



扩内需·消费地图

主打差异化创新路线

万达兴顺夜市助“燃”沈阳“夜经济”

□本报记者 孟祥山



2023年夏天，万达兴顺夜市在沈阳众多夜市中成功“出圈”。开业运营两个月以来，客流量突破百万人次，营业额破500万元，顾客体验满意度高达95%以上，商户好评率达100%，更是得到央视《消费主张》栏目组深度报道。

通过走访体验，记者发现，该夜市在营造场景氛围、丰富经营业态、提升服务细节、转变经营思想、深挖产品组合等方面别具风格。

在这里，随处可见网红直播、自由风演艺以及个性十足的网红打卡点，惬意谈笑、欢畅举杯的聚会团建。各种铺位整齐排放等着顾客光临，人们舒适地坐在露背风座椅上品评美食……这些精彩场景和画面都印证了夜晚沸腾的“烟火气”和夜市火爆的人气，更是一款文化魅力的体现。

“万达兴顺夜市主打的是一种差异化的创新路线。为了让夜市热度能够持续，口碑得以保持，我们在呈现形式上不断推陈出新，精准定位顾客的需求，结合地域特色和文化主题，在吃、喝、玩、购的框架之下，构筑集品牌培育组合、自媒体发展、自由风格演绎、异业合作拓展等为血肉支撑的差异化核心竞争力。”万达

兴顺夜市总经理张强告诉记者。除此之外，该夜市街景品牌主力店还设置了东北话特色打卡点，露背风艺区吉他、贝斯、键盘和爵士鼓轮番献艺，游乐区海盗船、手摇船、欢乐岛、蹦蹦床悉数亮相，瞬间把欢乐氛围和小资格调拉满。

“这里真是美食集散地，看着这些摊位我就感觉食欲大振了，恨不得把各种好吃的都尝一遍。”刚刚下班的徐女士边和闺蜜探索美食，边笑着对记者说。据介绍，兴顺夜市还引进了延吉品牌红方盒一人食披萨、日式寿司和鱼生、美式牛肉大汉堡、泰国街头特色小吃、劳动公园新疆大腰子

等特色美食。“这些产品的口味、品质、形象、价格，都需要经过兴顺夜市严格审核把控。品控是整个夜市的生命线。”张强说。

记者了解到，目前，万达兴顺夜市吸引了数以千计的网红前来打卡，常驻网红直播团队4个，其中有娱乐主播、美食主播、探店主播以及游戏推荐主播，线上自媒体宣传引流也是夜市打造差异化经营浓墨重彩的一笔。沉甸甸的文化特色、响当当的差异化竞争、优质的热情服务，已成为新夜市经济中发展的宝刀利器，常常常新不断刷新顾客体验、规范管理增加顾客黏性，才能真正留住人气，释放

新“夜”态新活力。

“今年的消夏季必会让铁西的文化旅游‘热’起来，夜间消费‘火’起来，商业人气‘旺’起来。”沈阳市铁西区商务局负责人告诉记者，为丰富“夜经济”消费场景，2023年，铁西推出“嗨购夜铁西”等系列举措，打造“最美铁西餐桌”“最深深夜食堂”等品牌，鼓励图书馆、博物馆等视情延长开放时间，推出“消夏嗨夜音乐节”“烟花秀”等夜间娱乐节目或驻场演出项目。

“在区政府的引导和培育下，历经三年精心打磨的‘消夏季’一年比一年活动更精彩，参与更广泛、效果更显著。如今，它已经成为铁西夏日一道韵味十足、开胃醒神的‘清补凉’，展露出铁西独具地域特色和人文魅力的消夏风情。”沈阳市铁西区商务局负责人介绍，自2020年起，铁西区创新打造的“盛夏激情 筑梦铁西”消夏季活动就以强劲的姿态和热情承载了市民整个夏季的文化、运动、消费、休闲等活动。“消夏季4.0”活动期间，“中德国际啤酒节”活动、“西红柿3.0”市集、辽宁省非物质文化遗产传统技艺大展暨第九届非遗博览会等一系列高质量、规模性活动的成功打造，让铁西“新经济”地标星光闪烁、爆点频出，一次又一次点燃市民“食住行游购娱”的消费热情。

声音

生成式人工智能如何监管

只花9.9元，上传二十几张照片，就能获取一套人工智能生成的写真集。过去两周，“妙鸭相机”小程序成为我国生成式人工智能领域的一个爆款应用。刷屏的同时，妙鸭也刷出了用户隐私保护、消费者权益保护等“暗雷”，提醒我们人工智能未必如想象中那么美好。

