

第二十届中国景德镇国际陶瓷博览会十月开幕

陶博城续写景德镇陶瓷IP新传奇

今年适逢共建“一带一路”倡议提出十周年，目前，景德镇与“一带一路”沿线国家及地区的21个产瓷城市建立了友好城市。在这一时间节点，10月中下旬，第二十届中国景德镇国际陶瓷博览会（以下简称“陶博会”）即将举办。本届陶博会将一改过去单纯型贸易展会模式，向贸易、投资、文化一体化发展方向转变，助推景德镇陶瓷产业高质量发展。

打造多业态联动复合城

多年来，景德镇陶博城以持续发展产业新业态续写“世界瓷都”传奇。位于景德镇市浮梁县的陶博城，将传承千年、与国同名的瓷器(china)打造成新经济时代的一张“新名片”。

值得关注的是，《景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区实施方案》(以下简称《方案》)提出，将景德镇建设成国家陶瓷文化保护传承创新基地、世界著名陶瓷文化旅游目的地、国际陶瓷文化交流合作交易中心。在“两地一

际陶瓷博览会的永久举办地。由商务部、中国贸促会、中国轻工业联合会、江西省人民政府共同主办的陶博会，是集陶瓷精品展示、陶瓷文化交流、陶瓷产品交易为一体的国际专业陶瓷博览会。

记者了解到，景德镇国际会展中心建筑面积近9万平方米，设置陶博会常年展、特装和临装展厅，多功能会议厅配套商业等。

根据规划，景德镇国际会展中心除举办各类会展活动，实现“展览+销售”功能外，还将承载各界对陶瓷文化旅游、陶瓷文化交流活动需求。《方案》提出，景德镇将打造陶瓷文化旅游核心产品。按照“城是一幅景、景是一座城”的设计，推动景德镇陶瓷文化与旅游深度融合，构建层级分明、功能互补的文化旅游新业态。

按照规划，陶博城的商业配套中心将围绕佛手湖景区打造国家级研学中心、高端酒店、网红商业街总部经济大楼。

景德镇市政府明确提出，大力发展陶瓷会展经济，扩建景德镇国际会展中心，办好“永不落幕”的中国景德

镇国际陶瓷博览会。

开启“陶瓷+互联网”新纪元

据介绍，陶博城利用景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区和中国(景德镇)跨境电子商务综合试验区，并依托陶博城综合性数字贸易官网，集产品溯源、数字贸易、支付结算、智慧物流、供应链金融于一体，打通中国(景德镇)跨境电商公共服务平台、景德镇市场采购贸易联网信息平台接口，成为全球陶瓷会展贸易中心。

据了解，景德镇陶博城通过线上线下一体化生态布局，首创陶瓷B2F2C商业模式，打造品牌响、政策好、规模大、品类多、品质优、价格实、功能全的陶瓷专业贸易市场。

同时，陶博城的景德镇国际物流中心跨境电商园，设置零担快运区、集货分拨仓、物流仓储中心、跨境电商楼、国际物流、海关检疫区、司机驿站及多功能加油站，形成景德镇物流中转枢纽，提升物流产业聚集延伸供应链、价值链，在满足景德镇陶瓷产业物流仓储的同时，搭建全国陶瓷跨境电商综合服务平台。(中 贾)

特色展会

全国110家博物馆最新文创品齐聚辽宁大连

中国百家博物馆2023文创产品展览会启幕

近日，中国百家博物馆2023文创产品展览会在辽宁大连旅顺太阳沟启幕。展览会以“文博赋能 文创未来”为主题，来自全国110家博物馆的最新文创产品，通过实物展示、视频展播、数字文创产品，呈现文化资源、旅游资源与创意设计产品的有机融合。

展览结合历史建筑空间，按中国博物馆的地理分布，划分为华北、东北、西北、西南、华东、中南六大展厅。在3700余件各博物馆开发的最新展品中，既有千里江山、马踏飞燕等网红IP文创产品，又有抗联马灯、丝路帆远方巾、越王勾践剑U盘等地域特色文创产品，也有瑞鹤图屏风、海晏河清香薰套装、编钟茶具、盛世莲花布艺台灯、流光青影花瓶夜灯、红楼梦框画等与日常生活紧密联系的文创产品，更有市场上销售持续火爆的各类考古盲盒。

此次展览会上，旅顺博物馆在长期深耕红楼梦系列文物藏品研究

的基础上进行数字文博的先锋性尝试，搭建数字红楼梦文创展厅，通过科技+文化+艺术的实践，让观众在视觉和情感的双重冲击中，走进红楼梦世界，沉浸式感受画家孙温、孙允谔的艺术构思能力和场景构建能力，品味大观园建成之初的恢弘气派和红楼梦意境的余韵悠长。

