

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

学思想 强党性 重实践 建新功

全国毛皮、皮革服装和毛皮经济动物养殖行业赴遵义开展联合党建活动

本报讯 (记者 史晓菲) 为深入学习贯彻党的二十大精神,推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实,在新时代更好地赓续红色血脉、弘扬和传承长征精神、遵义会议精神,7月中旬,以“赓续红色血脉,传承红色基因”为主题,由中国皮革协会组织的全国毛皮、皮革服装和毛皮经济动物养殖行业联合党建活动在贵州遵义举办,来自毛皮、皮革服装和毛皮经济养殖行业的企业、地方协会、生产基地科、科研院所的党员和群众约100人参加了活动。

中国皮革协会党支部纪检委员、副秘书长陈占光表示,此次党建活动选定在遵义举办意义重大。众所周知,遵义是举世闻名的红色之城,被称为“转折之城,会议之都”。习近平总书记在两次考察贵州时作出“要运用好遵义会议历史经验,让遵义会议精神永放光芒”“从长征精神和遵义会议精神中深刻感悟共产党人的初心和使命”的重要指示。此次活动不仅是落实习近平总书记重要指示和学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的一项宝贵实践,更是全行业传承弘扬长征精神、遵义会议精神等革命精神,深刻领悟共产党人的初心和使命,赓续红色血脉,传承红色基因,探索把党建引领和行业工作相融合的创新之举。

活动期间,党员和群众代表欣赏了镌刻着毛主席《忆秦娥·娄山关》全文的巨型石刻,瞻仰了娄山关革命烈士纪念碑,并沿着红军长征走过的蜿蜒山路拾级而上,来到娄山关西侧小尖山战斗遗址,感受当年红军的英勇无畏。随后大家参观了娄山关红军战斗遗址陈列馆,认真聆听讲解员讲述红军长征的光辉历史,缅怀革命先烈不怕牺牲、浴血奋战的丰功伟绩,感受“雄关漫道真如铁”的恢弘气势和革命先辈“而今迈步从头越”的豪情壮志。最后,大家观看了大型实景演出“娄山关大捷”,表演依托于自然的山形地势,情景逼真,娄山关大捷,《忆秦娥·娄山关》军民大联欢,十送红军等场景一个接一个,高潮迭起,紧张激烈,让人身临其境,仿佛回到了娄山关的战场,体验了一场惊心动魄而伟大的战斗。

参加活动的党员和群众还走进了遵义会议会址和遵义会议纪念馆。遵义会议纪念馆以长征为主线,以“星火燎原”“战略转移”“遵义会议”“四渡赤水”“突破乌江”“陕北会师”“永放光芒”等系列篇章,展现了红军长征的历程和遵义会议的重大历史意义。面对一件件珍贵的革命历史文物和图片展示,大家纷纷驻足凝视,重温中国革命发展的艰难历程,了解长征路上红军经受过的各种严峻考验。

历史是最好的教科书,通过参观学习,大家进一步加深了对红军长征及遵义会议历史经验的感悟与理解,深刻认识到红军长征精神和遵义会议精神是历史留给中国共产党人和中国人民的宝贵精神财富。

活动结束后,党员纷纷表示,这次联合党建活动把行业会议与党建活动相结合,形式新颖,意义深远,不仅是一次成功的党性教育,更是一场触及灵魂的思想洗礼。在行业面临较为严峻形势的当下,弘扬和传承长征精神和遵义会议精神具有非凡响的意义。长征精神是要坚定理想和信念,不怕任何艰难险阻,勇于牺牲,坚持一切从实际出发,顾全大局、严守纪律、紧密团结,紧紧依靠群众的精神;遵义会议精神是坚定信念,坚持真理,自我纠错,独立自主、团结统一的精神。

行业目前面临前所未有的困境,正需要行业成员弘扬和传承长征精神和遵义会议精神,将其内化于心、外化于行,把继承先烈遗志、弘扬革命精神的力量转化为扎实工作、努力拼搏的具体行动,坚定信念,树立信心,直面现实和挑战,立足现实,抱团取暖,凝心聚力,克服困难、勇往直前,为实现皮革强国梦和中华民族伟大复兴的中国梦砥砺奋斗。

水产类预制菜发展势头迅猛



近日,在北京举办的“第十三届北京国际酒店、餐饮及食品饮料博览会”上,水产类预制菜展台吸引了众多参观者的目光。一条预制加工好的白鱼放入蒸箱蒸10分钟即可端上餐桌。展台工作人员介绍,依赖于基地规模养殖和原材料严格品控,该产品已成为数百家星级酒店青睐的食材。此外,小龙虾、扇贝、甲鱼等水产类预制菜近两年发展势头迅猛。水产品的加工链延伸在提高产品附加值的同时,也提升了餐饮业的出餐效率。

图为来自浙江杭州的展商在介绍翅嘴白鱼产品。(本报记者 于芳/摄)

