

# 河北石家庄鹿泉区：“村报”作舞台 “村音”传党音

本报讯（记者 姜永腾 □ 翟世川）在河北省石家庄市鹿泉区铜冶镇南甘子村委会的一间办公室里，由三位退休教师和一名村民组成的南甘子村文化小组正围坐在一起，汇总刚刚收集到的素材，集思广益讨论下期“村报”内容。

鹿泉区铜冶镇南甘子“村报”自

2020年5月开办以来，到现在已经办了三十八期，分为党的时事政治、党的理论、民生关注、善行广角等版块。南甘子“村报”版块多样、内容亲民、题材新颖，每月一期，免费提供村民阅读，用“村音”传递党音。

每当新一期“村报”出来以后，村“两委”、网格员和志愿者们，都会携带

“村报”挨家挨户进行发放并进行讲解，同时，“村报”也会被张贴在村内宣传栏上让党的声音传递到每家每户。

南甘子“村报”以“拉家常”的文字内容，讲述党的创新理论，以“接地气”的传播方式，讲明党的惠民政策，以“话家事”的文章形式讲好党的最新实践，让党的创新理论深入基层、深入群众。

寻常百姓家”，不断增强党的创新理论的亲和力和感染力，为理论知识增添“泥土味”，让群众愿意看、看得懂、用得上。

下一步，石家庄市鹿泉区铜冶镇南甘子村会继续利用“村报”搭起一座党密切联系群众的连心桥，让党的创新理论深入基层、深入群众。

□ 本报记者 王 洋

如今，茶饮行业正在积极探索健康之道。

7月28日，霸王茶姬宣布将在旗下超2000家门店投入使用全新基底产品“冰勃朗非氢化基底乳”，让消费者摆脱对植脂末和奶精的健康焦虑。此前，喜茶曾发起《现制奶茶饮品原料使用倡议》，以此推动真奶应用，拒绝奶精。早在去年，茶百道、奈雪的茶、乐乐茶、沪上阿姨等茶饮品牌便均在菜单上为消费者提供了零卡糖的选项，在糖类上进行了产品优化。

消费者更关心“健康问题”

“奶茶糖量高吗”“是否有反式脂肪酸”……越来越多的消费者正在向茶饮行业提出“健康”诉求。

《中国新式茶饮大数据研究及消费行为》调查显示，49.4%的消费者会担心“健康问题”，42.2%的消费者更在意是否长胖。另据《2022现制奶茶饮品消费者认知调查报告》，超七成受访消费者对奶茶产品的奶源品质非常关注。受访消费者希望喝到有营养的产品，并且超半数（54.65%）十分排斥使用了植脂末的奶茶产品。同样，《2022茶饮品类报告》显示，茶饮消费主流客群开始有意识地选择更健康的饮品，具有清爽口感的产品更受欢迎。

消费者购买行为和理念的变化也正在深刻地影响着行业发展。

“产品里有植脂末吗？”“是否有氢化植物油？”“反式脂肪酸是标零还是真零？”……通过小程序和外卖平台等分析，我们收集到了一些消费者的真实反馈。霸王茶姬相关人士告诉记者，针对消费者对奶茶产品的健康焦虑，也让企业在不断思考如何为消费者带来更优质的产品体验。“在健康化升级风潮之下，茶饮消费者的价值主张日渐转向低糖、低卡、低负担，因此寻求更健康的产品基底，使用高品质原料，推出轻盈清新的健康饮品，正成为新一轮的茶饮升级方向。”该人士表示，“冰勃朗非氢化基底乳”的推出，从技术层面采用“零奶精、零植脂末、零氢化植物油”的全新工艺，从原料源头端解决了消费者的健康担忧。

除了茶饮的基底，消费者对于糖的用量和类型也十分关注。饿了么数据显示，消费者对甜度的需求趋势逐渐减弱，更偏向于少糖、低糖甚至无糖的饮品。记者注意到，沪上阿姨在菜单中独立开辟控卡专区，主推零卡糖的鲜果茶产品，此外，包括喜茶、CoCo等在内的多家茶饮品牌的全线产品均可更换为零卡糖。“从去年年底开始，奈雪零卡糖的使用量逐渐攀升，去年国庆节期间同比增长30%。”奈雪相关负责人在接受媒体采访时表示。

行业马太效应进一步凸显

为何茶饮行业会呈现出健康化趋势呢？

在食品产业分析师朱丹蓬看来，当我国茶饮行业整体进入了高度竞争、高度发展的节点，健康化是必然趋势。“随着整体消费人群对于体重管理、颜值管理以及大健康管理的持续深化，消费者对于产品已经提出了更高的要求，无论从大健康的角度，还是从行业原料高端化的角度来看，整个行业的发展步入了健康、良性、有序的轨道。”

