

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

## 2023年度全国轻工行业质量管理创新提升活动成果交流会在成都召开



2023年7月20至22日,由中国轻工业联合会与中国财贸轻纺烟草工会主办,中国轻工业联合会质量分会、成都彩虹电器(集团)股份有限公司承办的“2023年度全国轻工行业质量管理创新提升活动成果交流会议”成都召开。会前,中国轻工业联合会张崇和会长对开展好行业质量管理创新活动,做好创新成果评审交流工作作出明确部署和要求。受张崇和委托,中国轻工业联合会副会长、质量分会主任刘江毅出席会议并讲话,中国财贸轻纺烟草工会一级巡视员王双清出席会议并讲话,中国轻工业联合会特邀副会长、成都彩虹电器(集团)股份有限公司党委书记刘荣富致欢迎词,中国轻工业联合会质量标准部副主任刘晶晶、中国财贸轻纺烟草工会轻工烟草工作部部长杨栋国出席会议,会议由中国轻工业联合会质量标准部副主任、质量分会秘书长王旭华主持。

刘江毅在讲话中指出,今年2月党中央、国务院出台的《质量强国建设纲要》明确了今后一个时期建设质量强国的主要目标和重点任务,从增强产业质量竞争力、加快产品品质提档升级、提升建设工程品质、增加优质服务供给等方面作出总体要求,为推进质量强国建设提供了行动指南。中国轻工联积极贯彻党中央决策部署,谋划实施轻工“868”战略,以“质量标准”“三品行动”等举措全面推进品质轻工建设。质量管理小组、质量信得过班组作为一项企业群众性质量管理和提升活动,是“质量标准”举措的重要组成部分。截至目前,累计有3336个小组和966个班组获得轻工优秀小组或班组称号;经中国轻工

工联推荐,累计有426个小组和365个班组获得全国优秀小组或班组称号。活动每年带动6000多名企业质量管理者及一线员工积极投身质量提升建设,已成为企业日常生产管理的重要抓手。

刘江毅指出,2023年全国轻工行业质量管理创新提升活动在总结多年工作经验的基础上,创新工作机制,改进工作方法,具有五个新特点。一是组织形式更加完善;二是表彰体系更加健全;三是行业参与更加积极;四是成果选题更加新颖;五是评审方式更加科学。

刘江毅就做好轻工质量提升工作提出四点希望:

一是提升意识,落实企业质量主体责任。企业质量管理者是企业质量工作第一责任人,在企业内部营造人人关心、参与,推动质量提升的良好氛围。

一线员工是质量控制的实践者,要磨练

质量指标,加快制定消费品质量分级标准,鼓励企业依据质量分级标准明示质量等级、开展质量承诺,助力优标优质优价的市场竞争机制建设,营造安全放心诚信的消费环境。以标准提升促进消费提质升级。

四是队伍建设,提高质量改进创新能力。技术工人队伍是支撑中国制造、中国创造的重要力量。质量管理知识教育和培训是做好技能人才队伍建设,提升质量改进创新能力的有效途径。企业要通过中国轻工联和工会搭建的交流平台,不断提高基层工作人员素质和技能,增强质量攻关、质量创新、质量升级内生动力,助力企业和行业高质量发展。

王双清在讲话中指出,推动开展群众性质量提升活动是党中央对各级工会组织和广大劳动者的希望和要求。他介绍了全国各级工会组织广泛开展以创建“工人先锋号”为载体的班组竞赛活动和质量达标班组、质量信得过班组建设等一系列活动。同时要求把群众性质量提升活动作为深化产业工人队伍建设改革的重要抓手,把质量管理作为群众性建功立业活动的重要内容,把质量管理贯穿于班组建设工作始终,推动质量管理创新成果的转化应用。

中国塑料加工工业协会、中国轻工业企业投资发展协会、广东省轻工业联合会、泸州市二轻工业直属企业联社以及成都彩虹、海尔、美的、格力、茅台、五粮液、青岛啤酒、蒙牛、娃哈哈、安琪酵母、广州立白、联塑科技、老板电器、宁德时代、广东万和、云景林纸等160余家企业近400人参加会议。

(中国轻工)

### 青海门源:油菜花竞相绽放



盛夏时节,位于祁连山南麓的青海省门源县的油菜花竞相绽放,形成百里油菜花海壮观景象,被誉为“百里画廊”。(人民网)

