

万物皆可“搭” 年轻人有了社交新需求

□ 本报实习记者 刘 元

结伴逛街“血拼”的购物搭子、一起游山玩水的旅游搭子、拼单下午茶的美食搭子……在社交媒体上，一切活动皆能找到搭子。记者在微博上搜索发现，生日搭子、音乐节搭子、开黑搭子等相关话题总计阅读量已超过3亿次，搭子社交已经成为年轻人喜爱的生活方式之一。

什么是搭子社交？简单地说，搭子可以理解为具有相同爱好的几人组成的兴趣小组，主打在特定场景下的精准社交，完全不认识的陌生人也能凭借共同爱好组成搭子。这一点有些类似此前的网友，但搭子社交并不局限于网络世界，是会在现实世界中频繁接触的。

搭子社交是能满足年轻人轻社交

需求的一种方式。年轻人建立起一个个定位精准的小圈子，在圈子外互不打扰，每一位参与者都能精准获得特定的陪伴，也不会打扰到彼此日常生活。

那么搭子社交为什么越来越火？从参与者层面讲，社交渗透理论或许可以解释。社交渗透理论将人际交往分为四层，由表及里分别是，兴趣爱好、态度和价值观、关系网、隐私和秘密，该理论指出指出社交是由浅入深的过程。这个过程就像剥洋葱，双方通过表层信息的披露可以接触更深层信息，直至洋葱的核心，而随着信息披露的深入，双方则从表面关系发展到亲密关系。

但能遇到同时满足前两层的人就十分不易，培养关系则要付出更大的精力，因此搭子社交反其道而行，搭子

间的关系无需深入到价值观层面，兴趣爱好相同即可结伴，搭子单纯享受着相互支持、彼此保留边界感、快速且毫不费力的快乐，因此也被人称为实用性友谊。值得一提的是，搭子社交“进可攻退可守”，如果相处融洽，便可做进一步了解，剥下更深层的洋葱皮，从搭子升级为朋友，相处不适的话，关系也可以就此止步，并无更多损失。

从外部环境讲，现代化社会中的个体流动性更强，例如北漂、求学等行为，并不是所有人都从出生便一直生活在一个城市。这些身处异地的人很难依靠父母、朋友来满足全部社交需求，因此会选择有共同爱好的人组成搭子，就像多人抱团取暖一样。

搭子社交的升温也离不开技术的助推。互联网时代，个体只需将自己的爱好、需求或目的发布在社交媒体上，

剩下的操作便可全部交给大数据和算法来完成。记者注意到，部分APP针对搭子社交推出了“找搭子活动”，用户只需点进活动页面，即可根据学习、游戏、追剧等类型及位置快速找到搭子，还能根据自身需求发布邀约。

某种程度上，“找搭子活动”也可以看作商业为适应目标群体而作出的调整之一。搭子消费者与普通消费者需求并无明显区别，如果线下门店可以借助自身的位置、流量等优势为消费者提供线下搭子空间，也能进一步带动门店流量增长。

不过，有社会学专家认为，如果找搭子的目的性过强，可能会因为过分明确界限而限制了人与人之间深入交流的可能，搭子社交提供的情感支撑有限，在搭子社交中也应保持开放心态，积极寻找交心的友谊与亲密关系。

庭院经济为乡村振兴添活力

农家小庭院，能有大作为。在山西省娄烦县尹家窑村，村民李计生和老伴利用自家院落精心种植高品质蔬菜，在家门口就可以实现致富增收。今年，“庭院经济”首度被写入中央一号文件，文件明确提出“鼓励脱贫地区有条件的农户发展庭院经济”。全国各地，越来越多的农家“方寸地”变为“致富园”，蓬勃兴起的庭院经济不仅高效利用了农村房前屋后的院落及周围闲散土地，而且有效增加了农民收入，优化了人居环境，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接提供了有力支撑。

去年，农业农村部、国家乡村振兴局印发《关于鼓励引导脱贫地区高质量发展庭院经济的指导意见》，明确提出“高质量发展庭院经济，是促进就近就业创业、发展乡村特色产业、拓展增收来源的有效途径。”近年来，在我省娄烦、静乐、陵川等地，陆续涌现

出一批利用自家庭院发展果蔬种植、特色加工、餐饮民宿等产业的示范村、示范点，其中，静乐县在全县12个乡镇36个村集中连片打造1418户高质量庭院经济示范点，并提出“一块菜地、一片果林、一窝家鸡、一间客房、一桌土饭”的农家小院“五个一”模式。这种百花齐放、灵活多样的庭院经济为全面推进乡村振兴注入了新的活力。

