

从“使用寿命”到“审美寿命”循环时尚迎来快速发展期

《2022中国循环时尚产业创新研究报告》显示,在市场方面,预期至2025年,循环时尚产业规模将超千亿元,我国二手奢侈品市场具有较大增长潜力,预计2025年达到384亿元,复合增长率达到15%。相较于发达国家,我国二手奢侈品产品流转率低,整体行业发展潜力大。伴随国际时尚趋势中对于品牌品质的衡量从“使用寿命”转变为“审美寿命”,循环时尚在我国将迎来快速发展期。

□本报记者 王洋 文/摄



市场走访——

高“保值率”循环时尚单品受追捧

相较于一级新品市场二级市场消费门槛更低

值得注意的是,近期二手奢侈品交易平台红布林发布的《2023年上半年爱马仕铂金包保值率TOP5排行榜》也验证了宋佳的“保值”论。榜单显示,Birkin25奶昔白Togo牛皮手提包以209%的保值率位居榜首,Birkin25大象灰Togo牛皮手提包、Birkin白色牛皮手提包分别以193%、187%的保值率位居第二名和第三名。除此之外,Birkin灰色鸵鸟皮经典定制款手提包、Birkin25黑色Togo牛皮手提包的保值率也较高,在今年上半年保值率分别达到180%和178%。“Birkin25奶昔白在专柜存量非常少,而且白色百搭,所以到了二级市场会很受欢迎,需求量比较大。从爱马仕铂金包的市场行情来看,大象灰、金棕、黑色是爱马仕里颜色最抢手的。”红布林资深鉴定专家在接受记者采访时说道。

“零配货”降低交易门槛

此外,记者了解到,因“零配货”优势,相比一级新品市场而言,对精打细算的消费者来说,二级市场的消费门槛

更低。

“除了爱马仕,现在买劳力士也要配货了,甚至有的店铺要求配货比例为1:1。”消费者石小姐最近想入手一块劳力士腕表,但是受“没有现货”或“需要配货”两大因素影响,令她开始将目光投向了二级市场。

“相比一级新品市场而言,以爱马仕为例,在二级市场的销量会表现得更好。因为二级市场交易门槛低很多,交易效率高很多。”红布林资深鉴定专家在接受记者采访时表示,爱马仕新品“零配货”购买几率很小。“在爱马仕专柜不是一上来你就能买热门款,而是要先买一些爱马仕的周边商品,比如配饰、服装之类,买到一定的级别,才能预约一些冷门款式,等冷门款式买得差不多了,才能买一些热门款式,但是这些热门款式需要排队预约,半年到几年不等,即使这样也需要搭配其他款式一起买,配货比例为1:1或1:1.5,这主要是看不同城市的专柜销售情况。当然,也会出现‘零配货’的情况,只能说是运气极佳的人。”上述人士说道。

行业趋势——

可持续发展理念逐渐深入人心

减少资源浪费 延长产品使用寿命

《2023循环时尚行业趋势报告》显示,预计未来几年,随着循环经济理念深入人心,循环时尚产业开始迎来高速增长期。有业内人士分析称,此前,奢侈品集团高管组团“中国行”,从侧面说明中国市场在高端消费品方面依然具有较强的影响力。例如,古驰、爱马仕等品牌的产品在二手市场上仍然非常受欢迎。在价格差异方面,二手奢侈品的价格通常比新品低很多,这是吸引消费者购买二手奢侈品的一个重要因素。二手奢侈品的价格通常会受到产品的新旧程度、品牌影响力、稀缺性等因素的影响。而从可持续性角度来说,二手奢侈品市场的兴起也与可持续发展理念的兴起有关。购买二手奢侈品可以减少资源的浪费,延长产品的使用寿命,符合可持续发展的原则。总的来说,二手奢侈品市场是一个充满机遇和挑战的市场。随着消费者对奢侈品的需求不断增加,二手奢侈品市场有望继续保持快速增长。”

在天眼查数据研究院高级分析师陈倞看来,二手奢侈品市场是一个庞大且不断增长的市场。随着人们对奢侈品的需求不断增加,二手奢侈品市场也逐渐兴起。“从市场规模角度分析,二手奢侈品市场的规模庞大,根据

