

咖啡经济撬动万亿元消费市场

近年来,随着国民咖啡消费习惯养成,咖啡行业保持高速增长。今年4月份至6月份,国内咖啡团购订单量大涨250%,专家预计全国咖啡市场规模2025年或突破1万亿元。受消费回暖复苏等利好因素影响,今年以来,咖啡消费量持续增长,地方政府和相关企业积极入局,抢抓咖啡经济风口。

市场进入高速发展阶段

天眼查App显示,我国目前有超18万家咖啡相关企业,今年新增约1.48万家,同比增长3.79%。

艾媒咨询首席分析师张毅表示,咖啡市场正进入一个高速发展的阶段,预计未来几年,中国咖啡行业基本保持25%至35%的高速增长,预计到2025年全国市场规模将突破1万亿元。

东吴证券分析师汤军认为:“从产业链看,上游种植价值贡献较小,占比

仅为1%;中游加工及下游流通价值贡献占整个产业链的93%,属于高利润区。企业向下延伸产业链,有利于做大、做强、做优。全球咖啡消费走过速溶、品牌连锁、精品咖啡的历程,我国现磨、精品咖啡快速发展,本土品牌迅速崭露头角,国内咖啡市场正处于高速增长期。未来,消费升级创造多样化需求,三四线城市成主要引擎,国内咖啡赛道繁荣发展正当其时。”

咖啡市场规模的不断扩大,也引来各路资本积极入局,通过完善配套设施、踊跃创业融资、成立风投基金、延伸产业链条等方式,抢抓咖啡经济风口。

地方政府也高度重视咖啡业态对微观经济的正面作用,积极营造良好氛围。今年以来,武汉、长沙、长宁、上海、重庆等地先后举办咖啡节活动,并与樱花、烧烤等元素结合,繁荣当地咖啡消费市场。

企业积极布局

在咖啡市场繁荣发展的背景下,多个中国本土咖啡品牌逆势增长,实现了异军突起。6月5日,瑞幸咖啡在中国市场的门店数量已达1万家,成为中国首家突破万店的连锁咖啡品牌。近日,本土新锐精品咖啡品牌格子咖啡(Grid Coffee)披露,自2022年8月在北京三里屯开业以来,截至今年6月,其在北京已开设13家门店,预计2023年新增30—50家门店,并拓展至上海、成都等地。

中国食品产品分析师朱丹蓬指出,本土咖啡的崛起和迅速成长,既离不开领头企业的稳定发力,更需要“后来者”的大胆破局。这些企业努力摸索与创新,形成了各具特色的“中国味”。

咖啡市场的强劲增长,也引起上市公司的高度和积极参与。东风股

份专门成立消费投资基金业务,布局了三顿半、落饮等主流新消费品牌。上海艾录为咖啡粉灌装提供具有氧气阻隔要求的食品包装袋设计、生产和服务。日盈电子、莱克电气、祥明智能等均有电子元器件用于智能咖啡机生产、组装及测试领域。佳禾食品发布定增预案,拟募集不超过7.5亿元,其中5.5亿元用于扩建咖啡产能,以弥补精品咖啡产能不足之需。

佳禾食品相关人士表示:“美国、德国、巴西、法国等全球主要成熟咖啡市场人均咖啡消费杯数仅为449杯,我国人均咖啡消费杯数虽仅为9杯,但是增速迅猛,亦为我们做强做优主业增添信心。消费者对精品咖啡豆、精品研磨咖啡粉、精品冷萃热萃咖啡液、RTD即饮咖啡、冻干及混合风味咖啡需求旺盛,公司新增产能已是箭在弦上。”

(综合)

新品频出 咖啡品牌追求差异化发展

经常喝咖啡的消费者不难发现,咖啡翻新花样越来越多。不少品牌推出“巴旦木拿铁”“开心果拿铁”等坚果咖啡,也推出了“碧螺知春拿铁”等与中式茶搭配的茶咖。

分析人士指出,中国咖啡市场进入快速扩容阶段,品牌竞争激烈,企业纷纷追求差异化,推出坚果咖啡和茶咖等新品类,预计咖啡市场的快速扩容阶段将持续到2025年。

咖啡店新推坚果与咖啡组合

每天上班前,在写字楼附近咖啡店下单一杯咖啡,成了武汉市95后白领吴璇的日常。近来,她发现武昌汉街附近的一家咖啡店上新了“巴旦木拿铁”“开心果拿铁”等多款坚果咖啡,就下单一杯尝鲜,“咖啡中带点烤坚果的香味,比较符合我的口味。”

