



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

安徽省涡阳县特色种养拓展乡村振兴产业链

本报记者 许永军 □ 蒋庆章

安徽省涡阳县近年来坚持做足特色、做强龙头、做优业态，立足产业基础，面向市场需要，围绕全产业链，因地制宜做好特产特色文章，进一步增强乡村产业市场竞争力和可持续发展能力，带动更多农民就地就业增收致富，助力乡村全面振兴。

种植黑木耳 找准致富路

“俺村里黑木耳长得真好看，全身乌黑、光滑、肉厚，嗅之有清香之气，食之味道鲜美，荤素皆可，营养丰富。”日前，记者在安徽省涡阳县集镇姚湾村看到，100 多亩地的黑木耳已进入采摘期，工人张芳边采摘边向记者介绍。

据了解，脱贫后的姚湾村在驻村工作队的帮扶下，去年争取乡村振兴产业发展项目资金 50 万元，用于扶持村里发展特色产业。当年种植黑木耳 30 亩，喜获丰收，深受村民的青睐，起到很好的示范带动作用。为此该村两委班子认为发展种植黑木耳，是一个市场好潜力大促振兴的产业。2022 年 8 月，该村通过宣传、效益比较等多种举措流转土地 100 余亩，建立了种植黑木耳产业示范基地。

“村民流转土地后实现双收入，不仅每亩可获得 1 千元的租金，还可以在基地打工挣钱。”该村党总支书记董永峰说。

驻村工作队第一书记、工作队队长李彬介绍，村里确立了发展黑木耳种植为今后姚湾村产业发展的方向，优先将闲置校舍用来发展黑木耳菌棒培育基地，已新建培育厂房两座 4500 平方米，年培育菌棒 70 余万株。

“黑木耳从 2 月种植，到 5 月开始采摘，6 月结束。一个菌棒可采摘二两干黑木耳，亩产 1 千多公斤，市场价格每公斤 20 元，亩产效益两万元左右，实现村集体年收入 20 万元。”李彬说，基地可安排 100 多人就近就业，人均年增收一万余元。

为了发展特色产业，李彬所在工作单位亳州学院相关专家，多次应邀到村里传授黑木耳种植、管理、销售及市场风险回避、市场发展前景等方面进行科普讲解。“种植在大田地的菌棒，有时会出现菌毒感染，导致菌棒发霉腐烂。在专家的技术指导下，解决了难题，促进了黑木耳健康生长。”该村党总支书记姚振华说道。

“采摘黑木耳不用弯腰，坐在板凳上就能干，轻松不累，一天收入 60 块钱。”姚委员说，这工作适合和她一样的老人和村里留守人员做，在家门口挣钱真幸福。

姚湾村为提高土地利用率，提高亩效益，在种植黑木耳前可种植一季蔬菜，采摘结束后，可



涡阳县店集镇姚湾村集中晾晒采摘后的黑木耳

种植大豆玉米。“除种植黑木耳收入外，每亩蔬菜和大豆玉米又能各增收 1 千多元，实现一地三种三收良好种植模式。”姚振华说，菌渣还可加工成饲料和有机肥使用，综合利用，变废为宝。

“为了抓好黑木耳产品市场销售，村里决定对产品进行注册商标，发展电商平台，开辟线上销售渠道。”李彬说。

养殖白玉蜗牛 拓宽增收路

“看，这些蜗牛漂亮吧，是不是就像白玉上镶嵌着玛瑙一样好看。”在安徽省涡阳县丹城镇徐楼村玉京养殖专业合作社内，负责人董伟一脸骄傲地指着饲养池内的白玉蜗牛说道。

白玉蜗牛因其肉质洁白如玉而得名，其肉质肥嫩，低脂肪、低胆固醇，富含蛋白质、钙、磷、铁、锌等微量元素，而且易于吸收，是健康、绿色的优质高端食材。

“我是从 2022 年 10 月份开始养殖蜗牛，一开始养殖蜗牛的时候，遇到不少困难，对于温度、湿度、喂食量等掌握不好，蜗牛成活率不高。当时养殖规模也小，销路也打不开。”董伟介绍起自己养殖蜗牛的历程。

丹城镇政府在得知董伟的困难后，经过调查研究，有针对性地帮助合作社谋划了解决方案。利用村里闲置的房屋改造了两个大型饲养室，可同时养殖 4 万只蜗牛，邀请农业技术专家进行指

导，同时积极帮助联络外地的收购商，拓展蜗牛销售渠道，还发动本地农户入股支持，多方融资 30 多万元。

在镇政府的大力支持下，合作社的蜗牛养殖迅速走向了正轨。现在合作社养殖的蜗牛主要销往山东、河南等地，并和当地的一些知名企业签订了协议，蜗牛还没发育成熟就已经被订购一空，销路彻底不绝。