### 《产业结构调整指导目录(2023年本,征求意见稿)》发布 农业照明和建筑照明等领域产品政策有所调整

本报讯(记者 王薛淄)近日,国家发展改革委官网发布了《产业结构调整指导目录(2023年本,征求意见稿)》(以下简称《目录》),并于7月14日至8月14日向社会各界公开征求意见。《目录》由鼓励、限制和淘汰三类目录组成,鼓励类、限制类和淘汰类之外的,且符合国家有关法律、法规和政策规定的属于允许类。记者看到,《目录》涉及照明相关产业有10条,对于2019年版本,有6条进行了修订和调整,涵盖了农业照明、车用照明、特种照明、建筑照明等领域。对此,中国照明电器协会表示,此次产业结构调整突出照明产业体系化特点和实用性,鼓励方向更加聚焦,限制领

域更为具体。

具体看来,《目录》鼓励农业照明创新发展,农林牧渔业涉及照明相关条目由2019年版本的“农业生产数字化改造和智慧农业工程”调整为“智慧农业及新型农业技术开发”,鼓励蔬菜、瓜果、花卉设施栽培(含无土栽培)先进技术开发与应用,鼓励优质、高产、高效标准化栽培技术开发与应用,鼓励农业生物技术开发与应用,鼓励农业生产数字化改造和智慧农业建设。轻工领域从此前的“高效节能电光源(高、低气压放电灯和固态照明产品)技术开发、产品生产及固汞生产工艺应用、废旧灯管回收再利用”,调整

为“高效节能固态照明产品及智能控制系统的开发与制造、智能化生产装备及检测设备、废旧灯管回收再利用”,突出智能化。在车用照明和城市照明领域则由此前的随动前照灯系统、LED前照灯,优化为随动前照灯系统;城镇基础设施方面由“城市照明智能化、绿色照明产品及系统技术开发与应用”调整为“城市品质提升和住房保障:城市照明系统智能化改造”,更具体化。

《目录》中照明产业相关限制类产品也有调整,聚焦建筑照明,新增了用于建设工地的生产、办公、生活等区域的照明的白炽灯、碘钨灯、卤素灯。此外,《目

录》中照明产业相关淘汰类落后产品项目仍沿用2019年版本,包括轻工领域的用于普通照明用途的不超过30瓦且单支含汞量超过5毫克的紧凑型荧光灯;用于普通照明用途的直管型荧光灯、高压汞灯以及用于电子显示的冷阴极荧光灯和外置电极荧光灯。

据悉,《目录》修订导向是持续增强制造业核心竞争力,推动质量提升和品牌建设,不断引领产业向中高端跃升;巩固优势产业领先地位;在关系安全发展的领域加快补齐短板,加快实现高水平科技自立自强,以国家战需求为导向,聚积力量进行原创性引领性科技攻关;构建优势高效的服务业新体系等。随着产业结构调整指导目录的正式修订,将加快传统产业改造提升,提高先进产能比例,依法依规化解过剩产能,淘汰落后产能。有望助推照明相关产业进一步向高端化、智能化、绿色化发展。

### 今年将推动不少于3000家企业建设5G工厂

面都会有大提升,从而满足各种垂直行业多样化的网络需求。从网络智能化程度看,6G愿景下网络和用户将作为统一整体,人工智能在赋能6G网络的同时,更重要的是深入挖掘用户的智能需求,提升用户体验。

赛智产业研究院院长赵刚表示,工信部强调加快6G创新发展,旨在抢占未来信息通信技术创新的制高点,全面布局未来6G产业赛道。自2018年起,我国就开始前瞻性研究和布局6G技术研发,目前技术研发水平处于全球第一梯队。我国在6G技术领域的专利数量领先美国,但在6G芯片、卫星通信等研发领域仍有不足。

应积极探索哪些6G潜在关键技术?赵刚说,一是加快研发太赫兹通信芯片等技术。二是研发6G移动通信的基站和终端设备。三是研发6G+应用,6G是通信、感知、计算、人工智能、大数据、安全一体化融合的新一代移动通信网络,能够满足沉

浸化、智慧化、全域化的业务与应用场景需求,要研发6G+自动驾驶、智能制造、元宇宙、生成式人工智能等新应用。

当前,我国5G技术在全球已处于领先地位。工信部数据显示,截至6月底,我国5G基站累计达293.7万个,覆盖所有地级市城区、县城城区,覆盖广度深度持续拓展。5G共建共享基站超173万个,启动全球首个5G异网漫游试商用,5G网络加快向集约高效、绿色低碳发展。

赵志国透露,工信部将坚持适度超前原则,积极推进5G网络建设,持续拓展5G网络覆盖广度深度,推进城市地区重点场景5G网络深度覆盖,进一步向乡镇和农村地区延伸。开展“信号升格”专项行动,全面提升重点场景5G网络质量。

