

爱玛科技入选“中国轻工业科技百强企业”

成两轮电动车行业唯一入选企业

7月20日,以“迈向世界一流企业 服务人民美好生活”为主题的中国轻工业百强企业高峰论坛在北京隆重举行。会上,中国轻工业联合会发布2022年度中国轻工业百强企业、中国轻工业科技百强企业等名单。

基于在技术创新、标准制定、数智化转型等方面作出的重要价值和引领作用,爱玛与海尔、美的、格力、安踏、五粮液等各领域科技领军企业共同上榜,成为电动车行业唯一入选“中国轻工业科技百强企业”,与此同时,爱玛再度入选“中国轻工业二百强企业”,全面彰显行业领军风范!

“中国轻工业科技百强企业”、“中国轻工业二百强企业”等名单的评选,是对申报企业的品牌实力、科技实力等多方面的综合评估,具有权威性和广泛影响力。爱玛蝉联“中国轻工业二百强企业”的同时,代表电动车行业唯一入选“中国轻工业科技百强企业”,足以证明其强大的科技创新综合实力。

以技术创新为引擎驱动品类革命 爱玛引领行业跨越式发展

任何产业的发展,都离不开科技创新力量的驱动。在电动车行业,爱玛是变革创新的领跑者。秉承“以用户为中心”的品牌发展理念,深刻洞察用户需求,爱玛不断推进电动车技术纵深发展,并以技术创新为引擎驱动品类创新,交出一份份引领时代的答卷:滑板车、MINI家族、袋鼠车等品类,以及爱玛蛋蛋系列、明星同款等诸多爆款……每一款产品都是大胆的创造力,每一款产品都是对美的诠释,每一款产品都是行业追逐的标杆,不断颠覆着大众关于电动车的印象,为用户

带来焕然一新的出行体验。

以时尚为纲、以科技为本,爱玛持续提升产品力,在续航、动力等多项关键技术领域实现突破,解决用户出行痛点,并推动着产业高质量发展。

在轻工业行业的这两项榜单评选中,“制定行业标准”是其中的重要指标之一。爱玛正是电动车行业多项标准的制定者。2021年爱玛就与中国标准化研究院等单位共同起草发布了行业首个百公里续航标准——《电动自行车百公里续航技术规范》,“百公里不充电”成为消费者选择产品的重要指标。今年,爱玛推出新一代引擎5技术,同时联合中国标准化研究院发布《电动摩托车用户工况能量消耗率和续驶里程试验方法》团体标准,引领行业技术升级和标准完善,推动迈入“百公里精准续航”时代。搭载爱玛引擎5系统的爱玛指挥官Pro和爱玛指挥官2023等产品在“翻阅中国”挑战中表现亮眼。

从技术创新到品类创新,爱玛敢于不断探索科技“无人区”,并始终走在行业创新道路上的前列。此次入选,正是爱玛多年对技术的专注、创新的结果,也是爱玛以自身成就引领行业技术跃迁、品类创新、品质升级的体现。

智能制造、数字化转型先锋 强有力举措筑牢爱玛创新科技根基

爱玛领先的科技创新能力,离不开爱玛多年的技术沉淀,也与爱玛与时俱进的强大学习力、创新活力密不可分。

多年以来,爱玛持续加大在智能化、数字化、科技领先方面的投入。正如中国轻工业联合会所言,基于多年的信息化体系搭建,爱玛已成为引领



中国轻工业科技创新的领军力量,是行业“智造”转型的先锋代表。

在智能化布局层面,爱玛从整机到中控到智能头盔,再到APP云平台,实现了全链自主研发,实现人车机一盔一云的互联互通。同时以轻智能平台、中智能平台、高智能平台满足用户不同的智能化需求,爱玛也是华为鸿蒙智联生态合作伙伴,在世界智能大会、达沃斯世界经济论坛等国际舞台受到重点关注,多次受到央视自发报道。

在数智化变革方面,爱玛更是行业先锋,率先发起“361 数智化工程”,在研发数智化、大计划、大制造、大营销、建立爱信平台、IDM一体化等方面的数字化实践,为中国制造业提供了先行案例。

