

消费日报

2023年7月31日
星期一
总第8501期
第5560期
今日8版

第六届进博会签约展览面积超36万平方米

本报讯 记者从第六届中国国际进口博览会开幕倒计时100天新闻通气会获悉,进博会将于今年11月5日至10日在上海举办。目前,各项筹备工作稳步推进,总体进展顺利,签约展览面积已超36万平方米,达到预期目标,签约参展的世界500强和行业龙头企业数量已超去年。

(辛文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

我国工业生产稳步恢复

本报讯 国家统计局7月27日发布数据显示,1—6月份,全国规模以上工业企业实现利润总额33884.6亿元,同比下降16.8%,降幅比1—5月份收窄2.0个百分点。

国家统计局工业司统计师孙晓表示,今年以来,随着推动经济持续回升向好各项政策措施落地显效,工业生产稳步恢复,企业盈利逐月改善,工业企业效益状况呈现以下主要特点:工业企业利润稳步恢复。6月份,全国规模以上工业企业利润同比下降8.3%,降幅较5月份收窄4.3个百分点。分季度看,二季度规上工业企业利润下降12.7%,降幅较一季度收窄8.7个百分点。上半年,规上工业企业利润同比下降16.8%,降幅较1—5月份、一季度分别收窄2.0、4.6个百分点,累计利润降幅自年初以来逐月收窄,工业企业利润稳步恢复。

七成以上行业盈利较一季度改善,制造业盈利改善明显。上半年,在41个工业大类行业中,有30个行业利润同比增速较一季度加快,或降幅收窄、由降转增,占比超七成。制造业带动工业企业利润改善作用较强。上半年,制造业利润降幅较一季度收窄9.4个百分点,带动规上工业利润降幅较一季度收窄7.4个百分点。

消费品制造业利润加快回升。随着扩大内需政策措施发力显效,市场需求逐步释放,多数消费品制造行业利润改善。上半年,在13个主要消费品制造行业中,有10个行业利润同比降幅较一季度收窄或由降转增,占76.9%。6月份,消费品行业利润加快回升,有10个行业当月利润同比增长,较5月份增加5个,其中皮革制鞋行业利润同比增长1.07倍,化纤行业利润增长21.2%,家具、纺织服装、文教工美、医药行业利润分别增长7%—14%。

不同类型企业利润均有改善,小型、私营、外资企业改善明显。上半年,规模以上工业企业中,大型、中型、小型企业利润同比降幅较一季度分别收窄4.1、4.9和5.6个百分点,其中6月份小型企业利润同比由降转增。私营、外商及港澳台商投资企业利润降幅较一季度分别收窄9.5和12.1个百分点。

“总体看,工业企业利润延续恢复态势。下阶段,要坚决贯彻党中央、国务院决策部署,科学精准实施宏观政策,着力扩大有效需求,提高产销衔接水平,激发经营主体活力,培育壮大发展新动能,推动工业经济高质量发展。”孙晓说。

(综合)

中国国际精品陶瓷展规模水平创新高

观摩采购团体60余个、观众5万多人次

本报讯 (记者 解磊) 超2万平方米展览面积、1000余家国内外知名企业、近15万件展品、18个省市团组、60余个观摩采购团体、观众5万多人次……近日,为期四天的2023中国(北京)国际精品陶瓷展览会在北京落下帷幕。据中国陶瓷工业协会相关负责人介绍,本届展览会重点关注陶瓷行业的健康发展,是一场连接全国陶瓷品牌、合作促进经济发展的重要展

览会。本届展会规模和水准均创新高,专业性、国际化、创新性更加突出。上述负责人表示,本届展会以专业性体现引领作用,国内陶瓷领域头部企业负责人、多位国家级大师及知名专家学者通过展览会平台为陶瓷发声,分享行业成果,探索陶瓷行业发展新方向;本届展会以国际化凸显平台价值,有来自德国、日本、韩国、土耳其等多个国别的驻华使领馆官员、商务

参赞、专家学者参展参会,务实推动国内企业与国际供需对接;本届展会以助推贸易促进经济作用,展会组委会联合中国商业联合会充分发挥组织和资源优势,专注B端买家邀请,组织京津冀地区经营陶瓷产品的商超、批发交易市场、连锁餐饮企业、宾馆采购负责人组成60余个采购团体到现场参观、洽谈、采购,为参展企业搭建了对接平台,实现精准高效对接,促进成

