

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

## 跨境电商创造外贸新增长点

2000 万元。

借着跨境电商的东风,吴江区的丝绸产品加快涌向海外市场。据吴江海关统计,目前吴江区已有跨境电商备案企业 160 家。今年上半年,吴江区丝绸产品出口 1.234 亿元,同比增长 56.4%。

跨境电商发展速度快、市场潜力大、带动作用强,能够低成本高效率匹配供需,为更多的企业和终端消费者提供个性化优质服务。近年来,中国跨境电商发展取得可喜进展。商务部数据显示,跨境电商货物进出口规模占外贸比重由 5 年前的不足 1% 上升到目前的 5% 左右。

“跨境电商正在从外贸新业态转变为外贸新常态。”中国贸促会研究院院长赵萍认为,当前跨境电商发展呈现三

大趋势——一是跨境电商市场需求常态化。国内国际的线上消费习惯已经形成,为跨境电商发展奠定了市场基础。二是跨境电商规则制度化。跨境电商相关的多双边规则不断完善,为跨境电商发展提供了制度保障。三是跨境电商独立站模式崛起。最近两年,私域流量业态在电商领域兴起,品牌企业在电商平台上建立自主经营的手机应用软件直接触达用户。跨境电商的发展模式转向平台模式与独立站模式并存的发展态势,为跨境电商发展创造了新的增长点。

### 配套业态完善 助力更多品牌出海

随着跨境电商不断发展,海外仓配套新业态加快完善。

在浙江杭州余杭区,浙江双枪科技股份有限公司稳步推进跨境电商出口海外仓业务。“传统外贸是等着别人给

订单,我们的议价能力比较弱,跨境电商给我们的品牌出海提供了新的渠道和机会。”双枪科技关务负责人余佳琦介绍,“我们的出口产品主要有竹筷、砧板等,一直都以销往国外各大卖场为主。现在,我们开始拓展市场,加大在海外电商平台的市场投入。”

直接面向消费者,也意味着响应速度要更快。跨境电商出口海外仓由于提前备货、批量运输和本地退换的灵活经营优势,成为跨境电商企业出口的重要通道和增长动能。“现在,国外的消费者在平台下单后,我们可以从海外仓直接发货,购物体验更好,对于提升口碑和知名度都很有帮助。”余佳琦表示。据介绍,目前杭州海关已完成 415 家跨境电商出口海外仓企业备案。

近日,上海市商务委会同海关、税务、外管等部门上线跨境电商海外仓综合服务平台,集成海外仓货物出口通关、境外销售、国际物流等信息,构建海外仓内外全流程数字化贸易闭环。在跨境电商综合试验区等政策带动下,中国跨境电商生态不断完善。数据显示,中国跨境电商主体已超 10 万家,建设独立站超 20 万个,综试区内跨境电商产业园约 690 个,与 29 个国家签署双边电子商务合作备忘录。

### 形成政策合力 多措并举促发展

跨境电商是正在成长的外贸增长点,但同时也面临挑战。有专家认为,本地化是很多跨境电商企业出海面临的一大难题。如何满足当地需求、应对行业壁垒、符合监管要求,需要企业立足海外市场综合情况,高效组织国际供应链,提供更好的服务和产品。

目前,中国企业参与和拓展海外市场积极性持续高涨,对国际市场信心增强。据海关统计,上半年有进出口实绩的外贸企业 54 万家,同比增加 6.9%。其中,以中小微企业为主,充满活力的民营企业不断扩容,同比增加 8.3%。上半年全国贸促系统签发出境 ATA 单证册 3879 份,同比增长 217.69%,

“我们将会同各地各部门形成政策合力,认真落实推动外贸稳规模优结构的政策措施,想方设法帮助企业应对国际市场需求疲弱等挑战,全力推动我国外贸促稳提质。”孙晓说。

## 上半年我国黄金消费量同比增长 16.37%

本报讯 中国黄金协会最新发布的数据显示,今年上半年全国黄金消费量 554.88 吨,比去年同期增长 16.37%。随着经济社会全面恢复常态化运行,国民经济回升向好,全国黄金消费总体呈现较快恢复态势。

