2022年度轻工百强、行业十强等综合评价名单出炉，杰克股份、上工申贝、大豪科技等多家缝企荣登榜单

缝制机械行业智能化转型迈上新台阶

本报讯（记者 **王薛淄**）7月20日，以“迈向世界一流企业 服务人民美好生活”为主题的中国轻工业百强企业高峰论坛在京举行。会上，2022年度中国轻工业百强企业、中国轻工业科技百强企业、轻工装备五十强、行业十强等评价结果发布，多家缝企荣登榜单。其中，杰克科技股份有限公司、上工申贝（集团）股份有限公司综合得分名列前茅，荣登“2022年度中国轻工业二百强企业”榜单；杰克科技股份有限公司、北京大豪科技股份有限公司因在科技方面表现突出，荣登“2022年度中国轻工业科技百强企业”榜单；杰克科技股份有限公司等18家缝制机械企业经审定，荣登“2022年度中国轻工业装备制造行业五十强企业”榜单。

缝制机械行业是我国轻工业的重要组成部分，经过三十多年的高速发展，我国已成为世界工业缝纫机的主要生产基地。近年来，缝制机械行业所服务的产品应用领域不断拓展，除服装、鞋帽、箱包、皮革、羽绒、家居等传统行业之外，产业用纺织品、功能户外、医疗保健、生物智能、航空航天等领域对自动化、智能化解决方案的需求也在不断深入细化，进一步提升了对设备供给体系的韧性和对国内需求的适配性。

“我们坚信创新是企业赖以生存、发展壮大的源动力。公司始终把科技创新放在首要位置，基于自身在缝制针织设备电控、电机驱动、人机交互、电力电子及网络技术等方面的综合研发优势，实现了产品平台化开发，提高了产品研发效益和稳定性，持续提升了产品的竞争力。”在中国轻工业百强企业高峰论坛上，北京大豪科技股份有限公司党委书记刘建明分享了大豪科技坚持科技提升品质，创新引领发展的经验。

据介绍，大豪科技作为制造业单项冠军示范企业，多款产品市场占有率长年稳定在85%以上，随着工业互联网产品行业影响力不断扩大，大豪科技也成为国家智能制造试点示范项目。目前大豪科技拥有有效授权专利250多项，软件著作权140多项，先后参与制定了1项国际标准，14项国家标准，38项行业标准。

具体到业务方面，大豪科技瞄准客户高端的品质要求，科技赋能产业转型升级，彰显国际市场的影响力。个性化云智能刺绣系统通过智能制版、设备云平台交互、机器视觉，实现功能强大的个性化刺绣，满足“所见即所得”的客户需求；智能工厂云平台面向行业、生产企业采用互联网大数据、云计算等关键技术，实现工厂中多种设备智能化生产和管理运营服务；自动换底线机器人瞄准减轻操作工人的劳动强度，减少换底线的时间，提高生产效率，推向市场以来，深受终端用户的青睐。“大豪科技基于国家认定的企业技术中心创新平台，近年来研发投入始终在营业收入的9%以上，每年在研项目50多个，年度科技成果转化比例达到50%以上，三年内投产的新产品占销售收入比例达到80%以上。”刘建明说道。

以科技创新为驱动，努力建设世界一流的创新能力的大豪科技是缝制机械行业智能转型的缩影。中国缝制机械协会理事长杨晓京在接受记者采访时谈到，近年来，行业全面迈上高质量发展轨道，科研水平和创新能力得到显著提升，科研基础及制造水平稳步提升，自主核心技术体系进一步完善，制造能力和科技支撑能力增强，科研创新成果保持高位，产品体系日益丰富，产品质量稳步提升。智能单机、缝制单元、自动化生产系统/生产线方面为下游用户带来了系列化缝制设备解决方案，智慧缝制工厂应用领域不断延展，整套解决方案成为主流趋势，行业智能化转型迈上新台阶。

河北省石家庄市鹿泉区：

学习宣传创新理论 持续推动绿色发展

本报讯（记者 **姜永腾 □ 滕 欢**）日前，全国生态环境保护大会召开，河北省石家庄市鹿泉区立即组织党员干部、群众代表、企业代表开展全国生态环境保护大会精神宣讲，推动党中央关于生态文明建设的重大决策部署落地见效。

