

去年实现农林牧渔业总产值61.7亿元 同比增长6.3%

广西右江:写好“土、特、产”文章 助推产业振兴

自乡村振兴战略实施以来,广西壮族自治区百色市右江区把产业振兴作为乡村振兴重中之重的工作内容,全力写好“土、特、产”三篇关键性文章,让农村特色产业结出产业振兴硕果,绘就乡村振兴美好“丰”景。全区2022年实现农林牧渔业总产值61.7亿元,同比增长6.3%;农村居民人均可支配收入20714元,同比增长7%。

右江区通过加强领导,落实责任,为耕地保护做好各项服务工作,健全完善区、镇、村三级“田长制”,严格落实耕地保护,严防耕地“非农化”“非粮化”,夯实粮食安全生产基础,确保耕地不撂荒,地力不降低,努力将资源优势、生态

优势转化为发展优势,加快推进农业规模化、标准化、市场化发展。目前,右江区已划定永久基本农田保护面积210万亩,建成高标准农田13.86万亩。

右江区推动乡村产业由量到质的转变,注重挖掘乡村本身的内在特色,大力发展水果、油茶、蔬菜、八角、牛羊、林下鸡、生态鸭和渔业等特色产品,推动农村从卖“原字号”向卖制成品转变,从发展产品向发展产业转变,把农产品增值收益留在农村、留给农民。目前,该区芒果、油茶、八角等40多个种类的特色产业种植面积达200多万亩,利用林果地发展林下特色生态养殖13.5万亩,利用稻田、河沟等发展本地特色生

态麻鸭、右江鹅等产业。同时,有针对性地发展生态休闲、特色种养、庭院经济、观光采摘、健康养老、农耕文化体验、民宿美食、民俗文化、农村电商等新兴产业新业态,贯通产加销,融合农文旅,推动一二三产业深度融合。

据了解,右江区坚持绿色生产,通过改善生产条件,强化科技支撑等措施大力发展生态农业,生产绿色农产品,以适应人们“崇尚自然、追求健康、注重环保”的消费理念。右江区不断延伸产业链条,围绕现代农业产业集群发展,构建从田间到餐桌的产业链、创新链、价值链,加快建设特色产业集聚区,将产品建成产业、形成集群。结合深挖多

元价值,推进产业提质,提升农业质量效益和市场竞争力,实现以产定销,以消费拉动产业,促进生产的良性循环。

此外,右江区深化提升生产方式,大力推广应用“公司+基地+合作社+农户”生产模式,优化提升“产加销一体化、种产销一体化、产供销一体化、产销农旅一体化”四大模式,完善联农带农机制,进一步增强发展后劲,提升产品附加值和市场竞争力。目前全区培育新型农业经营主体439家,建成现代农业示范区(园、点)138个,拥有通过国家认证的“三品一标”农产品19个,龙川镇平禄、四塘镇六合等村相继入选全国“一村一品”示范村。(王新韦进骏)

区域动态

浙江商品市场

“购销两旺”交易热度不减

据浙江省市场监督管理局7月17日消息,2023年上半年,浙江省2945家商品市场共实现成交额1.09万亿元,同比增长8.1%,总体呈现“购销两旺,稳中向好”的态势。

数据显示,浙江省2592家消费品市场,共实现成交额7871.19亿元,同比增长18.42%;1699家农副产品市场,共实现成交额2662.17亿元,同比增长16.65%。

“这段时间,十几万元甚至几十万元一单的大订单多了起来。相比去年,线下订单也多了起来,很多客户来到现场看货后再下单。”在义乌国际商贸城二区从事电器器材销售的市场经营户王国田介绍说,今年上半年以来,订单量稳定上升,其中,印度尼西亚、马来西亚等东南亚国家,巴西等南美洲国家,以及非洲国家,成为如今最主要的客源地。

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)发挥了重要作用。王国田说:“自其生效以来,来自东南亚的订单明显多了起来。”在中国系列消费刺激政策的推动下,民众消费活力逐步释放,浙江

省消费品市场“购销两旺”。

据悉,浙江省现有工业消费品市场523家,成交额整体呈现逆势增长态势,今年上半年实现成交额4952.28亿元,同比增长28.68%。

今年上半年,义乌中国小商品城、绍兴中国轻纺城成交额均超千亿元,其中义乌中国小商品城成交额达到1126.53亿元。

“现有客户对我们的需求持续存在,其中外贸客户占比达80%以上。”王国田表示,在一系列利好政策下,他对接下来的销售情况充满信心。

同时,浙江农副产品市场也呈现出快速回升态势。由于开春后温度适宜,茶叶长势较好,茶叶市场成交量增加。17家茶叶市场上半年成交额达149.09亿元,同比增长4.96%。

