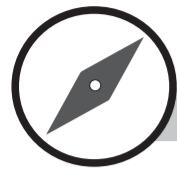


2023.7.24

实习编辑:张钰格格



扩内需·消费地图

黑龙江:多措并举力争消费市场“全年红”

□ 本报记者 张楠 佟强

日前,记者从黑龙江省商务厅了解到,今年1—5月,黑龙江全省社会消费品零售总额完成2171亿元,同比增长12.3%,完成全年任务(5522.6亿元)的39%,增速高于全国(8.5%)4.1个百分点。

据悉,年初以来,黑龙江省商务厅紧盯社零额目标任务,千方百计将“促消费、扩内需”各项任务往前赶、往实抓。积极打造消费亮点,开展“黑土优品”集市年货节、黑龙江网上年货节等系列活动,推动“龙江好物”品质消费。同时,围绕各地特色消费,以“春惠生活、夏慧消费、秋荟优品、冬汇龙江”为主题,积极打造一市一亮点,组织各地谋划百余场消费促进活动,力图把促消费活动贯穿全年,有力有序组织开展促消费活动,推动全省消费市场平稳发展。

快速出台政策 引领消费市场升温

黑龙江省商务厅积极落实省政府《关于促进全省经济运行整体好转的若干政策措施》,印发《关于进一步做好当前促消费有关工作的通

知》,支持各市(地)发放政府消费券,并对各地消费券发放任务进行分解,力争全年实现发放消费券6亿元。

截至目前,各地已发放政府消费券2.62亿元,拉动消费74.4亿元,拉动消费28.4倍。其中发放汽车补贴1亿元,带动汽车消费近40亿元,拉动汽车消费40倍。

谋划促消费活动 挖掘消费新增长点

黑龙江省商务厅印发《2023年全省促消费活动工作方案》,统筹谋划全省促消费活动,全年以“春惠生活、夏慧消费、秋荟优品、冬汇龙江”为主题,打造“1+10+100”模式,开展10场省级系列促消费活动、100场市地促消费活动。同时,通过媒体全方位、立体式宣传黑龙江省促消费政策活动。

截至目前,已开展“约惠龙江”2023年黑龙江省促消费系列活动暨“老字号”的春天”启动仪式、“五五焕新节·棉纺消费季”“龙江汽车欢购汇”等省级促消费活动6场,哈尔滨“赏冰乐雪品美食”、齐齐哈尔“乐购鹤城”、佳木斯“爱尚三江”等市、县级系列促消费活动100余场,抖音单次

点击量超162万次,带动消费超100亿元。

促进汽车消费。6月21日—6月30日,黑龙江省组织开展了“钜惠端午 纵擎初夏 龙江汽车欢购汇”促消费活动,参与汽车销售企业365家,销售新车16917辆,发放汽车补贴6336.7万元,直接带动汽车消费28.7亿元。同时,今年各地还开展了哈尔滨市“春天驰骋行”购车优惠补贴、齐齐哈尔市春季车展销会、黑河市“春行彩途”刷卡购车优惠活动等汽车促消费活动50余场。

初步统计,年初以来黑龙江省各市(地)政府(行署)共发放汽车补贴1亿元,带动汽车消费40亿元,拉动消费40倍。1—5月,全省限上汽车类商品零售额同比增长22.4%。

深入推进“快递进村”工程

黑龙江省商务厅坚持以“邮快合作”为基础,因地制宜,分类施策,支持发展“客货邮”“交邮供”等县级寄递配送模式,持续巩固“快递进村”成果。目前,全省8993个建制村实现村通快递。截至5月底,农村地区快递业务投递量为7122.96万件,比去年同期增长15.72%。

同时,制定印发了《2023年黑龙江省邮政业服务乡村振兴工作要点》,明确工作措施,细化工作目标,加快推动完善县乡村电子商务和快递物流配送体系,加强村级寄递物流综合服务站建设,不断提高快递进村服务能力。

另外,黑龙江省商务厅联合黑龙江省交通、供销印发《关于协同推进农村快递物流服务体系建设的通知》,充分发挥交通、邮政、供销体系在完善城乡物流配送体系中的独特优势和重要作用,积极推进“交邮供”“客货邮”融合发展。整合资源提高效率,推动平台互联互通,推进网络共建共用,着力解决农产品进城“最先一公里”和工业品下乡“最后一公里”问题,更好满足农村生产生活和消费升级需求。

黑龙江省商务厅有关负责人表示,今年是龙江振兴发展和现代化强省建设的关键之年,全省商务事业处于重要发展期。下一步,黑龙江省商务厅将认真贯彻落实省委、省政府各项工作部署,以“开局就是决战、起步就是冲刺”的姿态,在恢复和扩大消费方面,以时不我待的积极姿态,冲刺黑龙江消费市场“全年红”。