一些研究机构的数据,全球二手奢侈品市场价值超过2000亿美元。这个市场在亚洲地区尤其是中国市场表现尤为突出。从品牌影响力方面看,在二手奢侈品市场中,一些知名的奢侈品品牌仍然具有较高的影响力。例如,古驰、爱马仕等品牌的产品在二手市场上仍然非常受欢迎。在价格差异方面,二手奢侈品的价格通常比新品低很多,这是吸引消费者购买二手奢侈品的一个重要因素。二手奢侈品的价格通常会受到产品的新旧程度、品牌影响力、稀缺性等因素的影响。而从可持续性角度来说,二手奢侈品市场的兴起也与可持续发展理念的兴起有关。购买二手奢侈品可以减少资源的浪费,延长产品的使用寿命,符合可持续发展的原则。总的来说,二手奢侈品市场是一个充满机遇和挑战的市场。随着消费者对奢侈品的需求不断增加,二手奢侈品市场有望继续保持快速增长。”

此外,陈倞表示,二手奢侈品市场的发展也带来了一些问题,例如假冒伪劣产品的出现。因此,购买二手奢侈品时,消费者需要选择可信赖的渠道,以确保产品的品质和真实性。

安全、原粮基地建设、生态循环产业链等方面的努力,展现出不变的“粮心”和品牌自信。

今年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年,更是中国白酒积极投身中国式现代化,开启高质量发展新篇章的关键之年。对汾酒而言,今年也是极其特殊的一年,是汾酒复兴纲领元年、杏花村汾酒特色专业镇元年、大清酒时代元年。

在这一具有重要意义的年份,汾酒将继续锚定“高质量发展”路径,发力绿色原粮基地建设,持续加大原粮生产过程中的科研力度,与各合作方形成紧密供应链联盟,通过后向一体化战略有效控制关键原材料等投入的成本,质量及供应可靠性,助力长期目标突破性实现。汾酒也将始终怀揣着对大自然的敬畏与向往,夯实清香品质基础,坚守绿色原粮源头,秉承着对绿色理念的执着与追求,坚守着对消费者的初心与诺言,从原粮把控、工艺传承到严守标准,以至纯、至清、至净的品质,向下扎根,向上生长。

(汾文)



数字说话——

女性更偏爱使用时尚奢侈品类二手电商APP

远高于同一年龄段人群占比

我国循环经济历经多个阶段,二手电商APP的兴起无疑加速推动了循环经济走进日常生活的发展脚步。消费日报联合每日互动共同发布的《循环经济人群洞察》显示,开春之后的3月和暑期7、8月是人们处理闲置的高峰期,冷暖换季及年中换新的生活规律使得人们频繁使用二手电商类APP。

数据显示,时尚奢侈品类二手电商APP用户性别比例中,女性用户占比58%,高于男性占比42%,相比于全量人群的性别比例,女性更偏爱时尚奢侈品类二手电商APP。从年龄分布看,25—34岁年龄段人群占比超半数,达50.6%,

且远高于全量人群同一年龄段人群占比,偏好与占比也领先于其他年龄段人群,成为时尚奢侈品类二手电商APP的主要目标用户。从城市分布看,时尚奢侈品类二手电商APP在一线城市的偏好值最高,其次为二线城市,显示出在一线城市时尚奢侈品类二手商品交易更为活跃。从用户消费水平分布看,高消费水平的用户占比达41.9%,且对时尚奢侈品类二手电商APP偏好十分明显。

从时尚奢侈品类二手电商APP城市偏好程度看,上海、三亚、珠海、北京、成都、南通、深圳、南京、武汉、杭州为偏好TOP10的城市。

名企动态

“走进汾酒第一车间”探秘汾酒清香源头

想的无污染、无公害“绿色食品”生产基地。走进张北,便走进了汾酒酿造的源头。人们可以近距离感受一粒粒接受了阳光雨露滋养的原粮如何通过精酿,变成一杯杯酒体纯净、回味悠长、清香典雅的佳酿,开启一场探寻“一颗豌豆与汾酒清香的故事”之旅。

张北豌豆基地是汾酒原粮基地的一个缩影。从甘肃山丹马场、永登县到东北三省;从内蒙古农场、河北坝上草原到山西沁县,汾酒根据高粱、大米、豌豆三大原粮农作物生长、贮存特点与区域环境优势规划建设原粮基地,今年种植规模约130万亩。