发展庭院经济贵在因地制宜，走特色化、差异化发展路子。庭院经济没有一定之规，只要符合用地政策，则宜种则种、宜养则养、宜加则加、宜商则商。当地政府可在规划引导上多出点子，帮助农户做好产业和业态选择。比如，在发展特色种植中，可以打造一批微菜园、微果园、微菌园；发展特色生产生活服务中，可以利用自家庭院设立电商销售点、直播带货点、快递代办点等。以陵川县为例，该县依

托太行一号旅游公路，引导沿线村庄大力发展“农家接待”；依托境内较高的森林覆盖率，大力发展中蜂养殖；依托道地药材，打造集中连片“药材园”，带动全县70%的农户在家门口种药材、采药材、卖药材。无论选择哪种产业和业态，都须立足资源条件和市场需求，突出乡土地域特色。

发展庭院经济重在坚持市场导向，顺应产业发展规律，有效联结产业链。庭院经济虽是基于一家一户的分散生产，但也需要走联合经营、规模发展之路。只有提高组织化水平，引入龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等合作主体，把小庭院纳入到大市场，促进庭院经济与农村一二三产业融合发展，才能有效提高庭院经济市场竞争能力，确保群众稳定增收。如浮山县就依托现代农业示范园区、产业帮扶车间等，将企业与农户联结起来，促进

企农合作共赢。

发展庭院经济关键要尊重农民意愿，激发群众内生动力。归根结底，无论是庭院生产，还是庭院经营，农民是主体，要充分征求农民的意见，充分了解留守农村的半劳力、弱劳力现状，通过针对性强的政策引导、技术服务、消费帮扶、资金奖补，激发农户发展庭院经济的积极性和能动性，帮助他们不出远门就可以增加收入。

党的二十大报告提出：“全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村”。小庭院蕴藏着大潜力，小庭院也承载着回得去的故乡和令人向往的田园生活。实践证明，庭院经济虽然只有“一亩三分地”，但也是市场经济、农业经济的重要组成部分，只要联结大市场，必将会释放大潜力，为乡村振兴赋能添彩。

（山西日报）

观点

2023年7月15日是第九个世界青年技能日。连日来，各地围绕“就业引领技能未来”的主题，举办形式多样的宣传活动，营造尊重劳动、崇尚技能的社会氛围，引导广大青年大力弘扬工匠精神，走技能成才、技能报国之路。

技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。目前，我国技能人才总量超过2亿人，已经成为引领新经济、培育新动能的重要力量。但从现实需求看，技能人才总量仍然不足。青年群体是技能人才队伍的生力军，引导广大青年学习技能、提升技能水平，努力推动更多青年实现技能就业，可以为我国技能人才队伍注入新鲜血液。

技工教育提笔“新蓝图”。技工院校是培养青年技能人才的主阵地。现在，有的技工院校抱着老工种目录“炒冷饭”，专业设置欠科学，工学矛盾突出，不利于青年实现技能就业。应建立就业导向的专业（工种）设置机制，探索引入龙头企业共建人才培养体系，坚持“干什么学什么”“缺什么补什么”，促进人才供给侧和需求侧有效衔接。此外，深化校地合作，加大对欠发达地区的技能型普惠性人力资本投入。比如，浙江建设技师学院与浙江省龙游县政府合作，建设浙江建设技师学院龙游校区，走出了技师学院在山区县设立校区、服务当地产业发展的新路径。

比武练兵打造“金蓝领”。温室里长不出参天大树。要搭建淬炼技能技艺的“练兵场”，给青年技能人才“搭台子”“铺路子”“压担子”。聚焦实战比武竞技，组织开展多种类、多层次的职业技能竞赛，支持依据竞赛成绩直接晋升相应职业技能等级，让“技术能手”“技能状元”“金牌蓝领”等技能人才竞相涌现。在一些地方举办的技能大赛中，获奖选手按规定最高可晋升高级技师，这值得点赞。建立健全技能激励“生态圈”，树立多劳者多得、技高者多得的鲜明导向，鼓励青年技能人才到生产一线、技改一线、研发一线成长历练，将技术握在手，将责任扛在肩上，成为就业市场的“香饽饽”。

青春建功拥抱“大蓝海”。过去，一些人对技能劳动者有着“三班倒”“苦累脏”“技术含量低”等偏见，无形中给技能人才职业发展套上了“紧箍”。对此，需要采取切实措施，营造重视技能、尊重技能人才的良好氛围。在政治待遇、经济待遇、社会待遇上给予倾斜，引导用人单位建立体现技能价值导向的薪酬分配制度，让一技之长者有“一席之地”、技高一筹者能“薪高一档”；关心技能人才的“关键小事”，帮助解决居住、医疗、教育等后顾之忧；大力宣传优秀技能人才的事迹，把“C位”留给大国工匠，让聚光灯打向技能人才，激发起青年对技能的热爱，让青春因技能闪闪发光。

