

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

2023 中国工艺美术大师工作会议在黑龙江伊春召开,中国轻工业联合会会长、中国工艺美术大师工作委员会主任张崇和出席会议并讲话

## 共同谱写新时代工艺美术高质量发展新华章

为推动中国传统工艺繁荣振兴,发挥中国工艺美术大师引领行业、推动发展的重要作用,深化中国工艺美术大师工作委员会服务工作,7月18日,中国轻工业联合会在中国轻工业联合会召开2023中国工艺美术大师工作会议。中国轻工业联合会会长、中国工艺美术大师工作委员会主任张崇和出席会议并讲话。工信部消费品工业司二级巡视员邓小丁出席会议。黑龙江省工信厅一级巡视员王雁江、伊春市人民政府市长董文琴出席会议并致辞。伊春市委常委、副市长杨新臣,中国轻工业联合会党委副书记王世成,中国轻工业联合会副会长杜同和、何祚、刘江毅,中国轻工业联合会监事长刘素文出席会议。会议由中国轻工业联合会纪委书记陶小年主持。

王雁江在致辞中表示,黑龙江工艺美术历史悠久,源远流长,形成了具有北方民族风格和地方特色的工艺文化,具有较好的发展基础和良好的发展前景。国家非物质文化遗产重点品种刺绣、皮具、黑陶、桦树皮、麦秸、玛瑙等制品都有突破性发展。这次大会是全国工艺美术工作者的盛会,必将对中国工艺美术产业创新交流起到极大推动作用,也必将为黑龙江工艺美术发展注入不竭动力。我们将以此为契机,强化政策扶持、科技创新和创意引领,加大产业链培育,加强与其他地区工艺美术产业领域务实合作,努力实现优势互补、互利共赢、共同发展。

董文琴在致辞中指出,中国轻工业联合会会长关心支持伊春转型发展,多次组织专家实地调研,授予伊春市“中国木艺之乡”称号,伊春的工艺美术产业发展迅速。伊春将充分发挥生态资源优势、产业基础优势、强大平台优势,积极与中国轻工业联合会和各位大师在更多领域开展更广泛、更全面、更深人的合作,共同打造驱动林区高质量发展的新动能。鼓励木艺企业与各位大师开展深度合作,和中国轻工业联合会共同谋划建设工艺美术大师创意产业园,努力打造产学研教综合平台,打造大师创作、产业发展、人才培养、品牌塑造的最好载体,让伊春成为中国工艺美术大师森林里的家。由大师赋予更多人文之美,让伊春的生态康养旅游更有文化内涵,更有艺术品质。

张崇在讲话中指出,中国工艺美术大师工作委员会成立五年来,与行业和大师携手同心,共促发展,取得了显著的工作成效。

一是开启了大师领航的新篇章。过去五年,中国轻工业联合会建立了四年评选一届中国工艺美术大师的稳定机制,高水平开展了两届国大师评选,执行了科学严谨的评选标准,对大师的道德、素养、水平明确了量化评判要求。全国各地省级和市级大师评选对标跟进,评选的科学性、规范性进一步提高,带动了工美行业大师质量的整体



提升。大师委制定了《中国工艺美术大师自律管理办法》,引导大师自律自治、规范发展、奉献行业、回馈社会。各地制定省级大师《自律办法》,推动全行业形成了自律发展的良好风尚。过去五年,中国工艺美术大师总人数发展到640人,省级大师超过6000人。

二是构建了工美传承的新体系。五年来,中国轻工业联合会组织制定了《中国工艺美术大师传承创新基地院校管理办法》《工艺美术大师传承创新基地评价办法》《轻工“大国工匠”创新工作室认定细则》,全面系统地推动工美大师传承创新。从2019年开始,大师委持续开展了“百名大师进校园”活动。至今,148位国大师、省大师走进49所基地院校,线上讲座线下授课超过6000课时,学生超过9万人,大师委直接组织的线上讲座超过20场。大师与院校积极合作,编写教材,开发课程,开展实训,各项工作取得了实实在在的效果。五年来,大师委开展了一系列传承创新基地创建工作,创建“中国工艺美术大师非遗传承基地”49家、“工艺美术大师传承创新基地”56家,“轻工‘大国工匠’创新工作室”16家。大师委推动传承的工作体系不断完善,发挥出日益显著的重要作用。

