

# 假探店还是真广告?

专家:应对新兴业态进行审慎监管



探店视频热度上升

“大家看一下这个烤鱼，外焦里嫩，用到了店家特制的酱料调味……”北京市东城区居民项女士正津津有味地看美食博主的探店直播。“这个博主的拍摄团队很专业，拍出的商家看着都很精美，我喜欢。”项女士说。

所谓探店，是指网络博主通过直播或者视频等形式分享个人消费体验，并对商家或品牌进行评价、推介的行为。有业内人士指出，从促进消费的角度看，达人探店这种新的商业模式兴起，对于商家和消费者都有一定积极意义。

在项女士看来，探店视频一方面能作为休闲时的放松娱乐，另一方面还能在进店消费时享受一定的折扣，经济实惠。“通过这类视频，我经常会发现一些以前不知道的美食，还有一些新开业的店铺，满足了自己的好奇心。另外，很多博主会与店家合作，发

放一些优惠券或者给粉丝专享的折扣价，如果我正好需要和朋友聚餐，会很划算。”项女士说。

对商家而言，和探店博主合作可以扩大品牌曝光度，提高知名度和口碑。“探店博主通常会以实地探访、亲身体验的形式进行评价和推荐，尤其一些粉丝量较多的博主能帮助商家直接吸引潜在消费者，由此带来更多客流量和销售机会。此外，商家还可以通过与探店博主合作，获取用户反馈和市场洞察，从而改进产品和服务，提升竞争力。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇告诉记者。

“各类短视频平台就像是‘百科全书’，美食、民宿、服饰等类别都能找到相应的探店博主。”“90后”美食爱好者陈冰洁说，“现在每到周末，我都会跟着各种探店视频去尝试新店。”

## “有偿探店”莫成虚假推广

探店经济的兴起让电商触角伸向

出门上哪儿吃？刷刷短视频看推荐——近些年，伴随短视频平台快速发展，各类博主探店类视频风靡网络，成了消费者“种草”“拔草”的重要参考。然而，在“达人探店”这一新业态兴起的同时，虚假宣传等问题也随之出现。专家认为，当下需明确探店博主的职责和义务，以规范商业合作行为。

本地生活，带动线下消费进一步走俏。然而，这种新的经济业态也催生了一些新问题。

来自上海的陆晨曦说，自己此前曾在某短视频平台刷到多名博主推荐当地一家餐厅，视频中还附有“299元团4人餐”的链接。下单到店后，她却发现不仅套餐菜量远小于视频中展示量，口味也不是博主所说的“惊艳”。

“美食探店类博主通常争议比较大，毕竟饮食口味千人千面，有的博主是真心推荐，但消费者不喜欢，吃不惯，也很正常。”探店博主小雪告诉记者，“不过，确实存在一些博主收钱搞虚假购买餐饮服务，如果探店博主利用自身流量要求商家为其提供无偿服务、索要贵重食材等，可能涉嫌违法。

据小雪介绍，探店博主和商家的商业合作模式一般分为几类：一是商家邀请博主，为其提供免费的餐饮服务，博主体验后在平台发布探店内容，并附上门店的位置标签吸引消费者；二是商家向博主支付一定费用，按照商家要求拍摄、发布探店内容；三是在博主推出的探店视频中附上商家的消费券、优惠套餐等链接，根据平台用户下单情况，给予博主相应提成。“在商业化导向驱使下，一些探店博主不顾商品本身的品质，收了钱就做推广，确实影响了消费者的体验。”小雪说。

消费者“探”到的商家质量良莠不齐，一些商家也表示苦不堪言。重庆市一家餐饮店老板说，自家店铺开在

居民楼里，最初是一名探店博主自发探店，带火了馆子。之后，越来越多探店博主来店里拍视频，“短视频火了对我们来说既有好处，也有烦恼。有些博主一拍视频就耗上大半天，影响其他客人用餐。还有些博主强行要求商业合作，吃‘霸王餐’。”这位老板说，但圈于维权流程复杂，即便遇到这种情况，商家也多选择息事宁人。

有专家指出，探店模式通常可分为“合作探店”和“自由探店”，部分博主以帮忙宣传推介为由主动上门，属于自由探店。自由探店的博主理应自愿，“不过，确实存在一些博主收钱搞虚假购买餐饮服务，如果探店博主利用自身流量要求商家为其提供无偿服务、索要贵重食材等，可能涉嫌违法。

业内人士认为，各类探店乱象频出，折射出对这一新兴业态进行审慎监管的必要性。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江指出，从长远角度看，应进一步完善相关规章制度，对博主探店行为的法律属性进行明确规定，对存在违法违规或损害公众利益的行为进行严厉打击；有关平台要健全规则并加强日常监管，商家须诚信守法经营，探店博主须守住诚信底线，为公众提供真实客观的评价内容；消费者也要不断提升自我保护意识，如果发现自身合法权益受到损害，要及时保留相关证据，依法维权。

(综合)

