

预制菜兴起 丰富速冻食品市场

□ 本报记者 闫利 文/摄

受快节奏生活的影响,消费者对方便、快捷的食品需求不断增加。走进超市,冷柜里大大小小的火锅丸子、形状各异的卡通面点、种类繁多的预制菜肴、世界各地的水产内品等速冻食品让人眼花缭乱。艾媒咨询数据显示,中国速冻食品市场规模不断扩大,2022年中国速冻食品市场规模已达1688.5亿元,预计2025年将达2130.9亿元。随着餐饮端对半成品食材的需求日益增强,半成品食材兴起丰富了速冻食品市场,赋予速冻食品行业新的发展机遇。

速冻是指使产品迅速通过其最大冰晶区域,当中心温度达到-18℃时,完成冻结加工工艺的冻结方法。而速冻食品就是指采用速冻的工艺生产,在冷链条件下进入销售市场的食品。

记者在多家超市的冷柜中看到,除散装速冻食品外,带有包装的速冻食品在产品标签上都明确贮存条件为-18℃。7月23日,在北京市丰台区物美大卖场挑选速冻火锅丸子的消费者告诉记者,“晚上准备吃火锅,来买些食材,每次都少不了速冻牛、羊、鱼肉卷,安井的各种丸子,还有油条。”记者注意到,除了速冻丸子,速冻水饺、包子、馅饼也被不少消费者光顾。“明天就要开始上班了,今天来采购一周的速冻馅饼、包子、混合蔬菜丁、虾仁作为早餐



食材。”消费者王女士表示,速冻食品烹饪快、方便,口感也不错,自己周围有不少年轻人都购买。

艾媒咨询数据显示,2023年中国消费者单次购买肉类速冻食品金额最高,达到73元;其次是水产类,单笔购买金额为68元;随后是预制菜类,消费者单次购买花费金额达到54元。艾媒咨询分析师认为,肉类、水产类速冻食品原材料价格相对较高,且随着消费观念的转变,消费者对肉类和水产类速冻食品需求较大,往往单次购买较多数量的肉

类和水产类速冻食品。

天眼查数据显示,目前,我国有超5万家企事业单位状态为在业、存续、迁入、迁出的速冻食品相关企业。近一年来,有千余家相关企业成立。越来越多的企业开始关注速冻食品领域,速冻食品龙头企业也不断扩能、研发新品。

近日,安井食品发布2023年半年度业绩预告,预计公司2023年半年度实现营业收入约68.94亿元,较上年同期增加16.19亿元,同比增长30.69%左右。安井食品称,报告期内,公司传统速冻

火锅料制品、速冻面米制品营业收入稳步增长,产品力、渠道力、品牌力提升;子公司湖北新柳伍食品集团有限公司、厦门安井冻品先生供应链有限公司及安井小厨房事业部增量带动预制菜肴板块业务增长。

6月9日,安井食品发布公告,拟投资约7亿元新建年产10万吨速冻食品(速冻菜肴、速冻火锅料制品等)生产线、仓储中心和综合楼。日前,海欣食品在互动平台表示,截至2023年一季度末,公司全资子公司福建长恒食品有限公司(连江工厂)新建年产10万吨水产精深加工及速冻菜肴制品项目土建工程累计完工进度85.25%,预计下半年投产。五芳斋在回答投资者提问时表示,公司除粽子、月饼等节日产品外,积极开拓烘焙、速冻第二曲线,布局日销产品,目前已推出速冻饭团、速冻汤圆、速冻馄饨等多款日销冷冻产品,未来也将继续优化产品布局。千味央厨发布公告称拟向特定对象发行股票募集资金,资金将投入芜湖百福源食品加工建设项目和鹤壁百顺源食品加工建设项目,项目建成投产后,将直接新增10万吨速冻面米制品年标准产能。

业内人士表示,近年来,预制菜火热也带动了速冻食品行业的发展。不少速冻食品企业借助自身优势布局预制食品,再加上速冻技术和冷链物流的发展,速冻食品行业也迎来新的增长点。

□ 本报记者 王洋

7月25日,记者从北京阳光消费大数据研究院、北京工商大学新经济研究院和消费者网联合发布的《国内奶茶消费维权舆情分析报告(2023)》(以下简称《报告》)了解到,目前奶茶行业的问题主要集中在食品安全、服务和宣传等方面。奶茶口感不佳、偷工减料、原材料过期、制作流程不规范、擅自更改保质期等问题受到消费者“吐槽”颇多。