旅顺口区委副书记、区长曹洋表示，近年来，旅顺坚持文旅兴区，正在全力创建国家首批文物保护利用示范区，加快构建以旅顺博物馆为核心的泛博物馆群，加紧制定旅游产业规划，打造高品质的全域旅游城区。旅顺口区将以此次展览会为契机，加强与博物馆界文创专家的交流合作，不断提升旅顺文化创意产业发展水平，围绕全域旅游城区建设，坚持以文塑旅、以旅彰文，持续推动文旅产业深度融合。

本次展览会是中国博物馆协会文创产品专业委员会成立十周年系列活动的重要组成部分。展览会期



间，与会的110家博物馆还以“产业链视角下的博物馆文创”为题召开研讨会，共同探讨博物馆文创在坚

定文化自信、创造美好生活、服务地方经济社会发展中的责任使命。(央广网)

“国风”涌动、AI赋能、游戏出海

第二十届中国国际数码互动娱乐展览会在沪举办

连日来，正在上海举办的第二十届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)吸引了众多行业企业与“二次元观众”。数据显示，本届ChinaJoy中外参展企业近500家，来自22个国家及地区。其中BTOC展区参展企业200余家，展区面积超过10万平方米；BTOB展区参展企业接近300家，展区面积近2万平方米，BTOB外资企业近百家，占比35%，全球业界对今年展会的关注度不断提升。“国风”、AIGC、游戏出海等成为本届展会的热词。

在盛趣游戏展台，上方悬挂着彩色灯笼，下方是蜿蜒的九曲桥与湖心亭，古色古香的建筑凸显出特有的文化韵味。现场还有糖画、龙凤字等非遗传人，玩家可以在ChinaJoy体验一场“游园趣梦”。原来，盛趣旗下网游《传奇世界》近期正与豫园开启跨界联动。在线上，《传奇世界》推出专属定制的“豫园地图”，将九曲桥、湖心亭及周围相关建筑群进行精心复刻，绿波廊、景容楼等热门建筑均将在游戏中与玩家见面。而在线下，豫园商城的黄金广场上出现了一个高3.5米的巨型国风生日蛋糕。蛋糕以《传奇世界》新手村“落霞岛”为创意原型，与层峦叠嶂的国风山水、美轮美奂的桃花盛景相映衬，成为豫园全新的热门打卡点。盛趣游戏董事长助理胡昕介绍，“游戏还与湖心亭、童

涵春堂等老字号品牌合作打造联名活动，将推出联名茶饮套餐、元宝茶礼盒以及限量周边礼品等。”

作为深受年轻人喜爱的新型社交平台，Soul App携IP“莫比乌斯”系列亮相，以平台诞生的潮流IP为展示窗口，展现年轻人的社交新趋势，趣味青年文化，以及数字技术加持下互联网虚拟社交的创新体验。当源自亲缘、地缘等的传统社交方式式微，当线下“社恐”、线上“社牛”成为年轻人的社交常态，如今，社交方式和互动模式已经悄然发生改变。基于对社交趋势的洞察，Soul以兴趣图谱建立并沉淀深度关系，以游戏化玩法进行产品设计，帮助年轻人自在表达、无压力互动，更高效地建立、沉淀、维护高质量的社交关系网络。Soul副总裁刘一楠表示，“‘莫比乌斯’是平台青年流行文化的一个缩影。Soul近八成用户是Z世代，大量年轻人在这里真实分享，展现自己的生活态度、审美美学，和惊人的创造力，这些汇聚成了一种潮流，也成为了具有高度认同感的IP诞生的基础。”

以场景再现、强化训练形式做孤独症儿童社交训练的《星星生活乐园》，用互动答题、场景探索方式介绍中医药文化的《小神农寻百草》，用模拟操作介绍航天知识的《飞天：梦想启航》……在游戏赋能展三七互娱展位上，企业近年研发的多款功能游戏

一一展出。三七互娱总经理、37手游总裁徐志高表示，在这庞大的产品矩阵背后，是三七互娱对于游戏和用户的理解。“我们一直在做的，就是挖掘游戏性，以满足玩家对于游戏的真正需求。”目前三七互娱在不断提升游戏品质、丰富游戏内容的同时，更多还是聚焦在玩家体验上，希望通过新品类、新方式，抓住用户的内心，提升游戏的可玩性和延长游戏的生命周期。他表示，公司也在推动AI赋能，并已经在全球化翻译、文案创作、智能客服领域上具备使用案例，“无论是在语言翻译还是文案创作上，AI当下的主要作用都是提升效率以及质量，以提供给玩家更优质的游戏体验。”徐志高表示，在不久的将来，AI将为丰富游戏性，让游戏的形态更多元、更沉浸带来更多的可能。他也列举了AI放大游戏性几大可能和方向，分别是流程动态调整、自适应难度、多样化世界呈现等，“每位玩家每一次玩到的内容都是不一样的，因为游戏完全是开放的，所有玩家都可以自由参与到游戏的制作中。玩家将经历非线性游戏流程，拥有独属于自己的多元游戏世界。”

