

当前，两轮电动车行业进入高质量发展的新阶段，立足于科技创新，企业“价值竞争”持续推动两轮电动车产品向高端化、锂电化、智能化方向发展。“新国标”的政策发布标志着两轮电动车进入强监管、高质量发展阶段。政策实施促供给侧品牌出清、行业集中度上升，品牌竞争逐渐从价格战转为价值战，科技智能化赋予两轮电动车产品更大的性能、功能、体验升级空间，提升品牌价值，成为新阶段行业向上发展的必由路径之一。

B1 新闻热线:010-67609195
合作热线:010-63433462 邮箱:xfrbjdzk@126.com 总第8499期 第5558期 本刊第7期 2023年7月27日 星期四

雅迪717全球骑行节 “现象级”IP书写绿色答卷



雅迪科技集团无锡总部

实现碳达峰碳中和，是贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求，是党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策。放眼全球，一场空前的经济社会变革已然开启，“双碳”航道上百舸争流。随着我国“双碳”战略的实施，绿色发展成为当下产业变革的核心，中国企业也迎来了新一轮发展的机遇。

在此战略背景下，雅迪主动顺应“双碳”发展趋势，率先把握绿色转型机遇，通过倡导绿色出行、深耕绿色科技、推出绿色产品、贯彻绿色理

诠释了“绿色出行”所带来的快乐和意义，实现了与年轻圈层的精神共鸣，从而打造快乐骑行、畅享骑趣的新风尚，在倡导绿色出行的道路上持续引领，为行业树立起低碳绿色发展新典范。因此，雅迪通过不断宣传绿色、智慧、健康的生活方式，持续倡导绿色出行理念，让亿万人享受美好出行，成为助力我国低碳转型的中坚力量。

深耕绿色科技，夯实科研基座

我国提出“2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”的承诺，“双碳”发展进程按下“快进键”。天然具备绿色环保属性的两轮电动车也迎来了“黄金时代”，以雅迪为代表的电动两轮车龙头企业正通过建立绿色科技生态，用可持续发展的理念，带动行业更大限度地释放绿色价值。

作为行业领航者，雅迪深刻地认识到推动绿色出行的可持续发展，要重点关注核心绿色科技的创新，以及全行业全产业链的绿色转型。唯有掌握核心技术，才能牢牢攥住发展的主动权、话语权，才能夯实绿色发展基座，实现全球可持续发展。

基于科技创新的实践和理解，雅迪始终深耕绿色科技，恪守绿色环保理念，积极探索从原材料加工到生产制造全流程的节能减排，研发绿色应用的新技术、新材料、新生态，加速轻量化、节能化发展，带动全行业及上下游产业链向绿色发展方向转变，切实提升产业碳减排进度。

以能源领域的研发为例，雅迪针对用户对两轮电动车续航、动力的痛点性需求，不断提升电池技术实力。2016年，在了解到石墨烯技术后，雅迪组建了一个上百人的研发团队，开始攻克石墨烯电池领域的技术难关，并在一次次的试错与实验中，逐步突破了石墨烯作为导电浆料的低成本制备、与铅酸材料结合的浆料真空雾化等技术难题，最终成功推出了雅迪TTFAR石墨烯电池。这一技术不仅开创了石墨烯铅酸

电池的新时代，同时收获了诺贝尔物理奖获得者、“石墨烯之父”安德烈·海姆的盛赞，认可雅迪在石墨烯电池方面的贡献，并称赞雅迪是“石墨烯技术的先驱者和全球领导者之一”。

今年3月，雅迪携手旗下华宇新能源科技公司发布两轮电动车应用水准的钠离子电池产品：“极钠1号”，以及首款装配钠离子电池的电动车“极钠S9”。伴随着钠离子电池“极钠1号”的发布，雅迪坐稳了电池技术领域的领头羊位置，完成了石墨烯铅酸电池、碳纤维锂电池、钠离子电池“三驾马车”并驾齐驱的新能源产业布局。随着科技的进步和经验的积累，电池正成为推动绿色出行的关键，为绿色发展和环保出行做出更大的贡献。

