

山西大同构建多种特色农业产业协同发展新格局

以产业振兴撬动乡村全面振兴

本报讯（记者 任兵兵）7月24日，山西大同黄花产销对接大会召开。来自全国各地的采购商齐聚大同，共同赏黄花、品好粮，进一步加强与大同黄花生产加工企业、合作社的交流合作，推动品质优良的大同黄花产品销往全国各地，进入更多百姓餐桌。

大会由山西省大同市委市政府、山西省农业农村厅、中国蔬菜流通协会主办，大同市农业农村局、云州区人民政府承办。

会上，北京新发地、上海联华超市、华润万家、美团、京东、乐村陶等40多家全国大型农产品批发市场（含

黄花经销商）、黄花经销企业、大型商超、知名电子商务公司代表，大同市30余家黄花农产品加工企业 & 合作社代表进行深入对接，开展广泛交流。

大同市人民政府副市长孟维君表示，希望与会采购商利用自身优势，对“大同黄花”，乃至“大同好粮”品牌进行系统化设计包装、策划营销，搭建线上线下销售平台，畅通销售网络，为大同黄花产品更好地销往全国搭起“宣介之桥”；全力推动产业链、供应链、价值链深度融合，将大同黄花通过精深加工转化为高附加值产品，为更好地实现全产业融合发展建好“合作之

家”；积极构建多种特色农业产业协同发展新格局，全力走好“发展之路”，让大同黄花成为农民群众的“致富花”、农业强市的“振兴花”。

“本次黄花产销对接大会，旨在助力大同黄花产业的发展。”中国蔬菜流通协会会长戴中久表示，协会将全力支持大同黄花产业发展，让大同黄花产品走向世界。

当日，长沙红星农副产品市场、内黄果蔬城两家采购商现场发布需求，详细介绍了其市场的渠道优势以及农产品采购需求。大同三利、山西宜发同诚、大成盛、隆福祥、牧同乳业等5家本

土农产品加工企业代表进行了产品推介，多角度展示了自家代表产品的优秀品质和市场优势。

产销对接签约仪式上，华润万家有限公司、上海联华超市股份有限公司、长沙红星农副产品市场、河南内黄果蔬城有限公司、山西馨阳农贸市场分别与大同市农产品企业进行合作签约。

此次产销对接会为产销双方对接交流搭建桥梁，为大同黄花从田间到餐桌，从大同走向全国和世界，从初加工产品到深加工产品迈进，提供营销渠道、合作良机，产销双方共建共享、互利共赢。

特色区域

转型升级 乘风“出海”

跨境电商助推雄安毛绒玩具产业再突破



近日，中国（雄安新区）跨境电子商务综合试验区晾马台产业园里，主播孙晓燕正用英语在直播间向美国客户介绍毛绒玩具。在这里，各式各样的毛绒玩具通过跨境电商这种方式，源源不断送到海外消费者手中。

雄安新区容城县诞生了中国北方最大的毛绒玩具产业带。从20世纪80年代起步，如今，毛绒玩具产销量占全国的80%。

“以前本地的毛绒玩具产业相对低端，所用布料质量差，甚至使用稻草、秸秆等作为填充物，而且大家没有什么品牌意识。”容城县毛绒玩具协会会长张庆立说。

在张庆立看来，当地毛绒玩具产业的转型升级得益于电商平台的兴起。

“为提升产品竞争力，容城县的毛绒玩具工厂高薪聘请玩具设计师，提高玩具质量，研发自主品牌玩

具。”张庆立说，为提高产品竞争力，当地每款走俏产品都拥有自主知识产权设计和外观专利，这些产品不仅时尚感够足，品质也“够硬”。

从2021年开始，雄安新区的毛绒玩具产业开始拓展海外市场，加入跨境电商的行列。

中国（雄安新区）跨境电子商务综合试验区晾马台产业园是具有“毛绒玩具产业+跨境电子商务+数字经济”特色的产业园区。在该产业园中，跨境电商成为带动当地毛绒玩具产业转型升级的重要途径之一。

