

台铃借数字经济浪潮阔步前行

台铃电动车是全球知名的两轮电动车品牌,两轮电动车产量居全球第三位,长期以来,深受消费者青睐。而台铃电动车之所以能够得到消费者的认可,是因为台铃通过创新科技,连续17年一直专注长续航方式,旗下车型都拥有卓越的续航能力,让消费者出行无忧。在续航里程提高的同时,台铃电动车从不忽略任何细节,旗下车型都拥有时尚的外观设计,并在各种细节处,展现出传统美学和现代美学。相比其它电动车品牌,台铃电动车助力长续航绿色出行,推广绿色低碳交通工具,在满足年轻消费者潮流时尚出行需求的同时,解决更多消费者的里程焦虑。



工具。根据东盟汽车联合会(AAF)、MarkLines等机构的统计数据,2022年东南亚是世界第二大摩托车市场,占全球摩托车销量的21%。台铃电动车出行试点项目将积极发挥摩托车“以电代油”示范作用,加强低碳出行理念在泰国的普及,助力泰国政府尽早实现由燃油车向电动车转型,提升城市交通能源利用率,改善人居环境。

近年来,台铃积极参与到全球环境治理工作中,先后成为了联合国环境规划署电动车出行项目合作伙伴、杭州亚运会官方电动车供应商、“一带一路”环境技术交流与转移中心(深圳)战略合作伙伴。2023年,台铃携手联合国环境规划署,与中国质量认证中心共同发起成立“全球低碳出行研究院”,持续向全球输出中国新能源电动车出行方案。截止目前,台铃已经在埃塞俄比亚、肯尼亚、

乌干达、菲律宾、泰国、越南等全球90多个国家和地区落地电动出行试点项目。

为致敬一带一路10周年,献礼杭州亚运会,验证台铃超能S长续航实力,台铃联合守望地球公益组织、吉尼斯官方机构发起的“最长距离的电动踏板车驾驶旅程”吉尼斯世界纪录挑战赛正式从居庸关出发。在此次挑战赛中,骑手将历时100多天,横跨亚洲10个国家,130多个城市,行驶超过30000公里,再次刷新中国电动车行业的长续航记录。

双向奔赴,“云”端逐梦 亮相华为开发者大会2023

在数字经济汹涌而至的时代,传统制造业企业如何搭上数字经济这辆“快车”,是很多企业都在思考的问题。不进则退,不进则会被淘汰。作为两轮电动车领域的领先品牌,台铃集团也在思考。一方

面是已累积起1000多项各类专利,业界知名;另一方面,在数字经济时代,在高速发展的信息技术中,台铃强势破局。最终,双向奔赴的美好结局盛大上演,台铃选择了华为。2022年8月,台铃集团与华为技术公司全面合作启动仪式举行。双方将在电动车智能化升级、海外市场发展、企业数字化转型和人才培养方面展开全面、深入合作,共同推动电动车智能化发展。

台铃是目前全国排名前列的电动车的制造企业,不管是在制造业领域,还是在科技创新方面,华为和台铃都有非常多的优势互补、相得益彰之处。开花结果来得也很快,今年2月,台铃集团品牌发布会召开,台铃超能二代亦免鸿蒙版电动车正式推向市场。台铃超能二代亦免鸿蒙版电动车配备72V23AH石墨烯电池、1000W云动力电机、GPS定位系统,极速可达53km/h,并可前后碟刹,具有APP操控、NFC解锁、里程预测、智能设防、智能车检等功能,具有智慧化、更聪明的显著特点。

未来,台铃希望通过华为云,提供各类专属的数字化解决方案,帮助台铃实现制定数字化基础规划,大幅度提升台铃在技术、营销、产品等方面的效能,满足台铃不断发展变化的需求,提升台铃的整体运营效率,为全球加快实现交通绿色低碳转型做出积极贡献,一起跑得更远。(武建明 杨子)



安徽省颍上县六十铺镇。构建信访工作“五强化”助力乡村振兴“加速跑”

正值全国上下深入学习贯彻党的二十大精神重要时期,安徽省颍上县六十铺镇坚持“不忘初心、牢记使命”,坚持“群众利益无小事”,学习借鉴“枫桥经验”,深入推进“五个强化”持续做好信访稳定工作,努力把信访矛盾纠纷化解在基层,助力乡村振兴“加速跑”,取得显著成效。

强化组织领导,压紧压实责任。成立乡村振兴信访问题工作领导小组,加强对全镇乡村振兴信访工作的统一领导,建立乡村振兴部门与信访、纪检组织、公安等部门的协调联动机制,形成工作合力,切实把乡村振兴信访工作落到实处,收到良好效果。信访人马某友反映其多年前右肾摘除,现左肾也需要摘除,现年事已高已丧失劳动能力,想申报低保的问题。镇党委政府高度重视,第一时间成立工作专班前往解决,经实地调查走访,其家中1口人,2014年建档立卡贫困户,2015年脱贫,妻子于2021年去世,2018年纳入监测户,其身患肾病,已经摘除一个肾,现在长期治疗,无劳动能力的情况属实。根据我县低保政策,已给予申请低保。