能源技术领域的引领，得益于雅迪持续的科研投入。数据显示，作为持续多年行业研发投入第一的企业，雅迪2022年研发费用较2021年同比增长31.1%。目前，雅迪拥有6家行业领先的技术研发中心、1家国家级工业设计中心、2大CNAS国家级企业实验室。此外，雅迪拥有研发人员超1000人，创造了1890项专利。每一笔科研投入都是创新科技腾飞的基石，每一位科技人才都是企业创新发展的原动力。

以科技为基座，雅迪将绿色理念刻入骨髓，通过不断提高科研水平，夯实科技基座，在环境、产业、经济发展的巨大贡献的同时，也引领中国两轮电动车闪耀绿色舞台，依托卓越产品力为“双碳”战略做出重要贡献。

推出绿色产品，定义豪华旗舰

近年来，围绕绿色、安全、个性、智能的用户多样化需求，雅迪相继推出了雅迪冠能系列、换电系列等车型，将“碳中和”绿色发展理念植入到用户的生活中，充分展现了雅迪在绿色可持续发展道路上的领航者风范。

2023年8月，雅迪冠能系列以“率先兼顾动力和续航”的绝佳优势，一经问世便成为行业爆款标杆，为行业树立了新标准。2023年3月，雅迪冠能系列从单系列走向家族化，以雅迪冠能探索X7、雅迪冠能奢享Q9等不同特质产品，重新定义“更高品质超长续航电动车”，满足更多用户多元化的出行需求。2023年6月，雅迪在央视总台举行了以“科技，成就美好出行”为主题的雅迪科技峰会暨雅迪冠能探索E10荣耀上市发布会，雅迪冠能探索E10荣耀登场，重新定义两轮豪华旗舰。

央视发布、央视认证、央视推荐的雅迪冠能探索E10，凭借豪华性能、豪华操控、豪华美学、豪华智能等超强性能，为用户绿色出行带来“更高品质 超长续航”高品质体验。在性能上，雅迪冠能探索E10搭载全新升级TTFAR 5.0 GT PRO增程系统，还有国际大师级专业调校操控。而在续航方面，其搭载的TTFAR石墨烯3代Plus电池，兼具续航、寿命、稳定等特性，让雅迪冠能探索E10实现动力与性能的越级攀升，满足用户全场景骑行需求。

值得一提的是，在全球骑行计划首站，雅迪冠能探索E10走出国门，穿越戈壁、沙漠、山脉、草原等多种地貌，创造“最长距离的电动两轮车跨境越野骑行旅程”吉尼斯世界纪录，雅迪自此也成为行业唯一4次成功挑战吉尼斯世界纪录的品牌。

雅迪用硬实力向全球展现了中国智造的冠军力量，雅迪冠能系列在全球各终端门店也掀起了热销潮，前来试驾、抢购的用户络绎不绝。事实上，雅迪

冠能系列自诞生以来持续引领行业回归产品价值，以用户为中心，为用户创造高价值体验并赢得认可，不仅成为行业首个突破1500万台单系列产品，还推动雅迪连续6年实现全球销量第一。

贯彻绿色理念，勇担社会责任

雅迪一直视绿色为未来出行生态的“底色”，从打造碳中和工厂数字化生命体，到新能源领域的持续深耕，再到售后后端两轮电动车的回收再利用机制，雅迪始终贯彻绿色理念，领航全球低碳发展。

在企业经营方面，雅迪不仅在研发端引入IPD(集成产品开发体系)，推进产品归一化、平台化管理，提升零部件通用率，降低资源消耗，让能源转化效率提高的同时不断降低能耗，而且在无锡、浙江等基地部署了光伏太阳能发电，降低能耗总量和温室气体排放等，致力工业节能降耗。

在生产制造方面，雅迪踏准时代节拍，迎着数智化浪潮，持续布局高端智造基地、自动化生产等方式，告别传统制造的高损耗模式。通过部署MES、WMS、TMS等数智化产品，雅迪打造了碳中和工厂数字化生命体，将智能物联网系统、智能装备应用于工厂，构建支撑大规模柔性制造的全流程系统能力，打造节能环保高效的新型生产模式，朝着“绿色工厂”的方向迈进。