(综合)

本报讯 国家发展改革委秘书长、国民经济综合司司长兼新闻发言人袁达近日表示,随着各项政策效果不断显现,下半年经济将在上半年持续恢复的基础上,保持稳定向好态势。

## 下半年经济将保持稳定向好态势

在国家发展改革委、财政部、中国人民银行、税务总局联合召开的新闻发布会上,袁达说,今年以来,按照党中央、国务院决策部署,国家发展改革委会同有关方面,加大宏观政策落实力度,推动政策靠前发力,延续优化一批阶段性政策,研究出台一批针对性强的新举措,积极谋划实施一批储备政策,系统打出一套“组合拳”,有效应对了国际环境变化对我不利影响加大、国内周期性结构性矛盾交织叠加等困难挑战,有力推动了国民经济持续恢复、总体回升向好。

(宗文)

## 稳步提升我国绿电消费水平

本报讯 国家发展改革委、财政部、国家能源局近日联合发布的通知提出,进一步健全完善可再生能源绿色电力证书(绿证)制度,明确绿证适用范围,规范绿证核发,健全绿证交易,扩大绿电消费,完善绿证应用,实现绿证对可再生能源电力的全覆盖。

通知明确,绿证是我国可再生能源电量环境属性的唯一证明,是认定可再生能源电力生产、消费的唯一凭证。绿证作为可再生能源电力消费凭证,用于可再生能源电力消费量核算、可再生能源电力消

(辛文)

## 市场持续回暖 文旅消费需求加速释放

近日召开的中央政治局会议强调,“要积极扩大国内需求,发挥消费拉动经济增长的基础性作用”“推动体育休闲、文化旅游等服务消费”。旅游业是恢复和扩大消费的有力抓手,下半年,要继续加大政策支持力度,加速释放文旅等服务消费需求。

### 市场持续复苏回暖

今年以来,我国消费市场持续发力,消费场景快速恢复,对经济增长的拉动增强,其中文旅等服务消费表现亮眼。上半年,国内旅游收入达 2.3 万亿元,同比增长 95.9%。

“上半年旅游经济进入全面复苏通道,居民出游意愿、企业家信心和旅游经济运行综合景气指数均已达到过去 3 年以来的最好水平。”中国旅游研究院院长戴斌表示。旅游需求集中释放,也带动了交通、酒店、商业、餐饮等相关消费。

“我们有理由对下半年旅游经济持更加乐观的预期。”戴斌表示,上半年全国游客综合满意度指数达 80.08,与 2019 年上半年水平基本相当。经验表明,当期游客满意度稳定,下期居民出游意愿和消费预期就稳住了。

同样热闹起来的还有文化市场。

据中国演出行业协会统计,上半年,全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次 19.33 万场,同比增长 400.86%;演出票房收入 167.93 亿元,同比增长 673.49%。

“演出带来门票收入的同时,能短时间产生聚集效应,拉动旅游、交通、住宿、餐饮等一系列消费,并推动相关行业增加就业机会。其中,大型演出项目成为地方拉动文旅经济发展的重要抓手。”中国演出行业协会会长刘克智表示。

“文化和旅游快速恢复,将拉动消费上升、促进经济复苏、提振发展信心,发挥出巨大综合效应。”文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示。

### 营造良好消费环境

随着暑期开启,文旅市场进入传统旺季,多地出现“一票难求”景象。中国演出行业协会监测显示,7 月份至 8 月份,大中型旅游演艺项目将超 300 个,预计可接待观众超 1500 万人次。暑期演出项目品类丰富、场次集中,各类型沉浸式、互动式演艺,大型演唱会、音乐节和各地景区的旅游演艺项目成为暑期文旅消费热点。