三是开辟了宣传行业的新阵地。五年来,中国轻工业联合会、大师委积极拓展宣传渠道,打造更加高效的宣传平台。与中央广播电视台、人民日报合作,对30多位代表性国大师进行专题采访,制作大师宣传片,发表专题文章,有效展现了大师的匠心匠艺和先进

事迹;创办中国工艺美术专刊,发布行业资讯,解读政策法规,宣传大师风采,累计刊发文稿150余篇,推介大师工匠100余位;创建大师委和博览会官方微信平台,开展大师和行业系列报道,累计发文200余篇,阅读人数百万人次。这些宣传渠道,效果显著,影响广泛,成为为了推介工美的有效阵地。

四是搭建了繁荣市场的新舞台。2019年,中国轻工业联合会顺应行业期盼,广泛凝聚资源,创办了权威的中国工艺美术博览会。截至目前,展会成功举办三届,累计展览面积近14万平方米,展品30余万件,其中国大师、省大师、大国工匠的精品超过6万件,展商5000多个,观众近10万人。全国各地工艺美术行业组织、各重点产区组团参展,展团数量逐年递增,今年参展团组超过50个。经过三届积淀,中国工艺美术博览会已经成为工美行业规模最大、规格最高、影响最广的展览会,成为创造商机、促进交易、繁荣市场的全新大舞台。

五是创建了规范标准的新机制。为填补工艺美术标准化组织的空白,五年前,中国轻工业联合会针对行业痛点,加强对策研究,向国标委申请成立全国工艺美术标准化技术委员会。经过大量调查、研讨、协调、申请工作,国标委于去年正式组建。中国轻工业联合会组织编制章程,制定工作细则,起草工作计划,选出中国工艺美术大师、企业负责人、专家学者、行业管理者70人担任委员,建立起科学、规范、完整、有效的标准化工机制。目前,行业急需的《工艺美

术分类》《工艺美术品术语》等多项标准修订工作已初见成效。经中国轻工业联合会批准,正式成立大师委雕刻艺术、陶瓷艺术、传统书画装裱三个专业委员会,颁布三个专业委员会章程,进一步开创和完善了规范化、标准化推动工艺美术繁荣发展的新机制。

六是取得了人才培养的新成就。中国轻工业联合会积极开展工艺美术相关职业技能培训、评价、竞赛工作,积极推动技能人才队伍建设。五年来,依托评价总站、直属基地培训评价工艺美术技能人才5万余人;直接举办培训班20余次,培训1000余人。举办包含陶瓷设计、首饰设计、工艺美术品设计、宝石琢磨等4个职业的全国工业设计国家一类大赛,举办包含工艺品雕刻工、陶瓷装饰工、景泰蓝制作工等职业的8个国家二类竞赛和行业赛,参赛选手6000余人,为行业选拔培养出一大批工艺美术高技能人才。

张崇和对做好大师工作提出五点希望。

——不忘初心,践行新时代工美行业文化强国的光荣使命。

习近平总书记在文化传承发展座谈会上的讲话中强调,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。未来五年,我们将深入贯彻落实党中央和习近平总书记要求,初心如磐,使命在肩,广泛凝聚行业和大师,推动工艺美术文化大发展大繁荣。要携手大师引领行业,坚定文化自信,勇担文化使命,继承千年积淀的工艺美

术传统,紧跟行业发展设置竞赛内容,提高办赛水平,提升荣誉激励,引导更多从业者比拼技艺、提升技能。大师委要以更高水平、更具权威的引领性工作,推动工艺美术多层次高质量发展。

