为:4.82点、4.35点、3.96点、3.44点、2.75点、2.43点、2.15点、1.52点、1.09点、0.56点。本期床上用品、男式拖鞋、旅行箱、女式皮单靴、男式夹克、男式风衣、汽车用品均呈现止跌反弹态势。

6大分类三级分类中男式充绒皮衣、女式夹克、水貂编织服装、兔毛服装、围巾、手套、男式皮毛一体、玩具类、女式风衣、女式充绒皮衣处于跌幅榜前十列,环比跌幅分别为:4.57点、4.12点、3.83点、3.22点、2.65点、2.24点、1.89点、1.35点、0.78点、0.23点。本期女式夹克、水貂编织服装、兔毛服装、围巾、男式皮毛一体、玩具类、女式风衣均呈现涨后回落态势。(宗禾)

第817期“义乌·中国小商品指数”周价格指数发布

钟表类产品行情向好 运动风时尚款腕表受欢迎

本报讯 8月4日,第817期“义乌·中国小商品指数”周价格指数点评发布。据监测,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数本为101.19点,环比上涨0.11点,网上交易价格指数、出口交易价格指数和场内直接交易价格指数环比分别上涨2.18点、0.82点和0.17点,场内订单交易价格指数环比下跌0.42点。

迎峰度夏步入关键期,消费需求稳步释放,钟表类产品行情向好,运动风、时尚款腕表受采购商欢迎;带有电子支付功能的儿童款手表、驱蚊儿童腕表行情持续,老客补货积极;满天星女表及色彩鲜艳或有水晶、细钻装饰的表带格外受女性消费者青睐。近期受台风影响,沿海地区降雨量增加,雨具类产品销售量随之上涨,雨鞋、雨衣、雨伞、雨

披等产品销量持续向好,零批两旺。充气玩具近期成交主要以水上充气玩具为主,加厚充气泳圈、可坐骑的水上充气烈鸟、成人水排等产品主要销往国内各大型水上乐园,而充气香蕉船、家用充气泳池、充气沙滩球等主要以外销为主,销往东南亚及南美洲地区。

15大类价格指数11涨4跌。电子电器类、箱包类、钟表眼镜类、五金

及电料类、玩具类、体育娱乐用品类、辅料和包装类、日用品类、工艺品类、鞋类和服装服饰类,11个大类出现上涨,最大涨幅为1.83点;护理及美容用品类、首饰类、文化办公用品类和纺织品类,4个大类出现下跌,最大跌幅为0.47点。在97个二级类别中,上涨比例为39%,下跌比例为23%,持平比例为38%。(宗文)

河南省两项超硬材料国际标准获批立项

近日,记者从河南省市场监督管理局获悉,河南省加快推进标准河南建设,不断健全广覆盖、多层次、系统化的高质量标准体系。尤其是在超硬材料领域,由河南省企业主导的国际标准制定实现了历史性突破。

据了解,河南省不断鼓励和支持优势企业积极参与国际标准制修订。中南钻石有限公司(南阳)主导起草的磨料磨具国际标准项目ISO24437《超硬磨

料冲击韧性测定方法》和河南联合精密材料股份有限公司主导起草的ISO/NP6031《功能性填料聚合物增强用纳米金刚石》2项国际标准获批立项并加紧制定,实现历史性突破。

国家标准制定方面,河南省在化工、装备、汽车、食品、轻纺等传统产业,新一代信息技术、高端装备、新材料、新能源等未来产业支持行业龙头企业主导制定了一批国家标准,确保国家标准

参与度在15%以上,保持全国前列。

今年上半年,河南省共制定发布省地方标准59项,备案市级地方标准60项。尤其是制定了《机关食堂反食品浪费管理规范》,该标准是国内首个机关食堂反食品浪费省级地方标准,为河南省乃至全国厉行节约、制止餐饮浪费提供标准模板。

值得关注的是,政府主导与市场自主制定标准正在协同发力。今年上

半年,河南省发布《餐饮业环境保护技术规范》《绿色数据中心等级评价要求》等59项团体标准。同时,鼓励龙头企业、专精特新企业积极争创企业标准“领跑者”,制定高于国家标准、行业标准、地方标准技术要求的企业标准,增强市场影响力。上半年,全省有3880家企业公开21494项企业标准,涵盖27072种产品。

