

“影视+文旅”带火新消费

本报讯(实习记者 张钰格格)近日,青春励志剧《追光的日子》带动取景地广东惠州迅速走红。飞猪数据显示,凭借这部100%在惠州取景的电视剧吹起的东风,惠东巽寮湾搜索热度较电视剧开播前增长了56%,滨江公园游乐场、红花湖、东江沙公园、惠州实验中学、南湖公园、金华悦酒店五楼等拍摄点也吸引了不少本地游客前往打卡。

“我在小红书上搜索到了《追光的日子》取景地惠州的打卡攻略,约上了和我一起追剧的朋友,已经买好了去惠州的车票。”“刷剧”小王对记者表示,看了剧之后非常好奇惠州的海是不是真的那么蓝,决定亲自前往,一探究竟。

事实上,今年以来一部剧带火实体消费的现象已经出现多次,数据也佐证了这一观点。《偷偷藏不住》热词“藏不住”百度指数环比增长46倍,带动原著小说销量提升,天猫图书成交量增长146%,书籍小说阅读量上涨1876%;《风起洛阳》一经播出,洛阳便

上榜了人民文旅研究院发布的《全国重点旅游城市文旅政务新媒体传播影响力》榜单TOP1;《隐秘的角落》播出一周内,湛江的旅游热度环比上涨261%;《山海情》播出后,带动宁夏旅游、红酒、滩羊肉销售翻了10倍。

除此之外,影视剧在宣传时也会授权美妆品牌、宠物食品、棉花娃娃、文创周边等行业,推出带有影视人物形象的衍生产品,供消费者选购。记者在淘宝热搜榜发现,“玉骨遥周边”“长风渡周边”“电影《长安三万里》”等关键词已经霸榜多日,明星同款热搜榜上“我的人间烟火同款眼镜”“长相思同款发簪”等搜索词热度飙升,搜索次数最高超过500万次。

爱奇艺相关工作人员在接受记者采访时表示,一部热播影视剧凭借着其传播性,也能带火一座城市。以城市风貌作为背景,结合时代变迁的印记,宏大的历史和真实的个人生活融为一体,更能调动起观众的情绪。“在这些剧中,城市文化和风光有着集中

的呈现,影视剧在此时成为了一个由故事作为支撑的大型城市宣传片,相比起直接的广告宣传,这样的形式更容易走进观众内心,也更容易激发互联网上的讨论,每一条有关剧情的表达,都有可能成为城市形象的‘自来水’。”该工作人员告诉记者。

专家指出,影视剧可以带动的产业很多,是因为影视作品天然地具有溢出效应和传播效应,抵达的人群

非常广泛。影视剧产品的功能决定了它可以带动很多市场消费点,但这绝不仅仅体现在“某某同款”的热卖上,还蕴含着很多产品增长点,甚至能够打造文化全产业链模式。

中国青年剧作家、导演向凯此前在接受采访时表示,当前的影视IP带动新兴消费产业链是一个大趋势。当地文旅及相关衍生品,与影视进行良性互动的形式,未来是值得推进的。

专家观点

资深出版人、华文未来创始人余一途:

影视IP带动新消费产业链已经成为一个趋势。影视IP往往具有强大的故事性和吸引力,当一部剧集成功时,它可以迅速成为流行文化的代表,引发公众对其角色、地点或产品的关注,从而推动这些产品的销量增长。随着互联网和社交媒体的发展,人们的消费习惯也在发生变化。越来越多的人开始在网上购物,并通过社交媒体分享他们的购物体验。影视IP带动的新消费产业链正是利用了这种趋势,将传统的商品销售与网络媒体相结合,创造出新的消费模式。未来,影视IP影响力或会成为剧集影响力的一大指标。要持续保持影视IP带来的产业链价值,可以推出与剧集相关的衍生品,如周边产品、玩具、服装等,以满足消费者的收藏和消费需求。

星图金融研究院高级研究员付一夫:

影视作品对消费的带动效应不容忽视。短期来看,热播期间,各地应加大宣传力度,以此来带动当地消费市场的提振。长期来看,由于影视作品的热度会退却,要持续推动旅游业发展,各地还应当建立起长效机制。比如发挥各地文化资源优势,深入挖掘不同区域的自然风景、文化古韵及风土人情,创新文旅融合方式,并积极打造当地旅游品牌;针对不同人群的消费喜好,设计、包装特色的旅游产品和路线,并配以贴心优质的服务等,进而拉动旅游业上下游相关产业的消费。

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局组织开展婴幼儿特殊食品专项检查

丰台区市场监管局东高地街道所联合局特食科积极开展辖区婴幼儿特殊食品专项检查工作,确保“高地宝”在安全幸福的摇篮中茁壮成长。索证索票,明晰进货路径。执法人员从进货票据中,追溯特殊食品生产方、供货方的合法资质,从源头管控婴幼儿配方食品的合规渠道和安全系数。从销售环节中,督促做到明码标价,夯实潜在消费纠纷可追溯的证据基础,增强消费者维权的筹码。检查标签,严查用料配方。婴幼儿配方奶粉是以乳类及乳蛋白制品(乳基)和/或大豆及大豆蛋白制品(豆基)为主要原料,加入适量的维生素、矿物质或其他成分,仅用物理方法生产加工制成的粉状产品。执法人员仔细查看婴幼儿特殊食品的用料配方是否符合规定,在国家市场监督管理总局官方网站查询产品注册信息是否已获批准,严禁杜绝非法售卖没有标注产品注册号的或者查询不到相关信息的特殊食品。传达精神,加固安全防线。特殊食品监管在任何情况下都不能放松,考虑到特殊群体、特殊配方,必须严把安全生产、安全销售、安全实用的关口。执法人员多次向经营者强调,务必加强食品生产和销售主体的安全责任意识,从供应链源头筑牢安全合规基础,共同维护消费者合法权益,为婴幼儿的健康成长助力安全护航,杜绝非法添加和过分夸大特殊食品功能宣传,当好呵护婴幼儿成长期的守护神。(赵胜男)