在河北华电石家庄鹿华热电有限公司生产车间，宣讲员根据受众特点，从企业职能出发进行宣讲，为企业进一步加强生态环境保护、推进生态文明建设提供了方向指引。大家表示，新征程上要深入学习贯彻习近平生态文明思想，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念，以更高站位、更宽视野、更大力度来谋划和推进新征程生态环境保护工作。“我们将紧扣碳达峰碳中和任务目标，全力推进转型发展升级，勇担央企使命，更加注重能源保供，全力推进能源供应安全。”河北华电石家庄鹿华热电有限公司安全环保部副主任邱振宇说。

在鹿泉区杜家庄村委会会议室里，宣讲人员围绕习近平总书记重要讲话精神进行宣讲。台下的村“两委”委员、党员干部听得聚精会神，听到有感悟的地方，还不时做着笔记。大家表示，在和美乡村建设的道路上要信心百倍、真抓实干，扎实推进污染防治等重点工作，奋力谱写新时代生态文明建设新篇章。

“我们村‘两委’代表通过宣讲活动与其他同志的交流，让我村对生态环境保护有了深刻的认识，我们村‘两委’继续向绿而行，不断改善农村人居环境，建设宜居宜业和美乡村。”鹿泉区杜家庄村党支部书记、村委会主任李建军说。

企业出海

头部白酒企业带头加速『出海』能否成为业绩第二增长曲线？

在国内市场“越来越卷”的当下，白酒企业开始寻求新的增长点并将目光对准海外市场。自七月份以来，贵州茅台、五粮液、洋河股份等白酒头部企业掌舵人纷纷“出海”交流。

“随着中国全球影响力的提升，特别是中国文化的全球化发展，中国白酒作为餐食文化的重要组成部分，积极配合国家战略是名优酒企的发展需要，也是许多国有酒企的职责所在，更是在偏高市场下许多优势酒企获得新增量的重要突破口。”白酒行业分析师、知趣咨询总经理蔡学飞对记者表示。

多家白酒企业负责人“出海”交流

据了解，7月5日至7日，五粮液集团（股份）公司党委书记、董事长曾从钦率队实地考察英国伦敦和匈牙利布达佩斯酒类市场，并与当地经销商座谈交流。7月8日，茅台集团党委书记、董事长丁雄军会见英国48家集团俱乐部主席斯蒂芬·佩里（StephenPerry）一行。7月3日，洋河股份党委书记、董事长张联东赴巴黎考察交流。

“管理团队会咬定迈向世界一流这个目标，蹄疾步稳地把国际化路径走好。”茅台董事长丁雄军在股东大会上指出，今年将会是茅台国际化战略布局的元年，预计将在2025年打通茅台的国际化路径。

除了头部白酒企业外，多家区域白酒企业也纷纷布局国际市场。6月20日，西凤酒在首尔举办“中国红·红西凤”凤香盛宴，并对海外市场进行详细调研。对于布局国际市场，西凤集团公司党委书记、董事长，股份公司董事长张正称，要做中国白酒国际化的先行者，加速中国白酒国际化进程，以中国文化提升中国白酒品牌影响力，通过更多群体的认可，让中国名酒真正变成世界名酒。

此外，7月16日，华茅酒开启战略大商合作模式，并正式开放海外市场配额，开启全球化进程；7月4日，仰韶彩陶坊太阳酒亮相联合国教科文组织主办的首届国际食文化博览会并荣获金奖；6月8日，沱牌与英超劲旅狼队全球官方在英国伦敦成功签署战略合作协议。

“随着国内白酒行业进入调整期，对于急于寻找新增长点的酒企来说，出海变得更为迫切，国际化则是当前局势下白酒品牌发展的必然趋势。”东高科技投研学院副院长刘飞勇对记者表示，在头部企业的带领下，未来的增长趋势十分明朗，“白酒出海”也有望为行业带来新的巨额增量。

寻找第二增长曲线

数据显示，自2017年以来，白酒的年总产量逐年下降。2022年，我国规模以上白酒企业963家，产量671.2万千升，同比下降5.6%。

“目前，中国白酒市场存量竞争加剧，为了寻求新的增量市场，白酒企业纷纷加码布局国际化，同时中国目前白酒出口量较低，在海外市场上有着广阔的市场空间。”中国食品产业研究院高级研究员朱丹蓬对记者表示，国际市场对于白酒而言，仍处于蓝海，并可成为白酒企业业绩的第二增长曲线。

