

## 消费日报

2023年7月24日

星期一

总第8496期

第5555期

今日4版

全国登记在册个体工商户达1.19亿户

本报讯 市场监管总局介绍,截至6月底,全国登记在册个体工商户已达1.19亿户,占经营主体总量67.4%。2023年上半年,全国个体工商户复苏趋势明显、总体发展平稳,共新增1136.5万户,同比增长11.3%。分产业看,第三产业占比近九成。(辛文)

《中国奶业质量报告(2023)》正式发布

## 我国民族奶业竞争力持续增强

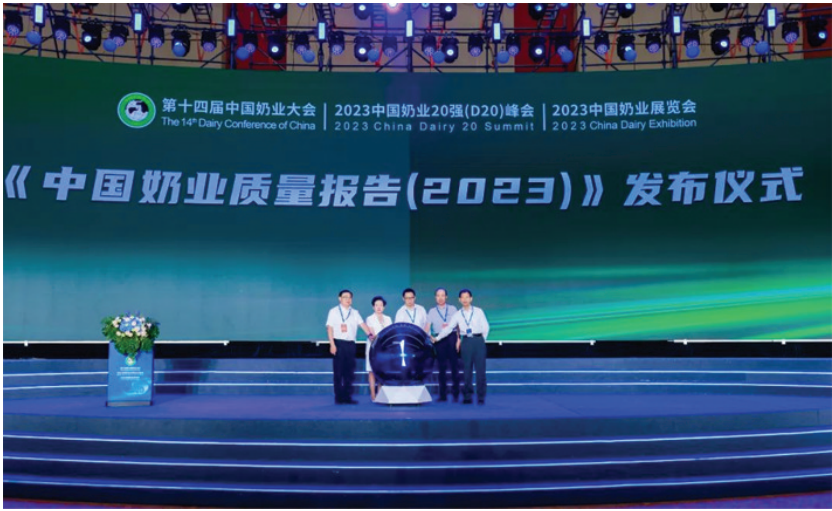
本报讯(实习记者 暴梦川)“2022年,中国奶业生产继续增长,产业素质稳步提升,规模化养殖比例进一步提高,乳品质量持续保持较高水平,国产品牌美誉度和国际竞争力逐步增强。”在7月19—21日举行的第十四届中国奶业大会、2023中国奶业D20峰会暨2023中国奶业展览会上,《中国奶业质量报告(2023)》(以下简称《报告》)正式发布。

农业农村部副部长马有祥在会上指出,2022年我国奶类产量首次突破4000万吨大关,位居全球第四位,奶牛单产9.2吨,是2008年的两倍,规模牧场奶牛单产超过欧盟平均水平。

“经过多年的发展,我国奶业素质显著提升,面貌焕然一新,不仅有高产优质的奶源基地、世界一流的加工企业、配套齐全的产业体系,产能、质量、竞争力也都取得了巨大进步,奶业振兴的基础更加深厚。”马有祥表示。

《报告》显示,2022年全国奶类产量4026.5万吨,同比增长6.6%;乳制品产量突破3117.7万吨,同比增长2.0%。全国生鲜乳抽检合格率100%、乳制品总体抽检合格率99.88%,生乳中乳蛋白、乳脂肪、菌落总数抽检平均值达到欧美奶业发达国家水平,体细胞抽检平均值优于欧盟标准,三聚氰胺等重点监控违禁添加物抽检合格率连续14年保持100%。

《报告》指出,我国民族奶业竞争力正在持续增强。2022年,国产奶与进口奶比较评估显示,巴氏杀菌奶、超高温灭菌奶和婴幼儿配方奶粉的安全指标均符合中国、美国及欧盟限量标



准。其中,国产奶的乳铁蛋白、 $\beta$ -乳球蛋白和糠氨酸等指标均优于进口同类产品。

国家市场监督管理总局食品生产监管司市场稽查专员毕玉安指出,奶业质量安全是食品安全的风向标。他建议,乳业企业要进一步提高质量安全保障能力、增强产业链供应能力、提升乳制品研发创新能力,整合资源,对薄弱环节加大研发力度,加强产品创新、生产工艺创新,为人民群众生产出更多品种、更高质量、更加营养的乳制品。要主动适应碳达峰、碳中和的要求,推动资源环境利用,开展清洁标签行动,准确清晰标注产品的企业名称、生产日期、保质期到期日等关键信息,避免过度包装,走绿色可持续发展道路。

