

南通农商银行:加码场景金融服务 点燃消费新活力

2023年被商务部定为“消费提振年”,国家和各级政府将扩大内需作为战略工作优先推进,出台各项务实举措,开展丰富多彩活动,积极打造各类消费场景。南通农商银行顺势而为,持续加码场景金融服务,全面提升客户消费体验,助力本地市场释放消费新活力。

助力打造智慧校园。南通作为教育之乡,居民普遍重视子女教育,对教育培训投入较多。南通农商银行以教育场景建设作为大零售转型的重要抓手,重点出击,集中攻坚,积极开展智慧校园项目建设。该行为科技大学提供对公账户开立、学费收缴、工资代发、日常支付结算等综合服务,为师生提供便捷、优质、高效的服务体验。为深入推进“双减”改革,加强校外培训机构预收费监管,保障用户的合法权益。

该行积极参与资金监管系统建设,成功获得辖内体育类、文艺类、科技类校外培训机构资金监管资格,成为主城区唯一一家三类资格全部获取的银行,也是市区体育类商户预付卡资金的唯一监管银行。截至6月末,该行资金监管平台已入驻校外培训机构70户,体育类预付卡商户43户,监管资金达2300万元。

积极融入零售场景。南通农商银行聚焦消费者多元化消费需求,加大对汽车、商超、餐饮等重点消费领域的支持力度,不断创新金融产品和服务,以数字化方式拓展各类零售消费场景。该行依托省联社“E路有我”互联网金融平台,开发了驾校缴费资金监管系统“E驾金”,学院缴费按培训节点分批次划拨到驾校账户,有效保障学院权益,推动提升驾校服务质量。

平台自5月下旬上线以来,半个月内已对接驾校机构2家,学员缴费有效户187户,监管资金46.75万元。该行立足消费者本地生活,针对连锁超市、便利店、百货零售、饭店等商户,创新业务合作模式,在原有收银系统基础上,通过系统升级、硬件改造等方式,主动接入商户收银系统软件,为商户提供结算收银、订单统计、后台管理等一站式服务。上半年,已完成飞鱼零售和飞鱼餐饮系统开发,新增2家商户改造,累计交易680笔,11.36万元。

深入推进社银合作。今年以来,南通农商银行积极抢抓三代社保卡换卡机遇,加快推进社银卡换发及激活工作。主动对接南通市人社局,优化开卡流程,配备制卡设备,完善上门服务,实现社保业务全行所有网点通办。上半年,新增发放三代社保卡

14.55万张,日均活期资金达7350.36万元,同比增加3093.36万元,增幅72.67%。7月11日,该行与南通市人社局签订战略合作协议,进一步深化社银合作。该行将充分发挥点多面广、灵活高效的优势,推动社保业务就近办,打造更多深入乡村的“十五分钟社保圈”。同时,规范使用人才就业、社保登记等公共信息,挖掘数据价值,探索开发特色信贷产品,开辟绿色通道,为南通市人力资源和社会保障产业融资提供专属金融服务。

在拉动经济发展的“三驾马车”中,消费占据着重要位置。恢复和扩大消费离不开金融的强力支持。南通农商银行将持续聚焦重点领域,以数字化方式强化对消费供给侧和需求侧的双向支持,为拉动经济发展注入更多金融动力。

(曹亚萍)

兴化农商银行首笔“新农菁英贷”成功落地

为进一步引导广大青年投身乡村振兴,帮助农业经营主体解决融资难题,共青团江苏省委和江苏省农村信用社联合社合作推出“新农菁英贷3.0”迭代产品,全力支持广大青年投身农业农村现代化建设,引领广大青年为“新时代鱼米之乡”建设贡献青春力量。

近日,兴化农商银行成功发放了首笔创新产品“新农菁英贷”,为扎实推动

涉农产业青年创业项目发展提供有力的金融支持。创业青年徐某,大学毕业后回到家乡从事洋葱种植及水产批发生意,种植面积150亩,年收入40万元左右。网格客户经理通过走访了解到,该客户今年准备扩大种植规模,更新设备。客户经理及时跟进对接,为客户推荐并办理“新农菁英贷”贷款,在该行授信审批部绿色通道的快速审批下,及时

为客户办理了80万元“新农菁英贷”贷款,年利率仅为4.35,满足了创业青年客户的资金需求。

此次金融产品创新的成功落地,是兴化农商银行深耕本土、逆势而上、抢抓机遇的有力证明。近年来,兴化农商银行将服务年轻群体发展作为支持地方经济的着力点,积极与当地团市委深度共建与合作,多措并举、多点突破,积