前段时间一些公司的代理商主动联系合作，但是因为养殖规模有限，董伟只能婉拒了。当地镇政府得知消息后，认为这是进一步推广“农户养殖+合作社收购”的模式，由合作社免费提供技术培训，镇上的农户在家养殖后可以自行推销，也可以由合作社收购。现在来合作社“取经”的村民是络绎不绝。

“白玉蜗牛养殖投资小、周期短、效益高、风险低，在养殖方面具有易饲养、不争劳力、无传染病、饲料广、繁殖率高等优点，经济效益十分显著。今后，我们在继续推广“蜗牛养殖”的同时，还会通过招商引资、集体投资等形式，引入白玉蜗牛精深加工项目，生产白玉蜗牛速食、白玉蜗牛酱、白玉蜗牛干等产品以及以白玉蜗牛黏液为原料的化妆品、白玉蜗牛壳为原料的优质生物钙粉，在提升产品附加值方面持续做文章，打造蜗牛养殖特色小镇，让群众的收入越来越高。”丹城

镇政府有关负责人介绍。

乌龟爬满池 创业促就业

夏日傍晚太阳西斜，安徽省涡阳县马店集镇魏庄村许庄的一个池塘中，一只鳄鱼龟慢吞吞地爬到高出水面的晒背石，懒洋洋地趴在晒背石上。感觉到了太阳的温度不再灼热，藏身水中一天的乌龟们纷纷爬出水面，享受难得的清凉。

“现在天太热了，人都不想吃饭，别说乌龟了，每天就一早一晚喂点饲料就好了，早上换换水，基本上就没啥事了。白天乌龟都藏在水里不出来，等晚上凉快了，才会出来透透气。”说起养龟，许春峰打开了“话匣子”。

许春峰是魏庄村的一名农民，从 2010 年开始，他因为个人兴趣，开始尝试养殖乌龟。一开始他是在宁波自己摸索着进行养殖。2013 年，他回到魏庄村，成立了涡阳县马店集镇天顺乌龟养殖专业合作社，在家养起了乌龟。

“一开始也难，那时候信息不像现在这么通畅，干这一行的人少，全凭自己的爱好。”许春峰想到创业初期困难的日子，一幕幕历历在目。但是凭着自己的一股子韧劲和一点一点的摸索，从刚开始的死蛋不出苗，到现在 92% 左右的出苗率，许春峰熬过了创业初期的苦日子。

“温度、食物、阳光和水，永远是乌龟离不开的话题。无论处于哪个季节，养龟途中都是需要一个细心，特别夏季在龟的“巅峰”状态下，往往掩盖了一些小毛病的发作，最容易在你眼皮底下扩散、加重。”许春峰介绍说，龟有观赏、药用、食用、科研等价值，养殖成本低，一只龟一年的养殖成本约 10 元左右。现在他的养殖专业合作社占地 6 亩，共 24 个池塘，主要养殖锦龟、鳄鱼龟、草龟、泥水龟、安缘等 5 个品种，共计 4 万余只乌龟，成活率基本控制在 95%，年收入 20 万元以上。

每逢清塘、抓龟时，许春峰都会叫上周边村民一起来帮忙，为在家群众提供额外的收入。“村民一天工资 50 元左右。现在我收入稳定了，下一步我打算带动周围群众一起养殖乌龟，免费为有意向的村民提供技术指导。”许春峰说道，“乌龟养殖目前仍算小众产业，市场还很广阔，养起来也不费事，不需要太多人力物力，适合在家留守群众养殖。只有形成产业，村民才能共同致富，过上好日子。”

乡村振兴，产业先行。近年来，涡阳县马店集镇充分发挥地域优势，鼓励在外群众返乡创业，大力发展特色种养产业，通过专业人士技术指导和政策扶持等，为有意向创业群众提供针对性的帮助，使种养逐步走向产业化、规模化方向发展，有效促进当地群众持续增收致富，为加快乡村振兴步伐增效赋能。

本报讯（记者 许永军）山东省莱阳县照旺庄镇紧紧围绕全市“11349”工作布局，锚定全镇“一二四五”工作路径，不断擦亮“文化+”的招牌，持续扩大产业影响力度，助力乡村振兴。

以“节”为媒介，以旅“促消费”。4 月份照旺庄镇成功举行“陌上花开——畅游烟台”暨“梨花花语赏花期”启动仪式，高标准打造莱阳味道、梨文化、恐龙文化、非遗文化等四大特色展区，邀请 50 余家企业共计 4 类 500 多种产品参展，吸引游客 7 万余人，带来直接收益 700 余万元。