记者走访发现,不仅仅是连锁咖啡店,有些私人咖啡馆也推出榛子拿铁、香烤坚果拿铁等新品。

武昌一家私人咖啡馆一名店员介绍,香烤坚果拿铁是店内推出的新品,将坚果经烘焙后与咖啡一起冲调,这样会进一步激发咖啡的香气,坚果与咖啡的组合让咖啡醇香翻倍。

但也有喝咖啡频率不高的消费者认为,坚果与咖啡组合增加了咖啡的苦感。在汉旅游的大学生小梁尝试点了一杯坚果咖啡,“口感比普通拿铁苦,估计喝咖啡深度爱好者会喜欢。”

中式茶与咖啡组合成新爆款

除坚果咖啡,将中式茶与咖啡组合的“茶咖”更是成为今年咖啡市场的新爆款。

在长沙念大学的小许在茶颜悦色旗下的鹭鸶咖啡店,下单过几次咖啡。店内饮品都是“茶咖双基底”,茶叶品类包括红茶、乌龙茶、栀香毛峰、茉莉绿茶,咖啡豆则选用埃塞俄比亚的耶加雪菲等。“和以前喝的咖啡不同,茶咖的口感更清爽。”小许说,茶咖没有美式咖啡

的苦味,自带一股茶香。

不仅仅是茶饮店推出茶咖饮品,连锁咖啡店也在上新中式茶咖。00后大学生小郭常常在瑞幸咖啡下单碧螺知春拿铁,他告诉记者:“这款茶咖融合咖啡、牛奶和茶叶的口感,口感层次比较丰富,茶叶让咖啡添入一丝清爽。”

数据显示,中式咖啡2023年第一季度搜索趋势同比往年同期增长331%,中式设计的咖啡馆、融合中国茶文化的“茶咖”,已成为当下咖啡文化的潮流趋势。“茶咖”成为2023年咖啡赛道的新爆款,咖啡的消费人群也拓展至饮茶人士。

众品牌争相追求差异化优势

中国食品产业分析师朱丹蓬分析,新生代成为消费市场主力军,很多商品转型、迭代、升级,都是为满足年轻消费者的需求。咖啡和奶茶是最受新生代消费者欢迎的饮品赛道。

朱丹蓬认为,中国咖啡市场已进入快速扩容阶段,市场呈现百花齐放态势,消费场景不断被拓宽。由于目前咖啡行业竞争激烈,入局者众多,因此各大品牌都在追求差异化。

《2022—2023年中国咖啡行业发展与消费需求大数据监测报告》显示,中国咖啡市场正步入高速发展,预计咖啡行业将保持27.2%的增长率上升。朱丹蓬也认为,目前国内咖啡市场尚未完全饱和,还处于快速扩容、高速发展阶段,市场红利期至少可以延续到2025年。

(楚天都市报)

遗失声明

本单位危险化学品经营许可证,证书编号:衡桃化经字[2023]049不慎遗失,特此声明作废。

中国石化天然气股份有限公司

河北衡水销售分公司第三十五加油站

2023年7月21日

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局开展校园及周边食品安全检查

为给师生营造一个安全放心的食品环境,近日,丰台区市场监管局六里桥街道所对辖区校园及周边食品经营主体进行安全检查。一是制定计划,全面检查。重点对校园及周边经营主体原料采购、储存,加工操作等关键环节,餐饮具清洗消毒,从业人员健康状况以及环境卫生、食品安全管理制度的落实情况等进行详细检查,要求各企业负责人要诚信经营,禁止售卖、使用“三无”、过期、腐败变质食品。二是加强管理,落实责任。明确校长、园长为学校、幼儿园食品安全第一责任人,具体从业人员为直接责任人。要求相关人员高度重视食品安全,加强对校内食堂、小商店的管理工作,确保采购、储存、加工、供应

