

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

《轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)》对照明行业发展提出具体要求,中国照协表示:

继续推进服务新举措 落实照明行业稳增长重点任务

本报讯(记者 王薛淄)近日,工业和信息化部、国家发展改革委、商务部联合发布《轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)》(以下简称“《方案》”)。《方案》提出,力争2024年底前,规模以上轻工业企业营业收入规模突破25万亿元,培育升级50个规模300亿元以上轻工产业集群,涌现更多专精特新中小企业,打造更多质优价廉的轻工产品。记者发现,《方案》中明确提出多项关于照明行业稳增长的具体要求和措施。中国照明电器协会秘书长王卓表示,中国照协将继续推进服务新举措,落实照明行业稳增长重点任务。

如在“着力稳住重点行业”部分,《方案》提出,实施家居产业高质量发展行动方案,开展智能家居互联互通发展行动,强化标准引领和平台建设,促进照明电器、家用电器、家具、五金制品等行业融合发展。积极开发推广“智能化多场景照明系统等产品。照明是家居产业的重要组成,是打造健康家居环境的重要一环。今年3月,中国轻工业联合会健康家

居专业委员会成立,中国照协担任了专业委员会副主任委员单位,加大与家具、家用电器、五金行业的沟通联系,共同推进家居产业和消费市场的建设工作。此外,《方案》提出,要推动照明电器行业与农业、文旅、教育、城市景观和乡村建设等领域融合应用。开展“百企千县万村美丽家居”行动,推动绿色智能家居产品进乡村,营造美丽村居生活。中国照协积极推动《关于推进家居产业高质量发展的行动方案》(以下简称“行动方案”)要求,从四个服务出发,通过组织“中国(深圳)照明产业链科技创新展览会(CLITI展)”,完善照明产品标准体系、筹建协会市场流通专委会、组织行业大型会议活动、开展行业评价工作、进行照明科技鉴定、推荐升级和创新消费品等工作,积极推动照明行业技术创新,培育壮大新增长点,加快跨界融合发展,促进绿色、智能、健康的照明产品供给,引导用户对照明产品的消费升级,提升照明市场消费能力,创造深层次、高质量的家居领域照明消费需求。

而在“培育壮大新增长点”部分,《方案》提出,要发布老年用品产品推广目录,大力发展适老化环境改善产品,丰富老年用品品种。编制老年用品行业标准体系建设指南,加快老年用品标准制定修订。鼓励地方设立专项支持老年人家庭住宅及家具设施适老化改造。记者了解到,为促进优质老年用品推广应用,中国照协积极组织企业参与工信部组织开展的《2022年老年用品产品推广目录》申报工作,经评审,广东阳光电器有限公司的冠雅多功能应急台灯和上海三思电子工程有限公司的插座小夜灯两款产品入选,两款产品各具特点,针对老年人日常生活所需进行了专门设计。

在“充分激发内需潜力”部分,《方案》提出大力实施“三品”战略,搭建高质量展览展示平台、联动线上线下拓展消费场景。如组织行业和重点地区大力开展“三品”全国行系列活动,打造轻工新品、名品、精品矩阵;在家居等领域开展设计大赛,加强原创设计、创意设计;大

力发展智能家居体验馆、智能电器生活馆、健康照明体验中心等新零售业态,培育50家以上智能家居体验中心。记者了解到,我国目前唯一的照明灯具产品专业设计大赛——由中国照协主办的2023中国国际照明灯具设计大赛已于今年3月18日正式启动,而在今年5月,中国照协还成立了市场流通与服务专业委员会,重点加强线下照明市场的复苏和建设工作。目前,协会秘书处正组织编写健康照明体验中心相关标准,并基于标准开展健康照明体验中心培育、建设、评估等工作。

对此,中国照协表示,作为轻工行业的组成部分,《方案》在着力稳住重点行业、培育壮大新增长点、充分激发内需潜力、积极稳住出口优势、推动产业生态协调发展、提升产业链现代化水平等方面,对照明行业稳增长工作有针对性地提出多项重点举措,不断满足人民群众对美好光环境的需求,协会将继续推进服务新举措,落实照明行业稳增长重点任务。

多地抢抓“新三样”机遇 助企稳订单拓市场

8月3日,工业和信息化部发布数据显示,根据行业规范公告企业信息和行业协会测算,作为外贸“新三样”(电动载人汽车、锂电池、太阳能电池)产品之一,上半年全国锂电池产量超过400GWh,同比增长超过43%,上半年锂电池全行业营收达到6000亿元。

海关总署近日发布的数据显示,上半年我国“新三样”产品合计出口增长61.6%,拉动整体出口增长1.8个百分点。此外,据记者不完全统计,目前已在上海、北京、河南、辽宁、福建等省份发布上半年外贸进出口数据,其中,多地“新三样”产品出口“成绩单”亮眼。