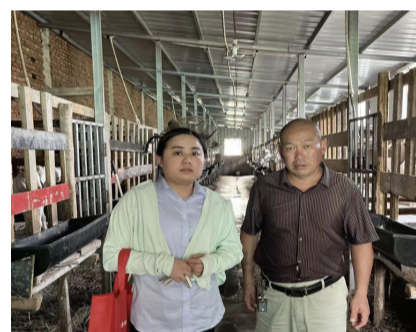
强化队伍建设,筑牢战斗堡垒。根据信访工作需要,选调精干人员,充实到乡村振兴信访工作中,建立专职乡村振兴信访工作队伍,确保群众反映的问题第一时间有人管、能管好,确保《条例》入心入脑、落地见效。同时,各村(社区)组织全体工作人员对《信访工作条例》进行集中学习,结合自身工作实际,从推进宣传常态化、切实维护信访人的合法权益、杜绝发生乡村振兴信访隐患等方面进行了集中讨论。

强化宣传引导,凝聚思想共识。在村民中遴选“明白人”,对“明白人”进行专门培训,让“明白人”成为政府和村民密切联系的纽带,提高乡村振兴的工作力度。这些“明白人”不仅要负责宣传乡村振兴政策,帮助脱贫户树立勤劳致富、脱贫光荣的思想,还要监督帮助贫困户改善家中的生活环境、落实本组脱贫户享受的各项乡村振兴政策,对没落实的乡村振兴政策及时反馈给帮扶责任人和村脱贫攻坚责任人。

强化信访排查,精准研判访情。镇党委政府积极主动作为,在面对面初信初访时,要做到热情接待、详细询问、精准研判,以“打破砂锅问到底”的精神,通过实地调查、走访当事人等方式,对信访人的诉求进行全方位的调查询问,分辨诉求合理性,从而开展后续化解工作。今年以来,六十铺镇高度重视信访工作,强化初信初访,不断推进落实“党建+信访”工作机制,及时快速有效将信访问题消灭在萌芽状态、初发状态,有效避免重复访、越级访,让初信初访变成“终结访”“一次访”。截至目前,六十铺镇共发生36起信访事件,均属于初信初访,成功化解率100%。

强化问题解决,推进和谐稳定。镇党委政府鼓励和支持老党员、老干部、老退伍军人、老教师、老模范等经验丰富、德高望重的老同志在村级党组织领导下参与村级事务调解,一些村(社区)注重将公检法司退休人员吸纳到“五老”队伍中,运用法治思维解决基层社会矛盾,一大批基层问题,如乡村振兴领域信访问题等得到及时调解。六十铺镇主要领导带头下访,主动到信访人家中,积极化解矛盾纠纷,在信访人家中,耐心倾听信访人诉求,详细询问矛盾纠纷细节,通过查询相关资料,与群众和包片领导、村干部等相关负责人当场理清事情的矛盾焦点,研究解决办法。调解过程中,始终坚持“动之以情,晓之以理”原则,从法、理、情等方面循序渐进进行化解。(朱喜)

临泉农商银行 多点发力助推贷款营销增户扩面



积极对接“引”客户。我支行主动与当地银监、工商、中小企业等对接,获取辖内民营小微企业名单,择优营销,听取客户呼声。根据实际情况,分别采取电话营销、走访营销等措施,做到营销一户,对接一户,成功一户,加大对民营小微企业信贷投放力度。

梳理存量“挖”客户。该支行充分利用信贷系统,以系统内现有客户信息为基础,筛选寻找优质客户,根据客户需求和经济情况,为其量身定制贷款产品,全面满足客户融资需求。同时做好存量客户转介营销工作,通过老客户介绍新客户,“以老带新”方式拓宽获客渠道。

拓宽渠道“稳”客户。该支行把厅堂营销作为支行工作的一笔“宝贵财富”,坚持客户经理厅堂办公模式,通过改造网点布局,将客户经理工作台面面向厅堂转移,让客户经理切实深入群众,对前来办理业务的客户进行宣传,将营销工作做实做深,提高客户对行内产品的认知度。(赵四方)

怀远农商银行与安徽省征信股份有限公司签订战略合作协议



此次合作将提升怀远农商银行的数据应用及业务支撑能力,推动数字化转型重点落地实施,打造特色化和差异化的竞争优势,为我行推进高质量发展注入强劲动能。

7月20日,安徽怀远农商银行与安徽省征信股份有限公司在合肥签订战略合作协议。怀远农商银行党委书记翟永平与安徽省征信股份有限公司党委书记董飞代表双方签约。

签约期间,双方开展普惠金融及数字化转型交流座谈会。就加快推进数字赋能金融场景建设,小微企业和个人线上贷款、精准营销、数据应用、档案管理等方面进行了详细讨论,对全面深化合作进行了深层次的交流。(宋玉琪)

