

广州建博会火热开展,记者实探家居行业四大新趋势



7月8日—11日,2023中国建博会(广州)火热开展。羊城晚报全媒体记者从主办方获悉,本次广州建博会总面积近40万平方米,参展企业多达2000家,展会涵盖43个展厅,展出规模在今年全球同类展会中可谓首屈一指。

在国务院日前发布《关于促进家居消费的若干措施》的重要背景下,广州建博会的火热开局也反映了家居行业多方的积极作为。记者连续三日探展发现,全屋定制、整家风潮、智能赛道、产设融合等成为建材家居领域发展的新趋势。

“规定制”——时尚轻奢家居品牌逐渐增多

广州建博会中的定制主题展区,三天内的人气高居不下。广州作为全球定制之都,各大家居企业在展厅搭建布置方面个性化十足,或贴近年轻消费群体,或展现高定轻奢风范,鳞次栉比的家居场馆吸引了众多观展人士与经销商驻足。

在广交会展馆A区米兰纳展厅内,



大胆前卫的配色让米兰纳格外吸引观众眼球。作为索菲亚旗下的互联网轻时尚品牌,在这次广州建博会亮相的2023系列新品,推出的是整家定制和门墙柜一体化设计,吸引了众多青年群体前往打卡。该品牌事业部总经理曾祥伟在接受记者采访时指出,目前整家市场已达万亿规模,潜力无限,新世代消费者将是米兰纳的目标受众,未来会持续带来更符合年轻人生活方式的定制家居产品。除了聚焦年轻受众,今年不少家居品牌锁定精英人群。

在今年的广州建博会,玛格推出了两个不同风格的展厅,其中一个精品定制主题馆愈加关注高品质生活人群,提供更优质的家居生活。踏入其展厅内的卧室与衣帽间,可以发现这里有柔和的设计曲线和清新自然的色彩,积极迎合都市丽人的家居需求。

“轻高定”也是定制主题展区不容忽视的关键词,譬如以“行走的东方痕迹”命名的顶固展厅,大面积油漆木纹面板

错落排列,墙柜满是东方元素弧形造型,温柔克制的大地色搭配让家居空间更显舒适。“本次参展的新品‘翊·境’系列由多种材质、元素、工艺组合设计,是专门为建博会所打造的,集合了行业内各项优势工艺和材质。”该展馆设计师表示。

以生态自然打造了沉浸式展厅的亚丹家居,此次推出揽星和微澜山居两大系列新品,以雅奢为产品定位,主打实木产品、圆弧设计和门墙柜一体化,以多维度打造艺术与生活无界交融的美好人居环境。

“泛家居”——链接整家空间的大小角落

2023广州国际卫浴博览会在保利世贸博览馆与广州建博会同期举办是本次展会的重大看点。今年首届广州卫博会开放了三大卫浴专题展馆,展出面积近3.5万平方米,超过200家中外知名卫浴品牌参展。

专业机构预估,2023年中国整体卫浴市场规模将达到3000亿元以上。卫浴空间定制的需求将得到进一步增长。此次从广州国际卫浴博览会的各色展厅中可以发现一个相同的趋势:如今人们的卫浴室已从过去的单一功能使用场所,变成了融合憩与收纳等多种功能的居家空间。

随着新一代年轻消费群体悦己消费观念的兴起,各大卫浴品牌着重展示精致舒适的整家卫浴空间。在广州建博会现场举办的索菲亚整家卫浴上市发布会,索菲亚集团总裁王兵表示,基于对市场趋势的研判索菲亚推出整家卫浴,给消费者提供一站式的整家解决方案。

除了智能卫浴外,系统门窗等泛家居类的产品也有较大规模的展示空间。

在本次广州建博会,众多门窗企业相聚于广交会展馆D区17-20的4个展馆,这也是唯一的一个单品类主题展示区。展会首日上午刚开馆,轩尼斯门窗展馆就以“繁星”为灵感的设计,吸引了众多观众在展厅门口大排长龙,极筒的设计风格呼应了当下的流行趋势,高颜值的展厅陈设在系统门窗展馆中成功出圈。此外,知名国际设计师卡罗·哥伦布携带新品“天慕”系列现身该品牌,吸引了众多观展客商慕名而来。

“享智能”——未来高科技人居生活新配置

近年来,消费者对家居生活的品质有了更高的要求,以科技为主导的智能家居产品倍受青睐。据了解,本届广州建博会智能家居的展馆有4个,智能装备的展馆有3个,总共达到7个展馆,属于展示区域最大的主题。

在今年首次亮相广州建博会的睿住智能展厅,其门口打造的一个智慧整家的直播间让人眼前一亮。不同于各大参



展商纷纷扩容与意向客户洽谈的展厅区域面积,该品牌着重在展馆空间内展现产品的硬核实力。睿住智能总经理朱春晨告诉记者,本次参展一共带来了6大智慧空间、12种生活方式,为用户带来直观的成果体验,重新定义智慧生活。

