



扩内需·消费地图



□ 本报记者 王春宝

夜幕低垂,吉林省梅河口市人民公园虹桥最南端的湖面上,12艘古香古色的餐船沿湖整齐排列,船身随着微波在阵阵乐曲声中轻轻摇摆。湖畔码头,灯光璀璨、烟火十足,整合出夜游、夜食、夜娱的时下新消费业态,人民公园水上餐厅正以自己独特的韵味吸引游客到来。

培育夜间消费集群 形成特色夜经济

在城市夜经济模式呈现“千城一面”的形态下,吉林省梅河口市持续深入挖掘城市独特文化元素,因地制宜展现地方特色,赋予城市夜生活以新的活力。人民公园水上餐厅正是符合该市全域旅游发展态势,以创新湖景、客船作为发展载体的新型夜间消费模式。

湖上餐项目位于梅河口市人民公园南侧人工湖码头,预计总投资1千万元。目前,该项目包括依托湖畔停放的12艘大小不一的船只,以及码头摆放的18个餐桌和啤酒吧台、烧烤炉架等场景设施,形成了一个面积达2000平方米的水上餐厅。

6月10日,该项目已投入运营,可接待本地和域外游客180人以上。同时,该项目在人工湖中央还安装了水幕发射器,入夜后用激光投影仪投射到人工湖水面上,形成一个宽40米高15米的水幕,能够播放梦幻灵动的水幕电影。

培育多元化文旅业态 点亮城市夜经济

夜色温柔如水,光影斑驳可期,水上餐厅和水幕电影相互交织、互映成趣,供往来游客就餐游玩,惬意休闲的夜生活在这里上演。家住人民公园附近小区的张先生一边观看着湖面上的水幕电影,一边对记者说:“现在天气热起来了,晚饭后经常来这边散步,船上的餐厅很新奇,以前没见过去,找时间一定要带着家人朋友来这里体验一下。”

梅河口市深耕旅游文化,让来梅河口的游客有看点、玩得嗨,并显露出梅河口的独特魅力。从长春来梅河口游玩的张大姐高兴地说:“在梅河口玩了3天,值得一去的地方太多了,今天来的这个水上餐厅特别不一样,坐在轻轻摇晃的小船上吃饭,有一种江南水乡的感觉。”

梅河口市秉持打造中国唯一一个在城市里有绿洲、有客船、有水上电影的旅游景区理念,市人民公园水上餐厅创造出适合不同群体偏好的夜间消费场景,融合“梅河精酿啤酒、特色烧烤、梅河大冷面”等极具本地特色的美食,通过创新的业态组合、多元的消费体验和一站式服务体系,进一步满足了消费者的多元化需求,使梅河口市夜间经济模式也愈加丰富。

政策立体护航 振提消费信心

年初以来,吉林省梅河口市积极贯彻落实吉林省商务厅扩大消费工作相关部署,坚持高标准、高质量、高站位的规划布局,按照“政府搭台、部门联动、企业唱戏、全民参与”的原则,以扩内需、促消费为目标,以繁荣市场、惠民利民为引领,结合本地实际制定了全年促销计划,组织带动全市商贸企业积极参与,抢抓节假日消费节点,策划出形式多样的促销活动。截至目前,梅河口市共开展促销活动22场,投放促销资金3250万元,拉动销售额超2.4亿元。

为深化文旅融合,发挥梅河口市全域旅游示范区优势,落实夜经济示范创建工作,梅河口市通过开展系列促销活动,在吸引大量域内外游客游玩消费的同时,也打响梅河口市在全国范围内的知名度,横向开发潜在消费人群,多方面促进消费稳健发展。

加强城乡融合 拉长消费链条

及早谋划下好“先手棋”,为发掘居民消费潜力,推动商贸经济稳步提升,梅河口市积极贯彻落实国家“消费提振年”有关政策,抢抓机遇,创新政策服务,细化落实举措,在促消费领域积极开拓进取,不断激发消费活力,为打造吉林省高质量发展先行示范区提供强劲动力。

