

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

我国工业生产稳步恢复

本报讯 国家统计局 7 月 27 日发布数据显示,1—6 月份,全国规模以上工业企业实现利润总额 33884.6 亿元,同比下降 16.8%,降幅比 1—5 月份收窄 2.0 个百分点。

国家统计局工业司统计师孙晓表示,今年以来,随着推动经济持续回升向好各项政策措施落地显效,工业生产稳步恢复,企业盈利逐月改善,工业企业效益状况呈现以下主要特点:

工业企业利润稳步恢复。6 月份,全国规模以上工业企业利润同比下降 8.3%,降幅较 5 月份收窄 4.3 个百分点。分季度看,二季度规上工业企业利润下降 12.7%,降幅较一季度收窄 8.7 个百分点。上半年,规上工业企业利润同比下降 16.8%,降幅较 1—5 月份、一季度分别收窄 2.0、4.6 个百分点,累计利润降幅自年初以来逐月收窄,工业企业利润稳步恢复。

七成以上行业盈利较一季度改善,制造业盈利改善明显。上半年,在 41 个工业大类行业中,有 30 个行业利润同比增速较一季度加快,或降幅收窄,由降转增,占比超七成。制造业带动工业企业利润改善作用较强。上半年,制造业利润降幅较一季度收窄 9.4 个百分点,带动规上工业企业利润降幅较一季度收窄 7.4 个百分点。

消费品制造业利润加快回升。随着扩大内需政策措施发力显效,市场需求逐步释放,多数消费品制造行业利润改善。上半年,在 13 个主要消费品制造行业中,有 10 个行业利润同比降幅较一季度收窄或由降转增,占 76.9%。6 月份,消费品行业利润加快回升,有 10 个行业当月利润同比增长,较 5 月份增加 5 个,其中皮革制鞋行业利润同比增长 1.07 倍,化纤行业利润增长 21.2%,家具、纺织服装、文教工美、医药行业利润分别增长 7%—14%。

不同类型企业利润均有改善,小型、私营、外资企业改善明显。上半年,规模以上工业企业中,大型、中型、小型企业利润同比降幅较一季度分别收窄 4.1、4.9 和 5.6 个百分点,其中 6 月份小型企业利润同比由降转增。私营、外商及港澳台商投资企业利润降幅较一季度分别收窄 9.5 和 12.1 个百分点。

“总体看,工业企业利润延续恢复态势。下阶段,要坚决贯彻党中央、国务院决策部署,科学精准实施宏观政策,着力扩大有效需求,提高产销衔接水平,激发经营主体活力,培育壮大发展新动能,推动工业经济高质量发展。”孙晓说。

(综合)

中国国际精品陶瓷展规模水平创新高

观摩采购团体 60 余个、观众 5 万多人次

本报讯 (记者 解磊) 超 2 万平方米展览面积、1000 余家国内外知名企、近 15 万件展品、18 个省市组团、60 余个观摩采购团体、观众 5 万多人次……近日,为期四天的 2023 中国(北京)国际精品陶瓷展览会在北京落下帷幕。据中国陶瓷工业协会相关负责人介绍,本届展览会重点关注陶瓷行业的健康复苏,是一场连接全国陶瓷品牌、合作促进经济发展的重要展

览会。本届展会规模和水准均创新高,专业性、国际化、创新性更加突出。

上述负责人表示,本届展会以专业性体现引领作用,国内陶瓷领域头部企业负责人、多位国家级大师及知名专家学者通过展览会平台为陶瓷发声,分享行业成果,探索陶瓷行业发展新方向;本届展会以国际化凸显平台价值,有来自德国、日本、韩国、土耳其等多国别的驻华使领馆官员、商务

参展、专家学者参展参会,务实推动国内企业与国际供需对接;本届展会以助推贸易促进经济作用,展会组委会联合中国商业联合会充分发挥组织和资源优势,专注 B 端买家邀请,组织京津冀地区经营陶瓷产品的商超、批发交易市场、连锁餐饮企业、宾馆采购负责人组成 60 余个采购团体到现场参观、洽谈、采购,为参展企业搭建了对接平台,实现精准高效对接,促进成

交。

据了解,注重激发会展生态新活力是本届展会的新亮点。本届展会将在常规论坛、研讨会有基础形式上创新活动激发活力。首次举办的“成就与辉煌”当代陶瓷艺术专场拍卖会,着力于搭建新的中国当代陶瓷艺术优秀作品交易平台,让当代陶瓷艺术的精品藏品在拍卖的平台上一展风采。举办的“寻宝集印章”“百万级粉丝网红达人碗乐表演”等系列亲民创新活动,将文化、创新、趣味性有效融合,吸引更多市民走进展会,了解陶瓷文化。举办的“陶艺亲子研学”活动和“十大金牌讲解员”活动,吸引了许多少年儿童、青年群体了解陶瓷文化。