极探索金融服务助力涉农产业青年创业的新路径和新举措。

下一步,兴化农商银行将持续发挥金融创新动能,提升金融服务实体经济质效,在推动坚守市场定位、保持有序投放、创新金融产品、实现自身高质量发展的过程中,实现全行稳健经营和可持续发展。

(张满志)

姜堰农商银行多措并举推动清廉金融文化建设走深走实

近年来,姜堰农商银行党委坚持将清廉金融文化建设与金融领域意识形态工作、金融反腐工作有机结合,创新工作思路,深入开展创建活动,通过落实工作责任、完善制度体系、建设清廉文化阵地,营造清廉文化氛围,构建起业务发展相适应、与法律规范相协调、与企业文化建设相配套的清廉文化建设体系。

坚持“党建引廉”,压实主体责任。该行成立清廉金融文化建设领导小组,组织和指导清廉金融文化建设有序推进,层层签订党风廉政建设责任状,强化守土有责、守土担责,切实把“两个维护”落实到行动上,认真履行全面从严治党主体责任和班子成员“一岗双责”,做到政治合格、执行纪律

合格、品格合格、发挥作用合格,做好表率,管好队伍,守住“底线”,不触“红线”,持之以恒正风肃纪。

落实“机制保廉”,筑牢廉洁之基。

对照党章党规、法律法规、监管规定,该行对内部管理制度进行梳理,结合《江苏省农村商业银行领导人员廉洁从业手册》,重点将清廉要求纳入制度流程和公司治理体系。

对标从严管党、从严治党及中央八项规定精神要求,将清廉金融文化建设纳入党风廉政建设和党建考核评价体系中,通过考核促使员工遵守廉洁道德规范,执行廉洁从业规定。

抓好“教育促廉”,营造浓厚氛围。

坚持正面教育与警示教育相结合,在全行开展“最美奋斗者”评选活

动,营造“学先进、赶先进、当先进”的良好氛围,树立清廉文化典型案例。开展警示教育,收集整理近年来典型金融腐败案件,结合身边人、身边事,深入剖析,形成专题教育材料,用身边事教育身边人,进一步提升教育活动的特色性、多样化。打造清廉文化长廊,多维度、多层次开展清廉金融文化建设。利用姜堰区当地历史文化资源,借助姜堰区“三水清风”平台开展在线规范自学,组织党员干部至蒋垛镇苏维埃纪念馆、苏陈苏北党校旧址等开展现场教育,为清廉金融文化建设提供思想资源支持,丰富清廉金融文化的外延与内涵。

借力“平台助廉”,构建长效机制。深入开展“家风助廉”活动,每年

在全行组织开展员工家访活动,向员工家属传导清廉从业要求,倡导清廉齐家理念,推动培育清廉家风,加强从业人员八小时外教育提醒,筑牢家庭拒腐防线。拓宽清廉监督线上渠道,开启“姜堰大道128号论坛”,鼓励员工主动参与监督,积极发表意见建议,发挥监督效能,推动主体责任和监督责任贯通协同、同向发力,规范员工廉洁从业行为,营造全员监督的良好氛围。

下一步,姜堰农商银行党委将紧紧围绕服务地方、推动乡村振兴的要求,进一步丰富清廉金融文化建设内容,持续完善机制建设和阵地建设,以清廉文化建设为全行高质量发展保驾护航。

(许翔)

为落实“六稳六保”要求,本着“资源整合、服务企业、共赢共享”的原则,今年4月,江南农村商业银行常州市经开区支行与常州经开区法院签订了“诉讼保”业务战略合作协议。该协议的签

在账户被查封,当即推荐了“诉讼保”业务。一个月以来,客户经理与支行行长认真研读非融资性保函管理办法,多次上门对接,积极与横山桥法庭及总行交易银行部沟通。6月27日,在总行和支

江南农商银行常州市经开区支行落地首笔“诉讼保”业务

订,意味着该行优质客户可申请“免于财产保全担保额度”,可避免因为小额诉讼或者恶意诉讼被申请财产保全而导致损失或损害。

自签约以来,该行积极开展诉讼保函业务培训,重点摸排辖内优质客群业务需求。5月,江南农村商业银行常州经开区支行营业部在客户走访过程中,了解到某客户因小额诉讼导致结算

行的共同努力下,落地了全行第一笔“诉讼保”业务。客户账户解封后,对该行的专业水平及服务态度赞不绝口。

“诉讼保”作为一项助企创新产品,是“银法合作”的一大创举,江南农村商业银行将依托该产品精准施策、为企业纾困解难,为创造“诚信共享”的营商环境积极做贡献。

(是柔)

