

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

“植”面新需求 洞见新未来

## 第三届植物基食品创新发展论坛在甘肃兰州举办



8月1日,由中国食品科学技术学会主办,中国食品科学技术学会植物基食品分会承办的第三届植物基食品创新发展论坛在甘肃兰州举办。本次论坛主题为“‘植’面新需求,洞见新未来”,论坛汇聚权威与前瞻力量,围绕植物资源开发利用、加工工艺改进创新、健康效用研究、标准法规规范管理等方面深入开展研讨,为推动植物基食品行业高质量发展凝聚共识、聚方向、谋发展。中国食品科学技术学会名誉理事长孟素荷、国家卫生健康委食品安全标准与监测评估司二级巡视员史根生等有关领导出席论坛开幕式并致辞。中国食品科学技术学会植物基食品分会主任委员、农业农村部食物与营养发展研究所首席科学家王靖主持了开幕式。国内众多科研院所、高校、企业等相关领域专家参会。

以“大食物观”为引领  
推动行业可持续发展

植物基食品作为未来食品的发展方向之一,是落实“大食物观”的重要抓手,发展植物基食品,拓展食物来源、丰富食品供给对于保障我国粮食安全具有积极意义,进一步推进植物基食品行业高质量和可持续发展是当前阶段的一项重要任务。

中国食品科学技术学会名誉理事长孟素荷充分肯定植物基食品分会的前期工作成果,表示在科技界与企业界众多专家的支持和耕耘下,植物基食品在中国行稳致远的科学基石正在夯实,为植物基食品发展提供了有力支撑。孟素荷指出,在三年疫情后,食品工业并未出现行业期待的恢复和反弹,目前在低位运行,急需加大创新力度,开拓新的行业增长空间。植物基食品具有明确的健康内涵,可满足市场多元化需求,是立足当下、面向未来的朝阳产业。因此,发展植物基食品是重要任务,也是必然趋势。探讨中国植物基发展路径在哪里、基于科学研究产业的差异化优势如何培育是当前行业应深入思考的问题。孟素荷对植物基食品发

展充满信心,建议一是要充分利用强大的人才链,从反思、定位与前瞻等多维度,探明产业发展路径;二是培育市场和品牌,加强技术应用与产品创新,形成B端和C端双向渗入和持续推进;三是通过通俗易懂的语言,持续开展国民营养健康科普教育,提升消费者对植物基的认知水平和认可度,以此实现植物基产业从培育期到成长期的跨越,将植物基食品打造成为融合理论与实践的食品健康产业新高地。

国家卫生健康委食品安全标准与监测评估司二级巡视员史根生在致辞中指出,国家卫生健康委认真贯彻落实习近平总书记关于树立“大食物观”的重要指示精神,以“最严谨的标准”为工作遵循,大力实施食品安全风险监测计划、风险评估计划、国民营养计划,积极推进健康新中国行动,工作取得显著成效。植物基新食品原料作为卫生健康部门贯彻落实“大食物观”的重要内容,对丰富食品供给、高效利用食物资源、保障我国粮食安全具有重要意义,也是优化居民膳食结构、提升国民营养健康水平的有效措施。发展植物基食品产业,要坚持守正创新,加强基础研究,强化技术创新,提升国际竞争优势,实现

国植物基食品行业高质量发展作出贡献。

国家食品安全风险评估中心副主任樊永祥指出,植物基食品与素食、传统豆制品等概念既存在一定关联,又存在一定区别。在发展热潮下,要结合我县实际情况,理性应对植物基、预制菜等行业热点。要思考是否需要标准化、如何标准化及标准化之后的发展方向,理清与相关食品安全国家标准、产品标准的衔接性,确保相关食品安全国家标准通用标准的适用性,在现有政策法规及标准指南的框架下,更好推动产业持续规范发展。

以科技创新为途径  
驱动中国式植物基发展

我国植物资源丰富、种类繁多,解决好如何综合开发、高效利用各种植物资源问题是构建多元化食物供给体系、促进行业可持续发展的一项重要基础性工作。围绕我国国民需求、市场现状和环境资源状况,走好中国式植物基道路对于促进实现健康、产业、环境协同发展具有积极意义。

国际食品科学院院士、东北农业大学首席教授江连洲指出,当前我国植物基新蛋白资源的开发利用面临挑战,结构解析、健康效应、质量安全等方面的诸多关键技术问题亟待解决。他建议从安全性、营养性、功能性等方面强化基础研究,探明营养特性和功能特性,并加强植物基新蛋白在植物肉、植物奶、植物蛋中的应用研究,为开发植物基新蛋白来源的多元化食品、拓展在食品工业中的应用提供有力支撑。

中国食品科学技术学会植物基食品分会副主任委员、国际食品科学院院士、中国农业科学院农产品加工研究所首席专家王强指出,我国预制菜产业自2021年以来持续升温,成为当前热点之一。将植物基食品搭上预制菜的快车,是推动食品产业融合跨越发展、市场快速回暖的一项举措。

(下接 A2 版)