国家统计局与海关数据显示，2022年，我国烈酒进口22.8亿美元、白酒出口7.16亿美元，贸易逆差为15.64亿美元。2022年中国白酒出口量占总产量的比重仅为0.24%，出口额占白酒销售总收入的比重仅为0.72%。中国国际贸易学会原会长、广交会原董事长王俊文称，从数据可见，中国白酒国际化整体上仍然处于起步阶段，中国白酒国际化有着较大的发展空间。

虽然白酒的出口量以及出口额占比相对较少，但从已出口的上市白酒企业的财报可以看出，白酒的海外市场增速依旧可观。贵州茅台2022年国外市场实现营收42.40亿元，同比增长61.91%；泸州老窖2022年海外市场实现营收1.53亿元，同比增长83.55%；五粮液虽然未在财报中披露海外业务的具体营收数据，但一直通过五粮液集团进出口公司推进出海业务，数据显示，2022年，该公司酒类交易额为8.9亿元，同比增长117.51%。

“头部白酒上市公司海外市场增长较好，说明了中国品牌在海外市场的认可度较高，中国白酒企业正逐步走向世界，随着后续更多的白酒企业布局海外市场，中国白酒将迎来新的发展前景。”朱丹蓬表示。

对于中国白酒企业出海的发展前景，蔡学飞也表示，随着中国国际影响力的不断提升，中国文化的不断发展，以及中国酒企的技术创新升级，中国酒也会像中国菜那样逐渐融入国外主流市场，国外市场将会成为中国酒企未来重要的增长极。

中国是世界最大的蒸馏酒生产国和消费国，中国白酒在世界烈酒版图中占据着举足轻重的地位。中国酒业协会理事长宋书玉表示，随着国内白酒存量竞争的加剧，加之国际蒸馏酒在国内的消费普及越来越广，白酒企业国际化步伐应该、也必须加快，这也是构建国际国内双循环的使命所在。（**证券日报**）

市场观察

结构性问题凸显 动力电池产业拉响产能过剩警报

与去年动力电池市场一派火热的景象不同，今年关于动力电池产能过剩的“警惕声”越来越高。

长安汽车董事长朱华荣表示，新能源汽车行业已从过去“少电、缺电、贵电”转换到如今的电池产能过剩。预计到2025年，中国需要的动力电池产能约为1000—1200GWh，目前行业产能规划已经达到4800GWh，产能严重过剩，产业必将回归理性状态。

高工锂电董事长张小飞认为，近两年锂电产业链大幅扩产，新增产能从2023年开始将集中释放，产能过剩成为大概率事件。

业内人士的预判并非没有依据。中国汽车动力电池产业创新联盟发布的数据显示，1—5月，我国动力电池累计产量为233.5GWh，而同期动力电池累计装车量为119.2GWh。不难发现，动力电池产量远高于实际装车量。动力电池产能真的过剩了吗？

结构性问题凸显

一汽集团总经理邱现东表示，据不完全统计，2022年至今，50多家电池企业对外公布的亿元以上的投资项目超过125个，总投资预算超过1.4万亿元，产能规划超过2500GWh。而这些规划需要3000万辆电动汽车才能消化，过剩已尤为明显。

中国科学院院士欧阳明高此前也预计，2025年中国电池产能可能达到3000GWh，而出货量仅为1200GWh，产能过剩明显。

但在奥纬咨询董事合伙人张君毅看来，虽然动力电池产能过剩，但是存在结构性不合理的问题，高端电池的供应量不足，具备良好稳定性的低端电池也不足，“烂的很多，而且不能使用。”

“面临淘汰威胁的大多是低端产能，高端产能永远不够。”一位锂电业内人士指出，“大水漫灌”之后“品质分层”必然出现，但优质产能依然有很大市场。

亿纬锂能董事长刘金成也曾明确表示，质量上乘并兼具成本优势的电池产品不会过剩。

供需两端面临挑战

从去年的“缺电”“贵电”到今年的产能过剩，背后的原因有哪些？

一方面，从需求端看，与新能源汽车增速放缓密切相关。中国汽车工业协会发布数据显示，今年1—5月，新能源汽车销量为294万辆，同比增长46.8%。去年同期，新能源汽车销量为200.3万辆，同比增长111.2%。