白酒品酒师(黑龙江站)培训班结业

本报讯 (实习记者 张钰格格) 7月26日,记者从中国酒业协会获悉,由中国酒业协会指导,北京中酒荟萃教育科技有限公司与黑龙江省酒业协会联合主办的“白酒二级品酒师”“白酒四级品酒师”(黑龙江站)两期培训班顺利结业。

黑龙江地区是中国重要的白酒生产区之一,拥有悠久的白酒酿造传统和丰富的白酒资源,随着白酒产业的快速发展,培养和提升白酒人才的需求也在增加,当地白酒品酒师的就业前景相对乐观。

在中国白酒专家栗永清,中国酿酒大师、黑龙江省酒业协会会长赵志昌,中国首席白酒品酒师、黑龙江省酒业协会副会长栗果伟,国家级白酒评委刘建华、何志远、佟成、杨朝晖等多位专家的系统教学指导下,通过闭环式培训、高效率学习,理论与实操完美结合。学员们与时间“跑”,与队友“赛”,与自己“拼”。

中国酒业协会指出,随着白酒企业的规模扩大和产量增加,对白酒品酒师人才的需求也在增长。酒企需要专业的品酒师来进行产品品评和质量

控制,以提升产品质量和满足市场需求。在众多白酒品牌不断崛起和市场竞争日益激烈的情况下,品牌推广也成为了企业的重要任务,具备出色品评技能的品酒师作为品牌代言人参与到品牌宣传和推广活动中,对品牌的发展也将起到至关重要的推动作用。

学员们从中国白酒的历史文化进程与发展到白酒品评的理论知识与实操技能,从中国白酒十二香型的认知到白酒感官品评基础和四大基础香型的酿造工艺,都有了一个具象的理解,扩展了白酒行业视野,努力成为知识

交。

据了解,注重激发发展生态新活力是本届展会的新亮点。本届展会会在常规论坛、研讨会等基础形式上创新活动激发活力。首次举办的“成就与辉煌”当代陶瓷艺术专场拍卖会,着力于搭建新的中国当代陶瓷艺术优秀作品交易平台,让当代陶瓷艺术的精品藏品在拍卖的平台上一展风采。举办的“寻宝集印章”“百万级粉丝网红达人碗乐表演”等系列亲民创新活动,将文化、创新、趣味性有效融合,吸引更多市民走进展会,了解陶瓷文化。举办的“陶艺亲子研学”活动和“十大金牌讲解员”活动,吸引了许多少年儿童、青年群体了解陶瓷文化。

型、技能型、创“硬核力量”的高精尖人才。培训结束后,中国酒业协会通过行业自主评价体系对学员的学习情况进行了评估。考核过程严守公平、公正、公开原则。通过培训与学习,全体参训人员夯实了“专业之基”,补足了“业务之钙”,不仅增强了品评专业技能,对酒的认识也有了一个很大的提升。

业内人士表示,品酒,是贯穿白酒生产全过程的核心技术。因此,白酒品酒师应紧紧围绕不断升级的个性化消费需求,在中国白酒的质量、风味、风格等方面提供更多的创新突破和技术支撑,切实让消费者体验到最为生动的白酒文化和极致品质。

最近10年扭转了二氧化碳排放快速增长的态势;另一方面,中国实施大规模植树造林、退耕还林、封山育林、保护性耕作等积极生态管理措施,生态系统固碳能力持续增强。卫星监测也发现中国净碳排放在近10年呈现降低的趋势,表明我国碳中和目标取得了重要进展。(宗禾)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

图片新闻

浙江乌镇推出水上夜集
游客乐享文化夜生活



这个暑假,亲子游火爆,带孩子开启一趟文化之旅,成为不少家长的选择。日前,在浙江嘉兴的乌镇景区,当地推出的水上夜集吸引诸多游客打卡。花鼓戏、皮影戏、评弹……各类非遗表演增加了夜集的文化氛围,让诸多家长和孩子体验了一把古时江南居民的文化夜生活。

图为游客体验皮影戏。

(中新网)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘

丁

张丽娜

● 实习编辑:暴梦川

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元