暑期文旅市场的活跃态势为下半

年文旅消费加速回暖开了好头。缪沐阳表示,文旅部将进一步丰富活动内容、加大惠民力度,营造良好消费环境,通过浓浓的“文化味”和“烟火气”,更好满足老百姓多元化的消费需求。

下一步,文旅部将从着力完善政策环境和抓好平台载体建设两方面发力,释放文旅消费活力。一方面落实好近日发布的恢复和扩大消费文件,研究制定进一步激发旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展的若干措施;另一方面,启动新一批国家文化和旅游消费示范城市、国家级旅游度假区、5A 级景区、夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区的建设工作,打造消费促进及产业发展的重要平台和载体。

### 丰富产品创新供给

恢复和扩大消费,需要政策精准发力,也需要经营主体主动作为,创新消费场景,培育新型业态和消费模式,更好满足消费者个性化、多样化需求。

戴斌表示,当前我国旅游市场特点可以概括为:市场下沉、消费分层、总体升级,旅游供需不平衡不充分,特别是优质旅游产品供给不足。随着大众旅游进入全面发展新阶段,个性化、

品质化和多样性消费特征更加明显。自驾游等新型旅游需求已从概念导入期走向市场实践期,要推动更多基础设施和公共服务进入旅游业,鼓励旅游服务商、旅游供应商加快创新脚步,更好促进旅游消费。

戴斌建议,促进旅游消费不能简单盯着免门票、降价格、发补贴等手段,要更加关注青少年研学旅行、中老年旅居康养、农村居民观光休闲等出游市场,推出符合这些群体消费偏好和支付能力的产品,创造更多新型旅游体验场景。

“演出行业在改变、提速、复苏,但目前很大一部分消费来自存量的集中释放,要保持活跃度还需演出机构不断推出优秀作品,丰富产品供给,创新营销模式,提升影响力。”刘克智表示。在国内经济发展和文化消费升级的推动下,演出行业的跨界融合还在不断丰富,与旅游资源、网络表演、夜间经济、数字产品、商业空间等将形成更多元化的融合业态,为推动文化创新、扩大优质文化供给作出积极贡献。下一步,要继续推动文旅等深度融合,拓展演出业态,扩大市场规模,更好满足人们多层次、多样化的精神文化需求。

(经济日报)

## 专精特新“小巨人”企业累计达 1.2 万家

四川省宜宾市极米光电有限公司产品展示厅里,挂墙的幕布上正播放着色彩光鲜的视频影像。“这是我们今年推出的搭载超级混光技术的投影机。”公司产品总监唐传奇介绍,研发团队尝试了上百种方案,最终将 LED 和激光充分、均匀、精准地混合在一起,打造出拥有更高色域、亮度和色准的超级混光自然光谱显示技术。

这样的创新案例,正在众多专精特新“小巨人”企业上演。近日,工业和信息化部有关负责人在 2023 全国专精特新中小企业发展大会上介绍,截至目

前,我国已累计培育专精特新中小企业 9.8 万家,其中专精特新“小巨人”企业 1.2 万家。

专精特新“小巨人”企业成为创新主力军。近年来,工业和信息化部通过开展梯度培育,引导中小微企业以专注铸专长、以配套强产业、以创新赢市场,实现专精特新发展。数据显示,近年来专精特新“小巨人”企业共设立国家级、省级研发机构超 1 万家,累计获得授权发明

专利数超 20 万项。专精特新中小企业成为高质量发展“助推器”。据工业和信息化部调查数据显示,今年 1 至 5 月,专精特新“小巨人”企业和专精特新中小企业营收利润率分别为 9.9%、7.1%,比规模以上工业企业分别高 4.7、1.9 个百分点。工业和信息化部有关负责人表示,接下来将坚持帮扶和发展并举,进一步健全完善工作机制、政策法规体系、优质高效服务体系,不断强

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605335 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com



快来扫描我吧!

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可