在新一轮科技革命的浪潮下,依托数字技术发展更高水平、更有竞争力的先进制造业是大势所趋,也是电动车行业实现高质量发展的必由之路。高远的市场洞察、抢先技术布局、长期的技术研发投入,爱玛无疑走在了前列,展现出行业领头羊的气质,这些强有力举措也为其技术创新提供了坚实的支撑,推动着爱玛全力奔跑、突围奋进。

将创新作为企业发展的第一动力,爱玛为全球用户带来了更加美好的绿色出行科技时尚体验,并不断刷新着电动车行业的创新高度。此次爱玛斩获两大行业殊荣,是对其创新科技实力的权威肯定。爱玛在创新科技领域的持续深耕,也将有力推动整个行业的革新。 (武建明 杨子)

来安农商银行活用“加减乘除”法 打出金融“组合拳”

今年以来,安徽省来安农村商业银行在安徽省联社党委和县委、县政府的正确领导下,在人民银行和监管部门的有力指导下,积极调整业务结构,稳步推进业务转型,以支农支小支实、助力乡村振兴为己任,精准施策做好“加减乘除”四部曲,切实加大信贷投放力度,为地方“两稳一保”工作持续提供金融活水。

产品精算做加法,贷款资金有效投放。一是加大营销宣传。今年以来,该行有序开展“政银企”对接活动。据统计,截至6月份,累计召开7场次,分别为“施官镇农业信贷担保宣讲会”“舜山镇政银企对接会”“来安县2023年双招双引政银企对接会”“水口镇政银企对接会”“三城镇稻虾养殖经营户交流会”“新市民贷款业务宣讲会”“党建引领信用业务产品推介会”,参与企业达124家,其中,已有35家企业与该行确定了合作意向,新增贷款7480万元。开展“季度综合营销”“三八女神节贵金属代销”“专属温暖如期而至”三大主题营销活动,着力维护存量客户、挖掘优质客户、拓展潜力客户。通过线下宣传海报、厅堂推介、村委社区共建、对接走访等,线上新媒体、电影贴片、朋友圈、村组群、社区网格群等推出系列信贷产品宣传,扩大社会知晓度。今年以来,累计在省级以上媒体发表信贷主业、金融服务相关宣传稿件40余篇,专题推送信贷产品宣传4期。二是加大产品创新。为更好地服务落实“两稳一保”政策,加大服务“三农”力度,助力乡村振兴,有效发挥本行的农村金融主力军作用。该行积极与各个担保公司开展合作,推出“来e贷”“个易云担”“金农创业贷”“助耕贷”“税融通”“园区贷”等多

种新产品,进一步解决各类农业主体的融资难问题。今年新增办理“来e贷”71笔,总额6894万元;“个易云担”33笔,总额3230万元;“金农创业贷”71笔,总额2340万元;“助耕贷”86笔,总额5129万元;“园区贷”140笔,总额28018万元,并通过滁州市金服平台完成了577户个体工商户与1341户企业入驻与融资发布,金额近50亿元。三是加强对接走访。持续开展数字化“五进”活动,从总行党委到一线营销人员,多频次多方式开展“进园区、进社区、进商圈、进乡镇、进企业”活动,班子成员每周走访2-3家、部门中层每周走访1-2家、支行客户经理与政府五进走访人员做到每日走访不松懈,通过按周“晒一晒”、按月“比一比”、按季“评一评”,持续建档客户信息,推进信贷营销。截至目前,对接走访新型农业经营主体222户,填写调查问卷222份,发放贷款户数191户,贷款金额1.01亿元,数字化“五进”一级活跃主体22365户,走访完成15957户。

流程精细做减法,真心惠企助力城乡。为支持个体工商户、小微企业等实体经济的发展,该行创新信贷产品,践行差异化金融服务,依照各类清单分类,精准匹配信贷产品和服务方式,落实监管部门支付手续费减免让利政策,持续建档客户信息、推进信贷营销。截至目前,对接走访新型农业经营主体222户,填写调查问卷222份,发放贷款户数191户,贷款金额1.01亿元,数字化“五进”一级活跃主体22365户,走访完成15957户。

