

消费日报

2023年7月17日

星期一

总第8491期

第5550期

今日4版

上半年我国外贸进出口总值突破20万亿元

本报讯 7月13日,海关总署新闻发言人吕大良介绍,今年上半年,我国外贸进出口总值20.1万亿元,同比增长2.1%,规模创历史同期新高,外贸进出口稳中提质,符合预期。其中,出口11.46万亿元,同比增长3.7%;进口8.64万亿元,同比下降0.1%。一季度、二季度进出口同比均实现正增长。

(新文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2023年全国轻工行业职业能力评价工作会议暨第二期督导员培训会在郑州召开，中国轻工业联合会会长张崇和出席会议并讲话
高质量培训评价 高标准技强轻工

为深入贯彻落实习近平总书记对技能人才工作的系列重要指示精神,落实国家人才强国、技能强国战略,高质量开展轻工行业人才评价工作,7月13日,2023年全国轻工行业职业能力评价工作会议暨第二期督导员培训会在郑州召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席会议并讲话。中国财贸轻纺烟草工会一级巡视员王双清,中国轻工业联合会党委副书记徐祥楠、副会长刘江毅、秘书长郭新,中国轻工业联合会原兼职副会长、现副秘书长朱念琳,中国财贸轻纺烟草工会工作部部长杨栋国,中国轻工业联合会副秘书长桑叶、浦永祥,河南籍中国工艺美术大师代表等出席会议。会议由中国轻工业联合会副秘书长、职业能力评价中心主任杨曙光主持。

中国轻工业联合会相关部门,轻工行业职业能力评价中心,各评价总站、直属基地,轻工行指委、食品行指委等单位的负责人以及督导员培训学员等600余人参加大会。

张崇和在讲话中指出,培养技能人才、建设技能轻工是中国轻工业联合会推动行业高质量发展的重要举措。20多年来,中国轻工业联合会坚决贯彻落实人才强国战略部署,高度重视职业技能评价工作,人才培养硕果累累,技强轻工捷报频传。目前,轻工从业人员3500万人,其中,技能劳动者超1000万人,高技能人才超300万人。累计鉴定工种144个、人数近60万人,总鉴定人数中,高技能人才占23%。技能人才在轻工各行业发光发热,为建设轻工强国贡献着举足轻重的积极力量。

张崇和表示,3年来,中国轻工业联合会党委高度重视,评价中心加强统筹,总站基地锐意开拓,轻工行业职业能力评价做大、做强、做优、做响的工作目标正在从理念转为行动,从愿景变为现实。一是较好完成评价任务。评价中心加强监督引导,优化工作机制,各总



站基地积极拓展,力争上游,自主评价突破8万人,技能等级认定近千人。真正让受训者技能明显提升,让技能证书权威好用,让用人单位放心选用,让被评价者受益良多。二是评价体系愈加健全。中国轻工业联合会分10批批复设立评价总站38家、直属基地78家;向人社部备案职业技能等级认定分支机构80家;分5批培训考评员、督导员3000余人。将有近500人参加第二期督导员培训。轻工业职业能力评价体系在发展中不断健全。三是评价职业不断拓展。中国轻工业联合会向人社部提交增项申请,将互联网营销师、面包糕点烘焙师、家具设计师等11个职业纳入等级认定范畴。首次批复“数字”评价基地,开展解决方案设计师、虚拟现实产品师、人工智能训练师等数字化职业能力评价。自主评价职业由151个增加到210个,职业范围更具时代特色,评价工种更加全面广泛。四是考评基础逐步完善。中国轻工业联合会修订完善了评价工作程序,制定了评价宣传管理办法、赛评结合管理办法;受人社部委托,中国财贸轻纺烟草工会大力支持,组织制修订61个特有职业的国家职