以“乐”为载体，点亮“夜经济”。6 月份成功举办“遇见莱阳·乐动梨乡”梨乡风情旅游区首届梨园烧烤音乐节，以“莱阳梨文化+音乐文化+烧烤美食文化”为主线，填补旅游淡季市场空白，形成“春赏花、夏听韵、秋品梨、冬观雪”的梨乡特色风情旅游，活动预计将吸引游客 3 万余人次，总收入 150 余万元，为村集体和村民共增收 60 万元。

以“文”赋能量，跑出“加速度”。持续推进一二三产融合发展，涌现林海果疏、草场泊“阳光玫瑰”现代产业园等一批乡村振兴重点产业。依托爱陶漳食品等梨产品深加工企业，结合书法、音乐、美术等传统文化，打造文创矩阵，丰富文创产品，放大“文化+”效能，助推企业产能扩大。目前，爱陶漳食品扩建项目正在进行主体建设，预计 10 月份投产，完全达产后可年增收 1.5 亿元，实现利税 3 千余万元。

安徽淮北相山区在全省去年乡村振兴实绩考核中名列前茅

今年 7 月中旬中共安徽省委农村工作领导小组公布 2022 年度乡村振兴战略实绩考核情况的通报，相山区在先行示范区的 34 个县（市、区）中位列第 7，考核结果为“优秀”，将获 1500 万元奖励资金，由省财政专项安排，统筹用于支持乡村振兴。

此次全省 2022 年度乡村振兴战略实绩考核对象为 105 个县（市、区）党委、政府（含毛集实验区），分先行示范区、正常推进区、持续攻坚区三类进行，重点考核实施乡村振兴战略年度目标任务完成情况，对保障粮食等重要农产品供给、乡村产业、乡村建设、乡村治理、巩固拓展脱贫攻坚成果、农村改革、农业农村优先发展、加强党对“三农”工作的全面领导 9 个类别 39 项指标进行综合考评，形成考核结果。

去年以来，相山区认真落实中央、省市各项决策部署，坚决扛起乡村振兴先行示范区主体责任，坚持农业农村优先发展，紧紧围绕乡村全面振兴，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，扎实推进各项重点任务，全区乡村振兴实施成效显著。

（陈 姚）

安徽砀山统筹规划发展“五小”庭院经济形成规模效应和区域优势

本报记者 许永军 □ 王珏琦

近年来，安徽砀山县紧抓发展机遇，将庭院经济作为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要举措，以农户为主体，以市场化、特色化、品牌化为导向，突出乡土特色，培育优势产业，打造一批实绩明显、成效突出的先进典型。玄庙镇以菌菇培育为主导，开辟出一条助力乡村振兴与增加农民收入并重的兴农之路；程庄镇依托美丽乡村建设，探索出一条“小规模、大群体，小庭院、大经济”的致富之路。官庄镇打造“五小”特色经济，打通一条因地制宜、因村施策、促民增收的小康之路。

砀山县把握优势，统筹推进，激活乡

村振兴“新引擎”。一是依托政策优势。长三角一体化发展、中部地区崛起、淮河生态经济带建设、皖北承接产业转移集聚区、加快皖北发展以及中原城市群等重大战略，资金、人才、技术等要素持续投向农业农村，给砀山经济社会发展带来了政策叠加的乘数效应，加之乡村振兴开局良好，城乡融合发展的体制机制和政策体系不断完善，为庭院经济发展提供坚实的基础和保障。二是坚持分类指导。聚焦聚力、响鼓重锤，在县委、县政府的统筹下，结合地方实际，制定《砀山县发展庭院经济实施方案（试行）》《砀山县庭院经济产业发展规划（2023—2025）》，积极鼓励和引导农户特别是脱贫人口和监测对象在符合用地政策前提

下，利用自有院落空间及资源资产，大力发展微果园、微花园、微药园、微茶园、微菜园、微养殖园、微超市、微工坊、微农庄、微电站等庭院经济高质量发展“十微”模式，通过发展乡村特色产业，实现农民群众常年稳定增收。三是明确责任分工。实行县委、县政府统一领导，各镇（园区）、县直有关单位紧密协作配合，县农业农村局、县乡村振兴局、县财政局等部门加强对发展庭院经济工作监督检查，确保庭院经济健康发展有序进行，确保帮扶资金使用合规安全发挥效益。各镇（园区）、村两委对实施庭院经济发展项目内容的真实性负责，做到客观公正、实事求是，合力推进庭院经济发展。

把握重点，走细走实，赋能乡村振兴“新高地”。一是强化典型带动。结合各镇资源条件、农业特色、产业基础和群众基础，选定玄庙镇梨花村和良梨镇桃源村作为庭院经济示范村，以点带面带动庭院经济发展。安排 2023 年省级财政衔接资金 84.12 万元用于支持梨花村和桃源村发展庭院经济项目，带动 234 户脱贫户（监测户）种植食用菌和葡萄。桃源村与特色葡萄产业紧密结合，用集体经济收益 12.8 万元购置葡萄苗 2.1 万株，免费发放给有发展意愿的群众约 1280 余户，同时依托党支部领办合作社的优势资源，由隆源果蔬专业合作社为群众提供免费的技术指导。梨花村结合镇上六大出菇基地产业技术和人才保障成熟的优势，通过先期试点带动发展模式，利用房前屋后的闲置资源，完成羊肚菌庭院建设 328 户，猪肚菇庭院建设 120 户。二是强化联结带动。建立健全“村党组