为深入挖掘大宗消费商品潜力,增强梅河口市民消费积极性,更大范围惠及民生,梅河口市通过调研,结合实际,精心策划组织了家电、汽车、电子设备等大宗消费商品专项促销活动。消费者购买500元以上家电或电子产品就可直接享受八折优惠,购买汽车按照购车款额度可享受最低4000元、最高9000元的补贴款,同时也吸引众多周边县市消费者来梅河口市采购,梅河口市取得了经济效益和社会效益双丰收。

为增强全域旅游核心吸引力,吸引域外消费人群,拉动旅游经济快速发展,梅河口市专门针对文旅领域创新性开展促销活动:一是专门支持外地游客来梅河口市游玩、购买正宗梅河臻品土特产,为梅河口市特色农产品刷满“热度”,在全国范围内传播旅游城市名片;二是为实现夜经济高质量发展,持续提高“东北不夜城”知名度,形成品牌效应,梅河口市紧扣热点创新融合,调动域内外游客消费热情;三是开展文商旅结合促销活动,其中,消夏避暑节等系列文旅活动多项齐发,掀起梅河口市旅游热潮,加上全市持续推进的大型文旅项目,开展的海鲜节、丰收节促销活动,为梅河口市文商旅消费锦上添花。

下一步,吉林省梅河口市将持续深入挖掘城市独特文化元素,因地制宜展现地方餐饮特色,培育消夏文旅新项目,打开新运营模式,拉长消费链条,努力推动“旅游+”多元融合发展,营造良好的旅游环境,促进区域消费升级,打造梅河口文旅靓丽新名片。

权威专家深入解读 HMOs 的功效与安全得到全球认可

上半年山西省生态环境质量持续改善

本报讯(记者 刘自昌)7月13日,记者从山西省生态环境厅获悉,今年上半年,全省环境空气质量综合指数同比下降,国考断面中优良水质断面同比上升,实现生态环境质量持续改善。

今年以来,山西省生态环境部门以改善生态环境质量为核心,以精准、科学、依法治污为方针,以推动结构调整、布局优化为关键,统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,持续深入打好污染防治攻坚战,推动生态环境质量持续改善。

数据显示,今年1月—6月,山西省环境空气质量综合指数平均为4.7,同比下降2.1%,改善幅度在京津冀及周边省市中排名第一。六项污染物平均浓度“四降一平一升”,PM2.5平均浓度为82微克/立方米,同比上升3.8%。山西省94个国考断面中,优良水质(I—III类)断面81个,占比86.2%,同比上升8.8个百分点(增加9个断面);无V类及劣V类水质断面,同比下降1.1个百分点(减少1个断面)。

下一步,山西省将继续抓好“泓清水入黄河”工程实施,扎实开展黄河干流流域生态环境综合整治行动,确保水质稳步提升;深入开展大气污染防治攻坚,推动重点城市空气质量改善;严格生态环境保护执法监管工作,坚持铁腕治污,强化督察执法统筹、督察与日常监察统筹、督察与业务监管统筹,形成督督督合力,为美丽山西贡献力量。

《母乳低聚糖(HMOs)的科学共识》正式发布

母乳低聚糖在我国落地迈出重要一步 产业化路径还需协同探索

7月18日,中国食品科学技术学会组织起草的《母乳低聚糖(HMOs)的科学共识》(以下简称“共识”)在北京正式发布。中国工程院院士、国家食品安全风险评估中心总顾问陈君石,以及来自国家食品安全风险评估中心、中国疾病预防控制中心营养与健康所、江南大学、中国海洋大学、北京大学等高校及科研院所的专家、相关行业代表共同见证了共识发布。

回应关切、发布共识
加快HMOs在我国的审批与应用

中国食品科学技术学会常务副理事长邵薇在致辞中表示,HMOs已成为婴配行业普遍关注的重要功能性配料之一,其发现、制造与应用对于促进人群健康,尤其是在改善婴幼儿健康和营养需求方面具有重要意义。HMOs已在全球多数国家上市,但在我国尚未获得批准,而严谨扎实的科学基础是其通过审批的前提。中国食品科学技术学会组织来自食品科学、医学、临床营养学以及标准法规方面等不同专业领域的相关专家及行业代表,从HMOs的基础研究、安全性及功能性、产业化情况以及国内外管理情况和应用情况等方面入手,做出了系统的科学总结,经过广泛深入讨论形成了共识。希望通过共识,为HMOs的审批提供科技支撑,推动其应用和研究,同时为消费者科学认知HMOs提供权威指导。

