

中国民营企业慈善公益500强将在河南鹤壁发布

第七届中国企业慈善公益论坛·2023中国企业慈善公益500强系列榜单发布大会(以下简称“本届论坛大会”)新闻发布会,7月16日在北京理工大学召开。主办方宣布,本届论坛大会将于今年9月22日至24日在河南省鹤壁市,与“第十届中原(鹤壁)文化产业博览交易会”联袂举行。

本届论坛大会由北京理工大学共同富裕与人力资源开发研究中心、河南省鹤壁市人民政府、《企业家》杂志社、《环球慈善》杂志社等单位联合主办,主题为“财富与责任——企业的价值”。届时将发布2023中国民营企业慈善公益500强、2023中国制造业民营企业慈善公益500强、2023中国服务业民营企业慈善公益500强、2023中国上市公司慈善公益500强、2023中国上市公司慈善公益投入比例500强、2023中国企业乡村振兴500强等榜单。

北京理工大学共同富裕与人力资源开发研究中心主任刘平青发表了致辞。北京理工大学共同富裕与人力资源开发研究中心执行主任、中国企业慈善公益论坛组委会秘书长、《企业观察报》副社长王少华介绍说,中国企业慈善公益500强发布大会已举办6年,成效显著。中国企业慈善公益500强慈善公益总投入由2016年的222亿元,增加到2022年的632亿元,6年增长近2倍。

据介绍,本届论坛大会将发布的6个榜单,均按照企业2022年慈善公益投入总金额及占当年营业收入的比例



排序,入围条件公开透明,数据来源权威广泛。排名数据以企业申报为主,也采用中华慈善总会、中国企业联合会、全国工商联、中国证监会等单位和权威媒体提供或发布的数据。

原农业部常务副部长、党组副书记尹成杰,中华慈善总会副秘书长叶家兴,中国企业联合会副理事长刘鹏,北京理工大学机关党委书记李汉军,北京理工大学管理经济学院院长助理、组织与人力资源管理系主任高昂,河南省民政厅党组成员、副厅长杨蕾,《环球慈善》杂志社社长马瑞聪,河南省民政事业发展中心书记、省慈善联合总会副秘书长王庆敏,河南省鹤壁市人民政府副市长王洪民,国务院国资委新闻中心新媒体处于吉轩,北京理工大学共同富裕与人力资源开发研究中心主任助理、中国企业慈善公益

论坛组委会执行秘书长梁俊霞,北京理工大学共同富裕与人力资源开发研究中心主任助理、中国企业慈善公益论坛组委会副秘书长张金磊和多家媒体出席了新闻发布会。

尹成杰等与会领导和专家在讲话中表示,中国企业慈善公益500强系列榜单全面权威客观地向全社会展示了中国企业慈善公益新成就,引领激励带动了更多企业加大慈善公益投入,使数千亿的财富进行了第三次分配,为推动落后地区经济社会发展、促进乡村振兴共同富裕发挥了重要作用。希望主办单位继续保持认真负责、精益求精的工作态度,坚守客观、公平、公正的原则,永葆榜单的公信力与权威性。

王洪民在致辞中表示,河南鹤壁历史悠久,文化底蕴深厚,环境优美,

交通便利,产业兴旺,本届论坛大会确定在鹤壁市举办,是对鹤壁的信任和支持。鹤壁人民热情好客,举办大会展会经验丰富。为办好本届论坛大会,鹤壁市委、市政府主要领导专题安排,成立由副市长牵头的工作专班,下设综合协调、会议接待、参观考察等5个工作小组,在虚心学习往届活动好经验、好措施的基础上,从嘉宾到鹤壁“一对一、人对人、点对点”保障服务,到会务组织、对接洽谈、嘉宾离鹤壁等各个环节精心组织、周密安排、用心服务,确保宾至如归,确保活动圆满成功。诚邀全国各地热心慈善事业的企业家到鹤壁走走看看,感受中原文化,游览诗经淇河,共谋合作商机,共创美好未来。

新闻发布会上,中国企业慈善公益论坛组委会代表爱心企业,向鹤壁市捐赠了价值1100万元的医疗设备。

另据介绍,本届论坛大会还将发布2023中国民营企业慈善公益500强经典案例和优秀案例、2023中国上市公司慈善公益500强经典案例和优秀案例,举办2023中国企业慈善公益与发展战略(鹤壁)对话会、2023中国企业慈善公益500强产教融合校企合作(鹤壁)对话会、鹤壁市招商推介等活动。