河南省商业经济学会副秘书长胡钰在接受记者采访时表示,“新三样”产品出口火热反映出我国制造业高技术、高附加值产品正在成为出口新引擎。

“新三样”产品加速出海,离不开各地政策的有力扶持和海关服务的不断优化。为保障“新三样”产品稳定高效出口,各地海关纷纷创新服务模式,提

“新三样”出口亮眼

近日,上海海关数据显示,上半年上海市机电产品出口值5895.9亿元,增长22%。其中,电动载人汽车、锂电池、太阳能电池出口分别增长171.8%、189.7%、62.6%。

除上海外,其他多地“新三样”产品出口也取得亮眼成绩。郑州海关数据显示,今年上半年河南省“新三样”产品出口同比增长1.2倍。福州海关数据显示,上半年福建省“新三样”产品出口604.9亿元,同比增长107.8%。

近年来,我国工业机器人、光电子器件、新能源汽车等新兴产业保持高速增长。国家统计局数据显示,今年1月份至5月份,我国高技术产业投资同比增长12.8%,增长较快,体现出我国“新三样”等高新技术产业的发展动能不断积聚。

在全球低碳的发展趋势下,“新三样”出口增势有望延续。中山大

学岭南学院经济系主任李兵在接受记者采访时表示,节能减排是全球大势所趋,尤其是在发达国家,这为“新三样”产品出口提供了良好的外部环境和广阔的增长空间。

“当前我国外贸呈现贸易伙伴多元化的特征,尤其是‘一带一路’沿线国家和东盟国家展现出可观的市场潜力。”李兵表示,这也为“新三样”产品出口创造了丰富机遇。

深圳海关有关负责人介绍,先进制造业相关产品受到“一带一路”沿线国家青睐。2023年前5个月,深圳市对沿线国家出口机电产品1621.9亿元,增长25.1%。

展望未来,多位专家预计“新三样”产品出口仍会保持增势。中诚信国际研究院执行院长袁海霞对记者表示,产业升级是长周期的过程,要保障我国“新三样”行业的持续良好发展,未来应继续促进高技术产业做强做优,在培育壮大战略性新兴产业、前瞻布局方面加大力度,构建持续的产业竞争力。

(证券日报)

暑期“博物馆热”持续升温



如今,到博物馆看展览已经成为人民群众新的生活方式,越来越多的人走进博物馆。联合国教科文组织数据显示,截至2021年,全球共有10.4万家博物馆。据统计,截至今年5月,我国博物馆总数达6565家。

“博物馆热”持续升温,特别是暑期等节假日,公众参观博物馆的需求激增。国家文物局目前发布通知,就博物馆暑期等节假日开放服务工作提出要求。对此,业内人士建议,公众不宜把博物馆当成景点和游乐场,不必以从众心理去“打卡”;在参观博物馆前宜提前做好功课,以便在观展时有更深的体悟;对一些热门博物馆,尽量在暑期高峰后再前往参观。

图为游客在河南博物院观看春秋时期神兽造型的乐器支架。(新文)

权威发布

日前,在国新办举行的恢复和扩大消费的措施国务院政策例行吹风会上,工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示,将继续把恢复和扩大电子产品消费放在重要位置,更好地统筹扩大内需和深化供给侧改革,着力推动消费电子产业高质量发展。

何亚琼指出,2022年以来,全球消费电子受宏观经济影响,整体需求疲软,国内电子市场已经高度国际化,所以与国际市场的表现基本一致。今年5月,国内智能手机等大宗电子产品销售已经出现大幅反弹。下一步,将研究制定推进视听电子产业高质量发展的政策文件。将培育视听电子发展的新空间,在过去比较倚重单一产品发展的基础上,引导企业打造智慧生活视听、沉浸式的车载视听、智慧商用显示等场景,创造消费需求,不断壮大新的细分市场。同时,将落实虚拟现实、智慧健康养老等政策文件要求,继续丰富产品有效供给。面向信息消费升级和行业应用需求,加快虚拟现实设备、智慧健康养老产品和服务的研发和产业化,丰富消费者选择。

何亚琼表示,将开展畅通消费电子内循环系列行动。“我们支持企业应用新材料新技术新工艺,重点发展高品质的视听电子产品,包括折叠屏手机,还有一些虚拟现实设备,数字

畅通消费电子内循环系列行动将启动 重点发展高品质视听电子产品

家庭、运动健康等智能硬件产品,提高高端产品比重。”