江南农商银行举办营销专题试点班

为提升客户经理语言表达、产品营销、客户拓展、合规风险等方面的专业水平,夯实业务能力。近日,江南农村商业银行与太平洋保险常州分公司联合开展四天两晚的营销专题试点班。

专题试点班通过实战演练、案例分析等形式,切实提升学员的语言表达能力和销售面谈能力。本次培训

不仅是知识的传授,更是能力的提升和自我的突破,专业的老师和精湛的教学方法是本次培训成功的关键,学员的积极参与和互动是课堂活力的源泉。后续该行将做好跟踪工作,收集员工的反馈和建议,及时进行复盘,评估学习效果,为持续开展本方式的培训做好充分准备。(刘莉 陈涛)

沛县农商银行上线数字人民币贷款“新功能”

自数字人民币“上线”以来,其发展步伐不断加快。上线金融贷款服务,是数字人民币应用场景在不断拓宽的表现之一,在成功实现数字人民币代发、数字人民币收单、自动归集服务后,7月7日,在江苏省联社的指导下,沛县农商银行通过数字钱包成功发放首笔数字人民币贷款3万元,且为政策性国家脱贫小额贷款,数字人民币与普通人民币所具备

的功能在越来越相似,标志着数字人民币在贷款业务领域实现了融资服务模式的新突破,未来将走向趋同。

沛县农商银行作为沛县本土银行,一直以来始终坚持以数字化转型推进高质量发展,持续深耕普惠金融领域。数字人民币在信贷领域的应用,有利于提高金融业务办理的便捷性,有利于缓解中小企业融资难题。个人客户从

数字人民币钱包开立、贷款申请、至贷款发放,所有贷款流程更加便捷。

下一步,沛县农商银行将不断探索更多数字人民币应用场景,并涵盖普惠贷款、质押贷款、消费贷款等多项领域。在可预期的未来,随着技术不断成熟,数字人民币应用场景将进一步向金融理财、跨区域(跨境)支付结算交易等方面拓展。更好地让数字人民币融入企业发展,走进更多消费者的生活,助力实体经济高质量发展。(许强强 朱洁)

镇江农商银行积极宣传防范非法集资知识

为认真贯彻落实《防范和处置非法集资条例》相关规定,让百姓了解非法集资的危害性,远离非法集资,从源头防范化解非法集资风险,守住百姓的“钱袋子”,近期,镇江农商银行发挥辖内网点全覆盖的优势,积极开展防范非法集资宣传教育活动。

发挥网点优势,打造防范非法集资宣传“主阵地”。该行发挥普惠金融服务点行政全覆盖的优势,让周边百姓放心到金融服务站办理存款、小额提现、转账等金融服务,同时,在普

惠金融服务点专门摆放防范非法集资宣传折页,让百姓在办理业务的同时,了解防范非法集资的相关知识和危害性。支行工作人员向村民讲述涉及非法集资带来损失的典型案例,用“身边事教育身边人”,让百姓了解非法集资的危害,自觉远离非法集资。

创新宣传方式,念好防范非法集资宣传“贵”字诀。该行一方面通过线上+线下的方式,全方位宣传。在线上利用微信公众号、微视界、抖音视频号等渠道,全方位开展线上宣传活动,在

线下各支行通过LED屏、海报机、电视机等长期循环播放防范非法集资的宣传短片及宣传海报;另一方面,积极参加地方政府集体宣传活动,通过网络宣传的方式,进集市、进社区,与客户面对面讲解非法集资的危害性、隐蔽性、欺骗性,让百姓了解非法集资特点和构成及其危害性。

通过宣传,镇江农商银行扎扎实实地把金融知识、金融政策送到百姓心坎里,让百姓自觉远离“高息”诱惑,进一步增强百姓金融保护意识和金融安全意识,为平安镇江建设添砖加瓦。

(王毅 丁纳微)

给你个机会 舞出属于自己的舞台

“立马发光”招聘计划

销售经理 140名 25万-40万/年	营销管培生 85名 12万-18万/年
岗位要求: 能够独立进行销售工作 具有一定的谈判技巧 建立、维护客户关系	岗位要求: 懂市场营销 具有较强的执行力和沟通能力

地址:浙江省台州市台州湾新区三甲街道甲南大道3505号-6
136-5658-9222刘女士

雅迪 | 冠能
更高品质 超长续航

AA 爱玛
爱就马上行动

全国统一咨询电话
400 882 8890

台铃
跑得再远的电动车

中国国家标准制定方合作伙伴

天生科技 百变美学
绿源 Modas 双子星

LIMA 立马

立马电动车
劲大跑得远 绿佳电动车

400-182-7777

朝阳
朝阳电动车轮胎
全国销量遥遥领先