先来瞧隐私保护。现在搜索“妙鸭相机”，各渠道排在前面的关联热词都是“妙鸭相机会盗取个人信息吗”“妙鸭相机安全吗”，表明安全性已成为用户最关注的问题。而这恰恰是妙鸭最踩中的“雷”，上线不久，就有媒体报道，妙鸭用户协议中明确规定，“您特此授权我方在全世界（包括元宇宙等虚拟空间）范围内享有永久的、不可撤销的、可转让的、可转授权的、免费的和非独家的许可，使得我方可以以任何形式、任何媒体或技术（无论现在已知或以后开发）使用您的内容”。这就相当于企业试图占有用户的脸，还要用用户倒贴9.9元。

人脸是一个人最核心的生物信息之一，如果被滥用、盗用，可能会成为AI诈骗、网络色情等非法活动的素材来源，危害无穷。尽管被质疑后，妙鸭很快更新了协议，称“不会提取识别信息，不会用于识别用途，服务完成后，系统将自动删除上述信息，不予留存”，但作为一家生成式人工智能的创业公司，内部居然能认可并上线第一版协议，可见企业对用户隐私的漠视以及对法律的无知。这也说明，人工智能行业还需强化用户隐私信息保护的底线意识。

妙鸭踩中的第二个“雷”，是消费者权益保护。据媒体报道，妙鸭规定“一旦购买成功，不支持退款”。上海市消费者权益保护委员会对此发声，涉嫌侵害消费者公平交易权。随后，妙鸭宣布照片生成失败可退款。

开发这款小程序的企业提供的服务属于在线虚拟服务，原本不在消费者权益保护法规定的7日无理由退货范畴。消费者一旦上传素材，不管最终生成的照片效果如何，已实际使用了带宽和企业提供的技术，企业事实上履行了合同。从这个角度讲，企业有理由拒绝退费。

然而，消费类企业必须回答一个问题：起草、执行相关服务协议时，是从保障消费者权益出发，还是从自身利益考量出发？如果只是嘴上喊着“优化消费体验”，实际抛出的却是冷冰冰的条款，采取简单粗暴的执行手段，给用户的感觉完全不好，这不仅无助于产品与服务品质的塑造提升，更不可能吸引消费者对品牌的信任追随。妙鸭从拒绝到同意的态度转变，值得深思。

小程序揭示的人工智能风险隐患才刚刚冒头，仍存在不少值得研究的问题。例如，企业能否自动删除用户信息，谁来监督落实？用户把堪比个人证件照的高精度正面照交给一家小创业公司，它有没有能力抵御黑客攻击？风潮过去后，企业会不会倒闭？这不是杞人忧天，妙鸭也在用户协议中提醒，“如果出现合并、分立、解散、破产等情况，用户个人信息可能会转移到接收方”。在这个过程中，用户信息能不能得到妥善保护，接收方又会如何处理用户信息？这一切都是充满了风险的未知数。

妙鸭“入水”，激起了数据时代的监管新挑战。互联网大厂投入巨资开发的文心一言、通义千问等大模型，免费给用户使用，没能做成爆款；一家名不见经传的小企业，推出一个要用户掏钱的小程序竟然做到了。这预示着，人工智能领域的竞争将是激烈的，也是出乎意料的。要跟上行行业发展，监管理念、技术和相应的法律体系需抓紧完善。我们鼓励创新的“七十二变”，但保护用户隐私和消费者权益的“紧箍咒”一定得戴上。

（经济日报）

市场观察

中式妆容海外“出圈”前5月化妆品出口稳中有升

本土企业发力高端美妆前景广阔

今年以来，化妆品市场表现出强大的活力和潜力。国家统计局发布数据显示，2023年上半年，社会消费品零售总额227588亿元，同比增长8.2%，其中，化妆品类商品零售额为20711亿元，同比增长8.6%。今年上半年化妆品零售总额首次突破了2000亿元大关，为历史最高水平。

其中，国货化妆品不仅在国内热销，同样也走俏海外市场。海关出口数据显示，今年前5月化妆品出口稳中有升，美容化妆品及洗护用品类出口数量和金额保持了一定的增幅，国外消费者对国产化妆品的需求有了不小的提升。

中式妆容带火了国产美妆产品 国产美妆海外“出圈”

除了整体大盘实现增长，部分美妆上市公司发布的业绩也实现上涨，扭亏为盈。近日，美妆龙头珀莱雅化妆品股份有限公司发布了2023半年度业绩预告，预计今年上半年实现归母净利润为4.6亿元至4.9亿元，比上年同期增加1.63亿元至1.93亿元，同比增长55%至65%，涨幅较大。值得注意的是，今年一季度珀莱雅的营收和净利润同比增速都接近30%。

上海家化联合股份有限公司预计上半年净利润2.85亿元至3.15亿元，同比增加81%到100%。公司称，2023年上半年，公司通过国内业务的恢复性增长，消化了海外业务的压力，实现较好经营成果。