记者通过分析《报告》数据的类型发现,在总计3.1万余条有关奶茶消费维权舆情的数据中,有关食品安全问题的数据占比78.17%,有关服务问题的数据占比11.68%,有关宣传问题的数据占比10.15%。

具体细分各指标,记者看到,在食品安全问题的相关数据中,有关卫生安全问题的数据占54.2%,有关质量口感问题的数据占23.42%,有关管理安全问题占比0.56%;在服务问题方面,有关服务质量问题的数据占1.75%,有关售后问题的数据占2.21%,有关订单准确性问题的数据占1.68%,有关价格问题的数据占6.04%。

整体来看,奶茶行业的问题主要集中在食品安全方面,其中卫生安全问题尤为突出。

记者注意到,在质量口感方面,主要涉及奶茶口感不佳、制作中偷工减料、使用过期食材等问题。在卫生安全方面,问题主要涉及奶茶中喝出异物、奶茶制作环境不卫生等。在管理安全方面,主要涉及制作流程不规范、擅自更改保质期等问题。在服务方面的主要问题有员工服务态度差、售后服务处理困难、订单制作错误及价格不合理等。在宣传方面,主要涉及虚假宣传等问题。

《报告》通过分析各品牌在具体品牌的维权舆情数据中占比发现,喜茶、益禾堂等品牌的相关舆情占比较大。在卫生质量问题方面,益禾堂、一点点的问题更加突出,高于平均水平,占比达到90%左右;在服务问题方面,沪上阿姨等问题更加突出,显著高于平均水平,占比达到23%左右。

那么,奶茶行业为何会出现诸多问题呢?《报告》指出,首先,相关监管不够,奶茶行业规模较大,品牌众多,监管力度相对薄弱。一些奶茶门店和从业人员利用监管缺失而放松要求,导致奶茶制作不规则等问题的出现。其次,行业标准不统一,奶茶行业缺乏标准化的服务管理体系和规范化操作流程,导致从业人员标准不一、服务水平参差不齐,难以保障消费者的权益。第三,市场需求过高,奶茶行业不断发展,由于社会经济条件提升、消费观念变化,市场需求也随之上升,但是一些品牌和门店为追求经济利益而忽视消费者的安全和体验。第四,从业人员素质不高,一些从业人员缺乏相应的规范培训,在工作中容易出现偷懒等情况,对奶茶的制作及门店卫生清理不到位。第五,消费者缺乏足够的信息,由于奶茶品牌众多、奶茶品类多样,消费者难以判断每个奶茶品牌或者门店的服务制作流程等。

对此,《报告》也提出了一些建议。在政府部门方面,建议要完善相关法律法规。针对前的法律法规体系进行补充,加强顶层设计,明确奶茶产品的生产、销售和服务标准。这些法规可以涉及原材料选择、加工流程、标签标识、卫生要求等方面。要制定严格的奶茶行业监管政策和标准,确保产品质量和安全。监管机构应加强对奶茶店的检查和抽检,对不符合标准的产品和店铺进行处罚和整顿。要加大宣传教育。一方面是加大针对奶茶品牌机构的宣传教育,提升奶茶门店和工作人员的责任心,加强道德教育。另一方面是加强对消费者的宣传教育,提升消费者的维权意识。针对奶茶品牌和门店方面,应将食品安全放在首位,应注重原材料的选择和质量控制,确保使用新鲜、安全、高质量的原料制作奶茶产品。店家应严格遵守食品安全和卫生规定,保证店内的卫生环境和操作规范。此外,奶茶品牌和门店要注重员工培训,包括食品安全知识、卫生操作规范等方面,提高员工的专业素养和服务质量,也可以设计更规范的奖惩制度提升员工工作认真度,培养员工责任心。针对消费者方面,要增强维权意识。在进行消费的过程中,如果发现有什么问题要及时向门店工作人员进行反映,如果得不到解决则可以向监管部门进行反映,以合法手段来维护自己的合法权益。