尽管新能源汽车市场依旧保持着增长态势，但增速已放缓。中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示，虽然汽车产业自4月以来有所好转，但市场仍处于缓慢恢复阶段，汽车行业经济运行依然面临较大压力，行业企业效益水平处于低位。

广汽集团董事长曾庆洪更是直言，中国汽车产业已经全面告别高增速的黄金时代，预计未来将是“微增长”的发展趋势。同时，车市“淘汰赛”将加速进行，部分国际品牌和自主品牌将艰难求生存。

另一方面，从供给端看，由于近几年上游锂电材料供应紧张、价格暴涨等因素影响，电池企业扩建产能的步伐加快，供给端产能溢出。

高工锂电统计数据显示，今年一季度动力及储能电池开工及签约项目达24起，总投资金额超过2055亿元，规划建设年产能超570GWh。其中，开工项目13起，签约项目11起。

一面是供给端的火热，一面是需求端的冰冷。业内人士分析，未来几年，动力电池结构性产能过剩可能会加剧，行业也将进入洗牌阶段，产能过剩的时间节点与竞争惨烈程度可能超乎想象。

寻求新增长空间

如何化解动力电池产能过剩难题？

有业内人士认为，破解产能过剩的关键在于海外市场。野村证券在近日发布的研报中预计，未来五年内，全球电动汽车电池需求将以每年18%的速度增长，2028年达到1647GWh，2030年达到2107GWh。

面对海外市场巨大的缺口，出海已成为电池企业消化产能的另一条出路。国内不少动力电池企业也抓住机遇，提前布局海外市场。例如，宁德时代在德国、匈牙利设厂以实现对欧洲客户的本地化生产及供货能力，总规划产能达114GWh；国轩高科全资子公司合肥国轩拟于欧洲建设动力电池工厂；亿纬锂能在马来西亚和匈牙利建设生产基地……

瑞浦兰钧营销副总裁张小聪称，一方面国内锂电池企业已经具备较强竞争力，在海外市场同样如此。另一方面，国内太卷了，已经变成红海，国外目前还是蓝海，所以要到海外去，以技术换市场。

不过，也有声音指出，依托于国际市场来消化动力电池产能，会受到国外相关法案的限制，对企业的碳排放管理能力、专利技术等方面提出了更严苛的要求，不如将目光转向储能市场。

中银证券预计，2023年，全球的储能电池需求量将达到260GWh，到2025年将增长至625GWh，年均复合增速将达到54.9%。

储能市场的日趋火爆，也让不少锂电企业将其视为新的业务增长点，但随着众多参与者的入局，业内也开始担忧储能市场是否也会面临产能过剩及盈利难的问题。

远景能源储能事业部总经理郑汉波表示，很多储能系统集成商还在解决生存问题，这些企业今年会非常难，到明年可能80%的储能系统集成商企业会倒下。

无论是出海，还是布局储能，都是动力电池企业们应对这波行业挑战的积极实践。尽管在这一过程中可能又会面临新的困难，但对于企业而言，只要找准适合自己的发展路径，并通过持续的技术创新，不断提高产品的竞争力，就有可能在市场竞争中占得先机。

（**中国工业报**）

科 技

一种脱醇葡萄酒有望改善老化皮肤

根据一项新研究，与喝不含多酚饮料的女性相比，每天喝两杯脱醇玛斯克汀葡萄酒的女性在皮肤弹性和保湿性方面有显著改善。7月22日至25日在波士顿举行的2023年美国营养学协会年会上，美国研究人员公布了这一发现。

玛斯克汀葡萄原产于美国东南部，通常用于酿酒。之前的临床试验表明，在玛斯克汀葡萄酒中发现的多酚类物质可以帮助减轻炎症和氧化应激。

在这项研究中，研究人员招募了17名年龄在40岁至67岁之间的女性，并随机分配她们喝脱醇葡萄酒或安慰剂饮料（不含多酚）。参与者连续六周每天饮用300毫升（相当于两杯葡萄酒）的指定饮品，休息三周，然后切换到相反的饮品再喝六周。

团队在研究开始时和每六周结束时测量了参与者的皮肤状况以及炎症和氧化应激的标志。他们发现，饮用玛斯克汀葡萄酒显著提高了皮肤弹性。此外，喝葡萄酒与皮肤表面水分损失的减少有关，这一测量表明皮肤有了一种更有效的屏障来抵御损害。但研究人员没有发现皮肤上皱纹的数量有任何显著差异。