另外，在线上渠道，抖音、快手美妆消费均实现增长。数据显示，2023年1—6月，抖音美妆消费增长54.5%；快手美妆消费增长15.9%。市场人士表示，按照目前增长趋势，化妆品市场在年底或将再次突破4000亿元大关。种种情况表明，美妆行业正在强势复苏，我国化妆品市场展现出了较强的市场韧性和增长空间。

随着中国传统文化热潮席卷全球，中式妆容带火了国产美妆产品。以文化和东方美学为载体，如轩窗型盒体、同心锁口红、鼻烟壶粉底液瓶型等国产美妆产品走向世界，受到海外消费者追捧。像花西子的产品包装，融入了中国传统文化，打造独特的品牌定位，成功获得海外消费者的关注。

以前，曾有不少消费者对国货化妆品抱有“质量差”等负面印象。但最近，中国产品的质量不断提高，而且“国潮”趋势在中国不断扩大，在其推动下，受中国市场欢迎的化妆品接连登陆日本市场。在日本涩谷的商场LOFT，与日本国

产化妆品一样，中国和韩国的化妆品也很受欢迎，畅销产品是中国的“完美日记（PERFECT DIARY）”眼影盘（3520日元，约合人民币181.9元），其特点是从赤狐、老虎、豹、猫、小猪等动物眼睛获得理念上的灵感，印有动物眼睛和眼睑部的华丽包装十分引人注目。“与日本和欧美的化妆品相比，（中国化妆品）显色强烈而浓重，很有新鲜感。以各种动物为主题的设计也充满自信，十分有趣。而且价格适中，可以轻松入手购买。”一位20多岁的日本女性这样说。据悉，动物眼影盘2022年7月推出之后成了爆红商品。

业内人士表示，当前，国妆品牌正强势崛起，抢占市场份额。今年天猫快消“618”全周期成交额品牌排行榜显示，珀莱雅挤掉了宝洁旗下品牌OLAY成为排行榜第四名。

应对行业“内卷”生态 提升研发实力、进行全渠道经营成必然

不断增长的美妆市场，吸引了一众玩家，行业竞争不断加剧。在消费者越发成熟、流量红利弱化、竞争态势激烈的情形下，美妆品牌该用什么姿态来面对“内卷”生态呢？

整体来看，我国化妆品市场回暖速度加快，趋势明显，线下零售市场迅猛增长，不少品牌正努力通过线下与消费者

作工艺被列入自治区级非物质文化遗产名录。公开资料显示，目前内蒙古丰镇市拥有月饼企业200余家，去年月饼系列产品销售收入达5亿元以上，相关从业人员达到6万人。

本次文化节的举办既是对历届月饼美食文化节的传承，也是促消费、助增长、兴产业的具体举措，更是实现文化“润心”、乡愁“留心”、健康“养心”、美食“动心”的重要举措，对于落实“五大任务”和全方位建设模范内蒙古自治区“两件大事”，提升丰镇美食文化的知名度和影响力，有着重要的深远意义。通过本次活动，汇各方之智、推创新之举、扬丰镇之名、促发展之进，让月饼文化节持续为经济社会高质量发展“搭台唱戏、筑巢引凤”。

“面对面”接触塑造品牌形象，传播品牌文化，多元化布局线下专柜、门店，实现全域增长。另外，一些DTC品牌（直面消费者的品牌）也需要寻找线下增长点。去年线上渠道占主营业务收入超过90%的珀莱雅近日表示，今年将是其线下重启元年，将在日化渠道和百货渠道重点发力。拥有瓊尔博士、颐莲等多个功效护肤品牌的福瑞达生物近期宣布，将在今年全面发力线下，并提出首年打造共计3.5亿元回款的线下市场规模，覆盖2亿消费者的目标。

如今美妆市场不断细分，市场人士表示，丰富产品矩阵，发力中高端市场或能成为企业破局之道。在中国化妆品市场中，中高端市场主要被国外品牌占据。近年来，随着中国化妆品品牌建设能力和研发实力的提升，消费者支持国货意愿强烈，开始有部分品牌迈入高端市场，包括毛戈平、珀莱雅等品牌，从中可以看出本土企业发力高端美妆的潜力和可能性。

总体而言，目前国内美妆消费热度持续攀升，零售额的增长提振了行业信心。下阶段，随着经济复苏，消费回暖，化妆品市场依旧大有可为。不过，在化妆品消费市场逐步恢复信心的过程中，有技术、有实力的企业才能够真正在市场中立于不败之地。（宗 禾）

地方动态

2023 大同首届信息技术产业峰会举行

本报讯（记者 刘自昌）7月28日，2023大同首届信息技术产业峰会举行。本次峰会由中共大同市委、大同市人民政府主办，中国高科技产业化研究会国际交流合作中心、山西省信创协会协办，中共大同市云冈区委、大同市云冈区人民政府、诚迈科技（南京）股份有限公司共同承办。峰会紧扣数字经济和信创产业热点，共话数字经济崭新未来，共绘数字大同美好蓝图。

