

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

2023年全国轻工行业职业能力评价工作会议暨第二期督导师培训会在郑州召开，中国轻工业联合会会长张崇和出席会议并讲话

## 高质量培训评价 高标准技强轻工

为深入贯彻落实习近平总书记对技能人才工作的系列重要指示精神，落实国家人才强国、技能强国战略，高质量开展轻工行业人才评价工作，7月13日，2023年全国轻工行业职业能力评价工作会议暨第二期督导师培训会在郑州召开。中国轻工业联合会会长张崇和出席会议并讲话。中国财贸轻纺烟草工会一级巡视员王双清，中国轻工业联合会党委副书记徐祥楠、副会长刘江毅、秘书长郭永新，中国轻工业联合会原兼职副会长、现副秘书长朱念琳，中国财贸轻纺烟草工会工作部部长杨栋国，中国轻工业联合会副秘书长桑叶、浦永祥，河南籍中国工艺美术大师代表等出席会议。会议由中国轻工业联合会副秘书长、职业能力评价中心主任杨曙光主持。

中国轻工业联合会相关部室、轻工业职业能力评价中心、各评价总站、直属基地、轻工行指委、食品行指委等单位的负责人以及督导师培训学员等600余人参加会议。

张崇在讲话中指出，培养技能人才、建设技能轻工是中国轻工业联合会推动行业高质量发展的重要举措。20多年来，中国轻工业联合会坚决贯彻落实人才强国战略部署，高度重视职业技能评价工作，人才培养硕果累累，技强轻工捷报频传。目前，轻工从业人员3500万人，其中，技能劳动者超1000万人，高技能人才超300万人。累计鉴定工种144个、人数近60万人，总鉴定人次数中，高技能人才占23%。技能人才在轻工各行业发光发热，为建设轻工强国贡献着举足轻重的积极力量。

张崇表示，3年来，中国轻工业联合会党委高度重视，评价中心加强统筹，总站基地锐意开拓，轻工业职业能力评价做实、做强、做优、做响的工作目标正在从理念转为行动，从愿景变为现实。一是较好完成评价任务。评价中心加强监督引导，优化工作机制，各总



站基地积极拓展，力争上游，自主评价突破8万人，技能等级认定近千人。真正让受训者技能明显提升，让技能证书权威好用，让用户单位放心选用，让被评价者受益良多。二是评价体系愈加健全。中国轻工业联合会分10批批复设立评价总站38家、直属基地78家；向人社部备案职业技能等级认定分支机构80家；分5批培训考评员、督导师3000余人。将有近500人参加第二期督导师培训。轻工业职业能力评价体系在发展中不断健全。三是评价职业不断拓展。中国轻工业联合会向人社部提交增项申请，将互联网营销师、面包糕点烘焙师、家具设计师等11个职业纳入等级认定范畴。首次批复“数字”评价基地，开展解决方案设计师、虚拟现实产品师、人工智能训练师等数字化职业能力评价。自主评价职业由151个增加到210个，职业范围更具时代特色，评价工种更加全面广泛。四是考评基础逐步完善。中国轻工业联合会修订完善了评价工作程序，制定了评价宣传管理办法、赛评结合管理办法；受人社部委托，中国财贸轻纺烟草工会大力支持，组织制订61个特有职业的国家职

张崇强调，虽有成绩，但也应清

2023年7月17日  
星期一  
总第 8491 期  
第 5550 期  
今日 4 版

## 上半年我国外贸进出口总值突破 20 万亿元

本报讯 7月13日，海关总署新闻发言人吕大良介绍，今年上半年，我国外贸进出口总值20.1万亿元，同比增长2.1%，规模创历史新高，外贸进出口稳中提质，符合预期。其中，出口11.46万亿元，同比增长3.7%；进口8.64万亿元，同比下降0.1%。一季度、二季度进出口同比均实现正增长。

(新文)