此外,《报告》还指出我国乳制品

消费的增长趋势趋于平衡。《报告》显示,2022年我国规模以上乳制品加工企业主营业务收入4717.3亿元,同比增长1.1%,增速降低10.6个百分点;人均乳制品消费量42千克,比上一年减少0.6千克;奶业主产省生乳收购平均价4.16元/千克,四年来出现首次下降。

工业和信息化部消费品工业司二级巡视员谢立安在会上表示,未来将着力从三个方面推动乳制品行业健康发展。一是继续大力实施“三品”专项行动,积极发展配方乳粉、奶酪、奶油等产品,丰富乳制品种类,保障乳制品供应链稳定,完善质量安全追溯体系。二是努力推动乳制品行业创新发展,绿色发展。三是加大对特色乳制品产业的培育力度,营造百花齐放的乳制品行业竞争格局。

“今年以来,我国工业经济恢复向好,制造业高质量发展步伐明显加快,信息通信业保持平稳较快增长态势。”7月19日,工业和信息化部新闻发言人、总工程师赵志国在国务院新闻办举行的新闻发布会上说。

规模以上工业增加值同比增长3.8%

上半年,我国规模以上工业增加值同比增长3.8%,增速分别较去年上半年和今年一季度加快0.4个和0.8个百分点。

赵志国介绍,随着3月份以来一批稳经济政策效果持续显现,各地支持制造业当家等政策举措出台实施,工业经济保持恢复发展势头。工业投资保持扩张,上半年同比增长8.9%,增速较一季度加快0.3个百分点。工业出口提质升级,上半年“新三样”(新能源汽车、锂离子电池、太阳能電池)出口同比增长61.6%。

“同时,也要看到,当前工业经济发展还面临需求不足、效益下滑等困难和挑

7月19日,在国新办举行的新闻发布会上,工业和信息化部新闻发言人、运行监测协调局局长陶青表示,资源循环利用能力不断增强,大宗工业固废综合利用率稳步提高,已建成1万余个废旧动力电池回收服务网点,2023年1月份—5月份回收利用废旧动力电池11.5万吨,超过去年全年总量。

“随着动力电池装车量逐年扩大,对大量退役动力电池进行拆解回收、循环利用非常重要。尤其是近十年来,随着新能源汽车销量逐年大增,动力电池的回收再利用市场规模也会超过百亿元迈向千亿元。”北京特亿阳光新能源总裁祁海坤也表示。

北京理工大学材料学院特别研究员、博士生导师刘琦在接受记者采访时表示,废旧动力电池含有锂、钴、镍等关键金属资源,“价值残余”依旧很高。通过回收废旧动力电池能够缓解释、钴、镍等资源缺乏的情况,从而抑制碳酸锂等原材料价格上涨。

据EVTank发布的相关白皮书显示,

值得一提的是,中国奶业协会还在会上发布了《中国奶业高质量发展核心指标体系》《中国乳制品消费扩容提质指导意见》《中国奶牛种业战略发展意见》等一系列促进我国奶业全面振兴和奶业高质量发展的措施。其中,《中国奶业高质量发展核心指标体系》设置了“研发经费投入占比”“新产品产值率”“人均乳制品年消费量”“原料奶总产量增长率”“乳制品总产量增长率”等80个各项关键指标;《中国乳制品消费扩容提质指导意见》提出,优化乳制品消费结构,拓展乳制品消费群体,并提出到2025年和2030年,实现我国人均奶类消费量分别突破45千克和50千克的目标;《中国奶牛种业战略发展意见》则提出,建立现代奶牛自主育种体系,完善自主育种长效机制,加快建设国家奶牛遗传评估中心等,到2030年实现年均奶牛品种登记15万头以上、奶牛育种核心群规模5万头以上、奶牛种群平均年单产量在1万公斤以上等预期目标。

据悉,本届大会以“启航现代化建设新征程,点亮高质量发展新赛道”为主题,参展企业500余家,展位面积9万余平方米,展示范围从种植、养殖、繁殖育种、机械设备、动物保健到乳品加工、包装、运输、消费、贸易等,涵盖奶业全产业链的各个环节。大会同期还举办了2023中国奶业发展战略高层论坛、2023中国奶酪发展高峰论坛、奶牛育种技术创新与高质量发展论坛、乳制品科技创新与品质提升论坛等17个专题论坛。