“电竞与AI的渊源很早，也很深。”完美世界控股集团副董事长、完美世界CEO、完美世界电竞与平台业务CEO 萧泓以历史眼光回顾了人工智能在电子竞技领域重要的发展节

点。他认为，未来在人工智能的驱动下，电竞的训练、内容创作、生产方式、体验场景等等都会不断优化升级。据了解，完美世界游戏已将AI技术应用于研发管线的多个环节中，如游戏中的智能NPC、场景建模、AI绘画、AI剧情、AI配音等等，还自主研发了虚拟数字人，并入选中国贸促会业态创新示范案例。

作为内容产品，游戏、影视等数字文娱有着鲜明的文化属性。完美世界联席CEO兼总裁、完美世界游戏CEO鲁晓寅表示，中国游戏人应该有一种文化自觉性，让传统文化成为中国游戏人创意的沃土。“多年来，完美世界影视始终坚持以人文精神和社会责任为导向，竭力为广大观众创作出高质量内容。”萧泓也表示，《欢迎来到麦乐村》《幸福草》这两部援外故事电视剧主创团队分别赶赴非洲、大洋洲的调研情况，完美世界影视还会继续推出多领域以及“系列化”的优质影视作品。

此外，作为较早出海的中国企业，完美世界游戏近年来不断迭代升级出海战略，目前在产品研发上兼顾国内和海外市场，并采取“授权第三方发行”和“自主发行”双线并行策略，发力游戏出海。代表作品《幻塔》去年8月上线海外市场，今年8月还将登陆PlayStation平台，实现了海外多端突破。(经济日报)

区域动态

本报讯 7月27日，由河北省贸促会、河北省商务厅、河北省会展办共同主办的2023河北省会展业发展大会在张家口市召开。河北省贸促会会长刘劲松、天津市贸促会会长姜德志、河北省商务厅副厅长张贺成、张家口副市长刘海峰出席大会并致辞。北京、内蒙古等省市贸促会负责同志，河北省衡水、沧州、邯郸等市分管副市长及经贸、商务系统负责人，全国会展行业专家、知名会展企业代表等170余人参会。

刘劲松表示，今年是会展业的强劲复苏之年，各类展会接连举办，市场活力显著增强。全省会展业企业一定要牢牢把握机遇，借势而为、乘势而上，坚持创新驱动，激发内生动力，努力实现跨越提升，争做会展业高质量发展的排头兵和领头雁。

姜德志表示，今年6月份，京津冀三地贸促会在天津联合签署了《京津冀贸易投资促进协同发展行动方案》，将推动会展经济协同列为重要内容，必将有力推动京津冀三地在会展业方面的深化合作，进一步增强机制的辐射带动作用，对共同发挥系统合力，推动区域会展经济高质量发展具有重要意义。

张贺成表示，2023年河北省商务厅将实施河北省品牌展会扶优扶强三年行动方案，全面提升河北省会展业发展水平，不断放大展会活动溢出效应，发挥会展带动消费、融合文旅、活跃市场、赋能产业等作用，推动各类要素资源汇聚，实现展会经济效益和社会效益双提升。

刘海峰表示，当前张家口后奥运经济发展正处于重要的窗口期，希望张家口各相关县区、部门和从事会展业的企业家，瞄准专业化、国际化、品牌化、信息化方向，深入交流对接，积极对接和引进一批会展项目，大力推动会展、文旅等深度融合发展，持续放大会展经济“溢出效应”。

在专家授课和经验分享环节，中国会展经济研究会统计工作委员会副主任张凡以《中国会展业高质量发展的认知与实施路径》为题进行了授课，为河北省会展业高质量发展提出了意见建议。浙江米奥兰特商务会展股份有限公司董事长潘建军以《双循环格局下出境展的新发展》为题讲解了出境办展与参展的路径选择，为河北企业及产品出境参展提供了思路与对策。中国会展经济研究会新媒体委员会主任潘涛、意大利展览集团中国区负责人洪燕分别以《数字技术在会展营销中的应用》《如何打造会展项目团队》为题，分享在会展领域的探索与思考。雄安新区、石家庄分别对会展业发展政策进行了解读，张家口、石家庄、唐山、廊坊和邯郸分别对当地展馆进行了推介。

本次大会既是推动京津冀协同发展走深走实的实际行动，也是加快会展经济高质量发展、服务全省高水平对外开放的具体举措，为河北省会展业创新发展探索了新路径、注入了新活力，对于构建会展发展新格局、培育会展合作新优势、打造会展经济新引擎、推进会展业高质量发展起到了积极作用。

(宗 文)