业技能标准,指导编写30个轻工行业职业能力评价规范;根据实际需要,统一了工艺美术类职业申报要求,调整了烘焙、家具、陶瓷、皮革、珠宝等20个职业评价申报条件,更好地统筹发挥了行业资源优势;编写了《互联网营销师》《工艺美术品设计师》《食品安全管理师》等多个社会关注度高、行业需求量大的培训教材和课件,为高质量开展职业能力评价打下了坚实基础。五是自主培训全面推进。评价中心拓展培训基地、合作单位35家,与上海、浙江、江西、湖北、山东、云南等13家地方工美行业组织合作,开展“工艺美术设计师”“工艺雕刻工”职业能力培训,累计培训近2000人,得到行业组织、从业人员的广泛认可。六是赛评结合成效显著。在人社部指导下,中国轻工业联合会和有关行业协会共举办国家一类技能竞赛2届次,二类技能竞赛93届次,覆盖轻工19个行业、61个工种。轻工赛评结合管理办法实施后,已有近2000名轻工大赛获奖选手取得职业能力评价证书。以赛促评、以评强赛效果显著,轻工人才技能报国之路越走越宽广。

张崇和强调,虽有成绩,但也应清

醒地看到:清单内职业地方备案阻力重重,技能等级认定步履维艰;个别总站基地利用轻工证书影响力,夸大虚假宣传,造成不良网络舆论;个别基地合作单位无视考场纪律,伪造申报材料;还有部分单位枉费评价资源,长期不开展工作。这些都需要我们直面问题,迎难而上,主动作为。

张崇和对做好轻工行业职业能力评价工作提出四点意见:

一是落实国家战略,高质量服务技能轻工。轻工职业能力评价要落实总书记的要求,落实国家技能强国战略,把技能评价办成发现人才、培养人才的重要渠道,通过开展技能评价,培养更多的轻工高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠,为技能轻工建设提供坚强人才支撑。

二是落实科学评价,高质量打造权威品牌。评价总站和基地要继续珍惜评价资格,遵守评价规章,把握重点环节,制定评价计划,在授权范围内规范招生,在标准规则中开展评价;要优化培训课程,使用精品教材,及时更新试题库、专家库,择优使用考评员、督导员,高水平组织培训,高质量开展考评;要规范正面宣传,按照《规范轻工行业职业能力评价证书宣传》要求,不夸大宣传,不弄虚作假,不误导炒作,切实维护轻工职业能力评价社会形象。

三是整合行业资源,高质量创新合作模式。职业能力评价工作要充分整合行业资源,不断拓宽评价渠道;要整合职业院校资源,主动对接轻工行指委、食品产业行指委、职业教育集团,深化产教融合,加强校企合作,创新高技能人才培养模式;要整合赛评结合资源,鼓励总站基地积极对接地方技能提升政策,争取将轻工评价证书纳入当地培训补贴,让以赛促评、以评强赛的机制成为轻工技能人才快速成长的强大引擎;要整合第三方评价资源,鼓励各评价单位与地方第三方评价机构、“1+X”等级评价

单位合作,推行“一试多证”人才评价模式;要整合自主培训资源,高质量开展工艺美术自主培训,计划每年直接培训3000人,评价5000人。通过高研班、技能培训班、能力评价培训班,培养大批高素质工艺美术技能人才。

四是勇担职责使命,高质量提升服务水平。中国轻工业联合会是人社部批准的首批第三方评价机构,是人社部委托编制国家职业标准的组织单位,是国家一类赛、二类赛,全国行业赛的第一主办单位,国家认可,使命光荣,责任重大。中国轻工业联合会要扩大新职业,组织制定好新职业国家技能标准、行业评价规范,让新职业成为轻工行业职业能力评价的新热点、新趋势、新招牌;要做好沟通衔接,积极对接地方人社部门人才评价政策,协助总站基地在北京、山东完成属地备案,让轻工高技能人才享受更多地方人才红利;要加强自身建设,提升评价中心、总站基地的服务水平,以科学、权威、可追溯、可检验、可信賴、真成才、能就业的实际效果,做好轻工行业职业能力评价工作。努力让中国轻工业职业能力评价在规范中做大,在影响中做强,在提质中做优,在权威中做响。