深入推“快递进村”工程

黑龙江省商务厅坚持以“邮快合作”为基础,因地制宜,分类施策,支持发展“客货邮”“交邮供”等县级寄递配送模式,持续巩固“快递进村”成果。目前,全省8993个建制村实现村通快递。截至5月底,农村地区快递业务投递量为7122.96万件,比去年同期增长15.72%。

中德国际啤酒节在辽宁沈阳举办

包含艺术画展、夜游之旅、夜市等系列活动

□ 本报记者 孟祥山

辽宁沈阳的夏天啤酒美食是主角,热闹非凡的啤酒节是一场城市的狂欢。7月10日—10月8日,2023中德国际啤酒节在沈阳铁西云慧小镇举办,每周五、六、日下午三点对游客开放。在夏日最热的日子里,性格豪爽的沈阳人将聚集在全世界精酿的酒花儿里开怀畅饮,体验德国啤酒文化的魅力。

啤酒嘉年华 狂欢一触即发

啤酒是世界传统饮品之一,拥有悠久的历史和传统。此次啤酒节,集合了来自中德等20余个升级品牌、100余种传统或创新类啤酒和国内外专业厨师精烹细作的美食,让大家不出城即可喝遍全球美酒。此外,还引入了啤酒文化体验活动,带领游客了解啤酒的酿造过程和不同风味形成的奥秘。

佐酒自然少不了佳肴,传统德国烤肉、德国脆皮肘子、德式烤肠、冰激凌等特色小吃也将亮相啤酒节。无论是与亲朋好友开怀畅饮、品鉴美

食,还是品味中德文化氛围,这场充满青春与活力的高品质啤酒盛宴都能满足消费者的需求。

无啤酒不夏天 让快乐发酵

啤酒节期间,还将有马车巡游、马术鉴赏、艺术表演、灯光秀表演、大型烟花秀、创意市集等活动设置,周五至周日还有歌手现场驻唱,以超长狂欢季不断刷新人们对这场节庆的全新认知。

本次啤酒节将举办一系列丰富多彩的活动,包括《沈阳的故事》艺术画展、“点缀铁西美好画卷”云慧小镇夜游之旅、“云慧夜宴”夜经济市集等,让各年龄层次的消费群体在不同的场景中,都能找到自己的共鸣之夜。与此同时,云慧小镇将同步开放亲子牧场、绿野营地,可供游客搭建帐篷、野餐烧烤,与亲友共度篝火晚会,看星空电影院,享受户外生活的乐趣。此外,绿野营地还设有马术鉴赏区、萌宠乐园区和亲子互动项目。

啤酒节是一扇窗 也是一座桥

“2023中德国际啤酒节是辽宁



沈阳“夏日享清凉”系列活动的重要一站,也是“盛夏激情筑梦铁西”,铁西区第四届消夏季的“重头戏”,

不仅为市民解锁消暑新玩法,也旨在为中德企业文化交流、创新合作搭建桥梁。”云慧小镇(沈阳)文化产业投资有限公司董事长熊鹰表

在采访中,辽宁省沈阳市铁西区文旅局相关负责人表示,下一步,铁西区将通过持续提升夜经济消费热度,营造夜经济发展氛围、优化夜经济服务环境,全力打造工业、时尚、创新、国际范的“IN象夜铁西”消费品牌。

地方动态

西安科创基金园基金规模破百亿元

本报讯 (记者 樊春勤 □ 于秋瑾 王菁) 近日,随着“高新区科慧城更基金”的入驻,秦创原西安科创基金园(丝路西安前海园)基金管理模式正式迈入“百亿时代”。

西安科创基金园位于陕西的西安高新区丝路科学城中央创新区核心,由西安高薪金控集团产投板块旗下西安高新独角兽基地发展有限公司建设运营。作为“前海模式”在内地复制的首个样本和发挥前海“服

务内地”作用的重要空间载体,西安科创基金园是西安高新区的重要金融载体,将为建设“四个高新”实现高质量发展提供有力抓手。

据了解,短短三年多时间,西安科创基金园已吸引32支基金入园,包括24支基金和8家基金管理机构,累计管理规模破百亿元,“单体园区基金过百”在陕西省尚属首次,再次彰显了“高新速度”和“高新实力”。目前,

陕煤运销集团彬长分公司长协兑现率保持94%以上

截至6月底,陕煤运销集团彬长分公司年累计销售煤炭1193.30万吨,同比增长18.09%,各项经营管理指标全面向好,高标准实现了时间任务“双过半”目标。

今年以来,该公司坚持以市场为导向,以客户为中心,聚焦全年指标任务持续发力,精

细化做好资源整合、任务分解、计划管理、调运组织、装车发运、客户服务等工作,凝聚心聚力答好“期中卷”。公司持续发挥资源、运输、管理优势,细致编排长协合同兑现计划,优先分配资源,积极争取运力支持,最大限度做到均衡兑现。上半年,长协兑现率保持94%