山西大同能源富集、气候凉爽，交通区位优势，产业基础扎实，具有发展数字经济的突出优势。近年来，大同市委、市政府坚持把数字经济作为经济转型的重点方向，强力推动数字产业全链条、集群式发展，加快由“输煤炭、输电力”向“输数据、输算力”转变。目前，秦淮、中联、抖音等一批数据中心渐成规模，京东客服、上海润迅、重庆人和等一批数据服务企业集群发展。全市投运机架数超过10万个，在用服务器35.2万台，2022年用电量突破15亿度，数据服务业累计带动就业超过1万人。

内蒙古丰镇市获得“月饼美食地标城市”称号

本报讯（记者 闫 廷）7月30日，内蒙古丰镇市第六届月饼（美食）文化节开幕，中国烹饪协会为丰镇市颁发了“月饼美食地标城市”牌匾，开幕式现场还公布了“月饼美食地标城市示范企业”评选结果。

在月饼传统技艺展示区，与会嘉宾为丰镇市月饼传统制作技艺土炉进行开炉剪彩，随后嘉宾移步美食区、月饼产品展区、农特产品展示区、参观、品鉴美食，感受丰镇美食的丰富多彩、非遗文化的博大精深。

据了解，丰镇月饼发源地——丰镇市隆盛庄镇，已被成功列入全国首批传统村落和第六批中国历史文化名镇、自治区级首批非遗特色村镇，月饼以及系列干货制

公告栏

江苏宝晟汽车销售有限公司、马树堂、顾锦峰：本院受理原告马树堂诉被告顾锦峰合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日下午2时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 徐悦军、徐悦：本院受理原告徐悦诉被告徐悦合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日下午2时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 薛永胜、薛永：本院受理原告薛永胜诉被告薛永胜合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日下午2时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 王世方、符殿刚、沈小霞：本院受理傅殿刚诉原告符殿刚合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日下午2时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 赵克龙：本院受理原告赵克龙诉被告赵克龙合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日下午2时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 魏亚洲：本院受理原告魏亚洲诉被告魏亚洲合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省锦州市中级人民法院 齐晓楠：本院受理原告中国建设银行股份有限公司诉被告齐晓楠合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省锦州市中级人民法院 张亚洲：本院受理原告张亚洲诉被告张亚洲合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省锦州市中级人民法院 廖亚强：本院受理原告廖亚强诉被告廖亚强合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省锦州市中级人民法院 廖亚强：本院受理原告廖亚强诉被告廖亚强合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省锦州市中级人民法院 廖亚强：本院受理原告廖亚强诉被告廖亚强合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省锦州市中级人民法院 廖亚强：本院受理原告廖亚强诉被告廖亚强合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省锦州市中级人民法院 廖亚强：本院受理原告廖亚强诉被告廖亚强合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省锦州市中级人民法院 廖亚强：本院受理原告廖亚强诉被告廖亚强合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省锦州市中级人民法院 廖亚强：本院受理原告廖亚强诉被告廖亚强合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省锦州市中级人民法院 廖亚强：本院受理原告廖亚强诉被告廖亚强合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省锦州市中级人民法院 廖亚强：本院受理原告廖亚强诉被告廖亚强合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省锦州市中级人民法院 廖亚强：本院受理原告廖亚强诉被告廖亚强合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省锦州市中级人民法院 廖亚强：本院受理原告廖亚强诉被告廖亚强合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省锦州市中级人民法院 廖亚强：本院受理原告廖亚强诉被告廖亚强合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省锦州市中级人民法院 廖亚强：本院受理原告廖亚强诉被告廖亚强合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省锦州市中级人民法院 廖亚强：本院受理原告廖亚强诉被告廖亚强合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省锦州市中级人民法院 廖亚强：本院受理原告廖亚强诉被告廖亚强合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省锦州市中级人民法院 廖亚强：本院受理原告廖亚强诉被告廖亚强合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省锦州市中级人民法院 廖亚强：本院受理原告廖亚强诉被告廖亚强合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省锦州市中级人民法院 廖亚强：本院受理原告廖亚强诉被告廖亚强合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省锦州市中级人民法院 廖亚强：本院受理原告廖亚强诉被告廖亚强合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省锦州市中级人民法院 廖亚强：本院受理原告廖亚强诉被告廖亚强合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省锦州市中级人民法院 廖亚强：本院受理原告廖亚强诉被告廖亚强合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省锦州市中级人民法院 廖亚强：本院受理原告廖亚强诉被告廖亚强合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省锦州市中级人民法院 廖亚强：本院受理原告廖亚强诉被告廖亚强合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期届满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时30分（遇法定节假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。