谈及我国茶饮行业的未来，朱丹蓬对其发展给予了肯定。他认为，随着行业“内卷”加速，马太效应进一步凸显，形成“强者更强、弱者更弱”的局面。“当头部企业拥有更多的资源，其整体营收及利润足以支撑它不断地去优化、改善、升级和创新产品。纵观整体行业格局，我认为在2025年应该会逐渐稳定下来。近期有诸多茶饮企业‘扎堆’上市，究其原因，是基于整体行业激烈的竞争，基于品牌自身‘护城河’的拓宽加深，也是企业基于风险的一种防范。”

## 山西动态

### 山西19部门联合出台放心消费创建实施方案

本报讯（记者 任兵兵）日前，记者从山西省市场监管局获悉，该局与山西省工信厅、山西省公安厅、山西省商务厅等18部门联合出台《山西省放心消费创建实施方案》（以下简称《方案》），将在12个与消费者生活密切相关的重点行业领域及行业协会商会和商圈、街区等区域开展创建活动，形成部门协同、上下联动、社会共治的工作机制，为消费者营造安全放心的消费环境。

《方案》明确了各相关部门在放心消费创建中的职责和重点任务，提出各部门要协同发力、综合施策释放消费潜力，更好发挥消费对经济发展的基础作用，牢固树立“大市场、大质量、大监管、大消费”理念，凝聚部门监管合力，一体推进市场监管体系完善和效能提升，优化消费维权协同共治的消费者权益保护体系。

根据《方案》，各部门将紧紧围绕安全、质量、价格、服务、维权5个

方面开展消费放心创建，进一步增强市场主体的诚信守法意识，提升消费维权工作效能。建立权责清晰、分工明确、信息共享、协调监管的消费纠纷联处机制，凝聚消费维权合力，提升消费环境。围绕与消费者生活密切相关的重点行业领域及行业协会商会和商圈、街区等区域开展创建活动，形成部门协同、上下联动、社会共治的工作机制，为消费者营造安全放心的消费环境。

《方案》提出，强化经营者主体责任，引导和督促经营主体加强信用自律，督促经营者诚信依法经营。开展以诚信自律为主要内容的行业信用建设，通过正向激励和反向约束，建立健全守信激励和失信惩戒机制，推动各行各业放心消费创建工作扎实有效开展。强化消费者权益保护社会共治，充分发挥职能部门的监管作用、行业组织的自律作用、舆论和社会公众的监督作用，实现社会共同治理。

### 山西省夏粮生产实现面积、总产、单产“三增”

本报讯（记者 刘自冒）7月24日，山西省统计局发布数据显示，上半年山西省农业经济稳中向好，山西省农林牧渔业总产值786.3亿元，按可比价格计算，同比增长1.4%。

夏粮喜获丰收，山西省夏粮总产量247.1万吨，比上年同期增长0.8%；单位面积产量307.4公斤/亩，增长0.6%；小麦播种面积803.8万亩，比上年增长0.2%。为全年粮食生产赢得主动，经济社会大局稳定提供了基础支撑。

夏粮丰得益于山西省委、省政府高度重视粮食生产，严格落实粮食安全党政同责要求，及早谋划，靠前抓实各项保障措施；得益于山西省各地坚持“藏粮于地”“藏粮于技”战略，大力发展机耕作业，持续提升农业基础设施水平和防灾减灾能力，持续加大粮食生产支持力度，切实加强田间管理，科学有效应对不利天气条件，全力保障夏粮生产。

## 扩内需·消费地图

### 吉林龙井：消费提振信心足 文旅“升温”启新篇

□ 本报记者 王春宝

吉林省延边朝鲜族自治州龙井市夏季平均气温约为22摄氏度，凉爽的天气让避暑游热度不断升高。进入7月以来，延边朝鲜族自治州龙井市（以下简称“龙井”）的良田百世运动假日景区迎来了客流高峰，来自天南海北的游客来到景区，每天的客流量比“五一”假期的客流量都多。

自年初以来，龙井市用实际行动为消费者谋福利，用实际行动增强消费者信心，用实际行动全方位促进文旅消费。

凉爽龙井 旅游升温

龙井良田百世运动假日景区营销经理陆璐介绍，自7月10日开始，整个景区迎来了外地游客的热潮。“从周一到周五，平均游客人数可以达到五千人左右，如果是周六周日，加上本地的游客，人数可以达到七千人左右。今年，景区对各项硬件设施进行了升级，并从自然风光和科普研学等方面，丰富游客的游玩感受，在智慧农场让孩子们沉浸式体验农业科技，凤凰花海则用美丽的植物倾倒八方来客。此外，景区还推出了多种优惠套餐，让游客玩得更加尽兴。”