(李军)

打造有温度的文化新地标

石家庄鹿泉:城市书房打开生态惠民新局面

本报讯 (记者 姜永腾 □ 孟然 贡晓红)

7月19日上午,龙泉书院暨石家庄鹿泉城市书房开馆仪式在龙泉湖举行。石家庄市龙泉湖园林事务中心、鹿泉区文化广电体育和旅游局、石家庄市图书馆共同整合优势资源,积极创新协作,倾力打造呈现城市文化灯塔、高品质城市书房——龙泉书院。

龙泉湖坐落于石家庄市鹿泉区西山脚下,是一座看得见山、望得见水的免费公园,是石家庄市最大的湿地公园。龙泉书院位于公园景观温室内,南门东侧300米,温室占地面积为4411平方米,分为东厅、中厅和西厅三部分。其中,位于东厅的“园艺生活馆”和位于西厅的“园艺课堂”年初已建成开放,中厅布置为龙泉书院,建筑为挑空结构,东西两侧分上下两层,二层带户外景观露台,中厅总建筑面积约1800平方米,规划了“图书馆”“最美自习室”“儿童阅读区”和“报刊杂志休闲区”等,饱和藏书可达两万余册,是目前石家庄最大规模的“花园式图书馆”。书院内部配备了自助借还设备,接入了图创借阅系统,读者在龙泉书院借阅的图书,可以在石家庄市图书馆、石家庄市鹿泉区图书馆通借通还。

据了解,城市书房是2023年石家庄市鹿泉区重点民生项目,继龙泉书院开馆运营后,今年将陆续布局推出一批各具鹿泉特色的城市书房。其作为全民阅读的新型服务载体,必将成为石家庄具有温度的文化新地标。

新规出台 对发制品质量提出更高要求

我国假发市场规模增加

□ 本报实习记者 刘元

各式各样的《实用发际线保护指南》、随处可见的植发广告,脱发焦虑或多或少地存在于每一个人身上。随着消费者需求不断壮大,对于假发产品质量要求也越来越高,对此,多部门首次批准发布并实施了《发制品 通用技术规范》(GB/T 41637—2022),规范行业发展秩序,更好地保护消费者权益。

假发产品需求上升 市场规模增加

国家卫健委发布的调查数据显示,中国脱发人数超2.5亿,平均每6个人就有一个人脱发,其中,30岁前脱发的比例高达84%,比上一代提前了20年。

“平时工作压力大还经常熬夜,我的发量不是很多,所以选择戴假发,相对植发等医疗手段性价比更高。”北京消费者储先生说。

也有更多的人开始尝试用假发来做点缀。来自贵州的COSER(角色扮演者)陈女士对记者表示,“平时喜欢COS(角色扮演)一些游戏、动漫角色,经常染发对发根伤害太大,所以会从网上买假发当作道具。”

据京东超市数据显示,26—45岁群体是假发购买主力,占比超6成。女性在假发消费人群中占比更高达60%。

随着需求增长,我国假发市场规模不断扩大。记者在天眼查搜索发现,目前我国经营范围与“假发”相关的企业数量已达33144家。中研普华研究院《2021—2026年假发产品行业深度分析及投资战略研究报告》显示,中国假发市场已经连续六年保持20%以上的增速,2022年我国假发市场规模达124.3亿元,2023年将超140亿元。此外,我国生产的发制品占全球发制品市场的70%,是全球最大的发制品生产基地。

假发品牌负责人朱志强曾在接受采访时表示,2010年以来,国内市场有了突飞猛进的发展,每年以30%以上的速度递增。

新规发布 产品安全性仍是重点

假发在制作过程中经过了多道技术处理,其安全性成了人们在选购时关注的“头”等大事。储先生告诉记者,之前买过一顶假发,但戴了几天后头皮又红又痒,医院检查的结论是头皮对假发内添加的化学物质过敏。“本想着遮盖一下,反而加重了脱发现象,得不偿失。”

“假发清洁难度大,如果洗不好会变得非常毛躁,还会褪色,破坏原本的造型,所以我一般会买稍贵些的假发,不清洗,用几次就换新。”陈女士说,自己也注意到二手交易平台上有闲置假发,但这些闲置物品的卫生问题难以保证,基本不会选择二手产品。

7月14日,全国发制品标准化技术委员会秘书长张天有在接受记者采访时介绍,国内发制品生产以发人加工为主,中国人发产品占全世界人发产品市场的90%以上,但是由于生产企业良莠不齐,一些企业违规操作、恶性竞争,扰乱了市场秩序,消费者权益难以得到保障。