2023年8月1日
星期二
总第 8502 期
第 5561 期
今日 4 版

上半年全国新增减税降费及退税缓费 9279 亿元

本报讯 日前,国家税务总局相关负责人在“办好税收惠民事服务高质量发展”新闻发布会上介绍,上半年,全国新增减税降费及退税缓费 9279 亿元,为激发市场活力推动高质量发展提供了积极支持。税务部门将新出台和优化一批“便民办税春风行动”措施,积极助力民营经济发展壮大。

(综合)

三部门出台重点举措助力轻工业稳增长

□ 本报记者 解 磊

工业和信息化部、国家发展改革委、商务部近日联合印发的《轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)》(以下简称“方案”)提出,2023—2024 年轻工业增加值平均增速 4% 左右,规上企业营业收入规模突破 25 万亿元。重点行业规模稳中有升,主要产品国际市场份额保持稳定。新增长点快速发展,推广 300 项以上升级和创新产品,轻工百强企业竞争力进一步增强,培育升级 50 个规模 300 亿元以上轻工特色产业集群。轻工业在扩内需、促消费中的作用更加凸显,高端化、数字化、绿色化发展稳步推进,“增品种、提品质、创品牌”成效扩大,产业发展质量效益不断提升。

在近日工业和信息化部举行的新闻发布会上,工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示,将深入贯彻落实党的二十大精神和中央政治局会议精神,坚持稳中求进工作总基调,着力扩大内需、提振信心,不断推动轻工业运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善,实现质的有效提升和量的合理增长。

上半年轻工行业运行企稳回升

“轻工业企业数量多,行业涉及面广、国际化程度高,当前处于转型升级、竞争力重塑的关键时期,同时面临需求不振、预期转弱等困难。”何亚琼在新闻发布会上表示,今年以来,有关各方积极作为,克服重重困难,共同推动轻工业运行企稳回升。

生产回稳向好。上半年,轻工业增加值同比增长 0.4%,实现由负转正。6 月当

月,轻工业增加值同比增长 2.3%,较 5 月回升 1.7 个百分点。

消费逐步恢复。上半年,轻工 11 类重点商品零售额 3.5 万亿元,占社会消费品零售总额的 15.4%,同比增长 6.3%。

效益保持平稳。今年上半年,轻工行业规模以上企业 13.2 万家,实现营业收入 10.6 万亿元,同比增长 2.1%,高于全国工业 2.5 个百分点,实现利润 5682 亿元。

何亚琼表示,总体来看,今年上半年,在国内经济持续恢复的背景下,轻工业发展保持一定韧性。作为工业经济的重要支撑产业,轻工业近年来总体保持平稳,对工业经济增长贡献度保持在 20% 以上,对工业经济稳定发展起到了较大支撑作用。下一步将统筹用好国内国际两个市场。充分激发内需潜力,大力实施“三品”战略,开展“三品”全国行动,每年发布 300 项行业标准,打造轻工新品、名品、精品方阵。适应快节奏、现代化幸福生活的需要,让广大老百姓享受“多、快、好、省”的轻工产品和服务。同时积极稳住出口优势,支持行业提高品牌产品出口比例,鼓励企业拓展“一带一路”、区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)市场,支持跨境电商、海外仓等外贸新业态发展。

聚焦重点行业 培育壮大新增长点

记者了解到,方案以稳增长为主线,聚焦重点行业分类施策。

比如,在家居用品领域,明确实施家

居产业高质量发展行动方案,开展智能家居互联互通发展行动,推动绿色智能家居产品进乡村等。商务部消费促进司副司长杨柳在发布会上表示,家居产业涵盖家

电、家具、照明电器、五金制品等,规模体

量大、消费带动强,是促消费的重点领

域。何亚琼说:“方案从供需两侧同时发力,以场景为抓手,大力发展智能家居体验馆、智能电器生活馆等新零售业态,支持企业开展基于消费数据的用户需求挖掘和产品研发,扩大优质供给。”

在食品领域加大地方特色食品产业培育,加快食品工业预制化转型;在塑料制品领域扩大特种工程塑料、高端光学膜、电池隔膜等在国防军工、航空航天、新能源、电子信息、交通等方面的应用;在皮革领域支持开发高端绿色化、时尚化和功能化皮革材料,扩大在汽车、家居等领域应用……何亚琼表示,不仅要着力稳住家居产品、塑料制品、造纸、皮革、电池、食品等六大万亿级规模行业,还要培育壮大老年用品、婴童用品、文体休闲用品、生物制造和预制化食品等市场空间大的新增长点。

方案明确深入实施促进老年用品产业发展的指导意见,发布老年用品产品推广目录,丰富老年用品品种等,拓宽老年经济发展空间。老年用品产业包括老年服装服饰、食品药品、日用辅助、养老服务等。据测算,2022 年我国老年用品市场规模达 4.6 万亿元,近两年平均增速达 10%。何亚琼说:“方案支持产业创新发展,明确要建设老年用品创新平台,培育老年用品产业园区,聚焦细分行业培育一批研发能力强、具有自主知识产权的骨干企业。”

在优化老年产品和服务供给方面,大力发展功能性老年服装服饰、智能化日用辅助产品、安全便利养老服务等。“我们对每个行业将分别实施一到三项标志性举措,确保政策落实落细落

