

消费日报

2023年7月27日
星期四
总第8499期
第5558期
今日8版

加快培育壮大战略性新兴产业 打造更多支柱产业

本报讯 日前,中共中央政治局召开会议,分析研究当前经济形势,部署下半年经济工作。会议指出,要大力推动现代化产业体系,加快培育壮大战略性新兴产业、打造更多支柱产业。要推动数字经济与先进制造业、现代服务业深度融合,促进人工智能安全发展。要推动平台企业规范健康持续发展。(综合)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会主办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

学思想 强党性 重实践 建新功

中国塑协党支部举办主题教育专题党课

引导塑料行业可持续高质量发展

本报讯(记者 解磊)7月18日,中国塑料加工工业协会(以下简称“中国塑协”)党支部组织举办主题教育专题党课,中国塑协党支部书记王占杰结合行业发展实际,以“全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,推动塑料行业可持续发展”为题讲授党课,党支部委员、驻会领导、党支部全体党员、秘书处全体工作人员、驻北京分支机构部分人员参加了学习。

开展的工作及运用党的创新理论解决实际问题分析和思考体会等方面进行了分享。王占杰深入剖析了“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”和“六个必须坚持”蕴含的习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格和鲜明特质,运用科学的世界观和方法论指导协会实践,提出功能化、轻量化、精密化、生态化和智能化的科技进步方向及行业绿色发展目标,要在坚持科技创新引领、搭建服务平台、做好四个服务、坚持“三品”战略和行业自律、推动绿色可持续发展、推进产业链精准对接创新等方面,促进国际交流与合作等方面推进行业高质量发展。

王占杰表示,下一步,中国塑协党支部要把主题教育调查研究同推动行业高质量发展相结合,梳理推动行业高质量发展的重点工作,研究解决好塑料加工不应纳入化工领域环保要求的问题,做好废弃塑料回收利用、完善塑料行业科技创新平台建设、构建塑料全产业链体系等重点任务,引导塑料行业可持续高质量发展。

会上还传达了中国轻工业联合会党委、纪委廉政教育党课精神和工作要求,学习了《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》。全体党员认真学习领会会议精神,纷纷表示要以此次党课为契机,进一步把牢主题教育的重要意义,自觉把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,不断推动主题教育成果转化,将习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定的信念,指导工作实践,推动工作稳步有序进行,推动行业在全面建设社会主义现代化国家的新征程上取得新的成绩。

2023年度“中国酒业协会科学技术奖”申报启动

本报讯(实习记者 张钰格)7月25日,记者从中国酒业协会获悉,2023年度“中国酒业协会科学技术奖”申报工作已启动。

记者了解到,“中国酒业协会科学技术奖”由科技部国家科学技术奖励工作办公室批准设立,用以奖励在全国酿酒行业科学研究、技术创新与开发、科研成果推广和实现高新技术产业化中作出突出贡献的组织和个人。自2011年设立以来,受到行业内外广泛关注,已累计授奖288项,并择优向国家科学技术奖励工作办公室推荐。

据了解,2023年度“中国酒业协会科学技术奖”将根据《中国酒业协会科学技术奖奖励办法及实施细则(2020年修订版)》进行评选,共设立四类奖项。奖项申报主体面向在全国酿酒行业生产、科学研究、设计装备、信息化管理、节能减排、环境保护等方面取得重大成果的公民或组织。“中国酒业协会科学技术奖”“中国酒业协会科学技术进步奖”“中国酒业协会国际协作奖”均设立一等奖、二等奖、三等奖;“中国酒业协会科技进步优秀论文奖”面向科技论文,除设立一等奖、二等奖、三等奖之外,也可根据评选情况设立特等奖。申报日期截至2023年11月15日。