此外,伴随大众出行需求显著增加,春游、旅行等拉动消费,大众对果品需求也逐步恢复。浙江16家果品市场上半年成交额达472.40亿元,同比增长24.89%。(中新)

传统中华美食抢“鲜”输欧

江苏特色产品实现高质量出口

在海外游子和华人心中,故乡的“味道”始终是情有独钟的存在。7月4日,一批价值26万元的手工香菇糯米烧麦和咸蛋黄糯米烧麦从上海口岸向着大洋彼岸的英国弗利克斯托港行。

这批货品来自江苏琥珀星辰食品有限公司。该公司主营调味米粥、速冻烧麦及蒸煮类糕点等食品,之前的客户主要为国内大型连锁餐饮公司和商超便利系统,“作为中国传统美食的代表之一,烧麦形如石榴,洁白晶莹、馅多皮薄、喷香可口,一直深受国人喜爱。我们对自身产品品质充满信心,也想开拓海外市场,但3月份首次接到英国客户的订单后却也是一时无从下手。”公司生产经理赵厉军回忆当时的感受时直言“惊喜交加”,由于之前没有做过出口订单,不清楚英国对进口食品的要求。这一订单对企业来说是机遇,更是一次挑战。

得知企业需求后,江阴海关指派了两名食品专家作为“助企专员”先后9次赴企业进行点对点指导帮扶。一方面,帮助企业“解难点”,搜集欧盟相关政策标准,为企业量身定制开检方案,规避投资风险;另一方面,指导企业“抓重点”,助力企业

取得CE和HACCP体系认证,建立“从田间到车间再到舌尖”的全链条食品安全控制体系,强化原料采购、生产加工、贮存运输等方面的卫生安全管控能力,完善相关指标检测,保障产品质量安全。

像烧麦这样保鲜时间短、即拆即食的食品,对通关时效的要求尤其高。为了让出口烧麦保“鲜”通关,江阴海关专门开辟了“绿色通道”服务专窗,“线上+线下”解答企业咨询,做好受理申报、现场查验、抽样送检、证书拟制等各环节的高效衔接,确保通关“零延时”。同时,加强与口岸海关的联系配合,保证产品顺利赶上船期。

赵厉军欣喜地表示:“如今,公司的‘回头客’订单接踵而来,‘中国味道’也受到了越来越多的海外消费者喜爱。”

截至6月,江阴海关累计监管出口食品270批次,价值697万美元。“下一步,江阴海关将深入贯彻落实海关总署优化营商环境16条和南京海关优化营商环境专项行动29条措施,稳外贸保订单,助力江阴特色产品高质量出口。”江阴海关副关关长季倩清说。(国际商报)

特色区域

推进新能源电池及材料产业跨越式发展

贵州紧抓“双碳”机遇 塑造“电动贵州”新名片

近年来,贵州省紧抓“双碳”战略机遇,依托磷矿、锰矿等资源禀赋和原有产业基础优势,以龙头企业为引擎,顺势而为将资源优势转化为发展优势,推进新能源电池及材料产业跨越式发展。贵州还通过打造集约集群产业链强链,强化配套服务为行业发展“添砖加瓦”,在充分发挥比较优势的基础上,积极塑造“电动贵州”新名片。

顺势而为增潜力

工厂设备接入互联网进行精细化管理、生产线采取模块化生产……在贵州瓮安县青坑工业园区,贵州雅友新材料有限公司年产10万吨磷酸铁的智能工厂已建成投产。

磷酸铁是新能源汽车电池的重要电极材料,瞄准磷酸铁产品制造,雅友新材料公司计划在贵州投资近40亿元建设年产30万吨电级磷酸铁一体化项目。“选择投资瓮安,是考虑到这里有优质的磷矿等资源,降低企业生产成本。”公司董事长李智军介绍,项目全部建成后,将形成磷酸铁一体化产业园,年产值将超54亿元,可带动当地1000余人就业。

瓮安县磷矿整装勘探储量达36

亿吨,被称为“亚洲磷仓”。2021年以来,瓮安县立足资源禀赋和产业基础,以引进行业头部企业为发展引擎,签约落地新能源电池及材料产业项目10余个,签约金额约420亿元,新能源电池及材料和磷精深加工产业成为瓮安传统产业突围的“金名片”。