“测天下吉壤为我所种,汇天下好粮为我所用”,这是汾酒一直坚守的“粮心”,也是汾酒建设原粮基地的初衷。通过建立原粮基地,汾酒从源头解决了原粮安全问题,确保原粮的稳定供应,丰富延伸了汾酒产业链及品牌建设,实现了

从上游原粮到生产酿造,最后直达餐桌的全程可溯源。

汾酒千里种粮的“粮心”与诚心在源头确保了汾酒品质的“真”。同时,汾酒在育种及农业规模化管理上的巨大投入,为国家的“种业安全”贡献力量,也为现代农业发展提供了经验。

“走进汾酒第一车间”已经成为汾酒的标志性IP活动。2021、2022年汾酒携手全国主流媒体分别前往山西沁县高粱基地、甘肃山丹马场大麦基地考察,亲身体验汾酒在粮食安全、原粮基地建设、生态循环产业链等方面做出的努力,这背后的原粮源于汾酒6000年的酿酒史、1500年的名酒史、800年的蒸馏酒史和300年的品牌史。从过去到现在,从微观到宏观,一粒种子在清香汾酒的诞生以及汾酒文化的延绵上扮演着最基础也最重要的角色。如今,汾酒再次将“第一车间”敞开于公众视野之中,通过其在粮食

安全、原粮基地建设、生态循环产业链等方面的努力,展现出不变的“粮心”和品牌自信。

今年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年,更是中国白酒积极投身中国式现代化,开启高质量发展新篇章的关键之年。对汾酒而言,今年也是极其特殊的一年,是汾酒复兴纲领元年、杏花村汾酒特色专业镇元年、大清酒时代元年。

在这一具有重要意义的年份,汾酒将继续锚定“高质量发展”路径,发力绿色原粮基地建设,持续加大原粮生产过程中的科研力度,与各合作方形成紧密供应链联盟,通过后向一体化战略有效控制关键原材料等投入的成本,质量及供应可靠性,助力长期目标突破性实现。汾酒也将始终怀揣着对大自然的敬畏与向往,夯实清香品质基础,坚守绿色原粮源头,秉承着对绿色理念的执着与追求,坚守着对消费者的初心与诺言,从原粮把控、工艺传承到严守标准,以至纯、至清、至净的品质,向下扎根,向上生长。

(汾文)

文化消费



□ 本报记者 胡静文/摄

7月22日,一场酣畅淋漓的夏雨降落在冀北。从北京中心城区驱车40公里,便来到素有“京津走廊上的明珠”之称的河北廊坊。当晚,在雨后初霁的梦廊坊国际戏剧公园,“只有红楼梦·戏剧幻城”举行开城仪式,为来自五湖四海的游客打开了以红学为主要代表的中国传统文化的探寻之门。

“只有红楼梦·戏剧幻城”以中国古典文学《红楼梦》为蓝本,由王潮歌担任总构想、总编剧、总导演,历时8年匠心创造,首期由4个大型室内剧场、8个小型室内剧场、108个情景空间及室外剧场,以及总时长超过800分钟的剧目构成。这样一座梦幻戏剧之城是怎样将传统经典在当代进行创新性表达?又将对文旅市场产生什么影响?记者对此进行了实地探访。

读者是真正的续写者

“读者是《红楼梦》的真正续写者。”7月22日,王潮歌两次谈到这个话题,一次是在“只有红楼梦·戏剧幻城”开城仪式上,一次是在《红楼梦》读者之城成立仪式上。

《红楼梦》诞生270年来,这绝非第一次从读者的角度关注这部文学巨著,但却是第一次以读者的身份开启通往太虚幻境的时光之门——开城仪式上,十二组读者代表缓缓打开风格独具的“中国门”,引领众人步入梦幻红楼,领略中国传统审美文化之美。