最早从事跨境电商直播的孙晓燕说，雄安新区生产的毛绒玩具在海外非常受欢迎，很多国际“爆品”就产自这里。她销售的产品中，最多的一种毛绒玩具商品在海外销售了数百万个。

“我的直播间多次获得所在电商平台行业直播的‘Top1’。”孙晓燕

表示，最多的时候，她的直播间有500多家公司观看，每个月平均销售额能够达到5万美元。

对于跨境电商，张庆立认为这是当地毛绒玩具产业的新机遇。

张庆立表示，在传统外贸模式中，订单订货量、金额较大，且生产商、贸易商很难直接触达国外零售商甚至终端消费者。而跨境电商买家多为零售商或者终端消费者，订单量小，买家的个性化需求直接得到精准的满足，而卖家拿到了交易环节中利润最丰厚的零售环节，利润得到了保障。

“通过跨境电商，毛绒玩具产品不再受到销售淡旺季的限制。”张庆立说，通过互联网交易平台，卖家直接面向全世界的消费者，市场广大，几乎全年都是旺季。通过跨境平台下单的商品，从下单到收货，一般只需要2周至3周的时间，非常快捷。

张庆立称，为了能够让中国毛绒玩具顺利“出海”，中国（雄安新区）跨境电子商务综合试验区晾马台产业园未来将积极对接跨境电商平台，为园区内的跨境电商企业获取更多的优质资源，同时将组织相关培训活动，结合园区内电商发展

的短板和需求，开辟一套适合毛绒玩具电商内外贸一体化发展的运营模式，为园区内的电商在外贸翻译、产品标准等方面提供更加便捷的服务。

据中国（河北）自由贸易试验区雄安片区管理委员会（以下简称“雄安自贸委”）相关负责人介绍，自2020年4月国务院批复设立中国（雄安新区）跨境电子商务综合试验区以来，雄安新区跨境电商实现跨越式发展，2022年业务量增长显著，累计突破4亿元，同比增长超16倍。今年跨境电商提质增量成效进一步凸显，上半年实现跨境电商进出口额约4.39亿元，同比增长近13倍。未来，雄安自贸委将进一步丰富跨境电商业态，加快健全跨境电商产业链、生态圈，依托跨境电商综合服务中心，助推传统产业数字化转型升级。

（中新网）



湖北荆州做强纺织服装产业链



近期，荆州市红叶针织服饰有限公司车间里一派繁忙景象。“最近婴童装销售火爆，厂里的订单增加了不少。”公司总经理孟颖介绍，红叶针织是荆州婴童装产业的龙头企业，去年公司线上零售额超10亿元。

湖北省荆州市现有纺织服装企业超1000家，形成了从棉花加工、纺纱、织布、印染、成衣、包装到销售的较为完备的产业链。荆州开发区纺织印染、沙市婴童装、荆州区苎麻、松滋女装等产业集群蓬勃发展，沙市金色童年小镇、松滋中南国际服装产业园、监利市及江陵县巾

被家纺产业园等园区相继崛起。去年，荆州纺织规模以上企业152家，年产纺棉纱26万吨、成衣3.5亿件，全年产值近200亿元。

作为荆州纺织服装产业主要集聚地，岑河镇连续11年被纳入湖北省重点成长型产业集群，先后获得“中国针织名镇”“中国婴童装名镇”“湖北省电子商务示范基地”等称号。岑河镇现有针织纺织服装企业350家，年产值60亿元，年产婴童装1.8亿件，占全国婴童装产销量的八分之一。

为打造成国家级婴童装生产基地和母婴用品基地，5月26日，总投

资达18.7亿元、占地670亩的“金色童年小镇·科创园”开园投入运营，重点打造创新服务综合体、产业园区和供应链平台等功能区域，分区建设智能制造、时尚展贸、设计创意、品牌促进、科教金融、数字创新、功能总部、生活商业8个功能模块，吸引了不少企业前来考察和意向入驻。