等关键环节的安全。对学校食品安全管理不到位,安全意识淡薄,导致学校发生食品安全事故的,严格落实责任追究制,追究相关人员责任。三是加大宣传,提高意识。要求学校通过召开会议、广播、专栏、张贴标语、制作展板等多种形式,加强食品安全宣传,增强师生的食品安全意识。同时加强对放学、学校小商店从业人员的食品安全教育宣传,宣传《中华人民共和国食品安全法》《餐饮服务食品安全操作规范》等法律法规。下一步,丰台区市场监管局六里桥街道所将加强校园及周边食品经营主体日常巡查力度,规范食品经营行为,有效净化校园及周边食品安全环境,为师生及群众健康保驾护航。

(解娟娟)

打造科普胜地 慕思以博物馆为载体输出睡眠文化



在全民缺觉时代,睡眠已成为重要的社会议题。关于睡眠的历史追溯、难题叩问与前沿探索如何得到最系统最直观的呈现?中国睡眠行业领军品牌慕思写下了一个不一样的答案:睡眠博物馆。

7月18日,中国睡眠文化引领者慕思在东莞慕思睡眠产业园举办了“慕思奇妙夜”开馆系列活动,宣告慕思睡眠博物馆(筹)正式开馆。这座博物馆汇聚了慕思多年来积累的睡眠文化成果,它不仅是慕思向大众传达品牌积淀、输出品牌文化的绝佳窗口,更是一处传播科学睡眠知识、沉浸式体验优质睡眠的科普胜地。

大咖碰撞,深度解读“六根睡眠文化”

在“慕思奇妙夜”开馆仪式环节,著

名主持人蒋昌建与四位特约讲解员,共同探讨睡眠话题,深度交流了不同专业领域关于睡眠的真知灼见。

蒋昌建在活动现场分享了关于人类睡眠发展史的思考。他认为,纵观几百万年来的人类睡眠史,人类的睡眠逐渐从“日落而息”“日落不息”演变到如今的信息时代的“想息不能息”,睡眠困扰越来越多。如今,人们正努力通过脑科学的研究进展,AI、大数据、生物医药等技术的发展,逐步改善睡眠的内在和外在环境,为实现“当息则息”的健康睡眠时代创造更为有力的条件。

在嘉宾对话环节,蒋昌建与中国睡眠研究会理事长黄志力、全国卫协睡眠产业分会执行会长兼秘书长汪光亮,艺术体操世界冠军、中国首位冠军跨领域国际级裁判员朱丹等五位不同领域的专家、学者,围绕健康睡眠文化进行了交流与解读。

慕思本身对于睡眠文化深耕多年。慕思认为,睡眠问题是一个跨越许多学科的复杂问题,具体表现为眼、耳、鼻、舌、身、意等“六根”。

来自各个领域的特邀大咖嘉宾,从呼吸与气味、色彩与光线、音乐与噪音、中

叩问睡眠:从追寻历史到造梦未来

本次“慕思奇妙夜”系列活动内容十分丰富,包括博物馆开馆仪式、首次沉浸式探馆、助眠晚宴、睡眠音乐会4个部分。通过这场睡眠文化活动的浸润,慕思希望大众能够更加重视睡眠质量,把睡眠知识应用到日常生活中,收获健康睡眠。

本次活动最重要的环节,自然是慕思睡眠博物馆(筹)的首次公开亮相。

慕思睡眠博物馆(筹)包括“睡眠之问”“睡眠认知”“睡眠科学”“慕思·睡眠革命”“圆梦世界”“造梦未来”等六大篇章。走进睡眠博物馆,游览者能够在“睡眠之问”中追溯睡眠历史。人类睡眠如何从“构木为巢”走向“寝卧有室”,中国寝具变迁史中的战国漆绘围子木床、清代红木榻等在文明发展中承载的睡眠文化意义,在这座博物馆都能得到解答。

在“圆梦世界”篇章,游览者进入慕思量身定制的沉浸式睡眠空间,通过这里的装置,亲身体验智能时代的极致睡眠。一位参与活动的嘉宾表示,游览完这个睡眠博物馆才发现,原来睡一个好觉,并没有人们想象的那么简单:寝具



