

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

跨境电商创造外贸新增长点

近年来,中国跨境电商快速发展,在“买全球、卖全球”方面的优势持续巩固、潜力持续释放,成为外贸高质量发展的新引擎。海关数据显示,2022年中国跨境电商进出口规模首次超过2万亿元,达到2.1万亿元,比2021年增长7.1%,占全国货物贸易进出口总值的4.9%。

今年上半年,面对复杂严峻的外部环境,中国外贸进出口规模在历史同期首次突破20万亿元,展现较强韧性。今年上半年,中国跨境电商进出口1.1万亿元,同比增长16%。其中,出口8210亿元,增长19.9%,进口2760亿元,增长5.7%,保持向好发展势头,有效助力中国外贸稳规模优结构。

“相信随着我国经济运行整体回升向好,更多务实有效的政策措施发挥效力,广大外贸企业的队伍必将更加壮大,活力也必将进一步增强。”中国贸促会新闻发言人孙晓在近日举行的中国贸促会例行新闻发布会上说。

快速发展 跨境电商成为外贸新常态

江苏苏州吴江区,江苏华佳丝绸股份有限公司的生产车间里,捻线、织造、裁剪、缝绗等各条生产线有序运转。库房里,打包好的真丝面料和服装整齐摆放,等待发往世界各地。

“我们正不断开辟新的市场和出口渠道以保证业务发展,通过大数据分析市场需求,驱动订单优化。跨境电商推动我们实现柔性制造,用更少的成本覆盖更广阔的市场。”华佳丝绸销售总监王永瑜说,去年8月,企业试水跨境电商B2B(企业对企业)出口业务;今年上半年,企业通过跨境电商出口总额已超

2000万元。

借着跨境电商的东风,吴江区的丝绸产品加快涌向海外市场。据吴江海关统计,目前吴江区已有跨境电商备案企业160家。今年上半年,吴江区丝绸产品出口2.34亿元,同比增长56.4%。

跨境电商发展速度快、市场潜力大、带动作用强,能够低成本高效率匹配供需,为更多的企业和终端消费者提供个性化优质服务。近年来,中国跨境电商发展取得可喜进展。商务部数据显示,跨境电商货物进出口规模占外贸比重由5年前的不足1%上升到目前的5%左右。

“跨境电商正在从外贸新业态转变为外贸新常态。”中国贸促会研究院院长赵萍认为,当前跨境电商发展呈现三大趋势——一是跨境电商市场需求常态化。国内国际的线上消费习惯已经形成,为跨境电商发展奠定了市场基础。二是跨境电商规则制度化。跨境电商相关的双多边规则不断完善,为跨境电商发展提供了制度保障。三是跨境电商独立站模式崛起。最近两年,私域流量业态在电商领域兴起,品牌企业在线上建立自主经营的手机应用软件直接触达用户。跨境电商的发展模式转向平台模式与独立站模式并存的发展态势,为跨境电商发展创造了新的增长点。

配套业态完善 助力更多品牌出海

随着跨境电商不断发展,海外仓等配套新业态加快完善。

在浙江杭州余杭区,浙江双枪科技股份有限公司稳步推进跨境电商出口海外仓业务。“传统外贸是等着别人给

订单,我们的议价能力比较弱,跨境电商给我们的品牌出海提供了新的渠道和机会。”双枪科技关务负责人余家琦介绍,“我们的出口产品主要有竹筷、砧板等,一直以销往国外各大卖场为主。现在,我们开始拓展市场,加大在海外电商平台的市场投入。”

直接面向消费者,也意味着响应速度要更快。跨境电商出口海外仓由于提前备货、批量运输和本地退换的灵活经营优势,成为跨境电商企业出口的重要通道和增长动能。“现在,国外的消费者在平台下单后,我们可以从海外仓直接发货,购物体验更好,对于提升口碑和知名度都很有帮助。”余家琦表示。据介绍,目前杭州海关已完成415家跨境电商出口海外仓企业备案。

近日,上海市商务委会同海关、税务、外管等部门上线跨境电商海外仓综合服务平台,集成海外仓货物出口通关、境外销售、国际物流等信息,构建海外仓境内外全流程数字化贸易闭环。在跨境电商综合试验区等政策带动下,中国跨境电商生态不断完善。数据显示,中国跨境电商主体已超10万家,建设独立站超20万个,综试区内跨境电商产业园约690个,与29个国家签署双边电子商务合作备忘录。

形成政策合力 多措并举促发展

跨境电商是正在成长的外贸增长点,但同时也面临挑战。有专家认为,本地化是很多跨境电商企业出海面临的一大难题。如何满足当地需求、应对行业壁垒、符合监管要求,需要企业立足海外市场综合情况,高效组织国际供应链,提供更好的服务和产品。