在产业布局方面，雅迪加快进军新能源产业，优化产业链上下游布局，提升产品的核心竞争力。一方面，雅迪成立“华宇新能源”，整合、精耕动力电池的关键技术与制造力，以进一步强化技术与产品优势，深化产业链整合；另一方面，雅迪打造了充换电网络及平台，构建充换电智慧城市网络，并通过建立更加完善的供应链体系，加强能源的综合利用管理，打造出新型能源电力系统。此外，雅迪还响应国家发展共享经济产业的号召，推出电单车共享出行服务，充分激活互联网和实体经济结合，为用户中短途绿色出行贡献力量。

在售后服务方面，依托完善的门店零售网络和售后服务体系，雅迪推出了废旧电动车折价换购活动，有效解决废旧两轮电动车的回收再利用问题，并推广至整个两轮电动车行业。

作为行业领军企业，雅迪凭借在绿色低碳领域的优异表现，收获了多个权威机构的认可。2022年2月，雅迪获得了国际主流评级机构明晟MSCI ESG汽车行业与亚太区最高评级奖章。2022年4月，雅迪接连获得行业首张“碳足迹”证书、“产品碳标签评价”证书，再一次以实际行动向外界明确了企业参与绿色转型、助力碳中和的方法路径，创领绿色出行新标杆。2023年6月的中国碳标签论坛上，雅迪荣膺企业碳标签示范单位、行业碳标签建设执旗单位，获得企业碳标签评价、首席气候官等重磅荣誉，创领绿色出行新标杆。

除了贯彻绿色理念和践行绿色发展实践之外，雅迪也持续以公益之举勇担低碳责任。

今年3月，雅迪获得中国绿化基金会授予的“中国绿化基金会幸福家园公益伙伴”称号，并加入“一棵沙棘，绿一片荒漠”公益活动。422世界地球日当天，雅迪携手全球7000+低碳合伙人，在内蒙古鄂尔多斯地区种植63亩沙棘树，打造雅迪公益沙棘林，为绿色地球冠能。6月，雅迪再次携手央视新闻开展“风行青爱的城”公益活动，向三江源国家公园生态管护员捐赠车辆，为守护在绿水青山一线的生态管护员们提供野外巡护装备。

作为绿色出行引领者，雅迪响应国家“双碳”目标，践行绿色发展观，把绿色发展理念贯穿到企业发展全过程，助力产业实现真正低碳转型，为经济高质量发展贡献了力量。

引领绿色升级，闪耀世界舞台

当下，碳达峰、碳中和已经成为全球共识，更

加节能环保的电动出行将主导下一个交通纪元。随着电动两轮领域受到越来越多的顶层关注，身为全球电动两轮行业领航者的雅迪无疑扮演了更加重要的角色，雅迪在越来越大的国际舞台上向全球用户展示中国绿色出行的解决方案。

2023年5月，雅迪作为杭州亚运会官方供应商，代表行业率先“出征”，成为行业首家捐赠亚运会指定电动车的企业，为亚运工作人员提供更为便捷绿色的智慧出行方案。事实上，雅迪一直以领先的出行方案服务全球绿色出行，持续向全球输出绿色智慧出行的中国方案，这与杭州亚运会主办方坚持“绿色、智能、节俭、文明”的办会理念不谋而合。

作为最早开启全球化步伐的两轮电动车品牌，雅迪携绿色智慧出行方案走向海外，闪耀世界舞台。在“走出去”的过程中，雅迪从产业源头出发，打造企业出海本土化模式，建立一套覆盖研发、生产、营销、品牌、服务的本土化网络，实现海外市场持续增长，成为“中国智造”一张亮眼新名片。

以2022年6月雅迪全面入驻西班牙市场为例。基于在“走出去”中贯彻以品牌自主车型、自主专利、自主知识产权为主导的品牌出海战略，以及巨大的中欧跨境贸易潜力，雅迪针对西班牙市场规模、政策环境及用户习惯等，通过对生产制造、市场用户分析、产品布局、品牌建设等各端口的动态把控，以及对产品、服务、渠道



(雅迪冠能探索E10)