舒适度、饮食习惯、就寝环境,都能直观地影响睡眠结果。通过此次探访,他也学习到了诸多科学提升睡眠质量的方法。

而在“千年梦华”篇章里,慕思以莫奈、梵高的色彩,庄生晓梦迷蝴蝶的中国哲思为灵感,以光科技构建了一个色彩斑斓的梦幻世界,让人如同走进一场美梦中。

另外,已故著名篮球明星科比为慕思亲笔签名的太空树脂球床垫也作为

馆内重点展品亮相。在慕思为科比量身定制的太空树脂球床垫上,他曾留下了“Sleep Well, Dream Big”的签名。在仪式现场,也安排了中国艺术体操运动员朱丹向其精神致敬的特别环节。

睡眠博物馆,慕思睡眠文化的沉淀与呈现

慕思睡眠博物馆(筹)对睡眠这一新兴科学有着系统性的呈现与梳理,是慕思多年扎根睡眠科学研究、持续传播睡眠文化的结果。

作为睡眠文化引领者,慕思一直以“让人们睡得更好”为使命,在传播睡眠文化上久久为功:坚持11年在每年世界睡眠日发布睡眠白皮书,慕思全面勾勒了中国睡眠图景;多年举办全球睡眠文化之旅,发掘各地睡眠文化,汲取特色睡眠智慧;创设晚安电台、举办长城8小时睡眠音乐会、组织睡眠科普活动、发起“今晚早睡一小时”公益活动等……诸多创造性的形式,让健康睡眠理念惠及每个人。

通过睡眠文化传播,慕思呈现了缺觉时代的睡眠问题与智能时代的睡眠方案,为越来越多的消费者解决睡眠问题,使得定制化的智能睡眠产品“飞入寻常百姓家”,国民的睡眠意识逐步提高。长期的睡眠文化探索让慕思有足够多的内容支持睡眠博物馆的建设,将睡眠这个与每个个体息息相关的议题抽丝剥茧、娓娓道来,呈现在大众面前。

本次慕思睡眠博物馆(筹)开馆活动,不仅是一场全方位的睡眠文化熏陶,也向公众清晰地呈现了慕思睡眠产品的科学魅力。无论是代表硬科技的智能睡眠产品,还是彰显软实力“六根睡眠文化”,都是慕思多年来深耕睡眠科技、执着睡眠科普、布道睡眠文化的心血结晶。未来,慕思仍将持续探索睡眠,让更多的睡眠文化落地,让更多的人的好梦发生。

职业咖啡师成热门新职业

公告栏

王小琴、李学军、贵州鑫诚担保有限责任公司:本院受理原告贵州安龙农村商业银行股份有限公司诉被告你金融借款合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达(2022)黔2328民初4156号民事判决书,限你在公告之日起30日内来本院二庭领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省贵阳市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

贵州当代小康建设工程劳务有限公司:本院受理原告程家贵诉被告你公司建设工程施工合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达(2023)黔2328民初71号民事判决书,限你在公告之日起30日内来本院二庭领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省贵阳市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

贵州省安龙县人民法院:本院受理原告程家贵诉被告你民间借贷纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达(2023)黔2328民初71号民事判决书,限你在公告之日起30日内来本院二庭领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省贵阳市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

舒守芳(公民身份证号码:510521197201290843):本院受理(2023)川1103民初2120号原告吉美诉被告舒守芳合同纠纷一案,因你下落不明,现向你依法送达(2023)川1103民初2120号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

方林:本院受理原告金化与被告你民间借贷纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达(2023)皖1523民初2576号民事判决书(判决书全文:准予原告金化与被告你离婚;三、婚生女方梦璐由原告金化抚养,抚养费按每月1000元标准支付方梦璐抚养费;三、驳回原告金化其他诉讼请求)。自公告之日起30日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于安徽省六安市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河北省霸州市人民法院:河北中嘉机电设备有限公司、张刚、吴超:本院受理原告高阔潮、高建伟与你等民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。逾期不举证期间届满第3日视为放弃答辩权利和举证权利。依法适用简易程序公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

张永刚:本院受理原告刘秀君与你民间借贷纠纷一案,现已审理终结。原告张永刚、原告陈丽明与被告张永刚民间借贷纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达(2023)川1103民初1697号、(2023)川1103民初1698号民事判决书。因你下落不明,现依法向你公告送达该二判决书。自公告之日起30日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院;也可在判决书送达之日起15日内,向巴中市中级人民法院在线提交上诉状。特此公告。