织+新型经营主体+村集体经济组织+农户”利益联结机制，充分发挥党支部领办合作经济组织作用，引导新型经营主体与农户建立稳定有效的利益链接机制，开展合作经营，把有资源、有积极性的分散农户组织起来，积极推进订单化生产，形成规模效应和区域优势，生产各种名、优、特产品，尽快实现产业增产和农民增收。野居、菌之家菌菇种植专业合作社先行与村党总支签订需求协议，农户按需求进行分配生产，通过带动周边农户，庭院经济产品销售量大增，户均增收达到 2100 余元，预计年底户均收入可达 3800 元以上，激发了群众发展生产积极性。三是强化技术带动。

砀山县农业农村局等相关部门围绕庭院经济生产、加工、贮藏等环节，从技术、资金、人才等方面提供系列服务，加大对农民培训力度，组织科研、教学、推广部门专家、技术人员开展庭院模式研究，帮助做好产业规划，提供产前品种、栽培模式选择，产后栽培技术培训，产后贮藏、加工的全程指导服务，提高庭院经济的发展质量和水平。玄庙镇梨花村村民陈皖北说：“今年利用院子前面这片空地种了羊肚菌，也是第一年种，技术什么的都有专门的技术人员进行指导，也可以通过微信交流培养经验。种下来非常成功，一亩地能产千把斤，卖四、五万块钱，给家庭带来了不少的收入。”

把握机遇，乘势而上，跑出乡村振兴“加速度”。一是“庭院经济+产业发展”。结合“一村一品”，注重以生态产业为基础，以特色种养立品牌，按照宜

种则种、宜养则养模式，因户施策、对症开方，达到促产兴农，优势互补，持续增收的目的。鼓励能人返乡创业，支持“家庭式”手工作坊，企业、市场主体利用“小院子”“小池塘”，灵活发展特色种养、农牧产品加工、体验式乡村采摘生态旅游等，打造“土字号”乡村特色品牌，推动“庭院经济”蓬勃发展。程庄镇坡里王屯村统筹田间作物生长周期，立足村庄发展现状，本着突出乡村特色，避免盲目无序发展的理念，调整种植结构，全面推行“果园+菜园+花园”的庭院发展模式，在庭院内种植油菜、蒜苗、椿芽等蔬菜，葡萄、西瓜、甜瓜等水果，高杆月季、紫荆花、黄杨球等花草，充分利用“不起眼”的空闲地，将“小而全”和“美而廉”的庭院经济送进千家万户。二是“庭院经济+电子商务”。借助贫困地区农副产品网络销售“832”平台和淘宝、京东、拼多多、抖音等国内知名新零售平台，充分发挥市场作用，壮大经营主体，培育推广品牌，强化利益联结，力争农民房前屋后的“方寸之地”变成“创收之所”，足不出户就能实现创业增收，不但将农户培育的产品借着互联网的东风销往全国各地，还帮助村民通过从事快递包装、物流装卸等产业配套服务实现增收，以电商经济刺激庭院经济在巩固拓展脱贫攻坚成果和实施乡村振兴战略中发挥更大作用。目前，已建成 8 个省级农村电商示范镇、29 个省级农村电商示范村、16 个省级农村电商示范点，涌现出李娟、绳惠展、武妍彦、段旭旭、王小辉等一批电商带头人。三是“庭院经



济+环境整治”。在不断深化庭院经济建设过程中，结合自治+整治，与争创全省文明城市同步发力，不断聚焦群众需求，通过铺设路牙石等规范菌菇棚、小菜园等建设，着力提升村容村貌，全面推动镇村人居环境长治长效。2023 年以来，开展镇村环境专项督查 3 次，累计发现并复核问题 2046 条，现已全部整改完毕。良梨镇魏寨村鼓励村民充分利用闲置庭院、闲置房屋、闲置空地发展民宿经济，打造了“坡上”“胧月”“桐声”等风格迥异民宿 13 家，年接待游客近 2 千人，旅游收入达百万余元，“听荷书屋”获评“安徽省百家精品民宿”；首批安徽省省级休闲旅游示范点；良梨村利用庭院发展农家乐 12 个、特色民宿 14 个，让家园变游园、农房变客房，通过绿化美化庭院，改善农村人居环境，实现资源利用更加高效，庭院环境更加美丽，促进经济效益与生态效益、社会效益相统一。