（中国劳动保障报）

经济前沿

办好夜市是经济课题也是治理考题

作为城市经济的重要组成部分，夜市经济堪称城市经济开放度、便利度和活跃度的晴雨表。然而，夜市经济既有显性的正功能，也有隐性的负影响——占道经营、噪音扰民、污染环境……这是许多城市要克服的问题。

密密麻麻的摊位，彰显了城市的烟火气，却挤占了有限的公共空间。比如，有的夜市在公路两侧摆摊，不仅让公路更狭窄，也增加了安全风险；当夜市经济的商家和消费者各取所需、乐此不疲时，附近的居民可能正在饱受噪音带来的困扰……夜市经济要可持续发展，就不能自弹自唱，也不能顾此失彼，将部分人的收益建立在其他人合法权益受损的基础上。

夜市经济是一个经济课题，也是治理考题。以噪音扰民为例，摊贩商家有“挣钱”的利益诉求，附近居民有“安静”的客观需要，协调起来往往非常困难。“既然你不讲理，那我就更不讲理”，当合理诉求得不到尊重和回应，少数居民采取了以牙还牙的方式，用高音喇叭和摊贩商家针尖对麦芒。这样的“互相伤害”，显然只能两败俱伤。

夜市经济要可持续发展，既要守好经营者赖以生存的“饭碗”，也要保障附近居民正常生活秩序，努力在二者之间找到平衡点。重庆市两江新区民心佳园社区拿出一块场地作为夜市新址，积极做好各方面的服务保障，争取实现各方的共赢，与之前相比，人气不减反增，值得学习借鉴。

民生无小事，一个摊位可能关系一家人的生计，搞“一刀切”不可行。摊主在“野夜市”经营没保障，入场正规夜市成本又不低，陷入两难。对此，相关部门要及时出手，既做好规划，也做好管理，更做好精细化服务，在“放”与“管”之间找到两全其美之道。只有如此，夜市经济才会有活力，才能更好地满足人们对美好生活的向往。

面对火爆的夜市经济，人们也要多一些清醒与审慎，不要盲目加入。毕竟，市场竞争是残酷的，没有人能够随随便便成功。夜市看上去很诱人，实际上也隐藏着风险。如何促进传统模式提档升级，如何避免同质化竞争，如何擦亮品牌形成特色，这不仅需要摊贩商家的智慧，也离不开相关部门和管理运营方的思索与谋划。

（重庆日报）



热点观察

共享电单车，放还是禁？

共享电单车和共享单车，看似只有一字之差，发展境遇却大相径庭。

经过近10年的发展，共享单车已成为我国城市慢行交通的重要组成部分。数据显示，截至2022年9月底，投放运营共享单车的县级以上城市超过400个，有效运营车辆数约为1490万辆，注册用户总数达12.95亿户，日均订单量超4470万单。然而另一边，虽然当前全国有超过200家共享电动自行车运营企业，但许多城市对共享电单车上路仍持谨慎态度。原因何在？

相比共享单车，共享电单车体型、自重较大，骑行速度更快。根据相关规定，骑行电动车需要佩戴头盔，但在现实生活中，不戴头盔骑行的人不在少数。在速度较快的情况下，若是不遵守交通规则，出现逆行、闯红灯、多人骑乘、随意占道等违规行为，对骑行者的安全威胁将成倍增加，也会给城市交通秩序管理带来巨大挑战。加上一些地方共享电单车存取点的充电、消防等配套设施建设比较滞后，许多直接露天停放，让共享电单车的火灾、电池安全隐患也较为突出。在诸多因

素的共同影响下，不少地方明确不鼓励发展互联网租赁电动自行车、共享电单车，一些城市在短暂尝试过后采取了直接封禁的举措。

与此同时，个别地方的共享电单车发展陷入失管状态，一些共享电单车企业为了“跑马圈地”，快速拓展业务，滋生了过度投放、乱停乱放等乱象，对市容市貌和交通秩序产生不良影响。2022年，南方某城市全年查处的共享电单车交通违法超过3400宗。

相较于“一放了之”和“一禁了之”，还有一些地方在更好实现精细化管理上不断探索。安徽合肥发布《关于开展共享（电）单车专项提升工作的通知》，提出今年7月—9月开展共享（电）单车集中提升工作，通过严控投放数量、规范停放秩序、强化运行管理、实行动态管理等举措改善市民出行条件。福建漳州实现共享电单车“人栏管理”和平台统一监管，并对辖区内共享电单车停放秩序进行劝导管