路”,在全行进一步贯彻服务理念,线上能办的绝不走线下渠道,能一天办好的绝不拖两天。为支持市场主体复工复产,落实助企纾困政策,进一步做好“优环境、稳经济”的金融服务工作。本行全面推行小微企业无还本续贷。进一步帮助小微企业适应市场变化,实现生产经营稳定,主动向小微企业、个体工商户、农业主体等开展减费让利,全面下调贷款利率。目前,该行利率水平较去年同期下降约47个BP,预计年累计收益让利2748万元。

服务延伸做乘法,拓宽信贷投放渠道。一是立足来安实际,突出对稳粮保供、蔬菜种植、水产养殖和生猪育养的信贷支持,积极主动对接种养大户、家庭农场和新型农业经营主体,持续加大涉农贷款投放力度。今年以来,累计发放涉农贷款8523户38.24亿元。结合来安粮食种植业发展需求,为乡镇一批优质水稻种植企业有效投放3500万元,并打造粮食种植产业投放闭环,今年投放种植农户553户、贷款余额1亿元。二是支持产业发展。围绕两个园区农副产业精深加工、精密制造和新材料、光伏等三条优势产业链,建立重点产业、重点项目对接台账,实行清单制对接走访营销,深入挖掘潜在客户,优质服务、重点客户。将永阳、汉河支行打造成专门服务园区企业的特色支行,充分满足园区企业固定资产建设和流动资金需求。目前,两家特色支行今年累计放189户、金额达20.17亿元。三是服务企业商户。加强与县市场监督管理局沟通对接,将全县22000户名录下发到支行,通过系统数据比对,一对一、点对点,有针对性地营销贷款、提供金融服务。同时,利用县政府搭建的政银企交流合作平台,主动对接

小微企业、个体工商户。1-6月,该行累放小微企业及个体工商户贷款5484户、50.83亿元。

高效赋能做除法,强化信贷投放保障。一是开展培训交流,排除难点。为帮助支行排除营销过程中遇到的难点,总行党委分片区阶段性开展业务交流与经验分享会议,组织业务条线部门针对网点提出的问题与建议开展3期沙龙及信贷政策讲解、信贷营销考核和移动营销平台操作培训,强力推动全员了解新政策、掌握新业务、运用新产品、提升新技能。二是召开专题信贷投放、客户拓展后评估和工作调度会,为后进支行“把脉问诊”、精准施策。推行每旬营销工作例会制度,分享走访营销经验,了解客户拓展、信贷营销工作中遇到的困难,共同研究针对性解决办法。三是强化激励约束,消除堵点。把今年重点业务营销工作按季开展考核评比,把网点绩效纳入工作考核,按月考核、按季兑现,总行班子成员与部门负责人实行包片包点考核,正向激励全行把思想统一起来,加大信贷投放指标考核权重,将贷款净增指标纳入年度业务经营管理综合考核、中层正职履职管理考核、后备人才选拔考核等,有效激发全行员工的信贷营销热情,消除客户经理惜贷、惧贷思想。

接下来,来安农商银行将进一步坚持“做小做散”的经营理念,坚守信贷投放既定目标,强力推进“整村授信”工作,在助力乡村振兴、服务实体经济、推进普惠金融等方面拿出更多务实的工作举措,为县域经济发展注入金融活水,擦亮来安农商银行是“来安人自己的银行”这一金字招牌。

(侍兵)



6月30日,安徽省六安市交警三大队党支部开展“七一”主题教育活动。当天,支部组织全体党员赴溧史杭工程展览馆红色教育基地进行参观

六安交警三大队开展“七一”主题教育活动

学习。在参观学习中,大家深刻了解到“溧史杭精神”,就是要学习先辈们的自力更生精神。自力更生是中国共产党人的品质,是我们立党立国的根基。

20世纪60年代,皖西百万民工,自备工具、口粮,自产自筹物料,用十字镐、独轮车,在经济极端困难的情况下,宁愿苦干、不愿苦熬的奋斗精神,依靠自己的智慧和力量,凿出全国三