2023年8月8日

星期二

总第8507期

第5566期

今日4版

上半年我国黄金消费量同比增长16.37%

本报讯 中国黄金协会最新发布的数据显示,今年上半年全国黄金消费量554.88吨,比去年同期增长16.37%。随着经济社会全面恢复常态化运行,国民经济回升向好,全国黄金消费总体呈现较快恢复态势。

(综合)

本报讯 国家发展改革委副秘书长、国民经济综合司司长兼委新闻发言人袁达近日表示,随着各项政策效果不断显现,下半年经济将在上半年持续恢复的基础上,保持稳定向好态势。

袁达表示,从目前所掌握的经济运行最新数据看,实物量指标增速加快,7月份全国统调发电量同比增长5.9%,较上月加快1.5个百分点;市场预期也有所好转,制造业PMI指数已连续2个月回升。

下半年经济将保持稳定向好态势

在国家发展改革委、财政部、中国人民银行、税务总局联合召开的新闻发布会上,袁达说,今年以来,按照党中央、国务院决策部署,国家发展改革委会同有关方面,加大宏观政策落实力度,推动政策靠前协同发力,延续优化一批阶段性政策,研究出台一批针对性强的新举措,积极谋划实施一批储备政策,系统打出一套“组合拳”,有效应对了国际环境变化对我不利影响加大、国内周期性结构性矛盾交织叠加等困难挑战,有力推动了国民经济持续恢复、总体回升向好。

在储备政策方面,袁达介绍,6月份,针对二季度经济运行出现的新变化,国家发展改革委会同有关方面及时推出推动经济持续回升向好的储备政策。目前各部门正在抓紧落实,其中引导市场利率下行、促进汽车等大宗商品消费、推进超大特大城市城中村改造和“平急两用”公共基础设施建设、有序扩大基础设施领域不动产投资信托基金发行规模等政策措施已经陆续出台实施,其他政策也在抓紧推进,为经济持续恢复提供有力的政策支撑。

(宗文)

稳步提升我国绿电消费水平

本报讯 国家发展改革委、财政部、国家能源局近日联合发布的通知提出,进一步健全完善可再生能源绿色电力证书(绿证)制度,明确绿证适用范围,规范绿证核发,健全绿证交易,扩大绿电消费,完善绿证应用,实现绿证对可再生能源电力的全覆盖。

通知明确,绿证是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明,是认定可再生能源电力生产、消费的唯一凭证。绿证作为可再生能源电力消费凭证,用于可再生能源电力消费量核算、可再生能源电力消费

认证等。

通知要求,进一步发挥绿证在构建可再生能源电力绿色低碳环境价值体系、促进可再生能源开发利用、引导全社会绿色消费等方面的作用;推动中央企业、地方国有企业、机关和事业单位发挥先行带头作用,稳步提升绿电消费比例;强化高耗能企业绿电消费责任,按要求提升绿电消费水平;支持重点企业、园区、城市等按比例消费绿色电力,打造绿色电力企业、绿色电力园区、绿色电力城市。

(辛文)

市场持续回暖 文旅消费需求加速释放

近日召开的中央政治局会议强调,“要积极扩大国内需求,发挥消费拉动经济增长的基础性作用”“推动体育休闲、文化旅游等服务消费”。文旅业是恢复和扩大消费的有力抓手,下半年,要继续加大政策支持力度,加速释放文旅等服务消费需求。

市场持续复苏回暖

今年以来,我国消费市场持续发力,消费场景快速恢复,对经济增长的拉动增强,其中文旅等服务消费表现亮眼。上半年,国内旅游收入达2.3万亿元,同比增长95.9%。

“上半年旅游经济进入全面复苏通道,居民出游意愿、企业家信心和旅游经济运行综合景气指数均已达到过去3年以来的最好水平。”中国旅游研究院院长戴斌表示。旅游需求集中释放,也带动了交通、酒店、商业、餐饮等相关消费。

“我们有理由对下半年旅游经济持更加乐观的预期。”戴斌表示,上半年全国游客综合满意度指数达80.08,与2019年上半年水平基本相当。经验表明,当期游客满意度稳定,下期居民出游意愿和消费预期就稳住了。同样热闹起来的还有文化市场。

据中国演出行业协会统计,上半年,全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次19.33万场,同比增长400.86%;演出票房收入167.93亿元,同比增长673.49%。

“演出带来门票收入的同时,能短时间内产生聚集效应,拉动旅游、交通、住宿、餐饮等一系列消费,并推动相关行业增加就业机会。其中,大型演出项目成为地方拉动文旅经济发展的重要抓手。”中国演出行业协会会长刘克智表示。