工信部将发布实施轻工业稳增长工作方案

## 着力稳住皮革、食品等重点行业 充分激发内需潜力

战,但从趋势上看,我国经济持续回升向好的态势没有改变,工业经济发展仍然具有很强的韧性。”赵志国说。

赵志国表示,工业和信息化部将加快落实促进汽车和家居消费等政策,加紧制定实施汽车、电子、钢铁等十个重点行业稳增长的工作方案。深化战略合作,积极支持工业大省挑大梁。聚焦链主企业、专精特新企业等重点企业,建立健全常态化沟通交流机制、问题诉求解决闭环机制,推动经营主体迸发更大活力。

努力扩大有效需求

同时,工信部将努力扩大有效需求,发展壮大新兴产业。

## 前5个月回收利用废旧动力电池量已超去年全年

2022年中国废旧锂离子电池实际回收量为41.5万吨,同比增长75.8%。从市场规模来看,在原材料价格大幅上涨的背景下,2022年废旧锂离子电池回收拆解与梯次利用行业呈现出价量齐升的爆发式增长局面,整个行业市场规模增长至154.4亿元,同比增幅达到182.8%。

随着各类动力电池的市场占有率及退役量逐步增长,部分上市公司,尤其是具备资源优势的电池企业,正在开展有关废旧动力电池回收处理业务的布局。今年以来,已有格林美、天奇股份等多家上市公司布局和扩充废旧动力电池回收业务,国轩高科等公司甚至将相关业务布局海外。

天奇股份将锂电池循环业务作为公司近年来重点投入发展的战略业务。天奇股份证券事务代表向记者介绍:“2022年,公司锂电池循环业务中,钴锰镍合计

在扩大有效需求方面,深入开展消费品、原材料“三品”行动,组织新能源汽车、智能家电、绿色建材下乡,推动医疗装备、通用航空、邮轮游艇等产业创新发展,以高质量供给引领创造需求。加强工业和信息化领域“十四五”专项规划统筹协调,联合国家开发银行实施专项贷款,加大制造业投资力度。引导拓展重点国家及“一带一路”国家和地区市场,巩固工业产品出口。

工业和信息化部新闻发言人、运行监测协调局局长陶青表示,消费品工业是我国制造业的重要组成部分,在满足消费需求、拉动经济增长、保障改善民生等方面发挥不可或缺的重要作用,是筑牢实体经济根基的基本盘。上半年,消费品工业整体呈现企稳回升态势,电动自行车、冰箱、

空调等产品产量两位数增长。近期,工信部将发布实施轻工业稳增长工作方案,着力稳住家居用品、塑料制品、皮革、食品等重点行业,充分激发内需潜力,积极促进进出口优势,提升产业链现代化水平,加快推进转型升级和提质增效,巩固消费品传统产业的优势地位,前瞻布局生物制造等未来产业,积极培育行业新的增长点。

在发展壮大新兴产业方面,工信部将开展先进制造业集群发展专项行动,加速向世界级先进制造业集群迈进。加快发展5G、智能网联汽车、新能源、新材料、生物医药及高端医疗装备等新兴产业,进一步增强高铁、电力装备、新能源汽车、光伏、通信设备等领域发展动能。

(宗文)

## 我国首个本土绿色再生塑料产销监管链标准发布

再生塑料实现可追溯

本报讯(记者 解磊)记者从7月18日召开的2023绿色再生塑料供应链论坛新闻发布会上获悉,绿色再生塑料供应链联合工作组(GRPG)正式发布我国首个本土绿色再生塑料产销监管链标准。该标准填补了国内空白,对企业在塑料再生管理和生产过程提出了具体要求,其中包括企业社会责任、过程控制、材料采购、销售、外包等各个环节。这意味着我国绿色再生塑料规范体系进一步健全,再生塑料实现可追溯,将开启绿色再生塑料供应链的新篇章。

中国物资再生协会再生塑料分会发布的报告显示,随着我国经济发展和生活消费水平提高,近年来我国塑料的消费量也持续增长。2022年我国废塑料产生量约为6000多万吨,其中废塑料回收量约为1800多万吨,回收率达到30%,领先全球废塑料回收平均水平。