中国酒业协会表示,“中国酒业协会科学技术奖”的评选能够通过奖励调动科学技术工作者的积极性和创造性,加速酿酒行业科学技术事业的发展,提升酿酒行业技术水平。该奖项的评选将按照“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的方针,鼓励团结协作、联合攻关,自主创新,攀登科学技术高峰,促进我国酿酒行业科学研究、技术开发与社会经济发展紧密结合、科技成果商品化和产业化,加速科教兴国、人才强国和可持续发展战略的实施。

中国家用电器协会发布电吹风行业首个标准

以标准引领行业健康发展

本报讯(实习记者 暴梦川)记者日前从中国家用电器协会获悉,中国家用电器协会标准《电吹风》(T/CHEAA 0022—2023)正式发布。据悉,该标准是业内首份针对电吹风的综合性能指标进行考核的标准。

中国家用电器协会健康(个护)电器专委会负责人司明明在接受记者采访时表示,目前我国电吹风产品正处于第二次成长周期,通过技术迭代,高速电吹风正在取代传统电吹风,高速电吹风渗透率快速提升,电吹风行业规模再度提高。

随着技术的快速发展以及产品的迭代升级,电吹风行业迎来快速发展期。奥维云网数据显示,2020—2022年国内电吹风线上销售额由48.6亿元增至69.7亿元,年复合增长率达到20%,仅2022年,高速电吹风机类销售额占比就已达56%。

不过,在市场规模不断扩大的同时,行业竞争也日益激烈,并出现了夸大产品功能、宣传与实际不符、产品性能标准不健全等现象,对消费者权益和行业健康发展造成了伤害。

司明明介绍,针对电吹风的现有标准已经不能够完全满足行业发展的需求,为电吹风行业健康发展,敦促企业加大研发投入,提升产品性能,去年8月,中国家用电器协会健康(个护)电器专委会等单位提出了《电吹风》标准立项建议书,并于同年9月正式成立标准起草工作组,经过反复测试、讨论、评审,用时近一年的时间,《电吹风》标准正式发布。

据了解,该标准从电吹风的术语和定义、技术要求、试验方法、检验规则、标志与说明、包装、运输和贮存等方面做了全方位的要求。其中,该标准对健康护发温风电吹风、高速电吹风等6个相关术语进行了规范和定义。在技术要求方面,该标准根据电吹风产品特点,对产品性能做了全面要求,共提出了17条技术要求,重点突出了电吹风机转速、干发时间、过热保护、风嘴吸力测试、防烫发、温度均匀性等6个方面的具体标准。

司明明表示,该标准是行业内首份针对电吹风的综合性能指标的标准,对提升产品的综合性能,引领行业的高质量发展有着重要意义。

“在需求端,该标准能够帮助消费者更好地了解电吹风产品的品类及功能,增强消费者的使用体验感;在供给端,该标准为企业的研发生产提供了参考指标,令企业能更好地适应目前的市场变化,从而能够满足消费者对电吹风产品不断提升的需求。此外,相关内容对产品虚假宣传、夸大宣传等现象起到一定的约束作用,进一步塑造更为健康的电吹风行业生态。”司明明认为。

《自行车与电动自行车装配工国家职业技能标准》通过初审

本报讯(记者 史晓菲)近日,受人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心委托,中国自行车协会(以下简称“中自协”)在北京组织召开《自行车与电动自行车装配工国家职业技能标准》(以下简称《标准》)初审会。

按照《国家职业技能标准编制技术规程》的要求,经过审定规程讲解、编制工作汇报、专家评审质疑、编写组代表答疑等程序,评审专家认为标准初稿符合规程的基本原则,体例格式规范,与行业职业技能发展要求相适应,各位评审专家一致签字同意标准通过初审。

本次标准初审会得到了来自人社部职业技能鉴定中心、中轻联认证中心以及浙江绿源公司、上海凤凰公司、天津市自行车行业行业协会等单位的支持和帮助。

本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

扩内需·消费地图

海南五指山:创意“点燃”消费 文化活动带热暑期游

□ 本报记者 郑红梅 □ 吴坤霖

海南建省前,五指山市是原海南黎族苗族自治州州府所在地,也是当年琼崖纵队司令部驻地。为讲好老州府故事,挖掘老州府元素,展现老州府魅力,海南省五指山市2023年“上山爽一夏 故园·毕业季”暨州府故园文化主题活动于近日启动。