体验“黑科技”是逛展的一大乐趣。在睿住智能展厅的智能厨房中,通过智能交互,可以让厨房灯、油烟机、烤箱实现同步联动,打造极具幸福感的厨房。同时智能厨房中还有众多细节让人倍感贴心,如水槽侧边设计了可干湿分离的隐藏式垃圾桶,既整洁美观,又方便快捷。

定制家居A股上市公司尚品宅配也正式携AI新技术高调参展。譬如经过人工智能的实时测算,设计师电脑展示的将是一套动态的销售策略。用AI代替人工完成大量的辅助运营工作,一定程度上能够促进门店提升运营效率。

本次展会,尚品宅配结合对当下消费者生活方式与偏好风格的研究,带来了该品牌随心选模式的三大新品,具体包括“自然无界系列·丛林派对”“自然无界系列·云山秘境”“大师新中式系列·山海”。

本届广州建博会的一个重要趋势是众多国际品牌纷查回归,在源自瑞士的智能卫浴品牌恩仕展厅,一款联合新锐品牌“我家米特”推出的智能马桶科技感满满。此外,“超感交互智慧浴室”是该品牌与采筑共同联手打造的一个智慧互

联展示空间,包含智能坐便器、浴室柜、智能浴缸等全系列智慧卫浴产品,这一系列基于当前智能家居消费热点而推出的全新产品,吸引了现场许多国内外经销商的关注。

“好设计”——构造家居产品流行新风尚

当设计越来越成为影响家居建装消费的重要因素,从精工制造到创新创业,大家居产业正面临生产销售模式转型升级的迫切需要。记者了解到,广州建博会今年以高定整装题材和艺术涂料题材为核心,积极营造设计与产业融合的氛围,重点打造5个设计特展及近30场设计会议论坛。

“设计盒子”是其中颇具特色的展览,其主策展团队由国内极具影响力设计师于强、秦岳明、谢英凯共同组成。在此次“设计盒子”设计产业融合馆,汇聚了多家业界标杆品牌,通过与知名设计团队的合作,呈现设计与产业结合的精彩作品。譬如博仕门窗联合设计师林国彪,共同打造了一个以“美学探索|2023”为主题的展馆。设计师希望通过视觉、听觉、触觉等多重感官的互动触发沉浸式的空间体验,探索窗与内外的空间构成关系。

在产设融合的新风尚下,参展企业不仅积极首发自己研发的新品,还纷纷推出与设计大师或奢侈品牌合作设计开发的联名新品。如好莱客和孟也以及芬兰国宝级设计师品牌伊蓓娜联名,金牌



和邵唯晏联名、客来福和施华洛世奇联名等。记者在展会现场注意到,联邦高登推出了与谢英凯的联名款衣帽间,以“不被定义的家居”出发设计产品,新品发布将有效引领行业的新消费趋势。

恰如中国建博会负责人华谦生在“设计盒子”展厅开幕式上所言,办展的重要理念是真实反映行业实际,推动行业向前发展,设计与产业间的相互需求与融合是行业当下的一个弱点,但也是未来家居行业发展的新趋势。

(羊城晚报)

广东家居企业建博会推出整家定制新模式



今年的建博会上,不少参展品牌推出全新产品及服务,广东家居品牌米兰纳推出新一代·5A硬核整家,进一步满足新世代消费者的深度整家需求。

近年来,随着家居消费市场的话语权向新世代转移,家居格局发生了新的变化。作为索菲亚家居互联网品牌,米兰纳应新世代用户需求而生并不断迭代升级。

索菲亚家居总裁王兵表示,想要深度满足消费者的需求,整家产品在市场上就必须具备竞争力。据介绍,米兰纳针对消费者的痛点和痒点,打破行业套路,从品牌力、设计力、产品力、服务力、质价比等五个方面多维升级,构筑全新一代5A硬核整家,满足新世代消费者的迭代需求。

中国对外贸易广州展览有限公司总

经理刘晓敏认为,整家定制已成发展大势,各家装企亟待破局,不断从渠道、品类、品牌等方面向整家定制深耕运营,寻求下一阶段的新增长点。

2022年,米兰纳品牌从“定制家居”调整为“整家定制”,不断签约战略合作伙伴完善整家定制生态链;发布2023系列新品,推进整家定制+门墙柜一体化设计,深度契合Z世代的审美、品质和个性化需求。

索菲亚家居米兰纳事业部总经理曾祥伟指出,目前整家市场已达万亿元规模,潜力无限,行业竞争激烈,想要赢战整家市场,就要“先赢消费者”,米兰纳以“0套路”平价销售力、一体化设计的设计力、大牌装整家的品牌力、一站式服务等服务消费者。

(中新网)