江西首次出口速冻面饼类食品 赣州葱油饼香飘海外

于石城县,是一家著名的葱油饼研发生产企业。“这是我们产品第一次在海外亮相,公司上上下下都很重视,但具体的出口流程我们还不太清楚。”廖根洪说,海关派出专人进行联络对接,一对一开展包括资质备案、质量体系、卫生要求、知识产权以及梳理出口流程在内的多方面多角度的辅导工作,全力支持传统型内销企业走出国门。

在一次实地调研过程中,赣州海关关员注意到一批即将出口的葱油饼

的配料表中标有大豆油成分,立即提醒企业,澳大利亚对配料含有大豆油的进口食品要求附转基因鉴定,帮助企业规避了缺少鉴定导致退货的风险。

葱油饼属于速冻面饼类食品,对运输和通关速度要求极高。赣州海关积极响应企业需求,开通易腐食品“绿色通道”通道,指导企业运用“互联网+海关”无纸化提前申报,对命中查验送检货物实行“即报、即查、即送、即检”,优化样品流转、实验室

检测及报告签发流程,压缩抽样送检流程用时的50%。同时,推行证书“云签发”和邮寄服务,实现货证同时到港,保障快速通关。

此外,赣州海关积极推广“关企联动”平台,企业足不出户就能办理出口资质备案、技术性贸易措施、通关问题解答、预约查验等,最大程度地方便企业办事。首单海外订单的顺利交付,为江西大由大食品科技有限公司继续开拓海外订单增添了不少信心。

(赣南日报)

江苏动态

沛县农商银行“金融夜校”进乡村

为推动乡村振兴及普惠金融发展,沛县农商银行自2023年7月起持续开展“金融夜校”宣讲活动。真正把普惠金融知识,助农富农的好政策、好渠道送到老百姓的心坎上。

活动现场,沛县农商银行驻村客户经理为村民们发放金融知识宣传折页,播放贴近生活的存款保险、防电信诈骗小视频等,并将专业术语转化为浅显易懂的语言向村民耐心讲解。

(朱洁)

江南农商行天宁支行营业部党支部开展精准关爱行动

为进一步解决中小微企业融资难问题,践行普惠金融理念,近日,昆山农商银行在国家外汇管理局跨境金融服务平台上成功为苏州某阀门公司办理了一笔14万美元的中小企业险保单融资业务放款,标志着中小企业险保单融资试点业务在昆山市成功落地。

下一步,沛县农商银行将继续加大“金融夜校”开展频次,进一步拓宽普惠金融的服务领域,深入解决群众的金融需求,为广大群众提供更优质、更暖心的服务,真正把“普惠金融”服务送进千家万户。

(朱洁)

为进一步解决中小微企业融资难问题,践行普惠金融理念,近日,昆山农商银行在国家外汇管理局跨境金融服务平台上成功为苏州某阀门公司办理了一笔14万美元的中小企业险保单融资业务放款,标志着中小企业险保单融资试点业务在昆山市成功落地。

外汇管理局跨境金融服务平台保单融资业务致力于解决出口企业融资难、手续繁琐、银行背调困难等问题,涵盖了融资申请、银行受理审核、放款还款全流

程服务,于3月1日在全国范围内扩大试点。本次试点新增了中小企业险保单融资功能,可为银行提供更丰富的跨境贸易背景信息和更便捷的审查核验服务。该行第一时间组织学习试点业务政策文件,并积极摸排客户推动业务落地。

苏州某阀门公司位于昆山市锦溪镇,是一家专注于各类阀门研发、设计、

昆山农商银行落地昆山首笔中小企业险保单融资业务

制造及进出口销售的外贸公司。今年以来外贸形势较为严峻,企业部分订单回款有所延迟,在后续订单排产过程中,资金周转出现一定紧张。昆山农商银行锦溪支行客户经理在网络走访中了解到这一情况后,及时和该行国际业务部取得联系,为企业匹配了中小企业保单融资业务,以快捷的流程、优惠的利率缓解了企业短期流动资金紧张,赢得了客户的好评。

下一步,昆山农商银行将继续本着助企纾困的金融企业责任感和使命感,

努力提供更优质的产品和服务,为广大外贸企业经营发展保驾护航,为昆山外贸经济的稳定繁荣贡献农商力量。

(朱卫清)

邳州农商银行召开上半年工作总结大会

优势市场;