贵州新能源电池及材料产业乘风而上,去年完成工业总产值532亿元,今年有望突破1000亿元。“十四五”期间,贵州省将以宁德时代、中伟新材料、比亚迪等项目为引领,布局新能源电池及材料产业发展,总投资额达2000亿元,把资源禀赋和产业基础转化为发展新优势。

集约集群激活力

近日,在位于福泉市的贵州黔南高新技术产业开发区双龙工业园区,盛屯能源金属化学(贵州)有限公司的一期生产线建设正在如火如荼进行。目前,公司一期生产线的综合办公楼以及镍蒸发、镍萃取等生产车间主体建设已经完工,预计7月中旬开始“试车”。

“我们选择这里看中的就是当地磷化工产业比较发达,不出园区就能实现和临近企业生产材料互

补。”公司总经理金鑫介绍,企业计划长期在园区投资多个项目,预计年产值达150亿元以上,并带动上千人就业。

随着盛屯公司的项目落地,当地还“以商招商”引进厦门厦钨新能源材料股份有限公司。该公司计划在福泉投资28亿元,建设年产10万吨镍钴锰三元前驱体项目,实现优势互补、产业共融。

福泉市委书记、黔南高新区党委书记黄桂林介绍,作为贵州新能源磷系正极材料的生产重地,福泉市围绕新能源电池及材料产业上下游链条,构建以磷矿开发和磷化工为基础,多资源高效循环利用、多产业耦合发展的产业集群,今年预计可完成工业总产值500亿元,形成集约集群转型发展新优势。

精细服务助发展

7月初,一场云集企业代表、行业专家和地方政府有关负责人的企业家沙龙在福泉市召开,以聚焦新能源材料产业发展热点为契机,以“沙龙”形式搭建招商引资、助企纾困、信息互通等方面的交流平台。

福泉市委常委、黔南高新区管

委会副主任翟建新介绍,福泉新能源电池及材料产业发展迅猛,为帮助企业顺利建成投产,当地还成立了工作专班,通过专项资金统筹等方式,以“保姆式”服务,推动新能源电池及材料产业项目“能开则开、能快则快”。

为支持新能源电池及材料产业发展,贵州于2022年提出由省财政出资100亿元设立新动能产业发展基金,重点支持新能源电池及材料等产业发展;统筹10亿元省级财政专项资金,用于支持贵州6个重点产业园区、20个新能源电池及材料产业重点项目配套基础设施建设。同时,贵州在省级层面成立了新能源材料创新中心,围绕磷、氟等相关领域努力突破产业链关键技术屏障,带动产业转型升级。

得益于这些政策的助力,贵州在新能源电池及材料产业赛道上跑出好成绩。贵州省工信厅数据显示,2022年,贵州三元前驱体出货量占全球市场26%,稳居全球第一;高纯硫酸锰、电池用代录缓蚀剂市场份额达到全国80%以上;贵州磷化工集团湿法净化磷酸产能规模和无水氟化氢提取能力位居全球第一。(经济参考报)

产值超千亿元、企业超过7000家

广东汕头建设世界级纺织服装产业集群

近日在广东省汕头市,汕头国际纺织城开工建设,来自浙江义乌和柯桥、福建长乐、广州中大(轻纺城)、佛山盐布等全国多个纺织服装产业集群的企业纷纷“组队”预订厂房及店面入驻。以此为契机,汕头正加速推进纺织服装“四大工程”建设,向着世界级纺织服装优质制造基地阔步迈进。

在汕头,“一件衣服”串起千家万户的生活,汇聚成汕头首个产值超千亿元、企业超过7000家的庞大产业集群。“今年汕头纺织服装产业很火爆!”汕头市广盛制衣水洗有限公司董事长黄江楚说,“三四月份订单量暴涨,许多货车在厂门口进不来。”

“汕头是创新发展的热土,集聚了潮汕、潮南、澄海等一批各具特色的纺织服装产业集群,在全行业都具有较强的影响力,建设世界级纺织服装产业集群具有良好基础。”中国纺织工业联合会秘书长夏令敏说。

作为“中国纺织服装产业基地市”“中国内衣家居服之都”,2022年以来,汕头新落地108个重大项目,总投资320亿元。今年前5个月,汕头纺织服装规模以上工业企业增加到791家,增长5.5%;规上工业产