本次活动精心策划的州府故园联欢会、印象州府花车巡游、“情牵老州府 返乡看巨变”“通什电影院”等系列主题活动,为游客准备了多场“回忆杀”。大家在沉浸式体验底蕴厚重的州府历史文化的同时,也带热了暑期亲子游,为五指山市带来了“超燃”人气流量。创意活动“点燃”了小城新消费。

老州府红色教育引发怀旧亲子游

“1962年放假时我曾来过自治州,当时老城区都是草房,到了1975年以后条件才好一点了,草房少了,有两层的楼房。”看到如今高楼林立五指山市,受邀参加本次活动的一位许姓人士深有感触。

来自海口的符女士带着儿子来到五指山市的第一天,就完美邂逅了本次活动花车巡游,并选择住下来继续感受小岛公园的“年代时装周”及夜市互动活动。在当年自治州党委办公的小红楼前,符女士说:“来之前没有想过要沿着老州府逛老城区,偶然听到老一辈州府人的感人事迹后,儿子很受启发,表示高中阶段一定要好好学习,争取考个好大学。”这意外“收获”让符女士笑得合不拢

嘴。她告诉记者,接下来几天还将带孩子去感受热带雨林国家公园,打卡水满乡毛纳民俗村。

夏日炎炎蝉鸣唱,正是暑假出游好时光。记者发现,本次活动吸引了无数开启暑期生活的家长和孩子来到五指山市,探寻老州府故园,聆听英雄故事,开展红色旅游研学,领略黎苗风情文化,感受热带雨林生态,一度寂静的小山城热闹起来。

主题活动带动特色旅游产品热销

“是黎锦带动村里姐妹过上了好日子!”在五指山市中心三月三广场展示的特色旅游产品集市中,黎族传统纺织绣技艺国家级代表性传承人刘香兰,带着两个小孙女忙得不亦乐乎,祖孙三人身上漂亮的黎族织锦服装吸引了现场众多游客驻足。

刘香兰身上那件胸襟和袖口镶嵌着艳丽黎锦的黑色衣裤在展会现场显得尤其出彩。她拿起一条精美的纯手工织锦告诉记者,这条织锦需要10天的时间才能编织完成,销售价在1200元左右,因产品编织精细,备受国内外消费者青睐。如今的黎族服饰将传统与现代相结合,在本色衣料里植入部分手工黎锦,既降低了成本,也保留了民族服饰特色。

离三月三广场不远处,始建于1954年的通什大桥跨越了县城中心美丽的南圣河,大桥下、河边旁,那满人间烟火气的市集同样吸引了大量外地游客。本地农家五脚猪、小种鸡以及散放在地上的野生灵芝、蜂蜜、鹧鸪菜、雷公根等山



小岛公园或成五指山夜经济消费地标

走进五指山城市街区,感受五指山人文历史风貌,就不得不提小岛公园。本次活动“年代服装秀”和“州府歌舞厅”就在小岛公园展开,酷炫的复古风成为了全城游客汇集打卡的焦点和五指山夜经济的消费地标。

小岛公园可以满足游客多样化的休闲娱乐消费需求,能够有效促进夜间市场繁荣,激发城市活力。夜市运营管理负责人告诉记者,为更好地打造小岛公园夜市,管理团队还专程去淄博考察。小岛夜市主要分为儿童娱乐区、后备箱经济区、烧烤营地三个区域,企业前期投入约16万元用于小岛公园线路改造、灯光氛围营造以及帐篷、天幕、舞台等基础设施建设。目前,小岛公园入场经营商户共22家,主