付的即结算、便携性强、效率高、不易伪造等优势予以宣传,提高公众对数字人民币的了解和认可。

线下衔接宣传,扩大营销范围。丰富试点场景,持续开展“进企业、进社区、进商户”等活动,向附近商户、厂家、居民讲解数字人民币知识,亲身示范操作流程,解答疑惑公众在操作过

程中提出的问题,扩大辖内数字人民币个人钱包、对公钱包和应用场景的覆盖面,让数字人民币走进公众日常生活。

数字人民币是中国人民银行发行的一种全新的电子化货币,它是以数字形式存在的人民币,同时具备了人民币的法定地位和货币属性。下一步,丰县农商银行将继续发挥农村金融主力军、乡村振兴主办行作用,不断探索“三农”、普惠金融、零售支付、公共服务领域应用场景建设,持续开展线上线下多渠道宣传,切实提升辖内公众对数字人民币的知晓率和认知度。

(赵元元 李梦)

建湖农商银行:聚焦普惠阳光信贷 加大科技兴贷力度

今年以来,建湖农商银行积极融入地方发展新格局,聚焦普惠信贷、零售业务、小微客户,认真贯彻落实建湖县委、县政府关于支持经济率先复苏相关政策,发动多方力量、运用多项举措,持续加大对重点产业、招商引资、企业转型升级、乡村振兴等重点领域信贷投放力度,取得了良好效果。截至6月末,各项贷款余额207.23亿元,比年初净增17.63亿元,增幅9.3%;实体贷款户数37245户,较年初上升2742户,增幅7.95%。建湖农商银行被盐城市评为“四星级企业”,荣获建湖县“综合先进一等奖”和“优化营商环境工作奖”。

党建引领,融入地方发展格局。建湖农商银行积极配合县委县政府举办“党建+金融”推进会,推广“行长+镇长+会长”服务模式,与15个乡镇(街道)签订共建协议,与229个村居结对共建,选派中层管理人员65人次到政府部委办、乡镇党政机关挂职,深化党建金融与普惠金融的高效融合。

业务升级,创新阳光信贷模式。

创新阳光信贷新模式,加快转贷服务效率,提前3个月对个人50万元以下贷款授信,实现新旧授信无缝对接,提升办贷体验。优化业务审批流程,存量贷款3个工作日内审批结束,新增贷款5个工作日内审批结束,已授信客户用信当日申请当日放款。

科技推动,创新零售平台系统。发挥科技支撑作用,自建新零售平台系统,嵌入阳光信贷流程、数据模型,健全风控模型,上线人脸识别系统,实现批量数据分析。推动全流程、流水式作业,实现信贷管理的“九大集中”。优化线上贷款系统功能,打通小额担保、抵押贷款线上发放通道。

服务优化,优化普惠涉农服务。建湖农商银行以“新阳光信贷”为抓手,创新“小微易贷”“乡旅E贷”等信贷产品,打通公积金贷款发放渠道。推动流程简化,实现无纸化、非现场办贷,降低客户融资成本,提升了金融服务可得性和便利性。截至6月末,已向2737户客户,授信贷款29383.3万元。

(刘建 张亚东)

业务升级,创新阳光信贷模式。

为进一步响应人民银行数字人民币推广工作要求,有效推动数字人民币试点落地,丰县农商银行梁寨支行采取多种形式提高广大群众对数字人民币的认知度、影响力和使用率,助力数字人民币融入公众生活。

中心多点发力,提升营销合力。该行多维度对辖内客户群体分析分

丰县农商银行梁寨支行“三步走”推动数字人民币试点

类,以普惠金融产品和电子支付多样化为抓手,柜面人员和信贷人员双轮驱动,延伸服务触角向前来办理业务的客户普及数字人民币知识,讲解数字人民币支付与微信、支付宝等第三方支付的区别、使用方式,分发数字人民币宣传折页,为有需要的客户下载数字人民币APP,指导客户开通使用。线上一体推进,营造营销氛围。强化线上宣传,该行循环播放数字人民币推广及数字人民币反电信诈骗宣传片,普及数字人民币使用方法和场景,以总行微信公众号及视频号宣发内容为抓手,转发数字人民币相关知识素材至朋友圈、客户群,将数字人民币文

件的共同努力下,落地了全行第一笔“诉讼保”业务。客户账户解封后,对该行的专业水平及服务态度赞不绝口。

“诉讼保”作为一项助企创新产品,是“银法合作”的一大创举,江南农村商业银行将依托该产品精准施策、为企业纾困解难,为创造“诚信共享”的营商环境积极做贡献。

(是柔)