大会授予中国陶瓷工业协会等18家单位“2022年度轻工行业职业能力评价工作先进单位”称号;授予肖艳娜等18人“2022年度轻工行业职业能力评价工作优秀个人”称号;授予包琴等18人“2022年度轻工行业职业能力评价优秀考评员”称号。

大会为新批复的4家总站、12家直属基地、9家培训基地进行了授牌。

中国陶瓷工业协会肖艳娜,河南轻工职业学院魏小杰,山东方正优创教育咨询有限公司魏同伟先后发言。

会议同期举办了第二批轻工职业能力评价工作督导员培训,参加培训的500余名学员,考试合格后将取得轻工行业职业能力评价督导员证卡。(中国轻工)

快 讯

十三部门推动城市一刻钟便民生活圈建设

近日,商务部等13部门联合印发《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)》(以下简称《行动计划》),提出到2025年,形成一批布局合理、业态齐全,功能完善、服务优质,智慧高效、快捷便利,规范有序、商居和谐的便民生活圈,服务便利化、标准化、智慧化、品质化水平进一步提升。

7月13日,商务部新闻发言人束珏婷介绍,自2021年以来,商务部会同相关部门分两批次选择80个城市,开展了城市一刻钟便民生活圈建设试点。截至今年6月底,试点城市累计建设便民生活圈2057个,涉及商业网点45万个,直接服务社区居民4201万人。

此次,商务部会同有关部门研究出台《行动计划》,总结推广前期试点经验,分阶段推进城市一刻钟便民生活圈建设。据介绍,为加快工作落地,城市一刻钟便民生活圈建设将注重问需于民,按照“缺什么、补什么”原则,把居民的需求清单转为项目清单,将居民满意度测评作为评价衡量工作成效的“金标准”。同时,坚持“因城施策、一圈一策”,分级分类进行便民生活圈建设,发展“一店一早”,补齐“一菜一修”,服务“一老一小”,助力提高居民生活质量。(工人日报)

轻工领域2023年百项团体标准应用示范项目开始申报

本报讯 7月12日,中国轻工业联合会发布关于组织申报工信部2023年百项团体标准应用示范项目的通知,根据《关于开展2023年工业通信业百项团体标准应用示范项目申报工作的通知》(工信行科函(2023)165号)要求,中国轻工业联合会作为推荐单位,负责轻工领域团体标准应用示范项目申报受理和资格审查工作。

申报范围为中国轻工业联合会代管的具有法人资格的协(学)会正式发布的工业和信息化领域团体标准。申报的团体标准应用示范项目应至少实施推广6个月以上(截止日期为2023年6月30日),且技术水平较高,实施推广效果较好,在推动制造业高端化智能化绿色化发展,支撑新兴产业高质量发展、引领未来产业创新发展、提升产业链供应链韧性和安全水平等方面发挥积极作用,其中重点支持具有创新性、先进性和国际性的团体标准应用示范项目,主要包括:1.填补国家标准和行业标准空白的创新性团体标准;2.技术指标全面严于或优于现有国家标准和行业标准先进性团体标准;3.具有国际领先水平,同步推进国际标准制定的团体标准。

申报截止日期至2023年7月24日。(新文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

行业资讯

本报讯 (记者 王薛滔)日前,商务部、海关总署发布公告称,将于今年8月1日起,正式对镓、锗相关物项实施出口管制。具体来看,满足相关特性的物项,如镓相关物金属镓、氯化镓、氧化镓、磷化镓、砷化镓、铟镓砷、硒化镓、碲化镓和锗相关物金属锗、区熔锗锭、磷锗砷、锗外延生长衬底、二氧化锗、四氯化锗均未经许可不得出口。

记者了解到,金属镓是一种性能优良的电子原材料,主要应用于半导体行业、LED、永磁材料、太阳能电池、无线通讯等领域。就此次出口管制将对LED行业造成什么影响,中国照明电器协会秘书长王卓在接受记者采访时表示,“从LED芯片角度来讲,限制镓、锗等原材料出口,首先是对国外相关芯片制造产生直接影响,对行业使用进口芯片带来间接影响。但

8月1日起镓、锗相关物项面临出口管制,中国照明电器协会表示:

国内芯片能满足需求
出口管制对LED行业影响近期不会明显

目前来看,国产芯片基本能满足照明行业的需求,所以实施出口管制对于LED行业的直接影响在近期不会很明显。”

事实上,镓、锗作为新兴的战略关键矿产,在高新技术产业中具有重要应用价值,均已被列入我国战略性新兴产业名录中。记者分别以“镓”“锗”为关键词在天眼搜索发现,其中经营范围与镓相关的企业有474条相关结果,与锗相关的企业有1285条结果。对于两种金属矿产的开发

和利用,我国已经形成较为相对完整的产业链,但由于高附加值深加工产品技术环节薄弱,导致内需相对有限,产品多以初加工产品出口为主。数据显示,近10年来,我国累计供应全球68.5%的锗。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇在接受记者采访时也表示,对镓、锗实施的出口管制措施在中长期内将促进国内相关产业发展,为其加强国际竞争力提供机遇。“此次锗和镓的出口

管制措施对半导体、LED和太阳能等行业的具体影响取决于管制的执行程度和管制措施的持续时间。从短期来看,由于锗和镓是半导体、LED以及太阳能等行业的重要原材料,出口管制可能导致供应链中断和原材料短缺,这可能会导致生产成本上升,并且对相关行业的正常运作造成一定的冲击。从中长期来看,出口管制可能推动国内相关行业的发展。由于中国是全球最大的半导

强社会大众的行业产品消费欲望,力促国家、政府和协会、企业一起,充分利用各种宣传媒体和嘉年华、路演、新闻发布等活动,大力宣传行业的规范性和产品的有效性,以及科学护理口腔的重要性,提高消费者的购买欲望,增加刷牙护理频次,带动行业的快速恢复发展,进而更好地提高国人口腔健康水平。

相建强表示,在激烈竞争的情况下,违规经营品牌越来越多,特别是一些小微品牌,产品功效不验证、安评不进行、质量低劣、宣称夸大、以次充好、低价推销。少数地方政府监管不严,部分线上销售违规宣传,也有的监管部门无端查处罚款,所有这些对正规经营企业是一种客观上的伤害,造成劣币驱逐良币的现象。

中国口腔清洁护理用品工业协会:

全国已有218家牙膏企业获得生产许可证

本报讯 (记者 史晓菲)中国口腔清洁护理用品工业协会理事长相建强日前在协会广东地区市场工作座谈会上介绍,目前,行业企业竞争激烈,洗牌频率进一步加快。他介绍,目前,全国已有218家牙膏企业获得生产许可证,会员企业牙膏品牌1640个,仅杭集镇牙刷企业就达700多家。同时,漱口水、水牙线、电动牙刷企业迅速崛起,OEM的小微品牌不胜枚举。

相建强表示,目前行业企业发展呈现四个特点。一是竞争激烈,行业的竞

争空前激烈,洗牌频率进一步加快,低价冲击问题频出,“赔本赚吆喝”现象再现。二是销售渠道大幅增加且变化很快。三是营销成本增加。四是市场规范程度下降。

不过,相建强认为,尽管企业竞争空前激烈,但发展的空间仍然很大,市场需求仍将持续增加。“我们应该正向看待行业发展趋势,比如,行业亏损企业从去年同期的15家减为10家。另外,部分企业销量、销售额也确实有不菲的增长,如参半、冷酸灵、BOP、星际悦动,还有一些小

企业,如广州白云区的宏野等。”

因此,相建强代表协会对生产经营企业提出三项倡导:一、加大行业自律。鼓励和引导企业依法依规经营,生产质量可靠产品,不投机不跟风,不搞低价恶性竞争,树立长期发展思想,做品牌、讲效益,减少内卷,共进共赢。二、加大科技创新力度。加强有实际新功效的天然植物产品开发,力促口腔大健康产品的研发,减少玩概念、玩原料、玩商标、玩包装的做法,以科技创新促进行业提升发展。三、加大口腔健康重要性的公益宣传力度,增



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 责编:王薛滔

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元