要经营水吧、烧烤、小吃、咖啡、鸡尾酒等。小岛公园广式吊烧鸡、烤鱼、网红奶茶等特色小吃极大满足了当下年轻人的味蕾需求。

记者从五指山市旅文局获悉,本次活动期间,活动现场及景区接待游客14784人,实现旅游收入50.16万元,其中开幕式现场和小岛公园活动现场的游客人数6076人;景区周六、周日共接待游客8708人。五指山市酒店平均入住率为52.29%,高出日均酒店出租率13.92个百分点。

据了解,本次活动将持续到8月份,牙梯田插秧季亲子活动、毛纳主题毕业季露营地、雨林音乐节、大学生诗歌夏令营、五指山红峡谷漂流节、印象州府明信片幸运抽奖活动、州府文化十大名片评选、时光电影院60天观影活动等系列活动精彩不断。

黑龙江尚志:打造旅游消费品牌“百年小镇”历久弥新

本报讯(记者 张楠 佟强)品中俄特色美食、观精彩彩纷呈演出、赏俄式风情建筑、画精美俊秀套娃、鉴美轮美奂画展……7月20日,黑龙江省尚志市一面坡文化艺术节开幕,一面坡文化艺术小镇开街,这座“百年小镇”以崭新面貌亮相,吸引众多游客走进“五卡斯风情街区”,感受融合百年历史的俄式风情和现代青春的时尚潮流。

开街所在的文化艺术小镇“五卡斯风情街区”以中东铁路机务段旧址、原中东铁路疗养院、原中东铁路东线警备司令部等极具历史价值的58座俄式建筑资源为核心载体,通过创意规划和创新设计,将生活美学、历史人文等融

合,打造出集休闲、旅游、商业、文化于一体的“一面坡文化艺术新业态”。

漫步街区,生活美学馆、套娃工坊、婚纱摄影区、俄式西餐厅等精心设计的、独具特色的新业态,像一个个惊喜的首盒等待游客发掘打卡。穿梭在假山与瀑布之间,“啾啾啾”声震荡于铁轨和耳畔的“有轨小火车”,成为游客拍照“打卡”的绝佳之地;品尝俄罗斯人现场制作的俄式大列巴,在浓浓俄罗斯文化氛围的西餐厅里,游客恍如身在国外,享受独特的俄式美食;一场红色舞台剧《不退》,让游客“穿越时空”,回望那段悲壮而又令人肃然起敬的历史;游客仰望巨幅一面

坡风景画,沉浸流连在艺术的海洋中,感受古建筑俄式风情与现代文化艺术的精彩碰撞。

7月20日—10月20日,一面坡文化艺术节持续上演。大学生音乐节,掀起青春涌动的音乐巨浪;非遗文化展演,展示秧歌、龙灯、舞狮、剪纸等传统文化的魅力;中俄套娃创意设计大赛,激发套娃产业创新发展活力……

据了解,文化艺术小镇是尚志市多元发展的一个缩影,该项目的建成将进一步盘活闲置资源、推动俄式建筑利用保护、传统产业转型升级、促进周边发展生态旅游、拓宽村民增收渠道,对推动当地经济社会发展起到重

要作用。

近年来,尚志市依托独特的区位优势、深厚的文化积淀、丰富的旅游资源,不断开发四季“五色”旅游产品,先后打造了鱼池新兴朝鲜族风情村、元宝村红色爱国主义教育基地、一曼村红色历史陈列馆、三股流村红色会客厅等项目,百亿级文旅康养产业集群正处于蓬勃发展期,有效促进了文旅市场复苏,释放了文旅消费需求。

“尚志市将抢抓‘后冬奥时代’发展机遇,以哈尔滨市成功申办第九届亚冬会为契机,坚持以文塑旅、以旅彰文,激活尚志全域旅游资源,在‘哈亚雪’沿线上打造更多热点,使文旅康养产业创造更大效益,持续推动尚志高质量发展,加快建设哈牡次中心城市。”尚志市委书记刘海涛说。

快来扫描我吧!

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:
步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤三:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可