——优化提升,搭建新时代工美行业集聚智聚力的事业舞台。

未来五年,我们将不断优化,建设人才作用充分发挥、工美事业积极推进的有效舞台。要做优标委会平台。不断优化标委会组成,完善标准化工作机制,充分发挥委员作用,让大师委员、企业委员、专家委员、管理类委员的各自优势有效彰显,打造工艺美术标准化发展的高效平台。要建强专委会平台。大师委雕刻、陶瓷、装裱三个专委会,要真正发挥作用,引领工美专业领域的传承创新、技艺精进、理论武装、人才培养、交流互鉴、共进共强,打造推动工艺美术专业领域发展的高效平台。未来,将根据实际需要,适时组建增添新的专业委员会,分类分专业推动工艺美术繁荣振兴。要建好专家库平台。遴选工美大师、专业学者、行业管理专家组成专家库,推荐适合的专家在论坛上作嘉宾,扩大展览规模,提升展销服务,挖掘潜在商机,促进客商交易,推动工艺美术供给与销售有效衔接,为工美产业发展开拓更加广阔的市场空间。大师委要以更多元的举措、更深入的服务,开辟工艺美术繁荣振兴的广阔空间。

——多措并举,担当新时代工美行业薪火相续的传承重任。

未来五年,大师委将持续推动工艺美术传承发展,扩展基地和院校规模,为工美行业薪火相传注入源源不断的有生力量。未来五年,我们将加大传承创新工作力度,力争进校园大师累计达到500名,培育传承创新基地累计达到250个。我们将完善工作机制,强化指导服务,每年召开大师进校园现场工作会议,举办大师进校园成果汇报展,推动大师进校园取得更大实效。我们将提供条件支持,加强引导激励,在各类参评比赛中,给予传承效果优异的大师加分鼓励。大师委将多种形式举办线上授课班、高研班、技能培训班、能力评价培训班,直接推动工艺美术技术传承,培养一批高素质工艺美术技能传人。大师委要更加有效地推动传承,让流传千年的经典技艺,代代赓续生生不息。

——定标立向,提供新时代工美行业高质量发展的权威引领。

大师委要发挥工作优势,为行业提供权威引领。要以高品质宣传,引领从业者追求卓越。建好大师委官方宣传平台,办好中国工艺美术期刊,用好人民日报、中央广播电视台等权威媒体渠道,宣传大师奋斗事迹,传递大师工匠精神,展现大师精湛技艺,引领广大从业者勇攀高峰,追求卓越。要以权威性奖项,引领从业者打造精品。高水准开展百鹤杯、百花奖、百花杯评选,以科学严谨的评判标准,精益求精的评选要求,引导广大从业者创造高质量的杰作佳品。要以高水平竞赛,引领从业者技精业强。办好全国工业设计职业技能大赛、全国工艺美术职业技能竞赛等工

美赛事,紧跟行业发展设置竞赛内容,提高办赛水平,提升荣誉激励,引导更多从业者比拼技艺、提升技能。大师委要以更高水平、更具权威的引领性工作,推动工艺美术多层次高质量发展。

——深入挖掘,开辟新时代工美行业繁荣振兴的广阔空间。

要推动工美走进大众,挖掘工艺美术消费空间。加强工艺美术科普推荐,开展“工美知识推广”“非遗互动体验”等多种活动,建立大众走近工美,了解工美、喜爱工美的便捷通道,激发广大群众消费热情,挖掘出传统工艺美术新的消费空间。要推动工美创新创意,拓展工艺美术创造空间。办好工艺美术文创设计大赛,开展好设计创意宣传推广工作,引导从业者紧跟市场潮流,加强创新创意,开发与时俱进的工美新品,满足消费者不断升级的个性化需求,开拓工艺美术新的创造空间。要推动供需有效衔接,扩大工艺美术市场空间。做大做强做响中国工艺美术博览会,扩大展览规模,提升展销服务,挖掘潜在商机,促进客商交易,推动工艺美术供给与销售有效衔接,为工美产业发展开拓更加广阔的市场空间。大师委要以更多元的举措、更深入的服务,开辟工艺美术繁荣振兴的广阔空间。