河南郑州会展经济激活消费潜能

盛夏时节，2023河南省夏季种子信息交流暨产品展览会在郑州国际会展中心召开，集中展示了农药、肥料新产品、新技术。来自全国各地的500多家种子、农药、肥料企业齐聚现场，展馆内人山人海，合作社、种植大户等约几万人次参观驻足，洽谈合作。

肥料农资交易会、商超产业的展览会、消费类的糖酒会……今年以来，随着会展业的全面恢复，各类展会活动持续不断，为消费市场注入强劲动力。

各类展会陆续举办

记者从郑州国际会展中心了解到，上半年，会展中心共举办展览项目40个，展览面积完成约91万平方米，共完成会议项目48个。上半年共接待观众158万多人次，现场成交及达成意向金额上百亿元。

据介绍，郑州国际会展中心上半年举办消费类展会11个，展览面积近25万平方米。其中，糖酒食品类展会2个，乘用车、新能源汽车类展会3个，家装建材类展会3个，美容珠宝类2个，宠物水族类1个。

同时，会展中心立足优势产业和新兴产业，积极促进展会和产业深度融合，从农业方面，引进了“第二十届中原原料(农资)产品交易会暨信息交流会”“2023河南省绿色食品产业发展大会”“2023河南省夏季种子信息交流暨产品展览会”“第25届河南省植保信息交流暨农药械交易会”等；工业方面，引进了“2023中部(郑州)装备制造博览会暨机床及金属加工、自动化、机器人展览会”等；汽车产业方面，引进了“2023河南(郑州)氢能与燃料电池汽车产业发展论坛暨新能源汽车博览会”“2023第十一届郑州新能源汽车博览会”等；医疗器械方面，引进了“第42届中原医疗器械(2023年春季)展览会”“2023中国中部(郑州)口腔设备与材料展览会暨口腔医学学术会议”等；家居建材方面，引进了“2023春季中国华夏家博会”“2023中国郑州整屋定制家居及家具产业暨门窗业博览会”等。

展会拉动消费势头强劲

作为会展传统强市，基于独特的区位优势、产业基础、人力资源等优势，郑州在全国会展版图中的重要战略地位，会展业竞争力、影响力不断提升。

郑州国际会展中心作为全市会展业发展的重要平台，显示出了强大的关联效益和经济带动作用。记者从郑州国际会展中心了解到，据该中心调

研，2023年展会活动恢复正常后，会展中心举办展会时期，周边餐饮企业消费明显回暖；周边酒店整体客房入住率比去年同期增长了198%，平均入住率达80%以上。据测算，会展中心上半年通过展会活动的举办直接拉动周边餐饮、住宿、交通、物流、广告等行业消费过百亿元。

郑州国际会展中心相关负责人介绍，展会活动为全市餐饮、酒店、旅游、交通等消费市场注入强劲动力，下半年郑州国际会展中心场地预定已确定80%以上，预计将举办展览项目55个，展览面积将达到117万平方米。其中，消费类展会项目15个，展出面积近46万平方米，预计参展人数超80万人次，涵盖食品、火锅、家博会、体育用品、美容、车展及综合类消费等方面。

构建全域会展新格局

郑州市会展业促进中心相关负责人介绍，郑州新国际会展中心、郑州国际文化交流中心等一批设施建设，进一步提高了全市会展业承载力，加上现有郑州国际会展中心、中原龙子湖学术交流中心、中原国际博览中心等会展设施，明年郑州将实现一城多馆、规模特色差异、全域会展布局的格局，打造体量占优、设施领先、结构合理、配套齐全的会展场馆设施体系。

郑州市在建的会展场馆都有哪些？功能定位特色有何不同？据介绍，郑州新国际会展中心项目位于航空港区迎宾大道与滨河东路交叉口东南部，紧邻郑州航空港高铁站，距离郑州新郑国际机场6公里，距离国际物流园区4公里。会展项目布局上秉承商代古村落结构，造型上借鉴传统民居的斜屋顶建筑形式，层檐叠瓦的建筑特色鲜明。整体呈“品”字造型，主要由16个展厅和1个登录大厅组成。

郑州国际文化交流中心项目位于郑东新区龙湖内环北路与龙源西二街交叉口，南靠北龙湖，北邻国家科技城核心区域，包括会议区、会展区和酒店区三个主要区域。目前，该项目地下结构已全部完成施工。

目前，郑州市已建成使用的专业展馆有三个，分别是郑州国际会展中心、中原国际博览中心、中原龙子湖学术交流中心，加上奥体中心室外广场等非专业展馆，全市可供展览面积约30万平方米。据了解，下一步，郑州市还将充分利用奥体中心、E贸易博览中心、重点商圈等空间，举办主题展会及节庆、演艺、赛事活动，营造多元会展消费场景，构建全域会展新格局。

(郑报全媒体)