



扩内需·消费地图

山西“清凉消费”迎“热”而上

□ 本报记者 刘自昌

连日来,山西开启“高温模式”,酷暑来袭的同时也催热了“夏日经济”。

夏日“冷”商品迎来销售“热”

近日,山西太原连续出现35摄氏度以上的高温天气,除了西瓜、雪糕、风扇、空调等常规“冷系商品”消费热浪滚滚外,一些高品质、个性化、多元化的消费需求同样热火朝天。

甜美多汁的西瓜,是消暑的最佳水果。在西吴农贸市场蔬菜区,西瓜占据了水果摊点的半壁江山,红瓤、黄瓤,有籽、无籽,新疆的、河南的,黑绿皮的、黄绿皮的……

瓜,红艳艳的瓜瓤透出晶莹的水光,用小勺在中间挖一大块,塞入口中,甜美的汁水瞬间润泽五脏。

记者在市场上看到,售卖的西瓜品类丰富,老品种“河南甜王”深受中老年人喜欢,新疆新品种“甜蜜蜜”是年轻人的心头好。

除了西瓜,雪糕、冰激凌也深受市民喜爱。6月以来,几乎每个零售商店的雪糕都有特惠促销,三种以上“93折”,五种以上“88折”……批发更优惠。

随着气温不断升高,风扇、冰箱、空调等制冷降温类电器销量激增。苏宁易购数据显示,拥有“绿色节能、新风除菌、极速冷热”等卖点的空调产品销量跑赢品类整体增速。

其中单品销售额最高的是空调品类,与去年相比,空调品类销售额同期增长了30%。

“凉”资源带来“热”效应

山西多地夏季气候宜人,环境宜居,加之区域位置优越、交通便捷高效、膳食丰富多样、文化底蕴深厚,发展避暑康养产业,可谓优势突出、潜力巨大。

山西避暑,首数大同。今年6月,大同市被授予“2023避暑旅游优选地”,是山西唯一被评为“避暑旅游优选地”的城市。

朔州以生态立市,环境宜人。全市森林覆盖率为20.25%,是全国“三北”防护林建设区和京津风沙源治理区。该地年平均气温6.9摄氏度,降雨量423毫米,寒来暑往,四季分明。

中镇霍山兴唐寺旅游风景区位于临汾市洪洞县城东北30公里的霍山主峰脚下,景区海拔1340米至2347米,相对高差1000余米。

炎炎夏日“点燃”消费热力值

近日,在太原分公司阳曲服务区,醒目地摆放着“炎炎夏日送清凉——您消费,我送礼”的宣传海报,引起了不少顾客的好奇驻足。

为抢抓客源,拉动消费,提升服务区整体经营效益,阳曲服务区抢抓暑期客流高峰,在经营理念上微创新,推出“炎炎夏日送清凉——您消费,我送礼”主题促销活动。

据工作人员介绍,暑假期间,阳曲服务区将以“炎炎夏日送清凉”消费促进活动为抓手,开展多层次、多层次、多元化促销活动,优化消费供给,释放消费活力,用服务区“小窗口”做实服务司乘的“大民生”,打响山西高速服务区“晋行晋驿”品牌。

山西太原晋源区:拓展新消费“夜态”变业态



人士表示,稻田公园将农业与文化相融合,是顺应文化旅游一种新方式。

夜幕降临,闪烁的灯光将稻田公园装扮得流光溢彩,上百种美食摊位陆续开始营业,各类美食香味扑鼻而来,“点燃”了一天中最热闹的时刻。

本报讯(记者 任兵兵)由山西省太原市晋源区晋源街道办事处牵头,太原晋源稻田公园主办的“稻田消夏夜”文化美食节于7月6日晚正式启动。

支持美食城总经理康婧表示,在各方支持下,经过长时间筹备,稻田风味美食城得以顺利开业,希望美食城能对太原夜经济的发展和促进作出贡献,成为太原风景的亮丽名片。

稻田公园将农业与文化相融合,是顺应文化旅游一种新方式。夜幕降临,闪烁的灯光将稻田公园装扮得流光溢彩,上百种美食摊位陆续开始营业,各类美食香味扑鼻而来,“点燃”了一天中最热闹的时刻。