(河南日报)

聚焦内蒙古

世界乳业大会在呼和浩特开幕

本报讯 (记者 闫廷) 8月5日,以“创新合作、绿色低碳,推动世界乳业可持续发展”为主题的世界乳业大会(以下简称“大会”)在内蒙古自治区呼和浩特市开幕。

大会邀请世界和中国乳业头部企业、奶产业链国际知名企业代表以及“两院”院士等专家学者齐聚敕勒川草原会议中心,共话乳业高质量发展。大

会向全球发出了“乳业绿色可持续发展呼和浩特倡议”。

据了解,大会期间还将组织从“一棵草到一杯奶”全产业链发展项目观摩,邀请国际组织、行业协会负责人,国内乳业知名专家、学者,科研机构,知名乳制品企业及产业链企业等代表开展主题研讨,并举办乳业全产业链展会和世界乳业全产业链招商推介会。

2023中国国际乳制品行业大会暨乳制品行业国际贸易论坛举办

本报讯 (记者 闫廷□刘英) 8月6日,由中国食品土畜进出口商会主办的2023中国国际乳制品行业大会暨乳制品行业国际贸易论坛(以下简称“论坛”)在内蒙古自治区呼和浩特市召开。

本次论坛作为在内蒙古举办的“世界乳业大会”的系列活动之一,得到了伊利集团、雀巢集团、惠氏营养品和美乳制品出口协会等单位的大力支持。论坛围绕国际乳制品贸易及我国相关市场准入政策、乳制品创新发展和可持

续发展等行业议题进行解读和讨论。

论坛由中国食品土畜进出口商会副会长于露主持,商务部、海关总署、国家市场监督管理总局、内蒙古自治区商务厅等政府代表和来自国内外乳制品行业协会、生产及贸易企业等单位的近300人参加了本届大会。

与会代表普遍反映,大会为企业详尽解读乳制品相关政策,精准研判乳制品未来贸易走势,是国内外乳制品同行交流对接、贸易洽谈的重要平台,为企业的发展提供了实实在在的助力。

作为制造重镇,重庆制造业门类齐全,基础良好,近期又提出打造“33618”现代制造业集群体系,聚力培育三大万亿级主导产业、三大5000亿级支柱产业、六大千亿元级特色优势产业、18个“新星”产业等集群体系,以数字化转型引领产业结构迭代升级,抓住成渝地区双城经济圈建设等国家战略机遇,全力打造国家重要先进制造业中心。

完善集群体系 促进制造业发展

生产线上各类设备有序运行,一张张气凝胶保温毡陆续下线……重庆市长寿区中化化学华陆新材料有限公司车间内一片繁忙景象。公司副总经理付玉川说,气凝胶材料具有出色的绝热保温、防火阻燃等性能,公司生产的气凝胶保温毡、电池隔热片等产品受到市场青睐,二期扩产项目计划在今年底开工建设。

长寿经开区经济运行局相关负责人介绍,过去长寿经开区主要生产初级化工原料、基础钢材等,产业结构偏重、增长乏力,也给长江生态保护带来较大压力。高端新材料作为战略性新兴产业,发展前景十分广阔。因此,近年来长寿区提出建设“新材料高地”的目标,一方面以甲醇等初级化工品、钢材为原料向下游延伸产业链,一方面瞄准新材料前沿领域加快技术创新,推动园区转型升级。

近日,研发生产手术动力装置的重庆西山科技股份有限公司在上交所科创板上市,成为重庆市第二家科创板上市企业。重庆最先在科创板上市的两家企业均为两江新区医疗器械企业,凸显了

重庆培育高能级制造集群体系

亿元,2022年产值达106亿元……位于重庆市涪陵区的重庆万凯新材料科技有限公司短短3年就跻身百亿元级企业,成为当地工业经济快速发展的缩影。重庆万凯主要生产食品级聚酯切片材料,广泛用于食用油、日化用品等包装领域。公司轮值总经理臧红辉介绍,今年三期项目投产后,公司年产值有望达到160亿元。

