

消费日报

2023年7月19日
星期三
总第8493期
第5552期
今日4版

上半年国内生产总值同比增长5.5%

本报讯 7月17日,国家统计局发布的中国经济半年报显示:今年上半年国内生产总值(GDP)593034亿元,按不变价格计算,同比增长5.5%,明显快于去年全年3%的经济增速,也快于一季度4.5%的经济增速。在复杂严峻的外部环境下,我国经济增速明显快于世界主要发达经济体,彰显出我国经济发展的强大韧性。(新文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会主办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

铸品牌 树标杆 强信心

中国消费品工业品牌价值500强——家电行业

中国家电行业品牌价值30强出炉

美的、海尔名列前茅

本报讯(实习记者 张钰格格)近年来,随着我国家电市场进入智能化、场景化发展的新阶段,相关家电品牌也不断推陈出新,把握行业新机遇。近日,消费日报联合赛迪顾问发布《2023中国消费品工业品牌价值——家电篇》(以下简称“榜单”),评选出2023年消费品工业品牌价值家电行业品牌价值TOP30企业。其中,美的集团、海尔智家、格力电器、海信家电、TCL电子位列前五。

据了解,榜单以《品牌价值评价多周期超额收益法》(GB/T 29188—2022)为依托,综合考虑品牌价值的财务强度、质量强度、创新强度、潜力强度、市场与消费者强度、数字化“三品”强度6个一级指标,24个二级指标,形成赛迪品牌价值评价法,对企业进行分析。

美的集团在市场与消费者强度指标方面表现突出,位于榜单首位。美的集团注重产品的品质与消费者需求,通过对中国家庭家电消费需求的研究,制造出适合中国家庭使用的家电产品,获得了消费者的认可,同时也得到新的发展机遇。

海尔智家在市场与消费者强度和品牌强度两个指标表现较为突出,位于榜单第二位。海尔智家注重建立质量文化,将质量视为企业发展的核心驱动力,并通过培养全员参与的质量文化,引导每个员工建立对产品品质的责任理念。2022年10月,中国质量协会公布“2022年全国质量标杆名单”,海尔智家旗下的青岛海尔洗涤电器有限公司、青岛海尔特种制冷电器有限公司分别凭借“以工业互联网驱动企业创造用户极致体验的实践”“零基目标下智能工厂的质量数字化管理实践经验”成功入围。

2023年圣保罗国际消费电子及家用电器产品展览会(简称“圣保罗消费电子展”)日前在巴西圣保罗泛美展览中心举行。作为拉美地区最大的消费电子展会之一,本届展会共有700多个品牌的上万种商品参展,吸引了超过3万名业内人士参加。多家中国企业在展会上推出最新的智能家居和数码产品,向拉美消费者展示了“中国智造”的实力。圣保罗消费电子展主办方负责人卡洛斯·克鲁尔表示,中国在电子和家电方面保持领先,今年的国际参展商中来自中国的最多。

在本届展会上,许多参展机构和企业将环保理念融入技术创新之中,更加关注废弃电子产品等对环境的影响,并通过循环利用“变废为宝”,在减少环境危害的同时实现经济效益。中国企业品类的户外电源产品备受参观者青睐。其展示的超级快充户外电源不仅支持100瓦快充,还能接入太阳能板,为户外场景提供持续电力。品胜外贸部经理张瑞生表示,巴西是农业大国,品胜的光伏电板及为无人机设计的移动电源等将继续助力巴西绿色农业、科技农业的发展。除此之外,巴西本地品牌中也有不少环保产品是中国制造。HANDZ是一家生产数码产品和配件的企业,展厅中的无线充电板、数据线、无线耳机、音响等产品都是由环保材料制成,并且都是在中国的生产基地生产的。公司创始人安德烈·罗德里戈表示:“中国在环保材料方面快速发展,中国合作伙伴值得信赖。”

在积极引领行业发展潮流方面,中国企业也是亮点频现。TCL是本届展会最大参展商之一,其自带换气功能的智能新风空调、带有门体制冰功能的健康冰箱等创新产品集中亮相。据介绍,TCL电视产品今年前5个月在巴西的销量同比增长13%,市场占有率超过17.5%,稳居巴西市场占有率前三。TCL巴西公司副总裁菲利普·法伊表示,品牌的国际化视野、先进的家电技术、完善的供应链优势等共同成就了其亮眼业绩。在康佳的展台前,一款带有底座、可以移动的显示屏引来许多参观者触摸体验。这款集平板电脑、电视功能于一体的创新性产品名为“移动精灵”。康佳集团海外营销中心总经理廖志科表示,康佳去年开始开拓巴西市场,“巴西乃至整个拉美市场电视的高端化和大尺寸化进程发展很快,这将给中国厂商带来很大机遇。”