为什么要形成这样一个共识?中国工程院院士、国家食品安全风险评估中心总顾问陈君石代表专家组表示,共识的发布就是要让社会各界了解什么是HMOs、HMOs有什么功能以及HMOs的安全性如何等。共识专家组和工作组对HMOs相关的技术内容进行了系统梳理,确保了共识的科学性。

共识的发布,有利于消费者“明明白白地消费”。例如,HMOs存在于母乳中,为什么要添加到婴幼儿配方奶粉中?问题的答案在共识中就能找到。这是由于婴幼儿配方奶粉主要是用动物的乳为原料,特别是牛乳,而牛乳中HMOs的含量非常少,所以在婴幼儿配方奶粉有必要添加HMOs。他期望,各方能够在共识的指引下,强化HMOs相关应用与研究,不断为消费者提供优质产品,推动行业高质量发展。

权威专家深入解读 HMOs 的功效与安全得到全球认可

为了推动行业企业、消费者等相关方更好地了解共识相关内容,来自食品科学、食品安全、生物发酵、营养及公共卫生领域的4位专家分别围绕HMOs的安全性、营养必要性、生产技术及国际上法规管理进行了详细解读。



安全性是一个食品原料应用的基础。HMOs的安全性究竟如何?中国海洋大学功能性乳品与益生菌工程研究室主任张兰威教授在报告中指出,发酵法生产的HMOs与母乳中天然存在的HMOs在结构上完全一致。对于微生物发酵法生产的HMOs,科学界和产业界已对其用于婴幼儿配方食品的安全性开展了相关动物毒理实验和临床人群试验,结果均证实HMOs是安全的。在应用方面,2014年,母乳中含量最为丰富的2'-岩藻糖基乳糖(2'-FL)获得美欧市场监管部门许可,迄今未出现HMOs安全性负面报道。

为什么要做这样一个共识?中国工程院院士、国家食品安全风险评估中心总顾问陈君石代表专家组表示,共识的发布就是要让社会各界了解什么是HMOs、HMOs有什么功能以及HMOs的安全性如何等。共识专家组和工作组对HMOs相关的技术内容进行了系统梳理,确保了共识的科学性。

共识的发布,有利于消费者“明明白白地消费”。例如,HMOs存在于母乳中,为什么要添加到婴幼儿配方奶粉中?问题的答案在共识中就能找到。这是由于婴幼儿配方奶粉主要是用动物的乳为原料,特别是牛乳,而牛乳中HMOs的含量非常少,所以在婴幼儿配方奶粉有必要添加HMOs。他期望,各方能够在共识的指引下,强化HMOs相关应用与研究,不断为消费者提供优质产品,推动行业高质量发展。

权威专家深入解读 HMOs 的功效与安全得到全球认可

为了推动行业企业、消费者等相关方更好地了解共识相关内容,来自食品科学、食品安全、生物发酵、营养及公共卫生领域的4位专家分别围绕HMOs的安全性、营养必要性、生产技术及国际上法规管理进行了详细解读。

基础研究支撑应用
创新技术推动行业高质量发展

在陈君石院士主持的问答环节,

多家媒体记者围绕HMOs的安全性、应用及未来发展进行了提问。

在回答如何确保HMOs的安全性时,中国食品科学技术学会名誉副理事长、北京工商大学教授罗云波表示,各国并不认为HMOs是一个转基因产品,因此不按转基因食品对其进行管理。通过基因工程菌进行发酵产生HMOs,通常是在封闭环境下进行生产,最终的产物也要经过分离、纯化,其安全性是能够保障的。

对于HMOs的工业化应用问题,张兰威认为应做到以下几点:一是加强基础研究,对其加大认识;二是弄清其量效关系;三是在工业化生产中必须进一步去发掘其潜力,降低成本,才能实现高效生产。他表示,对HMOs的开发利用,应不限于婴配食品,还可向老年食品、特医食品等领域拓展。