近年来，荆州依托“国家级承接产业转移示范区”金字招牌，主攻“品牌童装”“绿色高端印染”“化纤与纺织新材料”“供应链服务平台”4个重点方向，制定出台纺织服装产业高质量发展三年行动方案、高质量发展工作清单等相关扶持政策，从加强梯度培育、延长产业链条、提升研发能力、建设专业市场和平台等方面提高产业发展水平，从招商引资、财政扶持、金融支持、用地保障等对企业进行扶持，力争到2025年全市规模以上纺织服装企业实现总产值500亿元。

同时，荆州积极搭建平台促合作。今年1月份，“粤风楚韵 共织荆彩——荆州·广东纺织服装产业企业家恳谈推介会”在广州成功举行，36个纺织服装产业重点合作项目集中签约，总金额204.2亿元。3月7日，沙市区政府与浙江省织里镇部分企

业达成初步合作协议。3月13日，荆州市成立纺织服装产业联盟，推动更多企业从单打独斗走向抱团共赢发展。5月26日至27日，2023中国纺织服装产业链发展大会暨中国童装企业家荆州峰会举办，现场签约项目52个，投资总金额369.56亿元。

为解决制约产业发展难题，荆州各县市区因地制宜，探索发展路径。沙市区委书记黄勇说，沙市正积极制定并出台“四鹰计划”，在税收返还、面料辅料采购、智改数转、人才公寓等方面加大扶持力度。引进一流的品牌运营方合作方和延链补链头部企业，从自主品牌打造、面料辅料供应、公共服务平台建设、企业智改数转等方面积极打造“中国童谷·科创园”品牌。

荆州区、荆州高新区以卓尔城为中心，与汉口北市场、广州中大国际轻纺城、绍兴柯桥纺织面料市场深入联动，打造华中区域荆州头部市场，带动周边服装加工工业企业共同做大做强；石首市则重点依托德永盛打造“华中地区牛仔服装纱线智造及现代纺织原料供应链中心”，向上积极争取中棉集团10万吨智能化标准仓储项目，扩大产能，向下延伸织布、服装等行业。（经济日报）

区域动态

河南30个省重大科技专项通过验收

带动重点产业突破发展

纤维素预混合浆制备等关键技术打破国外技术垄断，商用车电驱动系统5项关键技术突破助力我国电动商用车的大批量推广，解决焊接工艺工程化应用难题实现高品质冷轧钛带卷产品国产化替代……近期河南省组织完成了今年第二批省重大科技专项集中验收工作，共计30个省重大科技专项通过验收。河南省财政支持总经费超1.2亿元，带动项目承担单位投入研发资金14.2亿元，新增销售收入159亿元，财政资金放大效益显著，取得了一批标志性成果。

在省级科技计划项目体系中，省重大科技专项位于最高层次，重点围绕国家重大战略和河南省委、省政府决策部署，聚焦“重”和“大”，发挥企业创新主体作用，实施一批战略意义重大、需求紧迫、引领性强、有望取得突破性成果的重大创新项目，打造创新标杆、形成产业示范，引领带动重点产业突破发展。

在先进制造领域，恒天重工实施的“年产2万吨Lyocell纤维成套装备研制及产业化”项目突破了纤维素预混合浆制备等5项关键技术，达到国际先进水平，实现了成套装备国产化，打破了国外技术垄断。

在新能源与交通领域，宇通“商用车电驱动系统”项目突破了高效高密度电机系统、高集成度动力传动系统等5项关键技术难题，为我国电动商用车的大批量推广提供强有力的保障。

在新材料领域，中船重工七二五所“钛合金复杂构件制造技术

研究及产业化”项目突破了焊接工艺工程化应用难题，高品质冷轧钛带卷产品实现了国产化替代，补齐了河南省钛产业链短板，助推河南省钛产业上下游整体协同发展。

在生物医药领域，华兰生物承担的“注射用重组抗人表皮生长因子受体2（HER2）单抗药物的产业化”项目突破了抗体药物研发过程中大规模表达和纯化两大技术壁垒，建起了年产570万支单抗注射液的生产线。

在电子信息领域，河南百合特种光学研究院有限公司承担的“多光谱UV-LED数字光刻系统产业化”项目实现了高密度COB封装、多光谱高效耦合等多项技术创新突破，项目产品打破国外企业的垄断。