榜单申报截止到今年8月31日,9月初公示入围榜单。企业可登录“北京理工大学共同富裕与人力资源开发研究中心”网站,下载申报表格和参会回执表。

(桂 源)

企业出海

河北白沟新城组织外贸品牌企业赴意大利参展

推动白沟箱包产业品牌化、国际化、创新发展

及河北新业态企业服务有限公司、辽旭进出口有限公司,分别携带各自原创设计箱包亮相本届展会,受到国际鞋类及配饰业内人士的广泛好评和普遍认可。展会期间,白沟新城管委会还与法拉利时尚学校签订战略合作协

议,借力意大利时尚设计资源加强产学研合作,搭建国际化设计创新综合平台,培养国际化设计人才,推动白沟箱包产业品牌化、国际化、创新发展。白沟新城意大利海外仓暨白沟箱

包国际展示中心(意大利)同时揭牌。该中心将成为白沟箱包辐射整个欧洲市场的海外仓及物流配送中心,也是白沟箱包“走出去”拓展欧洲市场的重要战略支点。

(保定晚报)

名企动态

2022/23财年营收利润创历史新高

波司登五年复合年均增长率达19.2%

纺织服装、服饰业营业总收入下降4.6%,利润总额下降6.3%。在此背景下,波司登坚持“聚焦主航道、聚焦主品牌”的战略方向,以“品牌引领、产品领先、渠道升级、优质快反”的经营策略,业绩逆势增长,核心竞争力进一步提升。

波司登坚持羽绒服专家定位,通过重新定义轻薄羽绒服、产品科技升级、渠道稳步升级、门店精细化运营

等,集团品牌羽绒服实现收入人民币135.7亿元,同比增长2.7%,五年复合年均增长率达19.2%;雪中飞品牌通过持续发力线上业务,持续完善普惠品牌升级,进一步深化“互联网+”运营模式,实现收入约为人民币12.2亿元,同比增长25.4%。贴牌加工管理业务保持稳定且健康的发展,实现收入人民币22.9亿元,同比增长20.7%,实现五年复合年均增长率达19.6%,创历史新高。

未来,波司登将始终坚定“聚焦主航道,聚焦主品牌”的方向,致力于追求更高质量的产品研发与品牌发展,在加快全球领先战略新征程中守正创新、勇毅前行,开创“世界羽绒服、中国波司登、引领新潮流”的新业绩,不断为人们美好生活创造更大的价值,为品牌强国、质量强国建设贡献波司登力量。

(中国羽绒信息网)

青博走基层 暑期鹿泉行

河北科技大学电气工程学院师生到石家庄鹿泉调研考察

光谷科技园创新中心、森思泰克、远东通信、科林电气等驻区重点企业实地调研,观看了石家庄市鹿泉区招才引智宣传片《预见·未来》,与各企业项目负责人进行深度对接,详细了解石家庄市鹿泉区“1+3”现代产业发展格局,以及各企业的发展历程、经营现状、技术需求和人才

需求,并向企业介绍了学院科研工作及毕业生就业等情况。河北科技大学电气工程学院期望与各企业共享创新资源,联合技术攻关,在破解企业存在的共性技术难题、拓展人才输送渠道和人才联合培养等方面开展全方位合作。此次“青博走基层”活动是河北科技

大学青年博士团第三次来到石家庄市鹿泉区,也是电气工程学院“万生千企百县行”专项实践活动的重要一站,进一步深化了校地双方在服务支撑产业、培养集聚人才、促进就业创业等方面的交流和联动,不断推动教育链、人才链与产业链、创新链的深度融合,实现协同发展、合作共赢。

刊登说明

本报2023年7月18日对消费日报社拟申请新闻记者证人员名单进行公示,日期出现错误。该公示名单已在2023年7月19日重新刊登。特此说明。

消费日报社
2023.7.20

啤酒企业打响旺季“营销战”

精酿化、社区化、新鲜化成新趋势

时至夏季,啤酒作为“宠儿”在多个消费场景中闪亮登场。在商超、便利店等终端,啤酒也被摆放到“C位”,相关产品进入销售旺季。

为迎战消费旺季,啤酒企业上演营销大战。对此,啤酒行业专家方刚向记者表示,在高端化的主流趋势下,啤酒营销也衍生出了一些新特点,主要表现为精酿化、社区化、新鲜化等。

面对旺季红利,啤酒企业纷纷打响“营销战”以抢占市场。

“目前,现餐饮渠道正在逐步向好。”重庆啤酒相关负责人向记者透露,“公司会根据每个品牌的不同调性,通过线上线下相结合的方式,打造适合每个品牌的消费场景。”