在中国企业莱克电气展台上,摆放着吸尘洗地机等样品。莱克电气跨境电商部总监官向向记者表示,近年来中国家电产品更新换代非常快,正引领全球发展潮流。从最初的代工生产到现在的自主品牌研发,公司正实现从“制造”向“智造”的转变。

“中国产品不断发展进步,在实现技术创新和功能迭代的同时保证质量,引领诸多行业发展潮流。”巴西全国电子产品制造商协会执行总裁若热·纳西门托表示,中国企业凭借创新产品深耕巴西市场,为当地带来先进技术和经验,有力促进行业发展。“巴中两国未来可以继续深化贸易合作和技术交流,实现长期互利共赢。”(综合)

二〇二三年圣保罗消费电子展举行
『中国智造』受拉美市场青睐

护航绿色健康品质 满足美好生活需求

“2023美好生活(厦门)食品博览会”将于12月举办

本报讯(实习记者 暴梦川)为深入贯彻党的二十大精神及中央经济工作会议精神,加快构建新发展格局,在高质量发展中满足人民的美好生活需求,由消费日报社主办,中国焙烤食品糖制品工业协会、中国罐头工业协会、中关村健康服务产业促进会、中国食品报社、厦门市保健食品化妆品协会、中国会展杂志社等单位承办的“2023美好生活(厦门)食品博览会”(以下简称“博览会”)将于12月9日—11日在福建省厦门市厦门国际会展中心举办。

作为食品行业的年度盛会,博览会以“护航绿色健康品质 满足美好生活需求”为主题,旨在通过推介及宣传食品行业新产品、新技术、新业态、新趋势,扶植地方名特优新产品,促进采购对接,打造和提升企业品牌影响力,共同助力我国食品产业领域实现高质量发展。

记者从组委会了解到,博览会预计展出面积约2万平方米,拟设置“新零售”“创新食品”“地方特色”“健康消费”“食品包装”五大展区,通过聚焦绿色食品、食品安全、食品工业、大健康产业等细分领域,全面展示我国食品消费领域、食品产业领域的发展成就。

据悉,博览会期间还计划开展“中国食品安全与高质量发展论坛”“2023年食品行业消费趋势发展报告发布”“人工智能对食品(工业)行业的机遇与挑战”“美好生活地方特色助推乡村振兴”“高质量发展下食品安全的深度思考”“食品行业新产品推介会”“参展企业与采购商专场洽谈会”等多场专题活动,拟邀请多位行业专家、监管部门及协会领导、企业代表,共同就行业热点、焦点进行交流探讨。

此外,为了推动会展经济可持续发展,博览会还将专门设立线上专题,通过开辟展会现场、行业资讯、企业风采、人物访谈、优品推介等栏目,实现“线下展会+线上展示”双渠道对接平台模式,打造“永不落幕的展会”。

“2023美好生活(厦门)食品博览会”将于12月9日—11日在福建省厦门市厦门国际会展中心举办。

中国洗协整合多方资源助力乡村振兴

本报讯(实习记者 刘元)为贯彻落实党中央、国务院实施“乡村振兴战略”重大决策部署,助力贵州美丽乡村建设,近日,中国洗涤用品工业协会(以下简称“中国洗协”)联合贵州省黔东南自治州台江县人大常委会在台江县开展“巩固拓展脱贫攻坚成果,助力美丽乡村振兴”捐赠活动。

中国洗涤用品工业协会理事长汪敏燕表示,为进一步巩固拓展脱贫攻坚成果,继续推动脱贫地区发展和乡村全面振兴,在助力美丽乡村建设中发挥协会作用,中国洗涤用品工业协会积极拓展思路,主动作为,整合各地政府部门、行业组

织、会员企业等多方资源,向中国洗涤用品行业多家企业募集了6.372吨洗涤剂(液、皂、粉),市场价值超过16万元,捐赠给台江县萃文街道南谷等村。

记者在采访中了解到,中国洗协始终坚持履行社会责任,助力乡村振兴。去年7月,协会组织对新疆阿勒泰地区福海县开展捐赠活动,业内多家企业捐赠了价值超6万元的洗涤用品,协会秘书处还为当地多所小学购买体育用品;今年4月,中国洗协联合重庆市人大常委会办公厅乡村振兴帮扶集团,组织多家企业募集了价值近10万元的洗涤、消杀用品,向丰都县栗子乡村民开展