对此,今年上半年,国家市场监管总局、国家标准委首次批准发布了《发制品 通用技术规范》(GB/T 41637—2022)国家标准。

据介绍,该标准针对发制品在原料采购及生产加工环节存在重金属、致敏致毒性物质、甲醛、致病性微生物等潜在化学性和生物危害风险,规定了甲醛、pH值、异味、耐摩擦色牢度、耐汗渍色牢度、耐水色牢度,可萃取重金属、有害染料及禁用阻燃剂等理化指标要求和微生物指标的要求和检验方法,填补了国内外发制品通用技术规范方面的空白。

“新规对发制品原辅料的质量提出了更严格的限制,比如说微生物指标纲领杆菌和金黄色葡萄球菌以及溶血性链球菌的检验,避免了消费者佩戴过程中感染皮肤性疾病。”张天有告诉记者,标准在耐汗渍色牢度方面提出了更为细化的指标,在安全性指标上提出了可萃取重金属、有害燃料、阻燃剂等指标的检验,这几项指标的制定对发制品生产提出了更高的要求,让消费者使用产品的过程更洁净、更安全,为消费者的健康安全提供了重要的保障。

产品变化快 严格执行还需时时

在采访中,有业内人士表示,以前的标准没有染料检验和致病微生物这块检测,《发制品 通用技术规范》的发布,弥补了以上指标不合格无法实施检验的缺陷,让假发更洁净放心,对保护消费者健康安全、提升企业质量安全管理能力、促进行业健康发展必将起到重要作用。该国家标准的发布实施,让“头上时装”更安全。

“新规是规范企业经营行为和指导生产的技术文件,直接影响到产品质量,也是实施产品质量监督的支撑和依据,对整个发制品行业提供了一个统一的质量和安全控制标准,保证了消费者以及其他相关公众的利益,有利于行业的发展。”张天有指出,新规发布实施以后,协会对发制品企业统一进行了宣贯,规模较大较规范的企业都按标准进行了对标和自查。

“新规会对规范生产的企业起到保护作用。但因为发制品属于流行性产品,变化快,紧跟时尚风,有很多作坊式生产厂家,质量意识还没有跟上标准要求,面对更新变化快的新产品不会投入太多成本去严格执行新规中的指标,执行起来仍存在部分空白,其产品在今后的市场流通及监督抽检中会受到限制。”张天有说。

此外,张天有建议消费者佩戴假发时最好先将假发清洗干净后再进行佩戴。平时要根据正确的假发护理方法进行护理,使用时间久的假发可以返回生产厂家进行专业护理。

公告栏
田秀英:本院受理原告王冬梅诉你民间借贷纠纷一案,因用其他方式无法送达,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票,自公告之日起30日内到本院民二庭应诉,逾期不到,将依法缺席审理。原告王冬梅向本院提起诉讼,请求判令被告王冬梅偿还借款本金10000元及利息,并承担本案诉讼费用。

刘培鱼、山东泰华面业有限公司:本院受理朱贵民诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票,自公告之日起30日内到本院民二庭应诉,逾期不到,将依法缺席审理。原告朱贵民向本院提起诉讼,请求判令被告刘培鱼、山东泰华面业有限公司支付货款10000元及利息,并承担本案诉讼费用。

史广庆:原告刘桂华诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票,自公告之日起30日内到本院民二庭应诉,逾期不到,将依法缺席审理。原告刘桂华向本院提起诉讼,请求判令被告史广庆支付货款1557元及利息,并承担本案诉讼费用。

荆州市中级人民法院:原告胡利华诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票,自公告之日起30日内到本院民二庭应诉,逾期不到,将依法缺席审理。原告胡利华向本院提起诉讼,请求判令被告胡利华支付货款1500元及利息,并承担本案诉讼费用。

荆州市中级人民法院:原告胡利华诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票,自公告之日起30日内到本院民二庭应诉,逾期不到,将依法缺席审理。原告胡利华向本院提起诉讼,请求判令被告胡利华支付货款1500元及利息,并承担本案诉讼费用。

荆州市中级人民法院:原告胡利华诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票,自公告之日起30日内到本院民二庭应诉,逾期不到,将依法缺席审理。原告胡利华向本院提起诉讼,请求判令被告胡利华支付货款1500元及利息,并承担本案诉讼费用。

荆州市中级人民法院:原告胡利华诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票,自公告之日起30日内到本院民二庭应诉,逾期不到,将依法缺席审理。原告胡利华向本院提起诉讼,请求判令被告胡利华支付货款1500元及利息,并承担本案诉讼费用。

荆州市中级人民法院:原告胡利华诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票,自公告之日起30日内到本院民二庭应诉,逾期不到,