这项研究是科学家首次在随机临床试验中研究非酒精葡萄酒对皮肤健康的影响。团队将这种有益的影响归因于一种名为多酚的化合物，与其他红葡萄酒品种相比，玛斯克汀具有独特的多酚特征，这可能会改善中老年女性的皮肤状况，特别是在改善皮肤弹性和水分流失方面。（**科技日报**）

省钱还节水 “洗碗宝”走俏市场

近期，一款名叫“洗碗宝”的免用洗洁精节水清洗设备在广东、河北、湖北等省悄然流行起来，深得餐饮行业的青睐。

来自广东东莞鸿骏智慧餐厅的工作人员告诉记者，该餐厅从2021年就开始使用“洗碗宝”，在清洁的同时能杀菌抑菌除异味，不仅节省了买清洁剂的费用，还节约了大量的水，既节能环保，又经济实用。

经了解，“洗碗宝”为“免清洗剂餐具高效清洗技术”的洗碗机前端进水配套设备，也是该技术的成果转化产品。产品通过高能矿物质稀土的作用，提高水分子团的物理活性，实现快速清除油污油脂。

据技术研究方武汉普及科技股份有限公司董事长徐小月介绍，“免清洗剂餐具高效清洗技术”是指通过物理技术清洁去污，实现零残留、零污染、零排放，实现一体化解决厨房清洗、消杀、环保等问题。该公司2022年8月通过ISO9001质量管理体系认证，12月获得国家科技成果评价。技术具有自主知识产权，达到国内领先水平。

随着应用的不断深入，产品的后续发展及成果转化逐渐成为关注的重点。国家城市环境污染控制技术研究中心总工彭应登肯定了企业商业模式，并希望企业要专注做好产品，用质量赢得更高市场占有率。中国建材检验认证集团股份有限公司总工梅一飞指出，企业应该更加完善标准化体系，用数据说话，做好系统性第三方检测，把关产品质量。

徐小月还透露，目前，基于“免清洗剂餐具高效清洗技术”的家用“环保洗碗机”也正在做最后技术攻关，若成功转化，在实现大幅节能省电的同时，还可以免清洗剂、免催干剂等，让消费者用上“安心”餐具，不再担心化学残留对身体的伤害。（**中国质量报**）

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局开展夏季餐饮安全检查

近期气温升高，高温环境下食品更易腐败变质，为了保障群众夏季饮食安全，丰台区市场监管局玉泉营街道所针对辖区餐饮单位开展专项检查，结合“接诉即办”“食品抽检”“创卫整改”等工作，加大对餐饮单位的安全检查力度，全面落实食品安全主体责任。**一是结合投诉，夯实安全管理。**针对近期收到的“食品变质”“食品中混有异物”等投诉，强化“一单一账”管理。梳理“食品安全类投诉举报单”，通过收集消费者证据材料、核查餐饮单位资质票据、调取监控录像等方式，强化问题查处，防范群体性消费纠纷；对存在“索证索票制度落实不到位”等问题的6户经营主体建立“食品安全问题台账”，督促商户现场整改，执法人员后续跟踪复查，以“接诉即办”推进餐饮单位安全管理水平提升。**二是结合抽检，严查食品质量。**联合第三方检测机构对辖区重点商圈、餐饮聚集区开展监督抽检，以猪肉、鱼肉、鸡蛋、叶菜等为重点品种，通过技术手段强化食品原材料安全监测水平，严防农残超标、重金属超标、非法添加等问题食品原材料流入餐桌。**三是结合创卫，清查卫生死角。**结合创卫督导检查发现的问题，对照创卫标准，对餐饮场所防蝇、防蚊、防尘设施的设置情况，后厨环境卫生情况，食品贮存情况等进行重点检查，逐条进行现场指导，针对发现的灭蝇灯安装不规范、防蝇帘未安装、后厨下水道孔隙过大等问题责令整改58起。下一步，丰台区市场监管局玉泉营街道所将继续加大对餐饮单位的监督检查力度，强化法律法规宣传，引导餐饮单位落实主体责任，开展食品安全自查自纠，及时发现和消除食品安全隐患，全力保障辖区食品安全。（**周子琦**）