的多方向拓展，将西班牙市场打造为欧洲市场的“桥头堡”，海外标杆市场，为国内行业企业出海提供绿色出行新范本。

在品牌推广上，雅迪先后3次赞助FIFA世界杯、赞助了德国Xletix跨障碍障碍挑战赛等多项重大赛事。同时，雅迪连续多年参加菲律宾国际电机展、意大利米兰国际摩托车展EICMA、美国拉斯维加斯Interbike，让中国智造闪耀世界舞台。

纵观全球绿色出行市场，雅迪凭借强大的供应链体系优势，在全球布局7大生产基地，产品出口全球100多个国家和地区，深受超7000万用户的喜爱和青睐，终端门店超40000家，实现



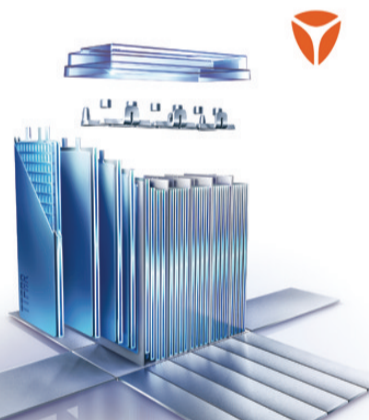
雅迪携手小红书打造盛夏音乐会

连续六年全球销量第一，是中国交通工具领域中少有的全球顶尖品牌。未来，雅迪将持续向世界输出绿色、智慧、科技的中国绿色出行方案，引领整个行业绿色升级。

随着“双碳”目标的逐步落地，各国相继推出绿色发展政策，倡导更加绿色环保的生活方式，推动绿色低碳观念的普及，推进交通技术工具革新。作为全球中短途出行领导者，雅迪将持续加快绿色步伐，打造绿色低碳发展和实践的“中国样板”。

(武建明 杨子)

雅迪TTFAR石墨烯3代Plus电池
3倍寿命 24个月换新



雅迪TTFAR石墨烯3代Plus电池

念、引领绿色升级，持续向世界输出绿色、智慧、科技的出行方案，占得发展先机，创领绿色发展新标杆，书写高质量发展的绿色答卷。

倡导绿色出行，打造现象级IP

国务院印发的《2030年前碳达峰行动方案》提出，要打造高效衔接、快捷舒适的公共交通服务体系，积极引导公众选择绿色低碳交通方式。在出行领域，交通工具是助力实现“双碳”目标的重要一环。如何通过助力绿色出行来达到节能减碳的目的，成为摆在电动车企业面前的挑战。近年来，通过打造雅迪717骑行节、品牌年轻化等举措，雅迪积极倡导绿色出行生活方式，大力引导用户成为低碳生活践行者，用绿色出行赋能“双碳”目标实现。

基于绿色出行理念传播，雅迪通过每年一届的雅迪717骑行节，打造了全球中短途出行领域的超级IP，树立了绿色骑行文化的风向标。今年7月15日，第七届雅迪717全球骑行节在扬州开启，雅迪不仅携手小红书打造盛夏音乐会，而且开启全球骑行计划，为全球超7000万用户，打造了一场追逐自由、畅享快乐的夏日嘉年华。通过从年轻化、全球化、绿色骑行等多维度进阶，雅迪717全球骑行节引发广泛关注，引领绿色出行新风尚。

在盛夏音乐会活动现场，雅迪跨界联动年轻人喜爱的小红书，共同打造盛夏音乐会，胡夏、刘恋、Susan Wang、ZaZaZu以及Rapper潜艇等明星热力开麦，动感十足的音乐搭配绿色潮流的骑行元素，让快乐肆意释放。同时，雅迪717全球骑行节发起的全球骑行计划，从中国骑行全球，包括蒙古国站、海外站、扬州站、海南站和内蒙古站5大站点，让绿色出行理念传遍世界。此外，雅迪冠能系列、VFLY飞越、换电、电单车等全品类产品悉数登场雅迪717全球骑行节，用户纷纷试驾体验、拍照打卡，打开夏日新玩法，传达了绿色环保的出行理念。

成功举办七届的雅迪717全球骑行节，完美



雅迪再获吉尼斯世界纪录官方认证证书