在河北保定一家咖啡店内，吉他、滑板、草莓熊等摆件透过橱窗吸引着路人的目光。店内黑灰色和暖黄色照明灯相互映衬，营造出“深夜小馆”的氛围感，墙上铺设的玫瑰花平添一抹浪漫，二楼的壁炉更是散发着悠然宁静的气息。“壁炉旁边的座位是最抢手的位置，大多数顾客都是大学生，他们来了就会在那拍照。”店主田宇表示，很多顾客来店里最大的感受就是布景精美，这是他们选择来打卡的最重要因素。

田宇谈到，开店是出于夫妻二人对咖啡的喜爱，后来发现年轻人进店将更多时间用来拍照打卡时，他意识到了视觉美感对年轻人的重要性。

近年来，生活在快节奏时代的“Z世代”不断寻找着回归生活与享受生活的最佳方式，“探店打卡”逐渐成为他们学习工作之余休闲娱乐的热门选择。“探店也不只是为了拍照，更是享受生活的一部分。”大学生刘心静认为，探店是一种年轻人调节情绪的新方式，可以在打卡与分享中记录热爱生活的点滴，更能从中发现身边的美，“按下快门的瞬间，也记录下了即时的美好。”

“我们之后打算去大学城附近再开个新店。目前这里的装饰很多都是按照我们的想法设计的，如果开新店的话会更重视店内的装修，争取把新店做得更加精致新颖，更符合年轻人的审美。”田宇说。

对于喜爱探店打卡的群体而言，店铺及其产品的观赏价值往往高于其使用价值。新媒体时代，让各式各样的店铺能充分利用互联网，将自家“高颜值”小店传至年轻人的“小屏”。

同样位于保定市中心的一家面包店近日空前火热，店铺标志物“粉色爱心”前经常有排队等着拍照的年轻人。“95后”陈西也是其中一员：“手机软件经常给我推送这些店铺，有时赶上周六周日不上班，就会和朋友找个店吃东西、聊天。”

对于爱冲浪爱闯的“Z世代”来说，每次探店都像是开盲盒式的冒险，不同店铺的个性化体验驱动着他们开启探店之旅。“并不是每一次探店都让我们满意，但是这个探索的过程很有意思。”陈西说，有时候探店的位置很难找，要花很多功夫才能找到，但在装潢极富个性的环境内坐下休息时，又觉得一切是值得的。

除了被吸引而来，年轻人还会主动在个人自媒体账号上分享探店后的体验。刘心静是某平台的探店博主，对她来说，做博主的初衷并不是为了获得经济收入或流量数据，而是自己纯粹喜欢探店，喜欢去不同的地方亲身体验，喜欢把打卡心得分享给大家。“在装修精致的店铺里会有一种被店主重视的感觉，在这样的环境下就餐或者聊天心情也比较好。”

以“Z世代”为代表的用户越来越注重自己在社交平台上的个人形象塑造，而探店打卡后创作的图片、视频、文字记录正是形象塑造的一种方式，年轻人们越来越注重打卡地是否“出片”，是否足以进行发布和分享，是否会被人欣赏等。

“我喜欢更具生活气息的照片，大精致的照片反而不会打动我。”关于运营社交媒体账号，“Z世代”有着自己的心得，“如果拍照好看，产品也比较优质，哪怕这个店铺比较火爆我也会来打卡，发布的內容得到大家的正向反馈后，自己也会有一种被认同感。”刘心静说。

年轻人穿梭在城市街道，奔赴一家家虽然未知但已在想象中被构建的特色小店。这些独具特色的地方像是他们的加油站，让他们能从现实生活中抽离，短暂地相聚后又各自回归，以更好的状态面对现实生活。

“我觉得探店打卡挺好的，它既能给店家带来收入和关注度，也可以给我们提供学习之外可以放松聊天的地方。”高中生高月彤说。

## 探店打卡成年轻人大休闲娱乐的热门选择

公告栏

福州市珠江埃诺艺术发展有限公司:本院已立案受理原告李海丹诉你们单位拖欠工资、赔偿金劳动争议纠纷案，因你们单位未按法律规定申请仲裁，故依法向你公告送达(2023)闽01民初1612号民事裁定书，裁定驳回起诉。原告李海丹于2023年7月10日向本院提起诉讼，本院于同日立案受理，依法向你公告送达(2023)闽01民初1612号《民事裁定书》，限你自公告之日起十五日内向本院交纳诉讼费，逾期未交纳，依法按撤诉处理。特此公告。

河南省临颍县人民法院  
李英:本院受理原告胡广华诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起十五日内向本院交纳诉讼费，逾期未交纳，依法按撤诉处理。特此公告。

河南省临颍县人民法院  
张林刚:本院受理原告胡广华诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起十五日内向本院交纳诉讼费，逾期未交纳，依法按撤诉处理。特此公告。

河南省临颍县人民法院  
吕晓峰:深圳深拓盈融融资租赁有限公司诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起十五日内向本院交纳诉讼费，逾期未交纳，依法按撤诉处理。特此公告。

河南省临颍县人民法院  
王志军:本院受理原告胡广华诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起十五日内向本院交纳诉讼费，逾期未交纳，依法按撤诉处理。特此公告。

河南省临颍县人民法院  
胡培伟:本院受理原告胡广华诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起十五日内向本院交纳诉讼费，逾期未交纳，依法按撤诉处理。特此公告。

河南省临颍县人民法院  
胡培伟:本院受理原告胡