“文化和旅游快速恢复,将拉动消费上升、促进经济复苏、提振发展信心,发挥出巨大综合效应。”文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示。

营造良好消费环境

随着暑期开启,文旅市场进入传统旺季,多地出现“一票难求”景象。中国演出行业协会监测显示,7月份至8月份,大中型旅游演艺项目将超300个,预计可接待观众超1500万人次。暑期演出项目品类丰富,场次集中,各类沉浸式、互动式演艺、大型演唱会、音乐节和各地景区的旅游演艺项目成为暑期文旅消费热点。

暑期文旅市场的活跃态势为下半

年文旅消费加速回暖开了好头。缪沐阳表示,文旅部将进一步丰富活动内容、加大惠民力度、营造良好消费环境,通过浓浓的“文化味”和“烟火气”,更好满足老百姓多元化的消费需求。

下一步,文旅部将从着力完善政策环境和抓好平台载体建设两方面发力,释放文旅消费活力。一方面落实好近日发布的恢复和扩大消费文件,研究制定进一步激发旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展的若干措施;另一方面,启动新一批国家文化和旅游消费示范城市、国家级旅游度假区、5A级景区、夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区的建设工作,打造消费促进及产业发展的重要平台和载体。

丰富产品创新供给

恢复和扩大消费,需要政策精准发力,也需要经营主体主动作为,创新消费场景,培育新业态和消费模式,更好满足消费者个性化、多样化需求。

戴斌表示,当前我国旅游市场特点可以概括为:市场下沉、消费分层、总体升级,旅游供需不平衡不充分,特别是优质旅游产品供给不足。随着大众旅游进入全面发展新阶段,个性化、

品质化和多样性消费特征更加明显。自驾游等新型旅游需求已从概念导入期走向市场实践期,要推动更多基础设施和公共服务进入旅游业,鼓励旅行社服务、旅游供给商加快创新脚步,更好促进旅游消费。

戴斌建议,促进旅游消费不能单盯着免门票、降价格、发补贴等手段,要更加关注青少年研学旅行、中老年旅居康养、农村居民观光休闲等出游市场,推出符合这些群体消费偏好和支付能力的产品,创造更多新型旅游体验场景。

“演出行业在改变、提速、复苏,但目前很大一部分消费来自存量的集中释放,要保持活跃度还需演出机构不断推出优秀作品,丰富产品供给,创新营销模式,提升影响力。”刘克智表示。在国内经济发展和文化消费升级的推动下,演出行业的跨界融合还在不断丰富,与旅游资源、网络表演、夜间经济、数字产品、商业空间等将形成更多元化的融合业态,为推动文化创新、扩大优质文化供给作出积极贡献。下一步,要继续推动文旅等深度融合,拓展演出业态,扩大市场规模,更好满足人们多层次、多样化的精神文化需求。

(经济日报)



新疆吉木萨尔:

番茄陆续成熟开始采收

8月4日,在新疆吉木萨尔县庆阳湖乡二工梁村千亩番茄地里,农民驾驶大型番茄采收机穿梭在农田中,红彤彤的番茄被采收进机车内,经过筛选后,送往加工厂。

(人民图片网)

市场资讯

四川省宜宾市极米光电有限公司产品展示厅里,挂墙的幕布上正播放着色彩鲜艳的视频影像。“这是我们今年推出的搭载超级混光技术的投影机。”公司产品总监唐传奇介绍,研发团队尝试了上百种方案,最终将LED和激光充分、均匀、精准地混合在一起,打造出拥有更高色域、亮度和色准的超级混光自然光谱显示技术。

这样的创新案例,正在众多专精特新“小巨人”企业上演。近日,工业和信息化部有关负责人在2023全国专精特新中小企业发展大会上介绍,截至目

前,我国已累计培育专精特新中小企业9.8万家,其中专精特新“小巨人”企业1.2万家。

专精特新“小巨人”企业成为创新主力军。近年来,工业和信息化部通过开展梯度培育,引导中小微企业以专注铸专长、以配套强产业、以创新赢市场,实现专精特新发展。数据显示,近年来专精特新“小巨人”企业共设立国家级、省级研发机构超1万家,累计获得授权发明

专利数超20万项。

专精特新中小企业成为高质量发展“助推器”。据工业和信息化部调查数据显示,今年1至5月,专精特新“小巨人”企业和专精特新中小企业营收利润率分别为9.9%、7.1%,比规上工业企业分别高4.7、1.9个百分点。工业和信息化部有关负责人表示,接下来将坚持帮扶和发展并举,进一步健全完善工作体系、政策法规体系、优质高效服务体系,不断强

化“政策惠企、环境活企、服务助企、创新强企、人才兴企”,高质量发展壮大专精特新中小企业。

(人民日报)

本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



快来扫一扫我吧!

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可