围绕应用场景,何亚琼提出,无论是智慧家庭、智慧娱乐、智慧学习,包括智慧出行、智慧体育等,发展空间很大。“下一步,我们将在更多更好更具体的产品、更多更规模化的产品转化上下功夫。”

“同时,我们继续开展消费电子增品种、提质品、创品牌的‘三品’行动,加快创新产品的‘全球首发’”,何亚琼指出,“我们也支持企业高端化发展,打造知名品牌。同时,继续不断提升产品质量水平,我们在这里特别强调与呼吁,要发展更多健康节能的产品。”

据介绍,当前,企业正通过创新经

上半年我国服务进出口总额同比增长8.5%

本报讯 商务部3日发布数据显示,2023年上半年,我国服务贸易继续保持增长态势。服务进出口总额31358.4亿元,同比增长8.5%。服务出口13232.2亿元,同比下降5.9%;进口18126.2亿元,同比增长22.1%;服务贸易逆差4894亿元。

知识密集型服务贸易占比提升。上半年,知识密集型服务进出口13639.2亿元,同比增长12.3%,占服务进出口总额的比重达43.5%,同比提升1.5个百分点。其中,知识密集型服务出口7923.4亿元,同比增长16%;进口5715.8亿元,同比增长7.5%。(新文)

声音

消费是民生改善的重要内容,也是经济增长的强劲动能。《关于恢复和扩大消费的措施》(以下简称《措施》)近日经国务院同意,由国务院办公厅转发各地方、各部门,并向社会公开发布。《措施》围绕6个方面提出20条具体政策举措,力求长短兼顾、务实有效。其中,在拓展新型消费方面,《措施》提出壮大数字消费、推广绿色消费。

近年来,我国以网络购物、移动支付等新业态新模式为特征的新型消费快速发展,对满足居民生活需要、拉动经济持续增长发挥了重要作用。数据显示,今年上半年,全国实物商品网上零售额同比增长10.8%,占社会消费品零售总额的比重为26.6%;重点监测电商平台累计直播销售额1.27万亿元,累计直播场次数超1.1亿场,直播商品数超7000万个,活跃主播数超270万人。

这是内需潜力持续释放使然,也是供给体系不断完善的結果。其实,新型消费不是无中生有,而是消费新业态新模式的一种发展趋势。无论是绿色消费、知识付费快速成长,还是个性化、定制化消费成为新风尚,市场迭代、技术集成和品质升级,共同助力新型消费的崛起和走俏。更重要的是,需求侧的转型升级促进供给侧提质增效,新型消费的发展也推动了大中小企业协同联动、产业链上下游一体化发展,对于畅通整个经济循环有积极的影响。

有鉴于此,《措施》的相关部署就很有针对性。比如,《措施》要求“推进数字消费基础设施建设”。毋庸置疑,新型消费是以新一代信息基础设施为重要依托。试问,当在线业务迎来爆发式增长,如果企业的数据中心运维水平和云服务器处理能力不足,怎么能顺利度过流量洪峰?为此,业内各方必须进一步加大软硬件建设力度,优化新型消费网络节点布局,从稳步推进网络建设、完善商贸流通基础设施网络等方面着手,扎实打牢“地基”,才能为壮大新型消费提供持久动力。

又如,《措施》提出“发展即时零售、智慧商店等新零售业态”。当下,即时零售正站在“风口上”。从最初对消费者“外卖买一切”的满足,到本地商品供给日益丰富,再到帮助实体店通过数字化转型实现“上网”,把线上流量转化为新的订单来源,即时零售平台的服务越来越专业,不仅方便了消费者,也为很多实体小店创造了发展空间。有机构预测,2026年我国即时零售市场规模将超1万亿元。对于很多企业来说,不妨考虑抓住机会。

“促进电子商务、直播经济、在线文娱等数字消费规范发展”“打造数字消费业态、智能化沉浸式服务体验”“促进居民耐用消费品绿色更新和品质升级”……完成《措施》提出的每一项要求,既需要有关部门不断加强相关规章制度建设,深化包容审慎和协同监管,健全服务标准体系,也离不开广大经营主体主动作为,敢闯、敢试、敢担风险,积极创造市场。如此,才能让人们消费得放心、安心、舒心,实现新型消费的稳步壮大。

每时每刻,命运的齿轮都在悄悄转动。当消费范围拓宽延伸,消费结构转型升级,消费潮流澎湃不息,茁壮成长的新型消费将不断点亮“生活色彩”,更好满足人民群众对高品质生活的需要。(经济日报)

让新型消费点亮“生活色彩”

化视听健康适老化产品供给,降低使用门槛。同时,将通过统筹开展智慧生活购物节、青少年开学季、敬老孝老购物节等举措,持续促进消费电子产品发展。

(央广网)



本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

搜狐新闻客户端

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可