## 快讯

近日，商务部等13部门联合印发《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023—2025)》(以下简称《行动计划》)，提出到2025年，形成一批布局合理、业态齐全，功能完善、服务优质，智慧高效、快捷便利，规范有序、商居和谐的便民生活圈，服务便利化、标准化、智慧化、品质化水平进一步提升。

7月13日，商务部新闻发言人束珏婷介绍，自2021年以来，商务部会同相关部门分两批次选择80个城市，开展了城市一刻钟便民生活圈建设试点。截至今年6月底，试点城市累计建设便民生活圈2057个，涉及商业网点45万个，直接服务社区居民4201万人。

此次，商务部会同有关部门研究出台《行动计划》，总结推广前期试点经验，分阶段推进城市一刻钟便民生活圈建设。据介绍，为加快工作落地，城市一刻钟便民生活圈建设将注重问需于民，按照“缺什么、补什么”原则，把居民的需求清单转化为项目清单，将居民满意度测评作为评价衡量工作成效的“金标准”。同时，坚持“因城施策、一策一策”，分级分类进行便民生活圈建设，发展“一店一早”，补齐“一菜一修”，服务“一老一小”，助力提高居民生活品质。

(工人日报)

## 轻工领域2023年百项团体标准应用示范项目开始申报

本报讯 7月12日，中国轻工业联合会发布关于组织申报工信部2023年百项团体标准应用示范项目的通知，根据《关于开展2023年工业通信业百项团体标准应用示范项目申报工作的通知》(工信厅科函〔2023〕165号)要求，中国轻工业联合会作为推荐单位，负责轻工领域团体标准应用示范项目申报受理和资格审查工作。

申报范围为中国轻工业联合会代理的具有法人资格的协会(学会)正式发布实施的工业和信息化领域团体标准。申报的团体标准应用示范项目应至少实施推广6个月以上(截止日期为2023年6月30日)，且技术水平较高、实施推广效果较好，在推动制造业高端化智能化绿色发展、支撑新兴产业高质量发展、引领未来产业创新发展、提升产业链供应链韧性和安全水平等方面发挥积极作用，其中重点支持具有创新性、先进性和国际性的团体标准应用示范项目，主要包括：1.填补国家标准和行业标准空白的创新性团体标准；2.技术指标全面严于或优于现有国家标准和行业标准的先进性团体标准；3.具有国际领先水平，同步推进国际标准制定的团体标准。

申报截止日期至2023年7月24日。

(新文)

## 本报新闻职业道德监督

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com

## 行业资讯

本报讯(记者 王薛淄)日前，商务部、海关总署发布公告称，将于今年8月1日起，正式对镓、锗相关物项实施出口管制。具体来看，满足相关特性的物项，如镓相关物金属镓、氮化镓、氧化镓、磷化镓、砷化镓、铟镓砷、硒化镓、锑化镓和锗相关物金属锗、区熔锗锭、磷锗锌、锗外延生长衬底、二氧化锗、四氯化锗均未经许可以不得出口。

记者了解到，金属镓是一种性能优良的电子原材料，主要应用于半导体行业、LED、永磁材料、太阳能电池、无线通讯等领域。就此次出口管制将对LED行业造成什么影响，中国照明电器协会秘书长王卓在接受记者采访时表示，“从LED芯片角度来讲，限制镓、锗等原材料出口，首先是对国外相关芯片制造产生直接影响，对行业使用进口芯片带来间接影响。但

目前来看，国产芯片基本能满足照明行业的需求，所以实施出口管制对于LED行业的影响在近期不会很明显。”

事实上，镓、锗作为新兴的战略关键矿产，在高技术产业中具有重要应用价值，均已被列入我国战略性矿产名录中。

记者分别以“镓”“锗”为关键词在天眼查搜索发现，其中经营范围与镓相关的企业有474条相关结果，与锗相关的企业有1285条结果。对于两种金属矿产的开发

和利用，我国已经形成较为相对完整的产业链，但由于高附加值深加工产品技术环节薄弱，导致内需相对有限，产品多以初加工产品出口为主。数据显示，近10年来，我国累计供应全球68.5%的镓。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇在接受记者采访时也表示，对镓、锗实施的出口管制措施在中长期内将促进国内相关产业发展，为其加强国际竞争力提供机遇。“此次锗和镓的出口