其实早在内测初期,“只有红楼梦·戏剧幻城”就联合《三联生活周刊》共同建立了《红楼梦》读者·幻城粉丝俱乐部——《红楼梦》读者之城,并招募《红楼梦》读者加入,一起续写《红楼梦》的故事与情节。“一部文学作品完成之后,它并不仅属于作者本人,更多的是还属于读者。因为在作品世代的流传当中,读者会参与其传播、解读,甚至内容的再创作。”生活·读书·新知三联书店副总编辑何奎在《红楼梦》读者之城成立仪式上表示,“只有红楼梦·戏剧幻城”将文本空间变成了现实空间,让书写在古籍里的文字活起来,让读者可以通过戏剧的方式,身临其境地感受与《红楼梦》有关的故事。

不仅局限于《红楼梦》原著文本,更着眼于作品问世270年来阅读《红楼梦》的人,这恰恰是王潮歌创作的想法。于是便不难理解,在“只有红楼梦·戏剧幻城”的4个大型室内剧场、8个小型室内剧场、108个情景空间及室外剧场中,“读者剧场”被建造成规模最大的剧场,共包含7个空间,观众分成三组进入,移步换景,进行观看。“在‘读者剧场’,我体验到了前所未有的感觉,作为读书人,仿佛也能与书中人物对话,从一个旁观者变为参与者,这让我觉得无比新奇与兴奋,也对《红楼梦》这部巨著有了更深刻的理解与认识。”结束观剧后,一位观众激动地对记者说道。

创新沉浸式观演体验

对于“只有红楼梦·戏剧幻城”而言,读者就是观众。如何将传统经典用当代语言进行创新性表达,让观众更好地“进入城寻梦”,沉浸式演艺给出了答案。

“报告!”在“只有红楼梦·戏剧幻城”的“第三十五中学剧场”,观剧迟到的记者依剧情被喊“报告”,“报告”才被允许进入。整个教室即舞台,观众和演员不分彼此,坐在一起,且演且看,充分互动,打破了传统戏剧艺术中的“第四面墙”,这便是沉浸式戏剧的观剧体验。而这种体验,在拥有上百个情景空间的“只有红楼梦·戏剧幻城”中比比皆是,其跳出了“静态观看”的传统戏剧演出模式,融合新情景装置艺术与舞台沉浸技术,呈现出如梦如幻的沉浸式戏剧与幻境空间,将沉浸式演艺发挥得淋漓尽致。

然而,这并非王潮歌的原创想法。于是便不难理解,在“只有红楼梦·戏剧幻城”的4个大型室内剧场、8个小型室内剧场、108个情景空间及室外剧场中,“读者剧场”被建造成规模最大的剧场,共包含7个空间,观众分成三组进入,移步换景,进行观看。“在‘读者剧场’,我体验到了前所未有的感觉,作为读书人,仿佛也能与书中人物对话,从一个旁观者变为参与者,这让我觉得无比新奇与兴奋,也对《红楼梦》这部巨著有了更深刻的理解与认识。”结束观剧后,一位观众激动地对记者说道。

不仅局限于《红楼梦》原著文本,更着眼于作品问世270年来阅读《红楼梦》的人,这恰恰是王潮歌创作的想法。于是便不难理解,在“只有红楼梦·戏剧幻城”的4个大型室内剧场、8个小型室内剧场、108个情景空间及室外剧场中,“读者剧场”被建造成规模最大的剧场,共包含7个空间,观众分成三组进入,移步换景,进行观看。“在‘读者剧场’,我体验到了前所未有的感觉,作为读书人,仿佛也能与书中人物对话,从一个旁观者变为参与者,这让我觉得无比新奇与兴奋,也对《红楼梦》这部巨著有了更深刻的理解与认识。”结束观剧后,一位观众激动地对记者说道。

事实上,随着信息技术的发展和体验经济的兴起,沉浸式演艺已经成为国家文旅顶层设计的重要一环。“十四五”文化和旅游发展规划提出,鼓励定制、体验、智能、互动等消费新模式发展,打造沉浸式旅游体验新场景。文化和旅游部产业发展司日前也发布了20个沉浸式文旅新业态示范案例,涵盖沉浸式演艺、沉浸式夜游、沉浸式展览展示、沉浸式街区/主题娱乐四大领域。沉浸式产业市场在国家政策的强烈驱动下正逐步呈现出多元化发展的新趋势。