对于婴配乳粉消费问题,张玉梅表示,对于婴儿来说,母乳是第一选择,但如果沒有母乳或母乳不足,那么添加了HMOs的婴配乳粉会是更优的选择。

在回答HMOs在我国的审批进展问题时,中国疾病预防控制中心营养与健康所研究员黄建表示,相关企业已向国家卫生健康委员会提交了几种HMOs(2'-FL,生产方式包括合成法和发酵法;LNnT,生产方式为发酵法)作为食品营养强化剂用于婴幼儿配方奶粉和调制乳粉(仅限儿童用乳粉)的申请,其中,2'-FL和LNnT在即食状态下的使用量分别为0.7g/L~2.4g/L和0.2g/L~0.6g/L。截至目前,已进行多次公开征求意见。可以预见,不久后可能会根据三新食品要求对HMOs进行审批上市。

对于HMOs的未来发展,邵薇提出三点建议:一是加快推动HMOs的审批;二是加强HMOs的研究与应用;三是同步推进HMOs的科学普及工作。她希望以共识的发布为起点,推动HMOs在我国的应用及创新发展,真正惠及广大消费者。

来自帝斯曼-芬美意集团、IFF、荷兰皇家菲仕兰、内蒙古伊利实业集团股份有限公司、内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司、虹宇生物科技(上海)有限公司、健合(中国)有限公司、科汉森(北京)贸易有限公司、黑龙江飞鹤乳业有限公司、君乐宝乳业集团有限公司、雀巢(中国)有限公司等行业代表出席了此次活动,并共同参与了共识发布。

(白 骥)

零食“江湖”靠什么长红

把达利园蛋黄派当早点,和好朋友分享可比克薯片、好吃点饼……大概是不少人的童年回忆。然而目前,手握这些国民度颇高的零食品牌的食品业巨头达利食品集团,营收支柱板块“休闲食品”和“即饮饮料”收入纷纷缩水。

当前,传统食品企业陆续面临创新不足和渠道僵化的业绩萎靡。不少细分领域的新兴品牌强势进场,培养了一大批忠实消费者,还有以品类丰富、价格实惠等为特点的零食集合店,更是打开了零食行业的新风口,新消费时代下的零食“江湖”暗流涌动。

据艾媒咨询数据统计,休闲食品行业2022年市场规模达到1.1654万亿元,我国已经成为全球最大的

休闲食品市场之一。从消费人群来看,Z世代已成长为中坚力量,他们的个性化、多元化需求开始浮现,这为新的休闲食品品牌或品类孵化提供了肥沃土壤。一些新兴零食品牌针对持续涌现的新消费需求,抓住机遇迅速崛起。有凭“一人食”概念发展出的火锅、煲仔饭、面条等自然方便食品矩阵,有着眼消费者减脂需求,获得健身人群和都市白领青睐的“代餐零食”,还有电商零食巨头不断入局。

由于“网红”单品推陈出新的宣传攻势大,零食现炒模式具有高客单价等优势,这样的连锁门店在疫情中甚至能逆市扩张。然而,靠爆款产品拥有一时流量的新兴零食品牌,一旦流量红利退去,能否沉淀下无形的用户资产,是构建起品牌护城河的关键。同时,面对互联网的全面渗透、科技的迅猛发展和行业的刷新变局,亟待突破产品创新瓶颈、开拓销售渠道布局等问题,仍不断考验着达利食品等传统零食品牌。

想长红,还需要靠产品说话。随着我国消费市场持续迭代升级,休闲零食从早期补充人们饮食需求的粗放经营,转变至贴合消费者物质和精神需要的全方位满足。如今,新一代的年轻消费者以及中等收入群体愿意为健康饮食更高溢价买单,以满足他们对优质原辅料、健康加工工艺和低糖低卡功能性等要求。越来越多新概念产品在零食市场出现,广阔的市场空间和细分市场红利等待被看见、被挖掘。休闲食品企业要积极顺应消费者