做好“加减乘除”法 内蒙古商都县市场监督管理局体现“监管为民”



本报记者 闫廷 口 王占清

市场监管部门处在优化营商环境的最前沿,是维护市场主体稳定发展,营造公平竞争良好市场秩序的“主力军”。内蒙古自治区乌兰察布市商都县市场监督管理局在市局的指导下,坚持“监管+服务”的工作理念,实行“股所联动”工作机制,强化高质量市场监管和服务城市精细化管理,稳秩序、促安全、优环境、提质量,为商都县筑牢祖国北疆安全保障任务作出了积极贡献。

建立健全“股所联动”工作机制 促进业务工作提质增效

内蒙古自治区乌兰察布市商都县市场监督管理局机关内设15个股室,12个

争优行动,各项工作成绩突出,被乌兰察布市委、市政府授予“全市民族团结进步模范集体”;被商都县委、政法委授予“平安商都建设与城市社会治理先进集体”;商都县市场监督管理局党委被乌兰察布市委宣传部分授予“示范学习讲堂”;商都县市场监督管理局机关第一党支部被县委组织部授予“五强党支部”;商都县市场监督管理局党委书记马晓强被县委授予“商都县担当作为好干部”。

创新“监管+服务”工作理念 助力经济社会高质量发展

在服务市场主体上做“加法”。打造具有知识产权投诉举报、维权援助、咨询服务、企业创新赋能于一体的“一站式”协同保护平台。成立知识产权纠纷调解中心,实现知识产权行政保护和司法保护无缝衔接。推荐乌兰察布市商都县辉腾锡勒工业园区管委会、商都县同心社会工作服务中心建立知识产权维权援助工作站,实现了事先指导、事中服务、事后监管。

大力扶持“蒙汗凉”品牌建设,以高质量的品牌赋能特色经济健康发展。深入推进商标和地理标志品牌建设,健全重点商标保护名录,以商都县水渡蔬菜协会注册的“蒙汗凉”商标为主体,以“商都县西芹”为龙头,注重区域品牌升级,助力乡村振兴。

上半年,内蒙古商都县共注册商标27件。截至目前,共有有效注册商标1164件,有效发明专利43件,实用新型

专利255件,外观专利22件。在优化营商环境上做“减法”。深化商事制度改革,市场活力持续迸发。实现了开办企业全程电子化登记和申请材料大幅缩减,全流程办理时间最快可缩短至0.5个工作日内。设立“一站式服务窗口”,实现了“一件事一次办”。上半年,各类市场主体开办登记1352户。

关注市场主体“急难愁盼”问题,助企纾困解难。组织市场主体负责人召开“走基层、办实事、优环境”座谈会,立足职能帮助市场主体解决在市场监管领域遇到的问题和困难。

在发挥监管效能上做“乘法”。创建食品安全示范城市成效明显。按照“四个最严”要求,建立知识产权清晰、人员定位、职责明确、责任到人的食品安全三级网络监管体系。全县食品经营企业累计纳入监管1365家,45家食品生产企业获得SC证,140家小作坊备案规范化经营,449家餐饮单位达到了“明厨亮灶”标准,23家公立学校、幼儿园食堂达到了“互联网+明厨亮灶”标准,432家食品流通单位达到了超市化经营标准,123家药械经营企业 and 180家化妆品经营单位全部建立了电子和纸质监管档案。

食品安全“两个责任”落实落细。健全“早发现、早预警、早处置”的风险管控机制,设立了专班,运用LED显示屏,实现了包保工作台账智能化展示。组织相关人员开展了食品安全“两个责任”工作落实培训,实现了“三单一



书”全覆盖。前两个季度督导完成率均达到了100%。产品质量和特设领域安全稳步提升。对重点行业和领域开展安全隐患排查整治,对全县580余家液化气使用门店和24家重点特种设备使用单位进行了全覆盖检查,建立了整改台账。督促全县特种设备使用单位落实特种设备企业主体责任,建立了《安全生产信息员制度》。对重点农资和民生产品进行了抽查,与企业主体签订了《质量安全承诺书》。

在维护市场秩序上做“除法”。以价格切入点开展生活必需品、农资产品、药品及医疗器械、医疗机构收费、公共场所收费、机动车检测中心收费、粮食储备收购等价格检查。依法打击和规范了不明码标价、标价不清或价

格不合理的行为。以反不正当竞争为手段,聚焦民生热点,依法打击了药品、化妆品、家电等领域的虚假宣传等违法行为,维护公平公正的市场秩序。上半年,依法高效处理12315、12345投诉信息407件,责令改正虚假广告宣传违法行为2件,为消费者挽回经济损失约15000元,提升了矛盾纠纷化解效率。

下一步,内蒙古自治区乌兰察布市商都县市场监督管理局将加快“互联网+监管”平台的建设和运用,以实现全领域智慧化监管为目标,团结和带领全局工作人员奋力做好“加减乘除”法,夯实安全基础,提升服务质量,为商都县高质量完成“五大任务”发挥出市场监管应有的磅礴之力。



公告栏

王学洋:本院受理原告王学洋诉被告... 公告日期:2023年8月3日

贵州省高级人民法院:原告与被告... 公告日期:2023年8月3日