型、技能型、创“硬核力量”的高精尖人才。培训结束后,中国酒业协会通过行业自主评价体系对学员的学习情况进行了评估。考核过程严守公平、公正、公开原则。通过培训与学习,全体参训人员夯实了“专业之基”,补足了“业务之钙”,不仅增强了品评专业技能,对酒的认识也有了一个很大的提升。

业内人士表示,品酒,是贯穿白酒生产全过程的核心技术。因此,白酒品酒师应紧紧围绕不断升级的个性化消费需求,在中国白酒的质量、风味、风格等方面提供更多的创新突破和技术支撑,切实让消费者体验到最为生动的白酒文化和极致品质。

白酒品酒师(黑龙江站)培训班结业

本报讯 (实习记者 张钰格格) 7 月 26 日,记者从中国酒业协会获悉,由中国酒业协会指导,北京中酒荟萃教育科技股份有限公司与黑龙江省酒业协会联合主办的“白酒二级品酒师”“白酒四级品酒师”(黑龙江站)两期培训班顺利结业。

黑龙江地区是中国重要的白酒生产区之一,拥有悠久的白酒酿造传统和丰富的白酒资源,随着白酒产业的快速发展,培养和提升白酒人才的需求也在增加,当地白酒品酒师的就业前景相对乐观。

在中国白酒专家栗永清,中国酿酒大师、黑龙江省酒业协会会长赵志昌,中国首席白酒品酒师、黑龙江省酒业协会副会长栗伟,国家级白酒评委刘建华、何志远、佟成、杨朝晖等多位专家的系统教学指导下,通过闭环式培训、高效率学习,理论与实操完美结合。学员们与时间“跑”,与队友“赛”,与自己“拼”。

中国酒业协会指出,随着白酒企业的规模扩大和产量增加,对白酒品酒师人才的需求也在增长。酒企需要专业的品酒师来进行产品品评和质量

我国净碳排放近十年呈降低趋势

本报讯 7 月 26 日,《全球人为源碳排放与陆地生态系统碳收支遥感评估科学报告》(简称《全球碳排放与碳收支遥感评估科学报告》)在北京发布。

报告显示,全球温室气体排放并未得到有效控制,过去 10 年,大气二氧化碳浓度以平均每年约千分之六的增长速度持续升高,即便在新型冠状病毒疫情期间,全球二氧化碳浓度升高的趋势仍未显著放缓。过去 40 年,全球森林的加速

损毁趋势并没有得到遏制,森林面积持续减少,全球土地利用变化平均每年产生约 32 亿吨二氧化碳排放量,是仅次于化石燃料碳排放的第二大排放源。

值得关注的是,中国实施了大规模植树造林生态工程,土地利用变化为净碳汇效应,每年固定近 4 亿吨二氧化碳,有效降低了全球土地利用碳排放。基于卫星的同化反演结果表明,过去 10 年全

球陆地生态系统平均每年吸收 137 亿吨

二氧化碳。其中,中国陆地生态系统每年吸收了 13 亿吨二氧化碳,约占全球十分之一。全球陆地土壤有机碳储量也呈逐渐增加趋势,过去 40 年全球土壤每年吸收约 13 亿吨二氧化碳,中国实施了大规模保护性耕作和生态管理举措,土壤固碳速率最高,约占全球四分之一。

中国科学院院士、空天院院长吴一戎指出,这份监测报告表明,一方面,中国积极的节能减排措施成效显著,我国

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfbjw@163.com

2023 年 7 月 31 日

星期一

总第 8501 期

第 5560 期

今日 8 版

第六届进博会签约展览面积超 36 万平方米

本报讯 记者从第六届中国国际进口博览会开幕倒计时 100 天新闻通气会获悉,进博会将于今年 11 月 5 日至 10 日在上海举办。目前,各项筹备工作稳步推进,总体进展顺利,签约展览面积已超 36 万平方米,达到预期目标,签约参展的世界 500 强和行业龙头企业数量已超去年。

(辛文)

两家缝制机械企业获中国专利优秀奖

助力本土品牌拓展国内外市场

本报讯 (记者 王薛淄) 日前,第二十四届中国专利奖授奖决定公布,由中国缝制机械协会推荐的苏州琼派瑞特科技股份有限公司和杰克科技股份有限公司两家企业参评,其中,来自琼派瑞特的“一种全自动床单机”专利与杰克股份的“缝纫机中自动切换缝纫模式的控制方法及控制系统”专利均获得优秀奖。

随着行业结构调整和转型的逐步深入,下游用户更加重视设备的质量、品牌、价格和服务,高端智能化的缝纫设备的使用需求越来越迫切。然而,当前的缝纫机高端产品市场主要由日本、西欧等国家和地区主导,国内品牌