行业首款国标级未成年人保护认证平板荣耀X8 Pro正式发布

7月5日,荣耀X50暨全场景新品发布会举行。在发布会上,荣耀不仅发布了十年登峰之作荣耀X50系列手机、荣耀MagicBook X 16 2023,还有诚意满满的全新荣耀X系列平板荣耀平板X8 Pro。据悉,荣耀平板X8 Pro不仅是行业首款通过国标级未成年人守护认证的平板,还带来了档位最大尺寸、最高刷新率、最全护眼认证的屏幕,以及行业首创的环绕式六扬声器,成为行业全新的“闭眼入平板”。

据现场相关负责人介绍,荣耀平

板X8 Pro是行业首款通过国标级未成年人保护认证的平板。这款平板为未成年人提供近端保护和远程守护两种模式,包含应用管理,时长管控,听力保护,视力保护,内容管控等多种功能,能够帮助孩子健康使用平板,让孩子学习更用心,也让家长更放心。

此外,荣耀平板X8 Pro拥有11.5英寸超大屏幕,屏占比达到86%,支持2000x1200像素的分辨率和10.7亿色彩显示,能够展现逼真的色彩和令人惊叹的细节,不论看剧,还是网课阅

读,都能带来更佳的外观体验。荣耀平板X8 Pro还具备高达120Hz的可调节刷新率,为用户带来顺滑流畅的视觉效果和更节能的体验。该平板更秉承了荣耀的护眼传统,不仅支持莱茵硬件级低蓝光,莱茵无频闪认证以及国家眼科工程中心护眼认证,还拥有类自然光护眼和助眠显示两项护眼黑科技,避免对用户的眼健康造成危害。

荣耀平板X8 Pro还搭载六扬声器,对比同档位产品的四扬声器、双扬

声器有绝对的优势。荣耀平板X8 Pro在扬声器的布局排列上也做了创新,是行业首创环绕式布局的六扬声器平板。不同于一般的扬声器对称摆放,荣耀平板X8 Pro在底部还有两个特殊的出音孔,从底部发音,经过桌面反射,让声音的来源更为丰富,听音效果更好。荣耀平板X8 Pro的音效系统还通过Hires及Hires wireless小金标认证,完美适配各类影音娱乐场景,让用户尽享沉浸式高品质音频。

(荣文)

近日,苏州光福镇政府举办玉雕产业研讨会,邀请中国文物学会世界遗产专委会秘书长丹青,苏州科技大学教授周易,吴文化博物馆馆长陈曾路,工艺协会会长、玉雕大师、玉雕行业从业者等,就“于生一”品牌成功继承了创立于1976年的国营老玉雕厂——迁里玉雕厂,并借助市场新力量焕发新

以“数字经济+传统非遗”创新传承传统玉雕技艺 “于生一”品牌让老玉雕厂改造升级焕发新生机

生为例,展开了分析讨论。

玉雕是中国最古老的雕刻品种之一,距今五六千年前苏州就有了玉雕的身影。光福作为“中国工艺雕刻之乡”,自明清时期就有了清晰的玉雕传承脉络。解放后,光福也开设了玉雕厂,尤其是1976年成立了集体制的“迁里玉雕厂”,给苏州玉雕培养了一大批人才。改革开放后,光福玉雕更是大放异彩,巅峰时期有三千名玉雕匠人,扛起了中国玉雕的半壁江山。2021年,光福镇调研本地玉雕行业,发现玉雕行业存在“产品设计较为传统”“运营思路缺乏创新”“生产规模有待扩展”等问题。

光福镇引进文化行业品牌“于生一”,并发力探索数字赋能光福传统工艺产业振兴之路。2021年9月,“于生一”进驻光福镇后,以“数字经济+传统非遗”模式,对传统玉雕行业进行改造升级,并大量接收了原玉雕厂的匠人,聘请原玉雕厂厂长作为顾问,携手玉雕大师开展广泛合作,延续了光福玉雕数百年的技艺传承,并在设计和理念上进行了市场化改革,产品受到了

年轻消费者的喜爱,创造了全国玉雕行业销售记录,斩获了许多国内外大奖,也成为了光福首家文化规上企业、苏州首家苏作非遗工坊、苏州玉雕代表品牌,是新时代的“迁里玉雕厂”。

活动中,光福镇党委书记陆胜兰表示,光福镇将持续加大扶持力度,和“于生一”共同探索“玉雕博物馆”合作

以“数字经济+传统非遗”创新传承传统玉雕技艺 “于生一”品牌让老玉雕厂改造升级焕发新生机

机制,打造苏州玉雕行业新标杆,做强产业、做活市场。“于生一”创始人谢华伟表示,很荣幸可以接手具有47年历史的国营老玉雕厂,希望能将苏州玉雕传承创新,让高端的苏州玉雕“飞入寻常百姓家”。