地。”何亚琼说。

强链稳链提升产业竞争力

方案提出针对家用电器、皮革、洗涤用品等行业薄弱环节,加快研制技术创新路线图和产业链图谱,推动行业关键原材料、零部件、装备技术突破。同时明确,建设一批智能制造示范工厂和优秀场景,支持制鞋、家具、家用电器等行业开展个性化定制和柔性生产等。

国家发展改革委产业司副司长曹传贞在新闻发布会上说,我国轻工业门类齐全、体系完整,但也存在高端产品供给不足、部分关键技术装备依赖进口等问题,要着力补齐产业链短板弱项,不断提升轻工业产业链供应链韧性和安全水平。“将加大先进技术创新研发和应用推广力度,加强重点领域关键核心技术攻关和首台套示范应用,持续提升轻工业自主配套能力。聚焦轻工业重点领域,大力引导企业推进智能制造关键技术装备、核心支撑软件、工业互联网等系统集成应用,不断提升生产数字化智能化水平。”曹传贞说。

“我们将统筹抓好产业生态化和产业链升级。”何亚琼表示,横向方面,推动产业生态协调发展,开展“轻工产业链带中行”活动,建设 50 个轻工“三品”示范城市,培育一批轻工中小企业特色产业集群,探索东部地区与中西部地区、东北地区开展园区结对、企业结对、订单结对,推动制造环节在国内有序转移。纵向方面,提升产业链整体效率和现代化水平。强化数字赋能转型,推广绿色低碳先进技术,鼓励以竹代塑、以纸代塑、减少过度包装和食物浪费。开展质量安全追溯建设,提升本质安全水平。

快 讯

上半年全国规模以上文化企业营业收入增长 7.3%

元,增长 4.8%;文化服务业 3.0758 万亿元,增长 14.9%。

分领域看,文化核心领域实现营业收入 3.8711 万亿元,比上年同期增长 12.5%;文化相关领域 2.0646 万亿元,下降 1.2%。

分行业类别看,新闻信息服务实现营业收入 7866 亿元,比上年同期增长 15.2%;内容创作生产 1.2826 万亿元,增长 9.4%;创意设计服务 9809 亿元,增长

10.6%;文化传播渠道 7161 亿元,增长 13.2%;文化投资运营 300 亿元,增长 26.2%;文化娱乐休闲服务 748 亿元,增长 76.2%;文化辅助生产和中介服务 7051 亿元,下降 2.5%;文化装备生产 2859 亿元,下降 6.2%;文化消费终端生产 1.0736 万亿元,增长 1.1%。

分区域看,东部地区实现营业收入 4.6558 万亿元,比上年同期增长 8.1%;中部地区 7023 亿元,同比增长 1.3%;西部地区 5242 亿元,增长 9%;东北地区 534 亿元,增长 7%。

上半年,文化企业实现利润总额 4785 亿元,比上年同期增长 35.4%;营业收入利润率为 8.06%,同比提高 1.67 个百分点。上半年末,文化企业资产总计 1.87927 万亿元,比上年同期增长 7.7%;每百元资产实现的营业收入为 64 元,同比增加 0.2 元。

(宗禾)

今年继续提高居民医保筹资标准至 1020 元

中部地区省份分别按照人均财政补助标准 80%、60% 的比例给予补助,对东部地区省份分别按照一定比例补助。同时要求统筹居民医保和城乡居民大病保险资金安排和使用,确保大病保险待遇水平不降低。

在待遇保障方面,通知要求全面落实医疗保障待遇清单制度,促进制度规范统一,待遇保障均衡。主要包括三个方面,一是巩固住院待遇水平,确保政策范围内基金支付比例稳定在 70% 左右。二是稳步提升门诊保障水平,有条件的地区可将居民

医保年度新增筹资的一定比例用于加强门诊保障,继续向基层医疗机构倾斜。统筹现有门诊保障措施,加强保障能力,有条件的地区可逐步将门诊用药保障机制覆盖范围扩大到心脑血管疾病。三是加强居民医保生育医疗费用保障,进一步减轻参保居民生育医疗费用负担。

同时,通知聚焦重点人群、关键环节,将加大参保缴费工作力度,确保应参尽参。包括做好学生、儿童和新生儿、流动人口等重点人群参保工作,动员更多符合条

件的人员参保;全面落实持居住证参保政策,对持居住证参加当地居民医保的,各级财政要按当地居民相同标准给予补助等。

(新华社)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

我国已培育专精特新中小企业近十万家

本报讯 日前,2023 全国专精特新中小企业发展大会在杭州开幕。会上发布的数据显示,截至目前,全国已培育专精特新中小企业 9.8 万家、“小巨人”企业 1.2 万家。

从行业分布情况来看,1.2 万家小巨人企业中,制造业企业超 1 万家。超四成“小巨人”企业聚集在新材料、新一代信息技术、新能源及智能网联汽车领域;超六成深耕工业基础领域。

从创新能力看,专精特新“小巨人”企业拥有超 20 万项发明专利,户均发明专利约 17 项。此外,专精特新“小巨人”企业作为主要起草单位,制修订标准总计近 4 万个,户均超 3 个。

(综合)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可