先进材料产业正在重庆市多点开花,成为继汽车、电子之后,重庆市近年来又一个新的主导产业,折射了这个老工业基地动能转换步伐正在加快。今年6月,重庆市召开推动制造业高质量发展大会,提出打造“33618”现代制造业集群体系,谋当下、立长远、多层次的产业集群化发展蓝图已经绘就。

为抢抓产业变革新风口,重庆规划布局了一批未来产业先导区,加快发展生物医药等六大千亿元级特色优势产业集群,以及卫星互联网等6个未来产业集群、医疗器械等12个高成长性产业集群。

近日,研发生产手术动力装置的重庆西山科技股份有限公司在上交所科创板上市,成为重庆市第二家科创板上市企业。重庆最先在科创板上市的两家企业均为两江新区医疗器械企业,凸显了

这个国家级开发开放新区生命健康产业后发动强劲。

两江新区是重庆市高新区的“主阵地”,过去生命健康产业规模较小,发展相对滞后。去年两江新区制定了生命健康产业行动计划,空间上布局了“两江生命科技城”和照母山数字医疗产业园、明月湖生命科技创新园,按下了“快进键”全力打造生命健康产业的工作合力。

山东省工业和信息化厅透露,山东将进一步完善梯度培育体系,力争到2025年,培育专精特新中小企业达到1万家、专精特新“小巨人”企业达到1000家以上。

数字化推动传统制造业升级

一卷卷粗细不同的铜管从机器中“吐出”,能耗、产线状态等数据在电子大屏上实时生成,智能监控可提前预警安全生产风险……走进重庆市万州区平湖金龙精密钢管有限公司,偌大的数字化车间里只有十几名工人在巡检或操作设备。

平湖金龙主要生产空调与制冷用高精度铜管。公司生产技术部部长曾庆友告诉记者,通过应用“5G+工业互联网”技术,企业实现了无人配料、搬运、仓储,生产效率提升10%,去年生产钢管约7万吨,比前年增长约12%,有力提升了企业竞争力。

万州经济技术开发区经济发展局局长高邦元介绍,万州经开区将数字智能技术升级作为培育先进制造业企业的重要抓手,

2022年引导25家工业企业实施数字化智能技改项目33个,新增培育专精特新企业22家、国家高新技术企业15家、科技型企业22家,累计建成数字化车间6个。

数字化转型是实现制造业高端化、智能化、绿色化的关键。今年7月,重庆市相关部门出台制造业数字化转型行动计划,提出到2027年实现规模以上制造业企业数字化普及。同时,重庆市强化政策供给,着力构建创新链、产业链、资金链、人才链“四链融合”,支撑制造业高质量发展。

针对企业痛点,提出质量提升、仓储物流、节能降碳等解决方案,帮助企业订单交付周期缩短15%,年度能耗成本降低10%……在重庆两江新区广域铭岛数字科技有限公司,多块电子屏幕上演示着工业互联网为企业提质增效的具体案例。

为助力人才“西南飞”,两江新区充分发挥“重庆英才计划”“鸿雁计划”等人才项目及政策作用,吸引数字经济紧缺人才投身两江新区软信产业发展;搭建平台为企业引“金”聚资,每年的明月湖国际创新创业大赛上,一批数字经济企业在其崭露头角……现在,像两江新区一样,重庆各区县都出台了实实在在的制造业扶持政策。

(经参)

各地多措并举支持专精特新企业发展

最新数据显示,目前全国已培育专精特新中小企业9.8万家、“小巨人”企业1.2万家。

近年来,工业和信息化部通过开展梯度培育,引导中小微企业以专注专长、以配套强产业、以创新赢市场,实现专精特新发展。各地多措并举支持中小企业发展,涌现出众多专精特新中小企业,为高质量发展注入强劲动能。