四川省南充市高坪区人民法院:河南众安商贸有限公司(统一社会信用代码:91411100700535237):本院受理原告中餐、三泰餐饮有限公司原告刘玉根、李艳艳、漯河市大爱橡胶有限公司民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2023)豫1103民初259号民事判决书。自公告发布之日起30日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于漯河市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省漯河市郾城区人民法院:漯河市大爱橡胶有限公司(统一社会信用代码:914111007850809191):本院受理原告刘玉根、李艳艳、河南众安商贸有限公司民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2023)豫1103民初259号民事判决书。自公告发布之日起30日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于漯河市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省漯河市郾城区人民法院:包龙强:本院受理赵勇诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼风险告知书、廉政监督卡、司法公开告知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证的期限分别为公告期限后的15日内。并定于举证期限届满后的第3日(遇节假日顺延)在安龙县人民法院公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

辽宁省海城市人民法院:潘家顺:本院受理原告陈顺顺诉你民间借贷纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达该民事裁定书、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书、廉政监督卡、空白答辩状及开庭传票。自公告发布之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期限后的15日内,并定于举证期限届满后的第3日(遇节假日顺延)在海城市人民法院公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院:罗吉江:本院受理吴思新、韦应勇、李廷利、田红林与罗吉江劳动争议纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书、廉政监督卡、空白答辩状及开庭传票。自公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期限后的15日内,并定于举证期限届满后的第3日(遇节假日顺延)在安龙县人民法院公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

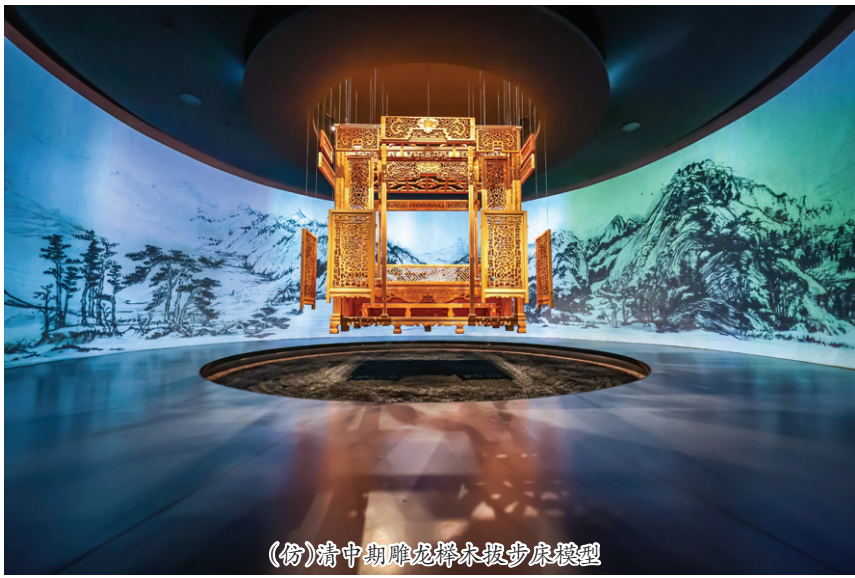
贵州省安龙县人民法院:新密市人民法院定于2023年8月22日通过淘宝网司法拍卖平台对被执行入李兆强名下位于新密市城区康水路西段南侧(未来城市花园1号楼)自东向西5单元9层502户(011-0008-0001)不动产(产权证号:1001046856)房产一处进行第一次公开网络拍卖,有意者请登录http://www.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院:新密市人民法院定于2023年8月22日通过淘宝网司法拍卖平台对被执行入李兆强名下位于新密市城区康水路西段南侧(未来城市花园1号楼)自东向西5单元9层502户(011-0008-0001)不动产(产权证号:1001046856)房产一处进行第一次公开网络拍卖,有意者请登录http://www.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院:新密市人民法院定于2023年8月22日通过淘宝网司法拍卖平台对被执行入李兆强名下位于新密市城区康水路西段南侧(未来城市花园1号楼)自东向西5单元9层502户(011-0008-0001)不动产(产权证号:1001046856)房产一处进行第一次公开网络拍卖,有意者请登录http://www.taobao.com查询拍卖事宜。



慕思睡眠博物馆(筹)“圆梦空间”



(仿)游中物唯龙样木投步床模型



中国艺术体操运动员朱丹在科比床垫前