值534亿元,增长9.1%。汕头市正加快朝着建设超2000亿元纺织服装产业集群的目标前行。

然而,产业链不够健全、集约化程度不高的问题一直困扰着汕头纺织服装产业。在广东坚达聚纤科技实业有限公司的生产车间,一条条纱线经多道工序,变为高弹力的锦纶纱线。该公司副总经理陈瑞鹏介绍,随着纺织服装产业的壮大,作为产业上游的纱线需求量日益高涨,而目前汕头纱线生产企业还比较少。

汕头市纺织服装产业协会秘书长余少芬告诉记者,汕头纺织服装的产业链完整,供应链体系强大,但产业链上下游“两头”却较为薄弱。同时,纺织服装企业分散在各个县区,如何完善产业链条,持续补链、强链、延链是关键。

为集聚产业力量,汕头提出建设全球纺织品采购中心、纺织工业园区、展会展览中心、纺织服装产业总部大厦“四大工程”,促进纺织服装产业朝着集群化、高端化、规范化方向发展。

此次开工的汕头国际纺织城计划总投资305亿元,将建设两大工程纺织工业园和全球纺织品采购中心,打造集技术研发、生产制造、

产品展销、智慧物流于一体的现代产业园和产业链枢纽。余少芬说,该项目为产业解决产销无法贯通、产业未能集聚集约发展的瓶颈问题提供了方案。动工当日,多个产业上游项目签约、开工、投产,为产业发展补齐短板。其中,广东荣昌纺织实业有限公司的绿色智能纺织印染建设项目开工,建成后预计年产值约30亿元。“我们之前的原材料主要依靠采购,如果自己印染,除了产品交期和品质可以自己把控,生产成本预计还会降低5%到10%。”该公司副总经理吴朝灶说。汕头市工信局副局长郭鹏程表示,以前汕头纺织服装产业的原料供应能力较弱,相关部门着重引入补链强链企业,推动荣昌纺织、天浩锦纶等重点项目的加快投产,强化锦纶等原材料供应能力。

对纺织服装产业链的下游来说,销售、设计、研发是重点。汕头针对产业创新能力不足、品牌效应不强的状况,着力推动产业向创新化、高端化升级。今年,汕头成立了全球纺织服装品牌设计师孵化中心,增进行业产品设计开发的协同交流与能力提升。建设中的纺织服装产业总部大厦,也将集合品牌会客厅、直播基地、电商平台办

事处、中国十大设计师工作室、纺织大学教学点于一体,推动产业的研发创新和销售。

汕头纺织服装产业的壮大,背后有良好的营商环境在聚合发展信心。今年,广东省印发《关于进一步推动纺织服装产业高质量发展的实施意见》,明确支持汕头作为全省纺织服装产业发展核心区之一做大做强。今年3月,汕头发布《汕头纺织服装产业十条》,以真金白银助推纺织服装产业高质量发展。

“我们的新项目审批跑出‘加速度’,实现了‘拿地即开工!’”汕头市圣达安实业有限公司董事长廖坚伟说,近几年公司不断向产业上游延伸,很快将开工建设年产10万吨功能性锦纶高分子新材料项目。

“全市自上而下打造产业发展沃土,编织出美好产业图景,为企业的发展壮大注入了信心。”广东洪兴实业股份有限公司董事郭璇风告诉记者,乘着政策东风,公司正在规划建设内衣家居服物流云仓、选品中心,打造智能生产线与电商直播基地,助力纺织服装产业加快实现转型升级。(经济日报)



河北景县铜胎画珐琅技艺:历经几十道工序的“烧瓷”

夏日,走进河北省衡水市景县一家工艺美术烧瓷厂,铜胎画珐琅技艺第六代传承人杨燕正忙碌在各个工位指导手艺人创作。

据杨燕介绍,铜胎画珐琅又称“烧瓷”,是将铜质胎体经制胎、敷釉、彩绘、烧彩、抛光等几十道工序烧制而成的金属工艺品,始于清康熙年间,至今已有300多年历史。制作中,需要熟练掌握各种金属的拉伸延展度、熔点、密度、氧化度和颜料的配比、勾兑、融水融油性等特性,完成一件成品一般需要10余天,复杂的甚至要3个月。

景县铜胎画珐琅技艺于2013年入选河北省省级非物质文化遗产名录,作品一直沿用传统手工艺制作,多以仿古为主,有瓶、盘、碗、罐、香炉、挂屏等大件小件达上百种,图案以花卉、竹石、民俗风尚等具有民族特点的题材为主,主要销往北京、广州等10余个城市和地区。(中新网)

图为手艺人正在绘制铜胎画珐琅。

(中新网)