公益捐赠。协会相关负责人在接受采访时表示,中国洗协希望通过爱心捐赠活动,汇聚洗涤用品行业乡村振兴合力,展现企业感恩社会、回报社会的责任感,弘扬中华民族优秀传统文化美德和正能量。协会也将以此次活动为契机,进一步在群众中普及高效清洁知识,宣传推广洗涤产品,提高农民群众清洁意识和健康生活水平。未来,中国洗协将持续贯彻落实党中央、国务院的重大决策部署,凝心聚力、扎实奋斗,践行社会主义核心价值观,为推进乡村振兴事业和社会主义新农村建设贡献力量。

将初步完善通信行业绿色低碳标准体系建设

工信部日前就《通信行业绿色低碳标准体系建设指南(2023版)》(征求意见稿)公开征求意见。《指南》提到,到2025年,完成制修订50项以上绿色低碳方面的国家标准、行业标准、团体标准,初步完善通信行业绿色低碳标准体系建设,进一步调整优化标准供给结构。强化基础通用和关键核心技术标准研制,着力补齐通信行业绿色低碳转型亟需标准。加快产品能效、节能评估等节能标准;回收利用、再制造等资源综合利用标准;企业温室气体核算与报告、产品碳足迹、评价、技术和服务管理等碳达峰碳中和标准;生命周期评价、有害物质检测方法等清洁生产标准;绿色产品、绿色工厂等绿色制造标准的制修订,实现重点领域标准全覆盖,建立统筹、协调、完善的绿色低碳标准体系,有效支撑通信行业绿色低碳工作深入实施。

(新文)

民政部部署开展“乡村著名行动” 提升乡村地名建设水平

民政部近日印发通知,部署开展“乡村著名行动”。该行动涵盖地名方案编制、命名设标、文化保护、采集上图、信息服务等地名工作的各个环节,致力于提升乡村地名建设水平,助力乡村全面振兴。

据了解,随着时代发展,现代乡村正在发生翻天覆地变化,乡村地名也呈现出数量密度需求不断增加,需要整体性、前瞻性规划设计,标准化程度要求提升,人们对乡村地名的特色内涵越来越重视等特点。

近年来,民政部不断深化乡村地名信息服务,持续加强乡村地名建设。聚焦乡村百姓出行导航、快递物流不便的现实问题,先后指导互联网地图平台规范标注乡村地名670余万条,新增地名覆盖全国200余万个农村居民点,搜索点击量累计达数十亿,有力促进了乡村百姓出行导航、快递进村、山货进城。

此次“乡村著名行动”明确了5方面14项重点任务,具体包括织密乡村地名网、健全乡村地名标志体系、发展繁荣乡村地名文化、深化地名信息服务、促进地名利农惠农等内容。

民政部区划地名司副司长王晓东在发布会上介绍,从2023年起,将利用3至5年时间使乡村地名工作模式基本定型、工作路径基本成熟,乡村地名及其标识的广度、密度、精细度适应乡村治理需要,乡村地名文化成为乡村文化建设的有机组成,乡村标准地名信息在各领域规范使用,乡村地名管理服务水平实现跃升,地名助力乡村振兴作用得到充分显现。到2035年乡村振兴取得决定性进展时,乡村地名管理服务全面适应中国式现代化需要,城乡地名公共服务实现一体化、均等化,优秀地名文化成为乡村文明的重要载体,地名助力乡村振兴取得重大成效。(人民日报)

公示

消费日报社拟申请新闻记者证人员名单
刘元 暴梦川 桂岩 张海垠
监督举报电话:010-83138953
010-67605353
消费日报社
2023.7.19

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xrbjw@163.com

成都大运会迎来首批境外代表团成员



7月17日19时,成都大运会巴西代表团部分成员乘坐ET636航班抵达

成都天府国际机场,这是成都第31届世界大学生夏季运动会首批抵蓉的境外代表团成员。

记者在成都天府国际机场口岸边检入境候检大厅注意到,巴西代表团成员通过成都大运会专用通道办理了边检通关

手续。四川出入境边防检查总站执勤队队长王进介绍,针对来蓉参赛的运动员、教练员、记者和其他官员,四川出入境边防检查总站在成都天府国际机场口岸边检入境和出境执勤现场各设置了6条专用通道,划定专门区域进行比赛用枪弹查验,摆放中英文对照的通关指示标识,安排专人进行引导;对边检执勤验证台内的智能翻译系统进行升级优化,可为140多个国家和地区的50余种语言进行实时翻译服务,切实提高通关效率。(四川日报)



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可