会议举行了中国轻工业联合会与伊春市政府战略合作框架协议签约仪式。双方将在产业规划、科技创新、绿色发展、标准制定、人才培养等方面展开深入合作,共同推动伊春轻工产业高质量发展。

大会为第二批61家工艺美术大师传承创新基地、第四批40所中国工艺美术大师传承创新基地院校授牌。

大会为新成立的雕刻艺术专委会、陶瓷艺术专委会、传统书画装裱专委会组织机构成员颁发聘书。

会上,中国工艺美术大师委员会委员、中国工艺美术大师代表徐伟军,第二批工艺美术大师传承创新基地代表马福良,第四批中国工艺美术大师传承创新基地院校代表、湖北美术学院手工艺术学院副院长陈日红作交流发言。

中国轻工业联合会执行秘书长、中国国房四宝协会理事长陈建国,中国轻工业联合会副秘书长、手工艺产业部主任、大师办主任浦永祥,中国轻工业联合会办公室主任郭强,中国保护消费者基金会理事长陈四光,中国工艺美术协会副理事长张红,中国陶瓷工业协会常务副理事长吴越申,中国日用玻璃协会理事长郑耀虹,中国家具协会副理事长屠祺出席会议。

大师委委员,中国工艺美术大师,各中国工艺美术大师评选牵头单位和工艺美术行业协会代表,工艺美术重点产区代表,中国工艺美术大师传承创新基地院校代表,工艺美术大师传承创新基地代表,黑龙江省工信厅、伊春市政府及有关部门负责人等300余人参加会议。

(中国轻工)

## 司法部、工信部联合部署专项行动服务实体经济

本报讯 司法部、工信部日前联合印发《“服务实体经济律企携手同行”专项行动方案》(以下简称《方案》),从今年7月至2024年12月,在全国范围内开展律师行业助力实体经济发展专项行动。

据悉,《方案》着眼于服务实体经济和推进新型工业化,通过搭建律企协作平台,推动律师法律服务融入现代化产业体系建设各领域各环节,充分发挥法律服务职能作用,促进产业链供应链强链,服务实体经济做深做优做大,为加快构建以国内大循

环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供有力法治保障。

《方案》提出,通过持续扎实开展“服务实体经济律企携手同行”活动,

推动律师行业服务实体经济的广度和深度不断拓展,服务的专业性、精准性、便捷性、实效性不断增强,促进工业和信息化领域市场主体特别是重点企业、专精特新企业、中小微企业合规治理机制逐步健全,依法经营管理水平持续提高,法律风险和矛盾纠纷得到有效预防化解,企业合法权益得到有效维护,助力我国产业链供应链稳定性、

安全性和竞争力和现代化产业体系抗风险能力进一步提升,经济发展在法治轨道上运行的质效进一步提升。

专项行动将在司法部、工信部统

筹指导下,由各地司法行政等部门、工业和信息化主管部门、通信管理局和律师协会共同组织实施。

《方案》要求,各地司法行政等部门、工业和信息化主管部门、通信管理局和律师协会要共同组织优秀律师事务所和律师,为工业和信息化领域相关企业提供建全业务、全时空、高效便捷的法律服务。活动中,要摸清各类企业

法律服务需求,建强法律服务队伍,创

新法律服务方式,通过开展法律政策宣

讲、深化“法治体检”活动等形式,帮助企

业化解法律风险,解决法律问题,维

护合法权益,提升依法合规经营管

理水平。(辛文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfbjw@163.com

快来  
扫  
我  
吧!



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端  
步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤四:点击右上角“+关注”即可