绿色再生塑料供应链联合工作组办公室副主任侯聪表示:“我国是再生塑料大国,但并非强国。目前,发达国家普遍拥有较完善的再生塑料应用规范体系及认证标识。由于本土相关标准的缺失,我国再生塑料行业还存在再生塑料技术水平低、品控难度大、缺乏有效的信息传递机制,难以开展流向监管等情况。”

中国塑料加工工业协会理事长王占杰认为,通过对塑料制品全生命周期管控,减少塑料废弃物引起的环境污染问题,是塑料产业链必须面对且用科技手段加以解决的问题。中国物资再生协会再生塑料分会秘书长王永刚也表示,塑料污染治理是一项复杂的系统工程,应对塑料污染还需建立完善的全生命周期管理体系。

也正基于此,由中国石化联合会、中国物资再生协会、中国塑料加工工业协会携手上下游企业共同成立的国内第一个为推动塑料循环经济的产业链平台GRRC,不断探索绿色再生塑料规范化应用的必要条件,在充分吸收国内外标准规范建设的先进经验的同时,打造出适合本土的包含标准体系、认证体系和检测体系在内的绿色再生塑料规范体系。

据介绍,继2021年《塑料制品易回收再生设计评价通则》以及双易标识——“回”字标发布后,2022年绿色再生塑料供应链联合工作组又发布旨在让更多塑料废弃物充分实现规范化再生利用的绿色再生塑料规范体系以及“再”字标识。今年为了支撑“再”字标的使用,进一步完善标准体系,贯穿整个产业链的我国首个本土绿色再生塑料产销监管链标准也重磅出炉。

据悉,今年是绿色再生塑料供应链联合工作组成立3周年。经过3年的不懈努力,工作组精心构建了双易标准体系和绿色再生塑料标准体系,为中国乃至全球共同关注的塑料污染治理和塑料循环利用作出了实质的贡献。

发布会上还发布了GRPC 2022—2023年年报及案例集、“软塑新生”项目基线报告,以及UNDP(联合国开发计划署)产业链治理塑料污染治理项目总结。江西格林循环产业股份有限公司生产的再生塑料颗粒、上海艾卡耐环保科技有限公司空气胶囊包装、广州宝洁科技创新有限公司的充气缓冲包装分别获得了“再”字标认证,便于产业链认可和消费者识别。

8月起实施3C认证管理

## 锂电池质量安全有了“新保险”

日前,市场监管总局发布公告,自2023年8月1日起对锂离子电池和电池组、移动电源实施CCC认证管理。自2024年8月1日起,未获得CCC认证证书和标注认证标志的,不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

然而,由于锂电池、充电宝本身所具有的化学特性,比如,使用了易燃的有机电解液,其“先天性”存在一定潜在风险。尤其是当产品生产工艺和结构不符合国家标准等技术要求时,或者在运输、使用环节,遭受极端高低温、严重磕碰、长时间过充等特殊情形,就极易发生热失控,造成电池鼓胀进而引发起火、爆炸、过热或者漏液等安全问题,直接危害消费者的人身健康安全。

我国是锂电池、充电宝消费大国,同时,中国的锂电池及相关产业规模已跃居全球首位。根据产品质量国家监督抽查结果显示,移动电话用锂离子电池合格率不足90%,移动电源合格率一直徘徊在60%—80%之间。

为了加强对锂电池、充电宝等产品的质量安全监管,2022年9月国务院办公厅印发《关于深化电子电器行业管理制度改革的意见》,明确要求将安全风险较高的锂电池、移动电源纳入强制性产品认证管理。

强制性产品认证,也就是消费者熟知的CCC认证,是我国政府根据有关法律法规要求和国际通行做法,按照市场化、国际化的原则对涉及人身健康安全的产品实施的市场准入制度。截至目前,CCC认证制度共覆盖16大类96种产品,包括家用电子电器、汽车、玩具等涉及社会大众日常生活的消费类工业产品。CCC认证在促进产品质量提升、保护消费者权益等方面发挥了重要作用。随着认证工作的深入实施,灯具产品的合格率达到32%提高到94%,汽车儿童安全座椅的合格率由不足10%提高到97%,获证产品平均合格率稳定在90%以上。

(中经)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 实习编辑:张钰格格

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元