加强规划引领

各地把培育专精特新企业作为推动高质量发展的重要举措,专门出台推进中小企业专精特新发展规划,加快形成支持专精特新发展政策体系。

近日,随着217家企业进入第五批国家级专精特新“小巨人”企业名单公示,湖北国家级专精特新“小巨人”企业达到了680家。湖北省经信厅中小企业处处长刘卫军介绍,近年来,湖北省积极引导中小企业走专精特新发展道路,制定了《关于金融支持“专精特新”中小企业创新发展的指导意见》等多个支持专精特新企业发展的政策文件。

7月27日,总部位于合肥市的舜禹股份在创业板上市,这是当地培育专精特新“小巨人”企业结出的又一颗硕果。“自2011年创立以来,公司坚持走专精特新发展之路,得到了政府部门大量专项政策支持。”舜禹股份董事长邓邦武告诉记者。目前,专精特新企业已成为引领安徽高质量发展的排头兵,特别是“一批掌握独门绝技”的专精特新企业阔步走向资本市场。

山东把引导支持中小企业专精特新发展作为培优做强全省新旧动能转换的重要抓手,制定实施《“专精特新”中小企业培育方案》《优质中小企业梯度培育管理实施细则》,设立省市县三级账号体系和工作台账,协调120多家服务机构入驻平台提供专业服务,每年对2万多家入库企业开展精准培育。

“天津市专精特新中小企业持续向重点产业集聚。”天津市工信局相关负责人表示,截至2022年末,规上专精特新中小企业在高端装备、信息技术应用创新等重点产业链上户数达90%。专精特新“小巨人”企业在产业链关键领域实现了补短板、填空白。

破解难点痛点

各地积极探索、大胆尝试,全力破解专精特新企业培育过程中的难点痛点。

“东疆制定优质中小企业梯度培育实施方案,践行党建引领共同缔造理念,形成企服局与各招商部门、产业园公司梯度培育工作合力。”天津东疆综保区企业服务局局长金丽亭介绍。

各地不断加大金融支持力度。截至6月末,天津农商银行专精特新企业贷款余额为64.83亿元,较年初增长11.97亿元。山东制定专精特新企业贷款风险补偿实施细则,今年已促成203个企业项目达成投融资合作意向381亿元。

通过支持“链主”龙头企业带活产业链。目前,山东省90%的专精特新“小巨人”企业实现为行业龙头配套。山东省昌邑市副市长刘广杰介绍,在专精特新龙头企业带领下,当地正全力打造1000亿元级高端化工等先进制造业产业集群。

安徽省推动专精特新企业与大院大所大学共建创新联合体。每年滚动实施“工业强基”揭榜挂帅”、产学研合作项目300项以上,省专精特新企业累计研制首台装备、首批次材料、首版次软件产品760项。

湖北将创客大赛作为培育专精特新“小巨人”企业的“星光大道”,聚芯微、兴福电子、中南鹏力等一批中小企业借力发展。同时,通过众创—孵化—加速—园区的孵化模式,引导小微企业向专精特新发展。

完善梯度培育

当前,各地专精特新企业正从“小苗”努力长成“参天大树”,成为激发创新动能、稳定产业链供应链的重要力量。

“天津市有效期内专精特新中小企业已达1579家,数量较2020年末的452家增长249.34%。”天津市工信局相关负责人表示,对首次成为专精特新“小巨人”的中小企业,天津还将给予最高200万元奖励。

2022年,安徽省专精特新企业营业收入增长11.7%,高于规上工业企业3.4个百分点,以占规上中小企业18.5%的数量,贡献了近30%的营业收入和利润。下一步,安徽将实施专精特新倍增行动,健全完善优质中小企业梯度培育体系。

湖北省提出,到“十四五”末培育1万家左右创新型中小企业、5000家以上省级专精特新中小企业、500家以上国家级专精特新“小巨人”企业。湖北省经信厅党组书记、副厅长长江斌表示,将充分发挥中小企业公共服务平台的作用,形成服务专精特新中小企业的工作合力。

山东省工业和信息化厅透露,山东将进一步完善梯度培育体系,力争到2025年,培育专精特新中小企业达到1万家、专精特新“小巨人”企业达到1000家以上。

(经济日报)