5G已经成为新型基础设施的重要组成部分,也是推动实体经济数字化转型升级的关键驱动。5G应用已融入我国60个国民经济大类,加速向工业、医疗、教育、

交通等重点领域拓展深化,应用案例数累计超5万个。5G工厂“百千万”行动顺利开展,覆盖电子信息、装备制造、石化化工、钢铁等12个重点行业。5G新通话、虚拟数字人等新应用创新活跃,撬动流量消费稳步增长,5G移动电话用户达6.76亿户,5G流量占比达42.9%。

据了解,工信部将拓展工业、矿业、电力、港口等先导领域的应用规模,深入挖掘医疗、教育、文旅等试点领域典型应用场景。打造“5G+工业互联网”发展升级版,今年推动不少于3000家企业建设5G工厂。(经济日报)

**本报新闻职业道德监督岗**

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com

快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曜

● 监督电话:67600827

● 副总编辑:刘 张丽娜

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 实习编辑:刘 元

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 新闻中心电话:67605550

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元

今年上半年口腔护理产品零售额超百亿元

### 我国累计建成各类充电桩超660万台

本报讯 中国电动汽车充电基础设施促进联盟发布的最新数据显示,截至6月底,全国累计建成各类充电桩超过660万台,同比增加69.8%。(综合)

本报讯(记者 史晓菲)中国口腔清洁护理用品工业协会日前发布的上半年口腔护理行业简报显示,2023年1—6月,欧特欧咨询监测重点电商平台口腔护理行业网络零售额为113.1亿元,同比增长4.6%。其中抖音成为口腔护理行业增长最快的渠道,增速超70%,此外,快手渠道增速也超过60%。

从上半年口腔护理行业细数据来看,生活必需品牙膏、牙刷、电动牙刷市场等规模稳增、新品迭出,国产品牌也焕发新生机,而冲牙器、口喷、口腔护理套装等升级类商品市场由于营销热度的降温,线下口腔护理渠道的恢复以及其他医用口腔护理产品的进一步分流导致市场复苏进度较缓慢。

1—6月,牙膏/牙粉品类同比增长略有收窄,为9.4%,占比也有所减少,市场份额为43.7%,但依然是带动口腔护理行业增长的主力军;电动牙刷品类市场份额为22.6%,排在第二,同比增长了6.6%;牙刷品类市场份额达10.9%,排在行业第三,同比增长达18.7%,依然是口腔护理行业增速最高的品类;其余细分品类则延续了下滑走势,但冲牙器、电动牙刷头、牙线的降幅有所收窄。

值得注意的是,从牙刷行业的品牌排名来看,排名前五的品牌是惠百施、狮王、高露洁、好来(原黑人)、舒客,其网络零售额占比分别为8.3%、6.9%、6.0%、5.5%、5.3%。随着消费环境的改善,牙刷市场迅速恢复,同时牙刷市场也有一定的升级趋势,日常使用的牙刷也在不断更新换代,成人款、儿童款、情侣款和家庭款层出不穷,旅行款需求量提升明显。

此外,1—6月,从牙膏行业的品牌排名来看,排名前五的品牌是云南白药、好来(原黑人)、佳洁士、高露洁、舒客,其网络零售额占比分别为11.8%、8.2%、6.9%、6.0%、4.9%;从电动牙刷行业的品牌排名来看,排名前五的品牌是优思迈、飞利浦、乐柏B、米家和飞科,其网络零售额占比分别为26.6%、22.3%、9.6%、4.7%、4.4%;从漱口水行业的品牌排名来看,排名前五的品牌是李施德林、BOP、高露洁、参半、皓乐齿,其网络零售额占比分别为20.4%、7.4%、6.1%、5.5%、3.7%。

从冲牙器行业的品牌排名来看,排名前五的品牌是倍至、优思迈、拜尔、米家、松下,其网络零售额占比分别为17.6%、12.3%、11.4%、7.8%、7.7%。排名六到十位的品牌分别是洁碧、博皓、飞利浦、美的、小米。随着市面上冲牙器的品牌越来越多,市场竞争也不断加剧,冲牙器行业前三品牌市场占有率提升到41.3%,而小微企业品牌逐渐退出冲牙器市场。同时,各大品牌虽然尝试将冲牙器向智能和高端市场转变,但整体创新不足,便携式冲牙器成为市场唯一的增量。

的整体上,随着国民消费水平和健康生活理念的不断提高,口腔护理市场的消费需求也会进一步呈现出多样化、个性化、品质化的趋势,但产品创新力不够,导致市场整体只呈现修复状态并没有快速提升。随着网络零售渠道的扩大,以及线下市场的供应恢复,供消费者选择的品牌数量和品类数量有所提升,但冲牙器、漱口水、口喷等非生活必需品类市场复苏依然缓慢,市场化竞争程度也有所加剧。