大食物观引领植物油加工与消费

植物油是为人体提供能量的重要来源，每天适量摄入食用油，可以为人体提供生长、代谢、维持体温以及从事各种体力劳动的能量。近几十年来，随着我国居民膳食模式的变迁，膳食脂肪包括植物油的摄入量明显增加，而高脂膳食与肥胖、心脑血管疾病、肿瘤等慢性疾病的发生密切相关。调整膳食结构，引导健康消费对预防慢性疾病具有重要意义。随着生活水平的提升，我国植物油消费呈现消费量高和自给率低两大特点。一方面，我国是世界上植物油消费第一大国，2021年我国植物油总消费量为4254.5万吨，较十年前增长47%，占全球植物油总消费的20%左右，其中食用消费量3708.0万吨，占全球食用消费量的25%。另一方面，我国植物油自给率低，2021年我国进口油料油脂相当于植物油3019.7万吨，国产植物油1234.8万吨，自给率仅为29%，且油脂油料进口来源地高度集中，保障植物油安全存在潜在风险。

与此同时，我国植物油在消费和加

工环节存在严重浪费。从消费环节看，我国居民植物油摄入过量。《中国居民营养与健康状况监测报告（2015—2017年）》显示，现阶段我国居民每标准人日（18岁从事轻体力劳动的男子）植物油的摄入量为43.2克，是四十年前的2.4倍，且呈现出不断上涨趋势。《中国居民膳食指南（2022）》推荐的成人每天烹调油摄入量为25至30克，我国居民植物油摄入明显过高。植物油摄入过多，会引发肥胖以及糖尿病、脂肪性肝病、冠心病、高血压、脑梗死等疾病；可能还会增加罹患老年痴呆、乳腺癌、肠癌等疾病的风险。从加工环节看，存在过度加工问题。植物油的过度加工主要表现在精炼过程，精炼是一个去除毛油中有害杂质的过程，同时也会导致植物固醇、维生素E、多酚、角鲨烯和类胡萝卜素等营养成分流失。根据国家标准，植物油按精炼程度从高到低分为一级、二级、三级。等级越高，营养损失一般也越大。

我国要以大食物观为引领，从生产、加工、消费等多个环节入手，努力拓展植

物油来源渠道，积极引导植物油健康消费习惯，以适度加工科技创新推动油脂产业高质量发展，确保植物油质量和营养安全，满足人们对高品质生活的需求。

要积极挖掘国土资源潜力，有效拓展植物油来源。树立大农业观、大食物观。持续实施大豆油料产能提升工程，在加力扩种大豆油料的同时，充分挖掘大豆、油菜、花生增产潜力。要向森林要食物，森林是天然的油库，我国现有林地42.6亿亩，其中生态公益林18.6亿亩，商品林14.4亿亩，森林食物市场发展潜力巨大。要扩大油茶、核桃、油橄榄等木本油料生产，拓展植物油来源。

要加强对科普宣传，引导消费者降低植物油摄入水平。减少浪费，降油增绿，对提升食用油自给率具有重要意义。按照《中国居民膳食指南（2022）》推荐的成人每天烹调油摄入量为25至30克，即每标准人日要在目前食用油摄入量的基础上减少15克。同时，还要积极组织开展形式多样的节粮爱粮



律办事的“实”功夫。每个城市的禀赋、特色和发展条件不同，打造什么样的交通体系，关键在于根据实际情况寻求最优解。有人说，共享电单车“禁与放”的选择，是对城市精细化治理水平的一次考验。城市治理中，类似的考验层出不穷。但正如人们对更方便、快捷、舒适的城市出行体系的需求不会减弱，坚持从群众需求出发不断探索、动态完善，坚持实事求是、因地制宜，这一“金标准”也永远不会过时。

（人民日报）

主题宣传教育活动，如果能减少10%的食用油浪费，两项合计每年可实现减油1500万吨左右，可提升我国食用油自给率至50%左右。

建立以营养和安全为评价标准的植物油适度加工体系。适度加工可以逐渐改善油脂过度加工带来的油脂营养伴随物流失、反式脂肪酸和多环芳烃的增加、能耗过高、资源浪费等一系列问题。构建适度加工体系要做好以下几点：一要重视标准引领。我国2017年发布的大豆油国家标准和2021年发布的菜籽油国家标准，在引导企业开展适度加工、提升油脂加工水平方面发挥着重要作用。二要推动产学研用深度融合。“十三五”“十四五”期间，科研院所、高等院校以及大中型油脂加工企业联合攻关多项科技项目，以科技推动油脂适度加工走深走实，完成了油脂适度加工从理论到行业示范再到推广应用的成果转化。三要重视科普宣传，让消费者逐步认识到油脂的色泽并不是越浅越好，风味也不是越浓越好，使适度加工的植物油产品走上更多消费者餐桌，引导企业从过度加工向适度加工转型。

（经济日报）