## 第六届中阿博览会挖掘双方经贸合作潜力

聚焦葡萄酒、枸杞等宁夏优势特色产业

本报讯(记者解磊)记者从第六届中国—阿拉伯国家博览会组委会会议和新闻发布会上了解到,主题为“携手新时代 抢抓新机遇 共享新未来”的第六届中国—阿拉伯国家博览会(以下简称“中阿博览会”)将于9月21日至24日在宁夏回族自治区银川市举办。沙特将担任本届中阿博览会主宾国。届时中沙双方将分别围绕金融合作、能源合作、园区国际合作等方面进行推介,博览会期间将举办沙特国家形象展,集中展示沙特经济社会发展成果。此外,还将聚焦葡萄酒、枸杞等宁夏优势特色产业,组织沙特代表团成员深入了解宁夏、考察宁夏,开展深度对接交流洽谈活动。

“预计参会人数将超1万人。”宁夏回族自治区人民政府副主席王立介绍,目前已有沙特、阿联酋等14个国家的政府部门,阿拉伯国家联盟秘书处等13个国际、区域性组织及驻华机构代表,卡塔尔商会、阿美石油公司等60余家国外商协会及企业确认参会;广东等20余个省(区、市)将组团参会参展;中国对外承包工程商会等670多家商协会、企业及中国科学院等8家国内科研机构确认参会。

据了解,本届博览会将举办“1+8+2+4”项会议论坛和展览展示活动。其中,1个主要活动是开幕式暨“一带一路”贸易投资促进大会;8个分项活动包括中国—阿拉伯国家工商峰会、现代农业高质量发展合作大会、技术转移与创新合

作大会、网上丝绸之路大会、中阿旅行商大会、大健康产业论坛、水资源论坛、气象高质量发展合作论坛。另外,两项机制性活动是主宾国沙特活动、主题省广东活动;还将设置专业展区、国外展区、国内展区和宁夏展区共4大展览展示区,面积为4万平方米,其中,专业展区将设清洁能源新型材料、数字经济、医疗康养、智慧气象、中央企业、跨境电商、品牌商品、装备制造及技术展。

商务部相关负责人介绍,为进一步展现中阿在经贸、能源、基础设施等领域合作的优势,将在原有新兴材料展、品牌商品展、医疗康养展的基础上,首次设置中央企业展、智慧气象展、装备制造及技术展。

对于今年中阿博览会将举办的网上丝绸之路大会,该负责人进一步介绍,为促进中阿网络互联、信息互通、贸易畅通,届时将设置开幕式暨高层论坛、“互联网+教育+中文”论坛、数字经济论坛;还将开展工业App创新应用大赛,挖掘在人工智能、区块链、数字孪生等领域的技术应用,加强中阿信息化领域经贸合作。

据悉,中国是阿拉伯地区第一大贸易伙伴国。中阿贸易额从2012年的2224亿美元,增长到2022年的4314亿美元,十年间增长了近一倍。除了传统的油气贸易外,突尼斯的橄榄油、沙特的白虾、阿联酋的椰枣等特色农产品通过电商平台进入中国,深受中国消费者青睐。中国的家用电器、智能手机等产品,也越来越多地进入阿拉伯国家,受到当地居民欢迎。今年上半年,中阿双边贸易额规模保持稳定,达到1991亿美元,其中中国对阿出口901亿美元、自阿进口1098亿美元。双向投资持续升温,

中阿博览会由商务部、中国贸促会、宁夏回族自治区人民政府共同主办,是国家级、国际性综合博览会,2013年以来每两年举办一届,已在宁夏举办五届,共有112个国家和地区、24位中外政要、318位外长级嘉宾、6000多家国内外企业参会参展,累计签订各类合作项目1213个。

**本报新闻职业道德监督岗**  
电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:  
步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端  
步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤四:点击右上角“+关注”即可

## 今年前7个月我国进出口总值同比增长0.4%

本报讯 据海关总署网站消息,海关统计,今年前7个月,我国进出口总值23.55万亿元人民币,同比(下同)增长0.4%。其中,出口13.47万亿元,增长1.5%;进口10.08万亿元,下降1.1%;贸易顺差3.39万亿元,扩大10.3%。按美元计价,今年前7个月我国进出口总值3.4万亿美元,下降6.1%。其中,出口1.94万亿美元,下降5%;进口1.46万亿美元,下降7.6%;贸易顺差4895.7亿美元,扩大3.5%。(宗文)

江苏盛泽:以「数」赋能 激发纺织产业新活力

当下,数字科技赋能已成为强链的重要手段。数字科技的发展所带来的不仅是数字技术,更重要的是通过数据科学改造生产力、创新模式。随着社会的不断发展,人们对纺织品的品质、功能性、环保性等方面提出了更高的要求,这为传统纺织产业带来了很大的挑战。为此,科技创新被看作是推动纺织业转型升级的关键,通过引入新材料、新技术和新模式,赋予传统纺织业更多的竞争力。