需求变化,在研发、生产和营销中不断创新突破,打造高品质产品,夯实品牌核心竞争力。

促大卖,客户体验为王。想吃零食可家里的存货没了怎么办?适应了快节奏生活的年轻人甚至不再满足于网购、超市、便利店等零食购买方式,零食集合店、量贩零食店乘势而上,以“多快省”的零食购买体验打动消费者,带来零食行业的大变革。模式创新也是能够转化为各大零食巨头销量业绩的关键。“强强联合”有望创造更多新品,零食生产企业不妨接纳这些新参与者,携手打造多元消费场景,将销售环节的产品性价比和购买体验做到极致,攻占年轻消费者的内心。

(经济日报)

公告栏

丁建龙、丁建忠、袁喜明、蒲芦苗、苜福顺等4人,本院受理原告丁建忠诉被告丁建忠、袁喜明、蒲芦苗、苜福顺民间借贷纠纷案,因无法送达,现依法公告送达起诉状副本、证据材料、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发出之日起30日内,被告丁建忠、袁喜明、蒲芦苗、苜福顺到本院应诉,逾期不到庭,将依法缺席审理。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
杨加林、李晓玲:本院受理王银成诉你们民间借贷纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、证据材料、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告发出之日起30日内,被告杨加林、李晓玲到本院应诉,逾期不到庭,将依法缺席审理。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
蒋加林:本院受理原告杨华英诉你们民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达(2023)苏0812民初3879号民事判决书,判决被告蒋加林于本判决生效之日起十日内归还原告杨华英借款本金10000元及利息。限你们自公告之日起30日内到本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告送达期限届满后的15日内,向本院递交上诉状及上诉状副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期即视为自动服判。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
周晓、赵金海:本院受理你们金融借款纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达(2023)苏0812民初2126号民事判决书。判决被告周晓、赵金海于本判决生效之日起十日内归还原告赵金海借款10000元及利息。限你们自公告之日起30日内到本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告送达期限届满后的15日内,向本院递交上诉状及上诉状副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期即视为自动服判。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
周枫、赵金海:本院受理你们金融借款纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达(2023)苏0812民初2126号民事判决书。判决被告周枫于本判决生效之日起十日内归还原告赵金海借款10000元及利息。限你们自公告之日起30日内到本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告送达期限届满后的15日内,向本院递交上诉状及上诉状副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期即视为自动服判。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
穆六堂:赵顺利,你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)苏0724民初1109号民事判决书,判决你偿还借款10万元及逾期利息。限你自公告之日起30日内到本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告送达期限届满后的15日内,向本院递交上诉状及上诉状副本,上诉于江苏省宿迁市中级人民法院。逾期即视为自动服判。

河南省获嘉县人民法院
苏永:本院受理的原告王子刚诉你借款合同纠纷一案,已于2023年7月19日作出(2023)豫0724民初1109号民事判决书。判决你偿还借款10万元及逾期利息。限你自公告之日起30日内到本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告送达期限届满后的15日内,向本院递交上诉状及上诉状副本,上诉于河南省新乡市中级人民法院。逾期即视为自动服判。

河南省获嘉县人民法院
穆六堂:赵顺利,你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)豫0724民初1109号民事判决书,判决你偿还借款10万元及逾期利息。限你自公告之日起30日内到本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告送达期限届满后的15日内,向本院递交上诉状及上诉状副本,上诉于河南省新乡市中级人民法院。逾期即视为自动服判。

河南省获嘉县人民法院
张建国:本院受理你金融借款合同纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2023)豫0724民初1109号民事判决书,判决你偿还借款10万元及逾期利息。限你自公告之日起30日内到本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告送达期限届满后的15日内,向本院递交上诉状及上诉状副本,上诉于河南省新乡市中级人民法院。逾期即视为自动服判。

河南省获嘉县人民法院
夏奇雷、杨坤坤、王连运:本院受理你金融借款合同纠纷一案,已于2023年7月14日作出(2023)豫0724民初1109号民事判决书。判决你偿还借款10万元及逾期利息。限你自公告之日起30日内到本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告送达期限届满后的15日内,向本院递交上诉状及上诉状副本,上诉于河南省新乡市中级人民法院。逾期即视为自动服判。

河南省获嘉县人民法院
李志杰:本院受理原告李小丽与你离婚纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达(2023)豫0724民初2226号民事判决书。判决你自公告之日起30日内到本院领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告送达期限届满后的15日内,向本院递交上诉状及上诉