在以自然生态资源为依托的龙井良田百世运动假日景区，记者看到，游客们穿梭于良田百世智慧农场，参观现代科技对农产品的培育和种植，了解朝鲜族传统农业的发展……这个集合智慧农业、运动休闲、度假康养、户外营地、团建研学、国防教育于一体的综合景区收获了四海宾朋的好评。



海兰明珠 旅游兴市

龙井市山川秀美，生态良好，文化底蕴悠久，是海兰江畔一颗璀璨的明珠，是休闲旅游的度假胜地。近年来，在智慧农场让孩子们沉浸式体验农业科技，凤凰花海则用美丽的植物倾倒八方来客。此外，景区还推出了多种优惠套餐，让游客玩得更加尽兴。”

发挥景区作用，带热市场。龙井市琵岩山文化旅游风景区在今年1月至3月期间成功举办冰雪季旅游消费券活动。本次冰雪消费活动中采购消费券3637份，期间带动游客1.0363万人次。同时举办2023年“浓情元宵”民俗文化活动、第三届鸟啼山青少年滑雪趣味赛、金沙湖赏花节、2023中国·龙井“延边之春”梨花节、“夏季村晚”非遗展示、“圣水龙山·海兰江（国际）流行音乐会”、裕龙湾泼水节等活动。同时，组织域内文旅企业参与吉林省（延边）文旅黑龙江主题推介、《青春·延·景·游》你来说”延边文旅（延边大学）推介、“wuli·延边不一样”延边文旅（吉林大学）推介等线下推介活动，向当地市民、文旅企业、媒体推介龙井市景区以及文旅产品，与当地文旅企业开展文旅交流，为扩展游客引流创造了更多合作方向，进一步提升了龙井文旅宣传力度，带动游客来龙旅游。

#### 文旅消费 引客入“龙”

近年来，龙井市委、市政府坚持以“生态立市、产业强市、旅游兴市、文明铸市”战略方针为统领，以“海兰明珠、梨花胜境、边陲小城——龙井”品牌形象为核心，依托龙井独特的自然风光、民风民俗、边境风貌、红色风采、足球文化等资源优势和民族地区、边境地区、革命老区等地理区位优势，深入推动旅游业与文化、体

育、农业、教育、康养等多领域融合，稳步推进龙井旅游多元化、特色化发展，助力旅游产业转型升级。中国朝鲜族发源地、天佛指山自然保护区、龙井海兰江足球小镇……厚重的人文历史底蕴和丰富的自然资源同龙井未来发展战略相结合，让龙井魅力倍增。以全面建设中国朝鲜族文化传承创新示范区为目标，以创建省级全域旅游示范区为抓手，龙井市紧紧围绕全区位和资源优势，高站位、高标准、高起点规划全局，坚持“景城一体”发展理念，不断彰显旅游品牌作用，努力构建全景、全业、全民、全时的全域旅游发展新格局。

#### 抢抓消费节点 繁荣地方经济

上半年，龙井市针对传统节日和重要消费节点，联合各大商贸企业和线上单位提前安排，抢抓商机，通过打折促销、投放消费券等方式精心布局，营造浓厚的消费氛围，为全年经济稳增长打好坚实基础。截至目前，龙井市共开展六轮消费券，其中通过线上平台投放消费券金额120万元、通过大型商超、医药、住餐类企业投放线下满减类消费券金额310万元，累计投放消费券金额430万元，实际核销361.94万元，核销率84.17%，带动销售1826.6万元，拉动限上社零额1803.3万元。

景区消暑季优惠政策助力旅游市场引员。琵岩山文化旅游风景区7月—10月分别推出了3.3折（7月）至5.5折（8至10月）的套票组合；裕龙湾风景区推出99.9元乐园水上陆地一票通、99.9元森林景区+乐园“全景观通”；良田百世运动假日景区推出“实弹射击20发子弹+SP1A国防训练系统10发子弹+射箭1组”399元，“伴山露营酒店+烧烤套餐（节假日）”758元等优惠活动；马蹄山露营地（海兰江滑雪场）也推出了系列套餐优惠，同时各景区还针对高考生、中考生推出了暑期优惠，极大增强了旅游市场吸引力。

下一步，龙井市将围绕盛夏消费和夜间消费两大热点，打造符合龙井市实际的主题活动，提升市民消费水平，繁荣龙井夜间消费，通过研究投放夜间专用消费券等方式，进一步释放市民夜间消费欲望。打好一系列旅游“组合拳”答好消费“复苏卷”。