缝纫大多处于中低端市场。上述两项获奖专利均从实际生产出发,深度贴合当前服装生产商人化、自动化、智能化的生产需求,将带领本土品牌进入高端市场,在国内外均有巨大的市场和经济效益。如使用琼派瑞特专利生产的实用新型全自动床单机,整体结构紧凑、布局合理,能够自动将布料加工成床单。加工效率高、占用空间小、用工人数和生产成本低,满足实际生产加工需求;杰克股份的“缝纫机中自动切换缝纫模式的控制方法及控制系统”专利,则通过机械结构创新,结合电控控制系统逻辑优化,实现缝纫机应对不同薄厚布料的缝纫模式进行

智能化切换,提升了设备的缝纫适应性,提高了工厂的工作效率,助力服装产业智能化转型。

中国缝制机械协会理事长杨晓京表示,“服装等下游行业的生产组织方式和营销方式均发生了较大改变,大规模批量化生产与小品种多批量生产并存,淘工厂、直播带货等对行业传统生产方式带来挑战,网络购物、抖音直播推动传统营销方式变革,网络平台成为服装消费的主要渠道,服装消费年轻化、个性化趋势明显,小单快反、个性化定制进一步要求我们提升整厂解决规划能力和快速响应能力。”

据悉,中国专利奖是我国在专利

领域的最高级别政府奖励,由国家知识产权局和世界知识产权组织联合授予。根据《中国专利奖评奖办法》规定,本届中国专利奖共评选出中国专利金奖获奖项目 29 项,中国外观设计金奖获奖项目 10 项,中国专利银奖获奖项目 60 项,中国外观设计银奖获奖项目 15 项,中国专利优秀奖获奖项目 777 项,中国外观设计优秀奖获奖项目 45 项。缝制机械行业始终围绕产品智能化转型升级,有效开展技术创新,创新成果颇丰,自 2014 年起,中国缝制机械协会获准参与中国专利奖的组织推荐工作,已累计推荐项目 36 项,获奖 19 项。

我国首个奶牛场生物安全管理团体标准正式发布

本报讯 (实习记者 暴梦川) 记者日前从中国奶业协会获悉,由中国农业大学、中国奶业协会卫生保健专业委员会等十三家单位联合制订的《奶牛养殖场生物安全管理规范》团体标准发布,并自发布之日起正式实施。据了解,该标准是我国首个奶牛养殖场生物安全方面的标准。

近年来,随着奶牛养殖场逐步向规模化、生态化发展,奶牛疫病防控形势也日益复杂,对如何构建有效的生物安全体系也越来越重视。有效的生物安全措施,可以防止奶牛疾病的发

生与传播,保证奶牛的生产安全性及奶制品的安全性,提高奶业的经济效益,促进奶业的健康发展。

据介绍,该标准从生物安全角度出发,明确了奶牛养殖场生物安全、生物安全分区管理等术语和定义,并具体规定了奶牛养殖场生物安全体系建设基本要求和生物安全分区管理等内容。

在奶牛养殖场生物安全体系建设基本要求方面,该标准对奶牛养殖场的选址、布局、物资、疫病、消毒等细节做了具体规定。比如,场区周围应建

有围墙、防护林带等生物安全隔离设施,奶牛养殖场使用的饲料和饲草应进行消毒处理,使用过的疫苗瓶等医疗废物应及时无害化处理,应选用对人和牛安全、对设施和设备无腐蚀的清洁剂等。

在生物安全分区管理方面,该标准对奶牛养殖场的管理区、缓冲区、限制区的管控范围及人员和车辆使用等都提出了明确要求。根据该标准,管理区应设人员隔离场所,靠近缓冲区一侧,周围有围墙隔离或设置人员身份证件设备和监控系统,用于进入限制区人

员的清洗、消毒和隔离;缓冲区与限制区应设置用于饲料、生产物资、生鲜乳和设备传送的跨区通道,并应配备相应的消毒设施设备;限制区应设置灭蚊蝇、灭鼠和驱鸟等设施等。

此外,该标准还对奶牛养殖场的制度建设与培训、记录和档案管理等方面提出了相关要求。

业内普遍认为,该标准的发布与实施将为奶牛养殖场生物安全管理等工作发挥重要的技术规范和标杆引领作用,有助于总体提升我国奶牛养殖场的生物安全管理能力和水平。

图片新闻

浙江乌镇推出水上夜集 游客乐享文化夜生活



这个暑假,亲子游火爆,带孩子开启一趟文化之旅,成为不少家长的选择。日前,在浙江嘉兴的乌镇景区,当地推出的水上夜集吸引诸多游客打卡。花鼓戏、皮影戏、评弹……各类传统非遗表演增加了夜集的文化氛围,让诸多家长和孩子体验了一把古时江南居民的文化夜生活。

图为游客体验皮影戏。

(中新网)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一: 扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三: 选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二: 打开应用点击上方“订阅” 步骤四: 点击右上角“+关注”即可