在资源环境领域，河南大学承担的“重金属污染土壤纳米修复剂的规模化制备及应用”项目研发出高效能修复剂及相关技术，形成了万吨级规模生产工艺包。

据了解，河南省重大科技专项的申报采用“自上而下、自下而上”相结合的方式，单个项目财政支持经费一般不低于1000万元。

河南省科技厅相关负责人介绍，今年河南省全面对接“十四五”创新规划，围绕国家重大战略需求、河南转型发展需要，聚焦河南省重点培育的千亿级产业链，已择优立项了19个省重大科技专项，旨在进一步提升产业技术创新能力和核心竞争力，合力培育壮大发展新动能新优势。

（河南日报）

江西赣州加快推进竹产业发展

近日，在江西省赣州市会昌县珠兰乡芳园村雷竹林，基地负责人文明清正带着工人对竹林进行管护。雷竹笋以口感好、营养价值高、绿色无公害而走俏市场，目前芳园村共种植雷竹70余亩，总产值可达160万元，能有效带动群众增收。

据了解，赣州按照一二三产融合发展思路，培育优质竹林资源，大力发展竹加工业，构建现代化竹产业体系。截至目前，赣州市累计抚育改造低产毛竹林140余万亩，改建毛竹笋竹两用林26万余亩；修建竹林道路1524.34公里；培育和引进竹材加工企业175家。赣州市已开发十大类30多种竹产品，其中重组竹、竹地板、竹胶板、竹筷等产品产销量居全省前列。

赣州积极推进竹材建材化，因地制宜扩大其在园林景观、市政设施、装饰装潢和交通基建等领域的应用。在博鳌亚洲论坛2023年年会上，赣州泰森竹木有限公司承建的椰林驿站亮相论坛，绿色环保的设计理念获得一致认可。该项目应用高性能、环保的竹木等自然材料作为骨架，促进空气流通与降温，建筑顶部覆盖1518块光伏板，能有效降低使用能耗与碳排放。

赣州深入挖掘竹文旅市场，依托崇义阳岭、大余丫山等国家和省级森林公园平台，充分利用当地丰富的竹产业资源，拓展生态旅游开发内涵，探索发展竹文化旅游产业、举办竹文化节，提升赣南竹产品的市场知名度和影响力。

（赣南日报）

全球九成以上银耳产自福建古田

近日，《中国银耳产业发展蓝皮书》（以下简称《蓝皮书》）在京发布。福建省古田县是我国袋栽银耳的发源地和主产区。2022年，古田县共栽培各类食用菌总产量91万吨（鲜品），其中银耳产量达38.5万吨，占全球产量的90%以上。

发布会上，福建农林大学生命科学学院副院长、福建农林大学（古田）菌业研究院院长孙淑静介绍，《蓝皮书》系统阐述了大健康和乡村振兴战略背景下，我国银耳产业面临的机遇与挑战，记录了我国银耳主产区的产业发展现状。同时，聚焦新时代、新征程背景下银耳产业发展的热点问题，梳理了银耳产业在种业创新、绿色生产、精深加工、品牌建设和营销及全产业链数字化平台建设等方面的现状及问题，提出了推动我国银耳产业向现代化发展的实施路径。

当前，古田县全县农业人口中70%的家庭从事食用菌产销活动，农业总产值70%来自食用菌产业，农民现金收入的70%来自食用菌产业。

古田县委书记张成慧表示，下一步，古田县将继续做好食用菌这篇文章，并通过食用菌产业的发展带动广大农民增收致富，全力实施食用菌标准化生产、良种繁育、科研能力、产业服务、品牌文化五大提升工程，力争到“十四五”末期，食用菌全产业链产值突破350亿元。

据悉，《蓝皮书》由古田县人民政府、福建农林大学及中国食用菌协会银耳产业分会组织编写，旨在进一步挖掘和提升银耳产品的营养价值和品牌价值，引导推动以古田银耳为代表的全国银耳产业高质量发展。

（农民日报）