对美食惬意满足之后,在静谧动人的夜色里抖落白日的疲惫,漫步流

光溢彩的稻田公园,享受清心晚风的畅快,还有免费饮酒、免费体验(露营)、免费唱歌、免费观影……

伴随着乐队的上场,“消夏夜”现场逐渐人流涌动,满目绿意的草坪上,围满了游客。

“消夏夜”文化美食节举办期间,各式文化演出也轮番上演,带来视、听、味、融合的盛宴,让游客尽情享受夜的魅力。

2023年以来,晋源区按照“以文带旅、以旅兴商、以商养文、文旅商深度融合”的工作思路,重点围绕“一核一带双城”布局,挖掘整合晋源历史人文、自然生态和消费市场资源,全力推进乡村“网红”。

依托自然生态、农耕文化、晋源民俗,稻田公园正着力打造传统与科技结合、农业与研学结合的国家级农业

主题公园,奏响“稻田有梦想,乡村有力量”的华美乐章。

“稻田消夏夜,风味美食城”为刺激消费持续恢复与升级,打造城市夜经济的繁华景象,更好满足人民日益增长的美好生活需要,服务构建商业发展新格局。

位于晋源区晋源街道晋源村的一座闲置工厂,经过溪龙乡“微改造 精提升”活动,变成了溪龙乡乡村振兴人才和创意的孵化基地。

上半年化妆品零售总额突破两千亿元

国家统计局17日公布的数据显示,今年上半年社会消费品零售数据显示,6月化妆品零售总额为451亿元,同比增长4.8%。

梳理2014年—2023年上半年数据可以看到,今年上半年化妆品零售总额首次突破了2000亿元大关,为历史最高水平。

广东化妆品质量管理协会有关负责人表示,目前,我国已成为世界第二大化妆品消费市场。结合近日多家企业公开的财务预告来看,今年上半年行业逐步回暖,部分企业扭亏为盈。

不过也有分析者表示,从另一方面来看,近几年6月增长率屡创新低,消费市场趋于理性和保守,市场挑战与机遇并存。

8个主题文化和旅游活动相继登场

内蒙古将开启“相约草原 遇见那达慕”系列活动

本报讯(记者 闫廷)日前,内蒙古自治区文化和旅游厅在呼和浩特召开2023“相约草原遇见那达慕”新闻发布会。

发布会上还公布了上半年内蒙古自治区文旅发展成果。今年以来,内蒙古自治区文化和旅游厅以打造自驾游首选地、露营游佳选地、度假游必选地、康养游优选地为目标,立足内蒙古资源优势,不断加大政策资金支持,丰富旅游产品供给,强化品牌宣传推广力度,推动全区旅游发展实现量的增长和质的提升。

世界蒙商大会是一次世界性蒙商盛会,是内蒙古自治区党委和政府支持蒙商创业创新的重要

锡林浩特市举办的第33届内蒙古旅游那达慕开幕式将正式拉开序幕。7月至9月期间,各盟市还将举办包括“爱上内蒙古”第33届达茂联合旗那达慕大会、“山水盟约”2023兴安盟旅游活动,让具有内蒙古文化特色的那达慕“红红火火搞起来”。

锡林浩特市举办的第33届内蒙古旅游那达慕开幕式将正式拉开序幕。7月至9月期间,各盟市还将举办包括“爱上内蒙古”第33届达茂联合旗那达慕大会、“山水盟约”2023兴安盟旅游活动,让具有内蒙古文化特色的那达慕“红红火火搞起来”。

个地区的内蒙古商会会长、蒙商企业代表150多人,还有国内500强企业、知名民营企业、上市公司60余位企业代表,自治区内100强民营企业代表,自治区工商联企业家副、副会长等汇聚草原,共叙友谊、共享机遇、共谋发展。

世界蒙商大会是一次世界性蒙商盛会,是内蒙古自治区党委和政府支持蒙商创业创新的重要

游深度融合,全面展示“旅游+音乐”“旅游+赛事”“旅游+非遗”“旅游+体育”等融合发展成果。12月7日,在呼伦贝尔市举办第20届内蒙古冰雪那达慕开幕式,向国内外游客发出盛大的冰雪邀约。

发布会上还公布了上半年内蒙古自治区文旅发展成果。今年以来,内蒙古自治区文化和旅游厅以打造自驾游首选地、露营游佳选地、度假游必选地、康养游优选地为目标,立足内蒙古资源优势,不断加大政策资金支持,丰富旅游产品供给,强化品牌宣传推广力度,推动全区旅游发展实现量的增长和质的提升。