景区内人流如织。在“天空之镜”，游客排队等候进入景点拍照打卡；在“5D玻璃吊桥”，游客相互搀扶，挑战过桥；登峰临顶，人们远眺“海兰江畔稻花香”。爬山登高、温泉疗养、赏花拍照等不少假日热门旅游主题在龙井市节后旅游市场仍十分“火爆”，加之错峰出游群体颇为青睐于把

景区作为目的地，龙井市旅游市场发展势头十分强劲。

发挥景区作用，带热市场。龙井市琵岩山文化旅游风景区在今年1月至3月期间成功举办冰雪季旅游消费券活动，其中通过线上平台投放消费券金额120万元、通过大型商超、医药、住餐类企业投放线下满减类消费券金额310万元，累计投放消费券金额430万元，实际核销361.94万元，核销率84.17%，带动销售1826.6万元，拉动限上社零额1803.3万元。

景区消暑季优惠政策助力旅游市场引员。琵岩山文化旅游风景区7月—10月分别推出了3.3折（7月）至5.5折（8至10月）的套票组合；裕龙湾风景区推出99.9元乐园水上陆地一票通、99.9元森林景区+乐园“全景观通”；良田百世运动假日景区推出“实弹射击20发子弹+SP1A国防训练系统10发子弹+射箭1组”399元，“伴山露营酒店+烧烤套餐（节假日）”758元等优惠活动；马蹄山露营地（海兰江滑雪场）也推出了系列套餐优惠，同时各景区还针对高考生、中考生推出了暑期优惠，极大增强了旅游市场吸引力。

下一步，龙井市将围绕盛夏消费和夜间消费两大热点，打造符合龙井市实际的主题活动，提升市民消费水平，繁荣龙井夜间消费，通过研究投放夜间专用消费券等方式，进一步释放市民夜间消费欲望。打好一系列旅游“组合拳”答好消费“复苏卷”。

作为高质量发展的重要一环，绿色回收在推广低碳经济和绿色发展过程中扮演着不可或缺的角色。以现代化手段优化回收流程、提升回收效率，是因时制宜的高效做法。“互联网+回收”的新模式方面，长虹格润已利用互联网等新技术手段，并结合长虹集团的产业资源，建立起废旧家电回收全产业链。格力采用“互联网+回收”的方式，提供家电以旧换新和旧家电回收服务。美的集团负责下游渠道网络管理等。

“美的将履行生产者责任延伸制度，加强与智能家居事业群绿色回收负责人殷胜告诉记者，公司已打通从拆解到废料资源整理的整个链条，将通过以旧换新、售后网点主动

规模效应持续显现。信达证券报告显示，我国家电回收环节产业规模已超过250亿元，带动更新消费规模预计将超过千亿元。

然而，回收企业难盈利、拆解企业成本倒挂以及废旧家电“换新”意识薄弱一直以来都是我国废旧家电回收产业发展中的痛点。

随着政策扶持、废旧家电数量快速增长及主流企业的积极参与，废旧家电的回收利用率持续提高。韦伯咨询数据显示，我国已有109家拆解企业纳入废旧家电处理基金补贴企业名单，预计年规范拆解能力达到1.64亿台。

“作为高质量发展的重要一环，绿色回收在推广低碳经济和绿色发展过程中扮演着不可或缺的角色。以现代化手段优化回收流程、提升回收效率，是因时制宜的高效做法。”“互联网+回收”的新模式方面，长虹格润已利用互联网等新技术手段，并结合长虹集团的产业资源，建立起废旧家电回收全产业链。格力采用“互联网+回收”的方式，提供家电以旧换新和旧家电回收服务。美的集团负责下游渠道网络管理等。

解决好家电回收问题迫在眉睫。我国作为世界上最大的家电生产国与消费国，目前正处于家电报废的高峰期。根据中国家用电器协会数据，淘汰的废旧家电以每年20%的幅度增长，仅去年废旧家电报废量就超2亿台。与此同时，废旧家电回收产业的

## 「更健康」成为茶饮行业新一轮升级方向

零售业观察网

人民法院报

行政诉讼

行政复议

行政裁定

行政判决

行政赔偿

行政确认

行政命令

行政指导

行政奖励

行政征收

行政征用

行政强制

行政裁决

行政补偿

行政赔偿

行政确认

行政命令

行政指导

行政奖励

行政征收

行政征用

行政强制

行政裁决

行政补偿

行政确认

行政命令

行政指导

行政奖励

行政征收

行政征用

行政强制

行政裁决

行政补偿

行政确认

行政命令

</div