管制措施对半导体、LED和太阳能等行业的影响取决于管制的执行程度和管制措施的持续时间。从短期来看，由于锗和镓是半导体、LED以及太阳能等行业的重要原材料，出口管制可能导致供应链中断和原材料短缺，这可能会导致生产成本上升，并且对相关行业的正常运作造成一定的冲击。从中长期来看，出口管制可能推动国内相关行业的发展。由于中国是全球最大的半导

体、LED和太阳能市场之一，国内企业在技术和生产能力方面已经有了一定的积累，出口管制可以促使国内企业进一步加大研发投入，加强自主创新能力建设，提高替代产品的质量和竞争力。”

此外，洪勇表示，出口管制还可能加强国际间对于锗和镓等战略资源的竞争，其他国家和地区可能会积极寻求替代方案，或者加大对其他国家的供应依赖，以减缓我国出口管制带来的不利影响。

中国口腔清洁护理用品工业协会：

## 全国已有218家牙膏企业获得生产许可证

本报讯(记者 史晓菲)中国口腔清洁护理用品工业协会理事长相建强日前在协会广东地区市场工作座谈会上介绍，目前，行业企业竞争激烈，洗牌频率进一步加快。他介绍，目前，全国已有218家牙膏企业获得生产许可证，会员企业牙膏品牌1640个，仅杭集镇牙刷企业就达700多家。同时，漱口水、水牙线、电动牙刷企业迅速崛起，OEM的小微品牌不胜枚举。

相建强表示，目前行业企业发展呈现四个特点。一是竞争激烈，行业的竞

争空前激烈，洗牌频率进一步加快，低价

冲击问题频出，“赔本赚吆喝”现象再现。二是销售渠道大幅增加且变化很快。三是营销成本增加。四是市场竞争程度下降。

不过，相建强认为，尽管企业竞争空前激烈，但发展的空间仍然很大，市场需求仍将保持增长。“我们应该正向看待行业发展趋势，比如，行业亏损企业由去年同期的15家减为10家。另外，部分企业销量、销售额也确实有不菲的增长，如漱口水、冷酸灵、BOP、星际悦动，还有一些小

企业，如广州白云区的宏野等。”因此，相建强代表协会对生产经营企业提出三项倡导：一、加大行业自律。鼓励和引导企业依法依规经营，生产质量可靠产品，不投机不跟风，不搞低价恶意竞争，树立长期发展思想，做品牌、讲效益，减少内卷，共进共赢。二、加大科技创新力度。加强有实际新功效的天然植物产品开发，力促口腔大健康产品的研发，减少玩概念、玩原料、玩商标、玩包装的做法，以技术创新促进行业提升发展。三、加大口腔健康重要的公益宣传力度，增

强社会大众的行业产品消费欲望，力促国家、政府和协会、企业一起，充分利用各种宣传媒体和嘉年华、路演、新闻发布等活动，大力宣传行业的规范性和产品的有效性，以及科学护理口腔的重要性，提高消费者的购买欲望，增加刷牙护理频次，带动行业的快速恢复发展，进而更好更快地提高国人口腔健康水平。

相建强表示，在激烈竞争的情况下，违规经营品牌越来越多，特别是一些小微品牌，产品功效不验证、安评不进行、质量低劣、宣称夸大、以次充好、低价推销。少数地方政府监管不严，部分线上销售违规宣传，也有的监管部门无端查处罚款，所有这些对正规经营企业都是一种客观上的伤害，造成劣币驱逐良币的现象。



搜狐新闻客户端

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二：打开应用点击上方“订阅”



消费日报微信公众平台

快来扫描我吧！

步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四：点击右上角“+关注”即可