付的即结算、便携性强、效率高、不易伪造等优势予以宣传,提高公众对数字人民币的了解和认可。

线下衔接宣传,扩大营销范围。

“真没想到我们可以办理农业设施抵押贷款,多亏了泗洪农商银行产品多、效率高,帮我们解决了资金难题!”在收到50万元贷款后,宿迁绿博农业科技发展有限公司负责人激动地说道。

泗洪农商银行发放首笔农业设施抵押贷款

宿迁绿博农业科技发展有限公司位于泗洪县车门乡,主要经营家禽饲养、活禽销售、家禽屠宰、饲料生产等项目。据了解,该企业2023年经营情况较往年有较大提升,企业负责人希望能够筹集更多资金用于企业周转,但由于抵押物问题一直被其他金融机构拒之门外。

了解到企业需求后,泗洪农商银行车门支行行长主动上门,针对企业情况推荐了农业设施抵押贷款,此贷款是该行根据《关于金融支持新型农

(刘泽宇)

赣榆农商银行扎实做好党组织关系转接工作

今年以来,赣榆农商行党委严把党组织关系转接程序关、真实关、责任关,不断提高党员组织关系转接工作质量,切实做好党员管理工作,健全党员流动管理链条。

严把关系转移“程序关”,做到应转尽转。为切实落实退休党员组织关系社会化管理的相关要求,该行采取“对接指导到位、跟进管理到位”的工作方式,全面梳理退休党员花名册,多举措做到党员档案清、党费基数清、联系方式清、思想动态清,建立完善《赣榆农商银行党员组织关系转移情况统计表》《赣榆农商银行退二线、内退、退休党员基本情况统计表》。

严把发展党员“责任关”,做到一线入党。为保持党的纯洁性、增强党的战斗力,该行重点实施发展党员“三个倾斜”战略,做到向基层一线倾斜、向前台业务单位倾斜、向先进模范群体倾斜。近3年来,累计共发展党员18人,平均年龄34岁,18名党员中14名均在基层一线从事普惠金融工作,占比达77.8%,在控制总量中优结构,为提高党员队伍建设质量提供坚强组织保障。

(张浩 韦晓东)

沛县农商银行:社保卡服务进村组 金融服务零距离

为加快推进第三代社保卡换发工作,解决农村群众开卡难题,促进社保卡在公共服务和民生领域的应用。近日,沛县农商银行胡寨支行工作人员携带移动式社保卡即时制卡机走进村居帮助村民进行换卡,积极向村民宣传第三代社保卡相关知识,为尚未更换第三代社保卡的村民,现场办理制卡、补换卡等业务,为村民更换升级第三代社保卡提供“一站式”金融服务。

“太感谢了,服务到家门口了,我们不用大老远跑出去办社保卡了。”杨店村村民张大爷说:“子女都在外工作,我出趟门费时费力。现在,沛县农商银行工作人员入村入户为我们排忧解难,真是便民利民。”

(韩猛)

江阴银行开展普及金融知识活动

连日来,江阴银行各营业机构持续开展“普及金融知识,守住‘钱袋子’”“普及金融知识万里行”宣传活动,通过线上线下多渠道宣传,将金融知识融入客户日常生活中。

活动期间,江阴银行璜塘支行工作人员走进九房村村委会,开展一场有关反诈防骗、敬老爱老和保障老年人合法权益的活动。该活动旨在提高居民的诈骗防范意识,提升社区共同抵制、打击诈骗犯罪的力量,同时传递对老年人的关爱和尊重。活动当天,工作人员详细介绍了电话诈骗、网络诈骗、假冒公检法诈骗等常见诈骗手段,通过实际案例向村民展示了骗局的特点和危害。此外,支行工作人员向村民介绍了政府相关部门和社会组织提供的服务和支持,鼓励老年人积极行使自己的权益,如养老金领取、医疗保障、法律援助等,以便老年人能够享受到应有的权益和福利。

江阴银行岐岐支行工作员工前往商

(刘一飞)

句容农商银行“智慧金融”打通就医绿色通道

近年来,句容农商银行通过“金融+医疗”的深度融合,持续将“金融活水”注入医疗系统,助力医疗体系升级。在当地市医保局线上“智慧医疗”合作项目基础上,积极开展全市医保定点药店建设,致力于为全市165家医保定点药店提供医保实时交易智能监管、自费及医保支付结算等系统。

截至6月末,全市药店共开立对公账户103户,签约代发工资97户,办理收

(梁慧宇)