个特大型灌区——溧史杭,该工程实现有效灌溉面积1000多万亩,建各类建筑物12408座,挖砌土石方1515.82万立方米。

通过此次参观学习,踏寻先辈足迹,使广大党员对“溧史杭精神”有了更加深刻的理解和感受,纷纷表示,今天的溧史杭,已不是单纯的一项水利工程,它已成为民族精神的一个象征。在以后的工作中,将继续这一中

华民族勤劳坚韧的优良传统,坚定理想信念和不懈追求。弘扬自力更生、顽强拼搏、牺牲奉献、科学求实的“溧史杭精神”,以实际行动当好“溧史杭精神”的传承者、实践者,立足公安交警管理安全工作,以“溧史杭精神”为强大的动力,求真务实、真抓实干,做好公安交警各项工作,为保一方平安作出应有贡献。

(杨孝松)

民以食为天,切实保障师生“舌尖上的安全”是庐江中学义不容辞之责。自2012年整体搬入新校区,庐江中学一直高度重视食品安全工作,采取了一系列行之有效的管理方法,办出了具有庐中特色、有保障、运行高效的餐饮中心,赢得了社会的赞誉。

庐江中学餐饮中心共三层,建筑面积6230平方米。自餐饮中心投入使用以来,学校始终坚持按照“三关”,即“资质关”“业绩关”“口碑关”的总体要求将该中心经营权在县公共资源交易中心进行公开招标。经公开招标,安徽徽王餐饮管理有限公司取得我校餐饮中心(食堂)全部经营权,十余年来,学校在餐饮管理方面积累了丰富的经验,使我校的食品安全管理工作走上了规范化、精细化、安全化的道路。学校餐饮中心年年获得“合肥市餐饮服务量化分级A级单位”荣誉。

让学校安心工作、舒心工作、留住心、扎住根,根本目的是为学校教育教学服务。为此,学校秉持“零利润”的原则,每年在硬件、软件方面先后投入巨资加强内部建设,改善餐饮中心环境,提高了师生就餐的舒适度,真正做到了让利于全体师生。

安全重于泰山,庐江中学为此专门成立了以党委书记、校长为食品安全第一负责人,分管校长为直接责任人,各处室负责人均有具体分工的食品安全工作领导小组,完善了《庐江中学食堂管理制度汇编》,从制度上规定了食品安全一票否决制。

学校定期召开食堂工作会议,加强食品安全培训。同时,制订了陪餐制度并很好的落实到位。大力开展食品安全知识普及活动,组织相关人员编写了食品安全校本教材《食话实说》,让师生对营养知识、食品安全知识有更清楚的了解。

餐饮中心已完成“明厨亮灶”工程,餐饮中心关键位置均在监控之下,学校管理人员在手机、电脑上随时可查看现场操作情况。学校坚持实行四级督查制度,坚持四个“进来”,即“食品药品监督局迎进来”“食堂常规管理勤进来”“教师家长代表请进来”“学生代表意见提进来”,在每学期均与餐饮公司签订《食品生产安全责任书》,与原料供应商签订《原料供应承诺书》,层层落实责任。

为最大程度保障师生权益,学校实行“校园一卡通”消费制,从而保证当学生消费出现安全事件时,有据可查。同时实行资金监管制,以便对于饭菜价格过高现象能及时干预,调控饭菜价格,维护学生的权益,保障企业合理利润。 (李刚)

奥普品牌代言人征战福冈游泳世锦赛

7月14日至30日,2023年世界游泳锦标赛将在日本福冈举行。世锦赛是游泳类项目的国际顶尖专业赛事,代表运动员的最高水平。此次世锦赛,中国队派出了强大的参赛阵容力争突破,除了叶诗文、汪顺等实力老将,来自浙江的新兴明星、男子100米自由泳亚洲纪录保持者潘展乐也被认为是金牌的有力争夺者。