作为全国重要纺织面料生产基地之一,盛泽已将传统行业做到“极致”,不仅打造了“从一滴油到一匹布”“从一根丝到一个品牌”的完整纺织产业链,且形成了千亿级产业、千亿级市场、千亿级企业齐头并进的发展态势,并不断从“织造基地”向“时尚高地”攀升。

### 探索发展新业态

18场时尚发布秀、为期4天的纺织云展会、2场时尚设计类赛事、3场行业论坛……近日,第五届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节“丝韵江南”活动、2023盛泽时尚周在苏州吴江盛泽镇精彩上演。时尚创意发力、产业无缝对接,随着2023盛泽时尚周的开启,百名服装设计师、百家知名服装品牌、百名时尚买手以及数百家品牌面料企业齐聚盛泽,掀起面料采供对接热潮。诸多商家也趁此机会大力探索和发展新型消费业态,以满足更多群体的消费需求。

新一轮科技革命和产业变革正在加速演进,人们的生活方式、消费观念和需求也在发生深刻的变化。优秀的传统文化和技艺不仅要传承,更要创新,吴江鼎盛丝绸创始人吴建华对此感受颇深。“如今宋锦也可以用机器绕出来,走进普通人家里了!”他开心地表示,蝙蝠、葫芦、花瓶、万寿等传统图案花型,通过改良后的纺织机器,可以产业化、规模化地生产出来,与手工艺品一样栩栩如生。公司还将宋锦运用到服饰、箱包、床品等领域,初获成效。2009年,吴建华收购了有着百年历史的苏州东吴丝织厂,随后投入数百万元攻克难题,研发制造了第一台按照宋锦传统工艺制造的电子提花机。“前两年我们只做高端定制,不在电商平台上销售。从2022年开始,我们尝试线上带货,没想到还挺火。”吴建华表示,今年他们又增加了5台宋锦织造机,引入多名“宋锦国礼”研发设计师,一方面加大多品类宋锦的产品输出,另一方面开始销售宋锦原材料,支持更多纺织企业加入产业链。

### 数字技术应用已成趋势

科技创新是一个企业的制胜法宝,面料结合科技,正是眼下盛泽众多纺织企业能够站稳市场脚跟的“秘密武器”,进入设计师的视野,成为时尚的“宠儿”,也是顺理成章的事。在今年的时尚周,汉塔纺织的发布主题为“边缘界面”,“这次我尝试用时尚的手法来表达户外功能,如深灰色西装就是用化纤面料仿成毛料样的肌理,做到外形逼真的同时还具有防融化的功能,这就是汉塔面料的科技特色。”设计师黄光辰说,这次汉塔纺织运用了国防军工和极限户外的面料,通过设计师的妙手,让科技面料更有神采。“未来,通过盛泽所有的纺织企业及上下游合作伙伴的共同努力,我相信能够把纺织产业链推向更时尚、更科技、更功能的阶段。”汉塔纺织董事长陈玉林表示。



当前,推进纺织行业的科技、时尚、绿色的高质量发展已经成为融入新格局的新目标。同时,数字技术应用的全场景化、专业化成为纺织服装行业的必然趋势,也为行业开启了新的细分赛道。在盛泽镇,有不少设计师利用数字技术把更多的科技元素融入了面料开发和服装设计中,有利用白天光照储能、晚上发光的衣服,还有可以随着温度变化呈现不同颜色的面料。如今,在面料的上游——化纤、织造、印染等环节,盛泽镇的一些企业已经通过工业互联网平台,实现了生产过程在线监控、全流程数据采集及信息分享,而当地政府也正在建立数字化服务平台,出台相关奖补政策,引导企业“数据上云”,全面推进数字化转型和智能化改造。

### 科技创新赢未来

如今,数据正在形成一种新的生产力,AI等新技术带来了生产力体系的变革。盛泽时尚周已连续举办四届,从盛泽镇经济发展和改革局的一组数据中可以看出盛泽的时尚与创新成果所带来的变化:2020年到2022年三年间,盛泽镇经济在复杂的市场环境中坚韧向上——工业总产值从654.54亿元上涨至841.75亿元,同比增幅28.6%;工业投资更是从28.15亿元上涨至43.91亿元,同比增幅55.99%,其主要体现在企业有效投入、设备更新、科研投入等方面的大胆踏步向前。

近年来,盛泽镇不仅创新举办盛泽时尚周,还通过“走出去”“请进来”等方式,大力引培时尚创意人才,培育面料品牌,聚集丰富的时尚资源,不断打响“盛泽织造”区域品牌。面对瞬息万变的市场,盛泽镇通过数智化转型抢占先机,该镇将持续通过“科技+纺织”推动纺织产业链高质量发展。“盛泽要紧扣‘数字化面料’这一核心理念,建立‘数字化面料’应用库,以不同时节、不同风格的数字化虚拟场景,为盛泽面料带来不同的走秀效果,充分展现盛泽面料的原产、原创优势,打响‘盛泽织造’品牌。”盛泽镇党委书记沈春荣表示,未来,盛泽将强化创新驱动、数字赋能、绿色转型,推动纺织产业高端化、融合化、可持续发展,打造世界级高端丝绸纺织产业创新集群。

(忽艳 邓靖)