世界蒙商大会是一次世界性蒙商盛会,是内蒙古自治区党委和政府支持蒙商创业创新的重要



浙江省湖州市安吉县是“绿水青山就是金山银山”理念的诞生地,近年来,安吉的乡村旅游发展如火如荼。在这个不到60万人口的县城里,却有着300多家咖啡馆,“咖啡密度”远高于一线城市。

安吉咖啡并没有仅仅停留在靠颜值吸引游客“打卡”这一步,而是以此吸引青年返乡迭代乡村产业,追求“打卡”带来“流量”后的产业转化。

网红咖啡店“深蓝计划”是大学生创业团队与安吉县红庙村的一次合作,他们创新了“集体+公司+农户”的经营模式,村民和村集体以资金、资源入股,公司负责整个项目的运营。

7月4日,第二届长三角露营大会暨首届安吉茶·咖啡生活节举办。开幕式上,安吉咖啡手绘地图及品牌口号发布,长三角首所咖啡师学院正式落户安吉。

位于安吉县溪龙乡横山村的安吉“数字游民”公社(DNA)原本是一座闲置工厂,经过溪龙乡“微改造 精提升”活动,变成了溪龙乡乡村振兴人才和创意的孵化基地。

“DNA”所吸引的人才团队正在成为溪龙乡建设“一村一品”、实现全民共富的强大引擎。

望得见山,看得见水,闻得到咖啡香。安吉咖啡是新业态与乡村的碰撞,是文旅融合发展壮大村集体的生动实践。越来越多的年轻人把城市生意带进安吉的同时,安吉也吸引着更多的年轻人来这里创业。

安吉咖啡不仅是一个消费现象,还是安吉乡村振兴的一张满分答卷。

竹林里的咖啡香 浙江安吉在好风景里布局新经济

安吉咖啡并没有仅仅停留在靠颜值吸引游客“打卡”这一步,而是以此吸引青年返乡迭代乡村产业,追求“打卡”带来“流量”后的产业转化。

网红咖啡店“深蓝计划”是大学生创业团队与安吉县红庙村的一次合作,他们创新了“集体+公司+农户”的经营模式,村民和村集体以资金、资源入股,公司负责整个项目的运营。

7月4日,第二届长三角露营大会暨首届安吉茶·咖啡生活节举办。开幕式上,安吉咖啡手绘地图及品牌口号发布,长三角首所咖啡师学院正式落户安吉。

位于安吉县溪龙乡横山村的安吉“数字游民”公社(DNA)原本是一座闲置工厂,经过溪龙乡“微改造 精提升”活动,变成了溪龙乡乡村振兴人才和创意的孵化基地。

“DNA”所吸引的人才团队正在成为溪龙乡建设“一村一品”、实现全民共富的强大引擎。

望得见山,看得见水,闻得到咖啡香。安吉咖啡是新业态与乡村的碰撞,是文旅融合发展壮大村集体的生动实践。越来越多的年轻人把城市生意带进安吉的同时,安吉也吸引着更多的年轻人来这里创业。

安吉咖啡不仅是一个消费现象,还是安吉乡村振兴的一张满分答卷。

安吉咖啡不仅是一个消费现象,还是安吉乡村振兴的一张满分答卷。

地方动态

川商山西产业投资高峰论坛在山西举办

本报讯(记者 刘自昌)7月11日,川商山西产业投资高峰论坛在山西智创城NO.3举行。

此次论坛旨在构建川晋跨区域交流联动的平台与桥梁,通过借鉴川渝地区在企业数字化转型领域的先进实践经验,促进山西企业数字化转型。

作为山西省委、省政府重点打造的双创升级版标杆平台,山西智创城NO.3自投运以来一直致力于一流双创生态构建,聚焦9大产业方向招商,全面引进各领域合作伙伴,链接各方资源,以创新理念、创新服务,着力打造“山西科创要素集聚新高地、科创人才导入新窗口、产业转型升级新平台、双创融合发展新示范”。

公告栏: 杨芳:本院受理张尹春诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内,并定于举证期限后的第3日上午9时30分(遇法定休假日顺延)在本院第二十七法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。