事实上,随着信息技术的发展和体验经济的兴起,沉浸式演艺已经成为国家文旅顶层设计的重要一环。“十四五”文化和旅游发展规划提出,鼓励定制、体验、智能、互动等消费新模式发展,打造沉浸式旅游体验新场景。文化和旅游部产业发展司日前也发布了20个沉浸式文旅新业态示范案例,涵盖沉浸式演艺、沉浸式夜游、沉浸式展览展示、沉浸式街区/主题娱乐四大领域。沉浸式产业市场在国家政策的强烈驱动下正逐步呈现出多元化发展的新趋势。

打造京津冀文化新地标

河北廊坊地处京津冀协同发展腹地,是连接京津冀的一颗明珠。为响应京津冀协同一体化发展的国家战略,作为河北省与文化和旅游部合作的省部级项目梦廊坊国际戏剧公园的核心组成部分,“只有红楼梦·戏剧幻城”背靠河北丰厚的历史文化底蕴,吸纳京津文化资源,深度诠释了“以文塑旅、以旅彰文”的文旅融合新理念。

采访中,李晓菲告诉记者,廊坊虽然并非一般意义上的热门旅游城市,可它具有极强的地理区位优势——距离北京核心城区40公里,与京津三地国际空港均在1.5小时车程范围内。“新绎控股在全国很多地方都运营了自己的文旅项目,但是作为一家廊坊本土土生土长的企业,我们一直都希望能有机会在家乡也运营一个标志性的文旅项目。”李晓菲说。

今年以来,文旅消费快速增长,演艺市场百花齐放。李晓菲认为,“只有红楼梦·戏剧幻城”开园之后,位于北京东部的廊坊将会成为京津冀地区又一个文艺高地和旅游目的地,整个北方的旅游市场也将被注入崭新的发展动力。

“只有红楼梦·戏剧幻城”,这部旅游演艺新作品将如何促进北方文旅生态的发展与迭代、如何通过打造京津冀文化新地标促进当地文旅融合迈向高质量发展新阶段,我们拭目以待。

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局“三位一体”市区联合巡诊帮扶“食品生产企业优化提升工作

为进一步帮助辖区内上一年度多批次抽检不合格的生产企业查找问题产生原因,优化提升自身管理水平,丰台区市场监管局食品生产科邀请北京市食品技术审核评估中心、西城区市场监管局食品科、丰台区市场监管局食品科等部门的专家对该包装饮用水生产企业进行了多次可行性建议,帮助企业查找分析不合格食品产生的原因并对其提出可行性建议,助力企业加强质量安全控制,实现高质量发展,保证人民饮水安全。(周舟)

公告栏

- 杨美芳:本院受理原告林青波与你同居关系析产纠纷一案。本院于2023年5月4日受理后,现依法向你公告送达起诉状副本、证据副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告满后15日内。并定于公告期满后第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院4号法庭开庭审理,逾期不到庭,本院将依法缺席裁判。特此公告。
- 江苏省盐城市盐都区人民法院
陈有平:本院受理原告陈有平与你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起30日即视为送达。如不服判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省盐城市中级人民法院。特此公告。
- 陕西省西安市新城区人民法院
白梅:本院受理原告佳得乐诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起30日即视为送达。如不服判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。特此公告。
- 陕西省西安市新城区人民法院
董维:本院受理原告董维与你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告满后15日内。并定于公告期满后第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院4号法庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。特此公告。
- 辽宁省沈阳市沈北新区人民法院
沈阳市沈北建设有限公司沈阳分公司、沈阳市沈北建设有限公司:本院受理原告张雷诉你们买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达(2023)辽0113民初3441号起诉状副本、传票、举证通知书、应诉通知书、答辩状、上诉状及上诉须知。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告满后15日内。并定于公告期满后第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院4号法庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。特此公告。
- 河南省南阳县人民法院
王洪华、张洪华:本院受理原告张洪华诉你们民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据副本、应诉通知书、举证通知书。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告满后15日内。并定于公告期满后第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院4号法庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。特此公告。
- 河南省南阳县人民法院
王洪华、张洪华:本院受理原告李晓华诉你们民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据副本、应诉通知书、举证通知书。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告满后15日内。并定于公告期满后第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院4号法庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。特此公告。
- 陕西省西安市新城区人民法院
李海楼:本院受理原告李海楼诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