二是重整优势、提振信心,

从容应对市场竞争;

三是守牢底线、筑牢防线,

精细管理行稳致远。

下半年,邳州农商银行将以更优标

准推动履职尽责,再创邳州农商银行高

质量发展新局面。

(胡梦)

南通开展“金融助农”“带货”科普两不误

彩纷呈的互动,帮助消费者树立金融风险防范意识,守好百姓钱袋子。

两小时直播活动共吸引23万多人次在线观看,累计点赞数量达到8万多,农产品成交近500单,成交金额近2万元。不少观众留言表示,通过这种形式新颖的公益直播,学习了解了实用的金融知识,买到了价格优惠的农产品,收获满满,希望人民银行和其他金融机构能够多举办这样有意义的活动。

人民银行南通市中心支行党委书记、工会主任张国建表示,希望金融青年在高质量发展中充分发挥青年主力军作用,同时,人民银行也将积极为青年志愿者搭建展示平台,引导青年投身基层、扎根人民,做金融为民、乡村振兴的倡导者、宣传者、践行者,为乡村振兴贡献青春力量。

(张茜 张云鹏)

今年以来,江苏赣榆农商行紧紧围绕省联社安全管理各项工作部署,从着力提升物防技防水平等方面着手,全面加强安全管理,为各项业务高质量发展保驾护航。

该行着力提升物防技防水平,坚持做好基建布局,网点在装修之初,设计冗余网线插口,为升级改造留足空间;改造机房防静电地板,根据人工休学留足下凹踏步;全部网点加装现金区和信贷区隔断卷帘门,统筹业务发展与安全管理;推进食堂气改电工程,一次性换

掉原本使用的罐装液化天然气,改为电加热设备;着重改善视频监控、消防设施以及人脸识别装置,更换安装60台高清多功能摄像机,为金库门加装人脸识别控制装置等。

同时着力提升人防水平。该行建立包括16名专职安全员和46名兼职安全员的专兼结合,覆盖全行的安全管理团队;加强外包人员管理,及时更新网

点留存的押运人员照片,押运线路提前规划,临时变更必须报备;网点保安定期参与消防演练和安全培训,专人专岗,保持安全保卫敏感性;创新员工学习方式,制作下发“安全防范·应知应会”卡,摘录重要安全常识供员工学习。

着力提升科技兴安水平。该行加大科技投入,在自助银行客户等待区安

装智能行为分析摄像机;升级改造武装押运款箱流转管理系统及陈旧老化的报警设备,实现金库、网点和押运之间立体化交接管理过程;更新监控中心联系电话,配合监控中心值守行为分析系统,规范监控人员在岗行为;部署上线网点环境监控系统,增添警告短信功能,监测网点机房环境。

(吕秀轩)

泗洪归仁镇全方位推进生态环境建设取得实效

全面提升;建成2个垃圾转运站,打造30个垃圾四分类示范点,同时,配备垃圾转运车,更换垃圾桶,实现垃圾日产日清;解决“如厕难”问题,建成1座一星公厕、13座二星公厕,推进卫生户厕改造1400余户,提升群众如厕获得感。

建“美”镇村外貌,改善生态环境质量。加大资金和要素向生态环境提升上集聚,在主次干道两侧栽植红叶

石楠、法桐、三叶草等花草树木,打造生态绿化带,提升环境水平;通过争取资金、自筹资金,打造复礼河等4条生态河道、35面五小水体,实现沿路沿线、居民小区水清岸绿;通过外立面改造、补植绿化、栽种苗木,先后打造刘大庄村、姜冯村等8个美丽宜居乡村,改善农村集中居住区生态环境。

建“全”功能区域,整合生态环境资源。通过拆除破旧房屋、重塑杂草

荒地,打造创业一条街,入驻创业项目20个,提升创业、就业水平,改善“脏乱差”面貌;创新探索“招商引资+农房改善”新模式,有效利用集体建设用地资源,全面提升农村生活环境;持续提升镇区综合生态环境水平,建设综合性生态读书主题公园、3个街景公园、2个口袋公园,加快城市综合体、小花园等建设,方便群众日常生活,整合生态环境资源。

(郝家杰 康宇)

《国内奶茶消费维权舆情分析报告》发布
奶茶行业食品安全问题尤为突出