“例如,乌苏品牌今年将继续和品牌代言人吴京合作,诠释品牌‘不畏困难,硬核迎接挑战’的主张;乐堡品牌继续围绕音乐说唱等元素,在不同城市通过音乐会的方式打造年轻化的氛围;1664品牌继续通过优雅的法式风情定位,借助全球品牌代言人迪丽热巴的影响力持续提升品牌知名度。”上述负责人介绍称。

在“618”大促期间,燕京啤酒抢抓线上营销,董事长亲自亮相直播间带货。据悉,“618”期间,燕京啤酒斩获京东旗舰店行业销量之冠。

另一啤酒巨头百威借助百威“威光行动”,以啤酒为载体,通过丰富多样的线下活动,为大众创造更多消费场景。

国家统计局发布的数据显示,今年1月份至4月份,国内啤酒累计产量达1141.50万千升,同比增长8.80%,较2019年同期的1128.80万千升增长1.13%。其中,国内啤酒4月份产量达305.9万千升,同比增长21.1%。

业内认为,得益于渠道持续恢复,2023年啤酒行业产销有望加速提升。开源证券认为,啤酒行业需求处于高景气

度,叠加餐饮复苏和场景修复,啤酒将呈现量价齐升趋势。

对于啤酒企业火热的“营销战”,方刚对记者表示:“从全年来看,餐饮在正常年份里通常要贡献50%以上的销量。因此,旺季来临的时候,餐饮渠道也往往是企业争夺战的核心。”

“今年啤酒营销的主要特点还是高端化。”方刚进一步对记者表示,在高端化背景下,啤酒营销出现了一些新特点,例如精酿化。方刚指出,目前啤酒行业对精酿化的认知及接受度普遍较高,几乎所有的啤酒企业都在推精酿系列产品,尤其在高端市场方面,很多头部企业都在用精酿特色产品来角逐高端化。

近年来,精酿啤酒备受年轻一代消费者追捧,因此也成为啤酒企业争先布局的热点领域。而近段时间以来,已有不少啤酒企业官宣旗下新品上市。

5月31日,燕京啤酒的新品燕京狮王精酿全新TVC上线,引领精酿高端新潮流。上海本地精酿厂牌“莱宝精酿”宣布即将推出符合有机认证标准加工的精酿产品“有机原野白啤”。此外,华润雪花啤酒旗下高端产品秦始皇CPA也于近日上市。

数据显示,精酿啤酒市场消费量正以惊人的幅度扩容,未来发展空间巨大。据灼鼎咨询发布的《2023年精酿啤酒行业研究报告》指出,预计到2025年,中国精酿啤酒消费量可达23亿升,复合增长率约为17%。

除了精酿化外,方刚进一步表示,啤酒营销还呈现出社区化和新鲜化的特点。“目前,很多啤酒企业开始采取布局小酒馆的方式,利用线下和社群,给社区周边几公里范围之内的用户推出一些特色的高端产品。”他进一步补充道,新鲜化也是啤酒营销的一大趋势。“进入夏季,很多企业会推出如保质期七天或一个月的产品。”

(证券日报)

本报讯(记者 姜永腾 □ 张会哲)为进一步深化校地校企在科学技术升级、人才培养引进、科研成果转化等领域的深层次合作,助力千亿级新一代电子信息产业集群率先突破,7月12日,河北科技大学电气工程学院党委副书记吴莎带领由各系教师、青年博士团及学生代表一行50余人组成的调研考察团,到河北石家庄市鹿泉区实地调研。石家庄市鹿泉区委组织部有关负责同志陪同调研。

考察团一行先后到石家庄市鹿泉区

安全高于一切,责任重于泰山。为营造“人人讲安全,个个会应急”工作氛围,持续树牢安全红线意识,推动安全生产责任落实,近日,中国二十二冶天津公司开展安全知识有奖竞答活动,公司机关和各项目积极响应、踊跃参与,迅速掀起学习热潮。

活动采取“线上竞答+线下研讨”的形式,聚焦广大员工对安全生产的

中国二十二冶天津公司开展安全知识竞答活动

认识、理解和需求,重点围绕安全生产宣传、应急知识普及、自救互救技能等内容展开,进一步强化安全意识,普及安全知识,营造安全氛围。

未雨绸缪早当先,居安思危谋长远。中国二十二冶天津公司将以此为

契机,持续树牢安全发展理念,扎实开展安全生产工作,有效防范和坚决遏制各类事故的发生,确保安全生产平稳运行,以高水平安全管理为企业高质量发展保驾护航。

(解赛楠)