随着近些年国民对于体育竞技的关注度持续提升,和以Z世代为代表的年轻一代体育粉丝的崛起,运动员们逐渐成为赛事营销赛道中连接品牌与目标人群的最佳媒介。谷爱凌、苏翊鸣、王濛、任子威……人们见证了这些体育明星“顶流”的诞生,也见证了多个品牌“押宝”成功后的盛况。

此次世锦赛前,专业泳霸品牌奥普与实力强劲的浙江省游泳队达成战略合作,

签约了高潜力运动员潘展乐、费立纬、余依婷作为品牌形象代言人,将拼搏向前、不断突破的体育精神与品牌紧密相连,助力奥普塑造安全、专业、高品质的形象,随着赛事的升温 and 运动员关注度的提升,实现品牌正能量价值增益。

与运动员们数十年如一日的在各自专业领域刻苦训练相同,成立于1993年,作为国内浴霸和集成吊顶行业领军者的奥普,30年来始终专注温暖与空气事业,持续不断技术创新升级,以消费者需求为导向,以实用性、科技性、个性化兼具的专业化设计为更多家庭提供着优质产品。

据悉,世锦赛之后,奥普还将以杭州亚运会官方浴霸供应服务商身份,在基础设施服务、品牌传播等多维度助力亚运会,通过亚运会品牌系列营销活动,将体育精神传递给更多的用户。 (李刚)

怀远农商银行：把主题教育成果转化为推动工作的强大动力



6月30日,安徽怀远农商银行召开2023年度“两优一先”表彰暨主题教育专题党课报告会。党委书记蒋红岩同志作主题教育专题党课报告,党委副书记翟永平同志主持会议。党委班子、支部书记、各支行、各部门负责人,受表彰的党员同志参加会议。

会议通报了《关于表彰2022年度优秀共产党员、优秀党务工作者和先进党支部的决定》,并对获奖单位及个人进行颁奖。会议期间,班子成员、支部书记、与会党员集体过政治生日,党委书记蒋红岩同志带领全体参会人员重温入党誓词。

颍淮农商银行:助力脱贫户养上“致富猪”

俗话说“一人生病,全家累瘫”,安徽省阜阳市颍州区程集镇东刘村的盛万友就遇到了这种情况。老伴因病常年卧床不起,离不开人照料,导致盛万友无法外出务工,家庭缺少收入来源。前几年被识别为建档立卡贫困户后,村里没少提供帮助。在当地镇村两级的帮扶下,盛万友顺利实现了脱贫,同时也点燃了对美好生活的向往,他决定依靠勤奋通过养殖产业走上“致富路”,实现多年的“致富梦”。借着颍淮农商银行进村入户宣传无抵押、无担保、财政全额贴息的脱贫人口小额信贷的机会,盛万友申请了一笔5万元的贷

款,贷款审批通过后,盛万友买了一批仔猪开启了养猪之路。盛万友十分精心地照顾着这些猪宝贝,每天定时喂食、水,有时晚上还要起床去看看猪的状态。一分耕耘一分收获,经过两年多的发展,现在盛万友有存栏生猪100余头,每年净收入6万元,日子越过越红火。

截至今年6月底,颍淮农商行已累计发放脱贫小额信贷8.73亿元,受益8967户、35868人,充分激发了脱贫户创业的内生动力,让更多脱贫户实现“致富梦”。 (胡金帝)

昆山农商银行个人金融部获“第28届苏州市青年文明号”荣誉

日前,第28届苏州市青年文明号名单揭晓,昆山农商银行个人金融部名列其中,荣获第28届苏州市青年文明号。

昆山农商银行个人金融部35周岁以下员工占比67%,是一个朝气蓬勃、积极向上的青年集体。2022年,该集体围绕加强组织领导,夯实组织架构;聚焦能力提升,丰富活动载体;党建带团建,青

春心向党;优化阵地建设、畅通监督渠道;扛起主责主业,唱响青春赞歌等方面,广泛开展“青年文明号”创建活动。在集体负责人的带领下,不断激发青年员工热情,凝聚青年员工力量,为推动昆山农商银行零售转型发展注入了生机勃勃的青春活力。 (李丹)